



Barómetro de las Américas 2010

Avance de resultados

María Fernanda Boidi, PhD (FCOM – UM)
Rosario Queirolo, PhD (FCOM – UM)

Montevideo, 15 de setiembre de 2010

Contenidos de la presentación

- I. El Barómetro de las Américas
- II. Clima favorable para el gobierno
- III. Clima favorable para todos
- IV. Entre el Estado y lo privado
- V. Relación Uruguay-Estados Unidos

I. EL BARÓMETRO DE LAS AMÉRICAS 2010

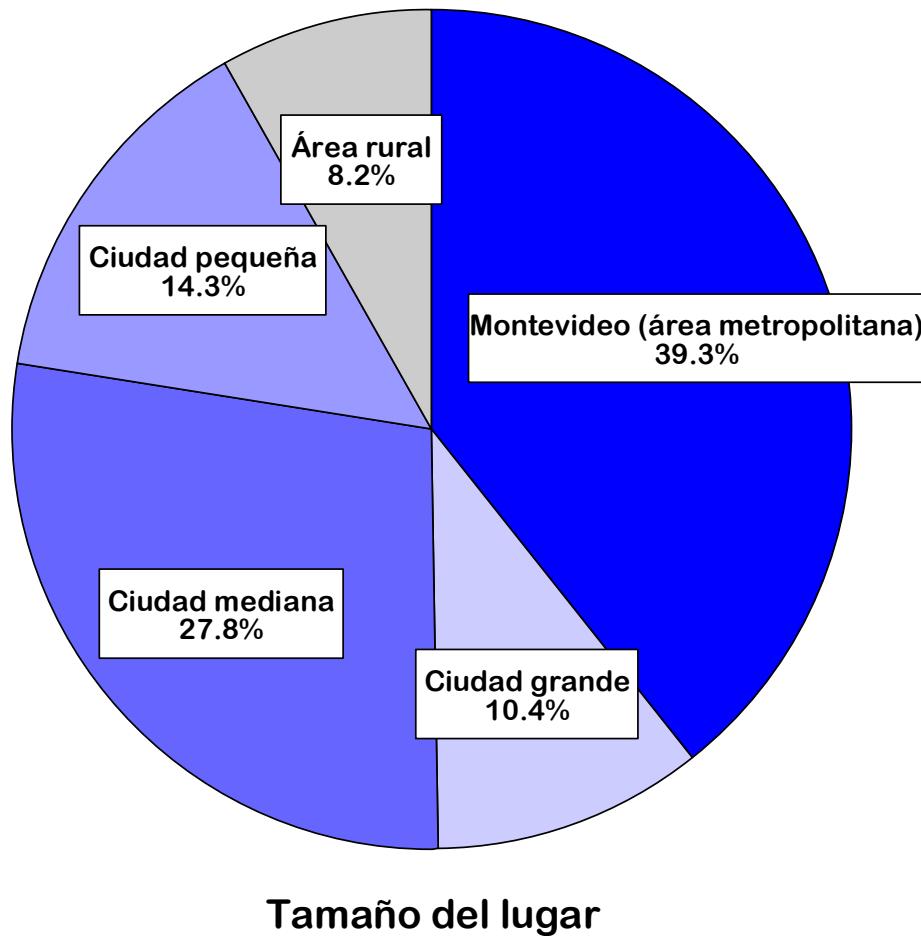
El Barómetro de las Américas

- Mediciones de opinión pública política en las Américas desde 2004 (y antes también)
- Barómetro de las Américas 2010:
 - 44,000 encuestas en 26 países
 - Representativas a nivel nacional (urbano y rural)
 - En el idioma de los entrevistados

El Barómetro de las Américas en Uruguay

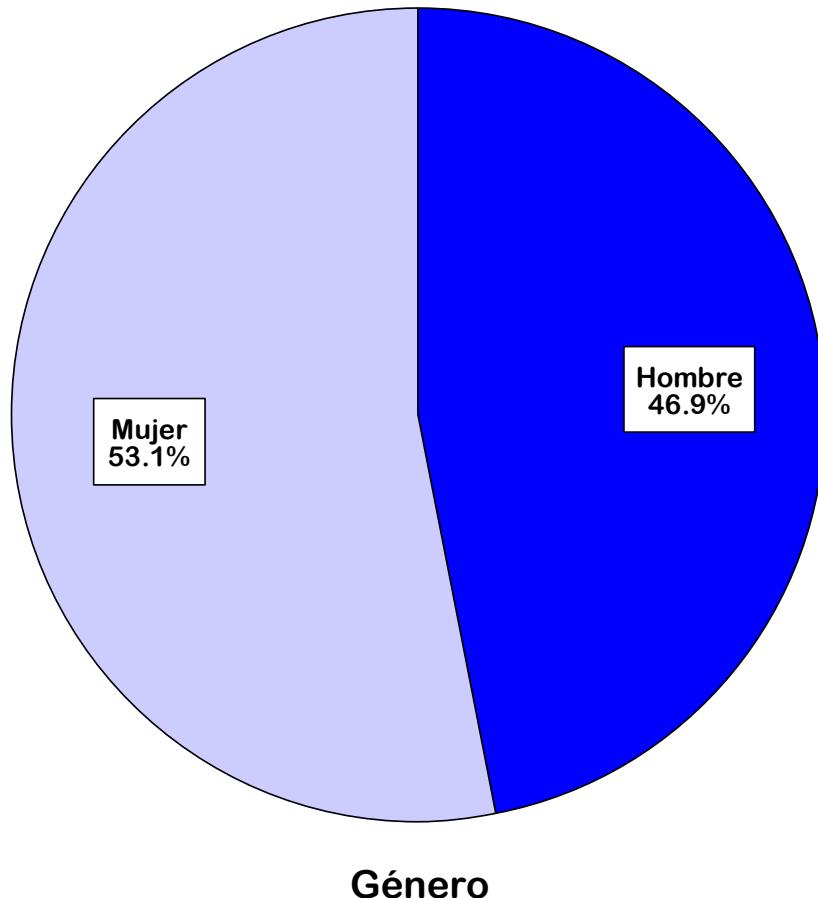
	2007	2008	2010
Urbano	1,101	1,375	1,377
	91.75	91.67	91.80
Rural	99	125	123
	8.25	8.33	8.20
Total	1,200	1,500	1,500
	100.00	100.00	100.00

Distribución de la muestra por tamaño



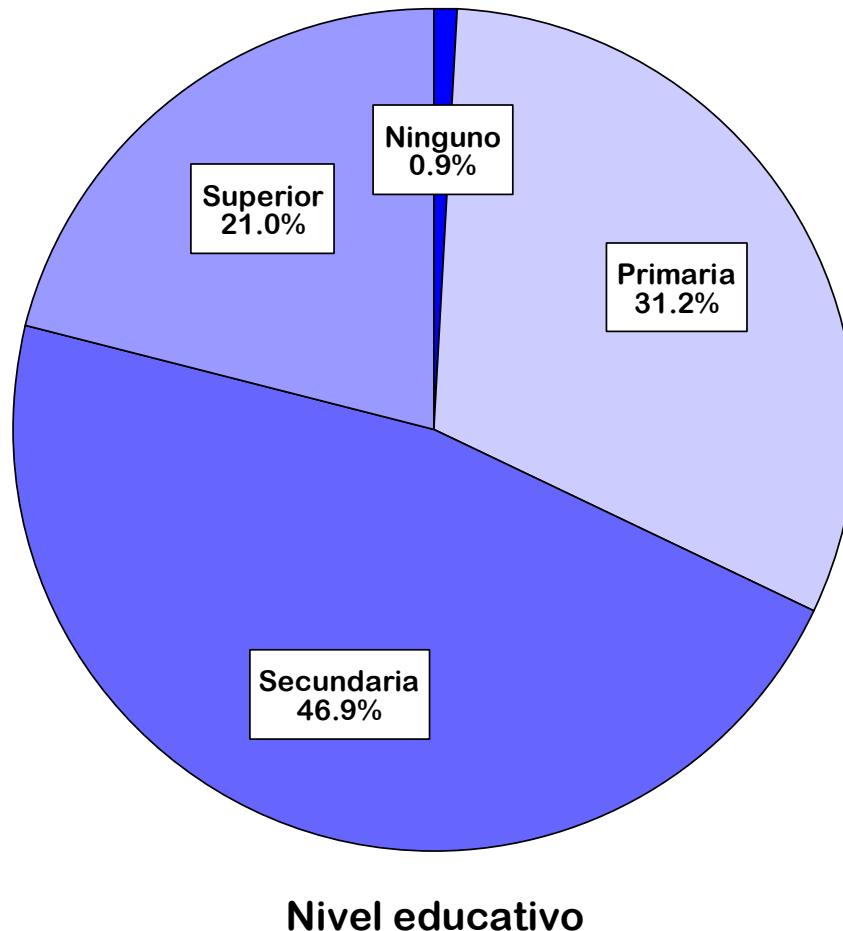
Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

Distribución de la muestra por sexo



Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

Distribución por nivel educativo



Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

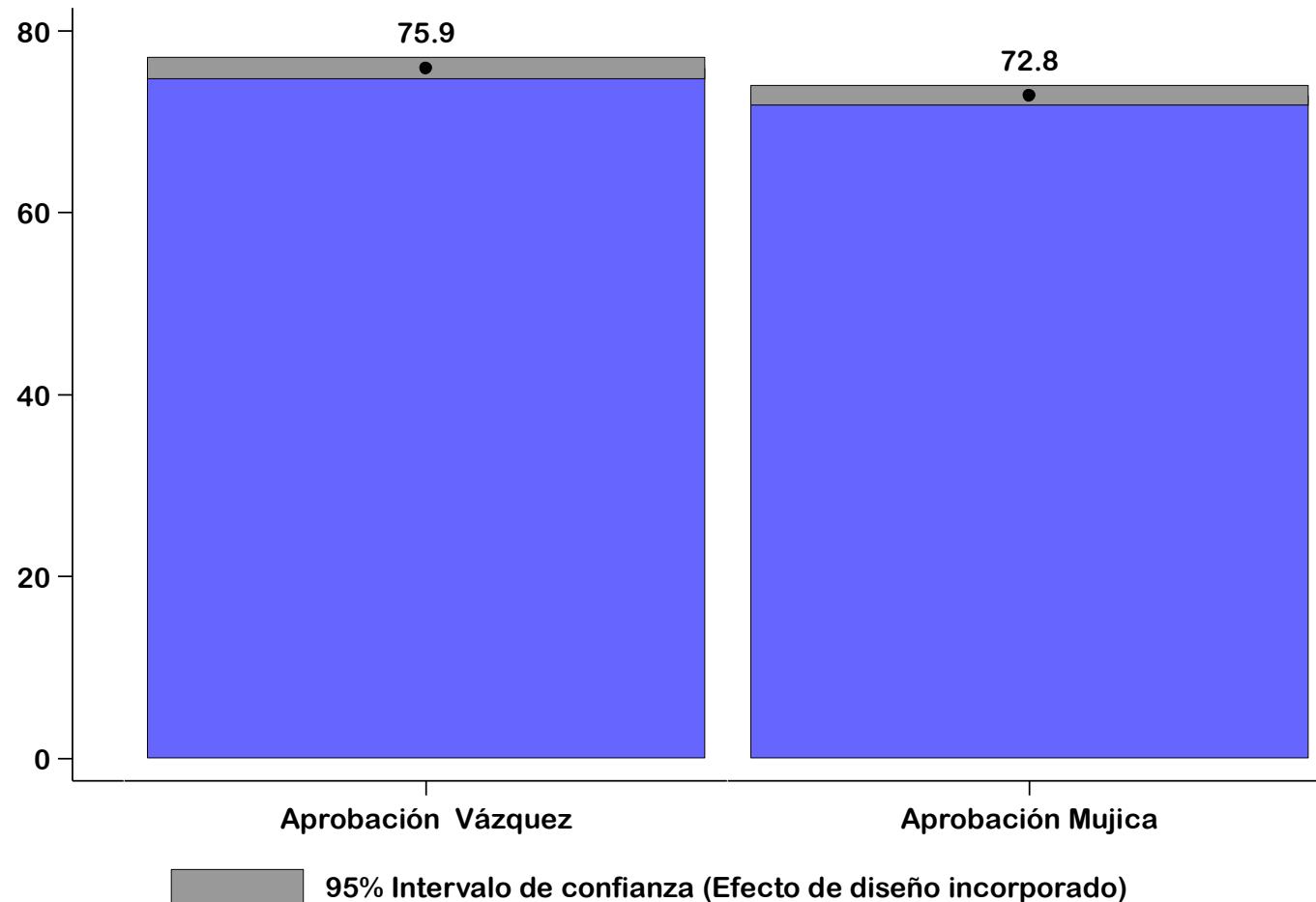
II. CLIMA FAVORABLE AL GOBIERNO

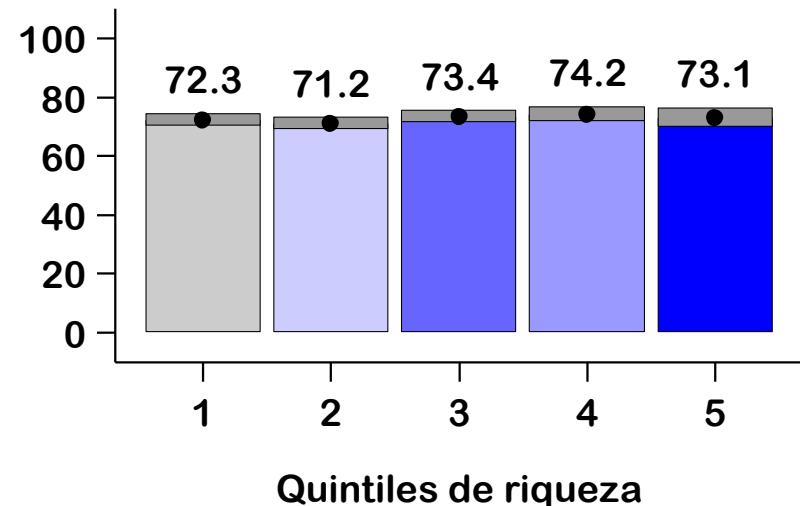
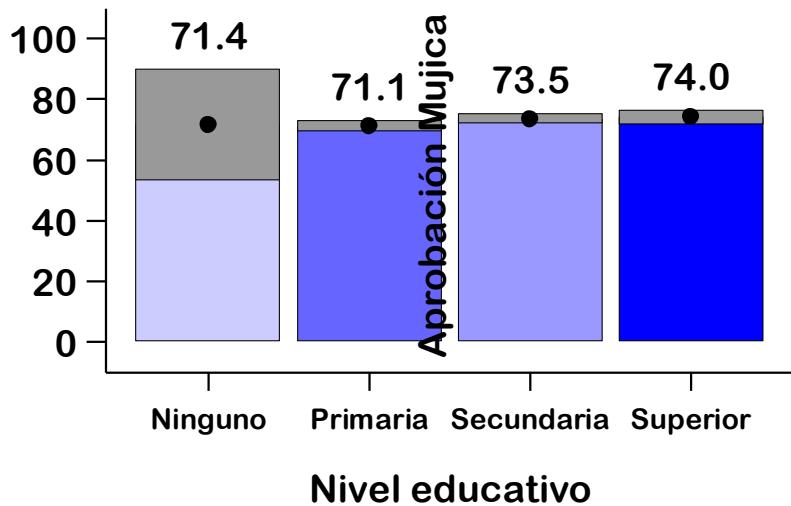
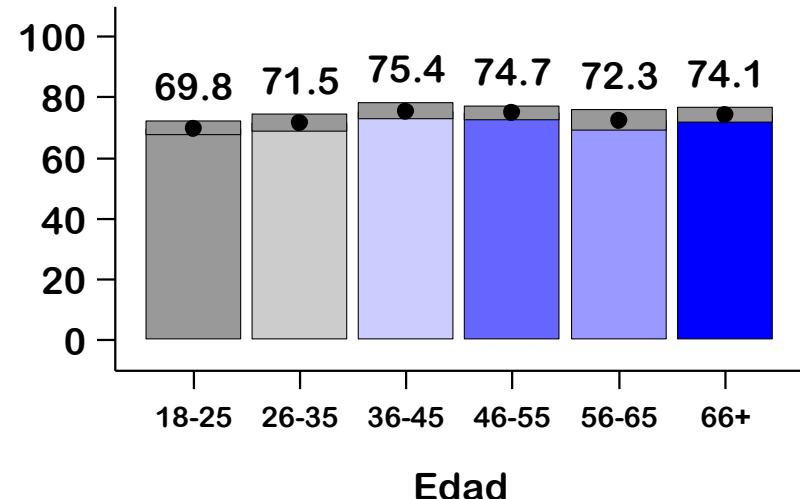
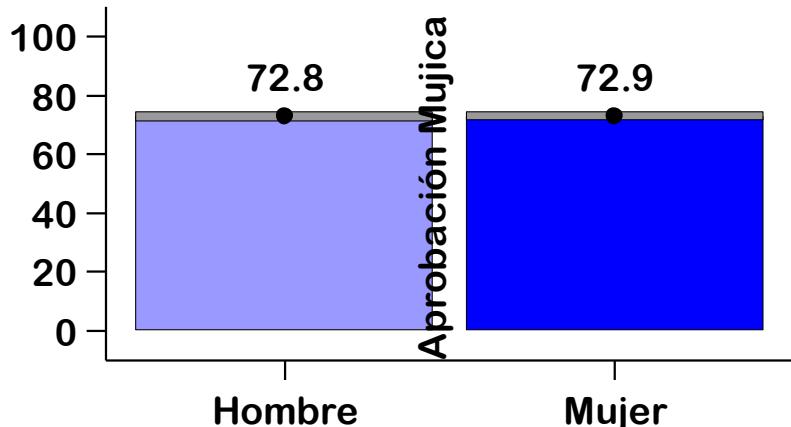
Evaluación de los gobiernos de Vázquez y Mujica

	Vázquez		Mujica	
	N	%	n	%
Muy bueno	400	26.83	197	18.19
Bueno	776	52.05	635	58.63
Ni bueno ni malo (regular)	286	19.18	223	20.59
Malo	25	1.68	16	1.48
Muy malo (péssimo)	4	0.27	12	1.11
Total	1,491	100.00	1,083	100.00

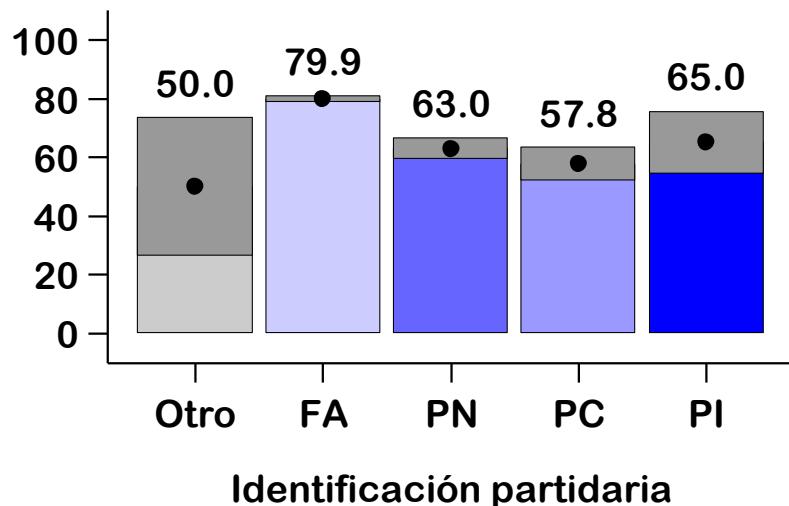
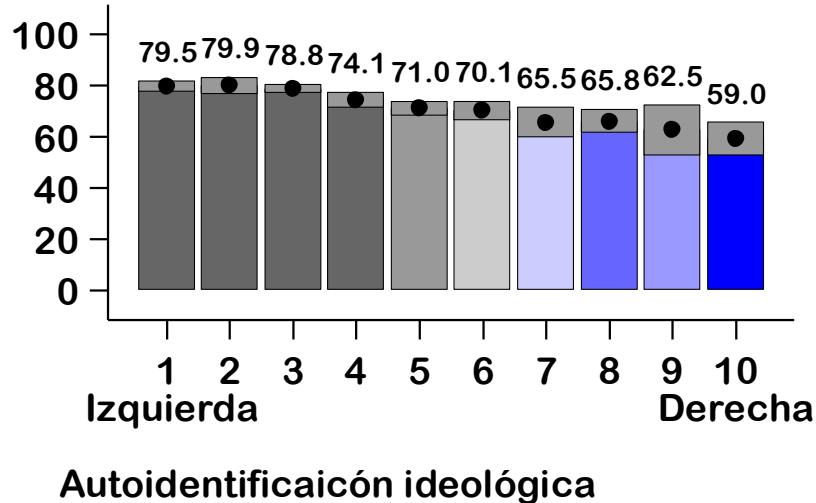
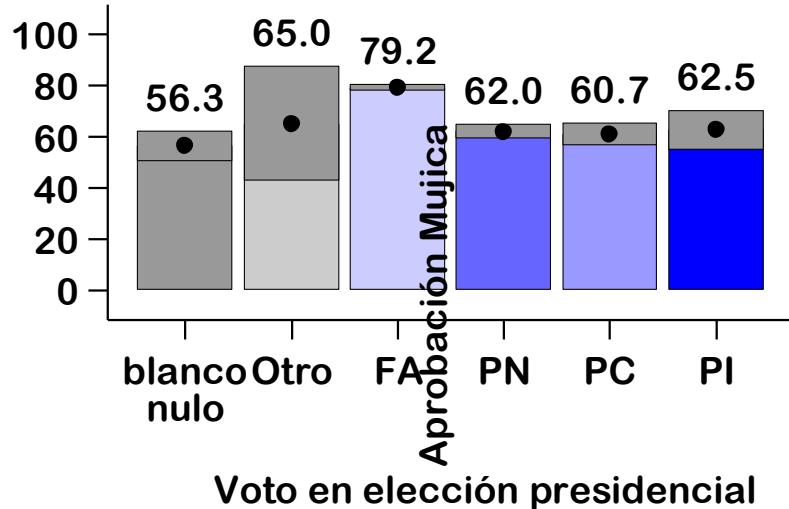


Aprobación de gestión (medida resumen)





Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP



95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

III. CLIMA FAVORABLE PARA TODOS

Satisfacción con la vida

- Bienestar subjetivo, “felicidad”
- Predictor del apoyo a la democracia

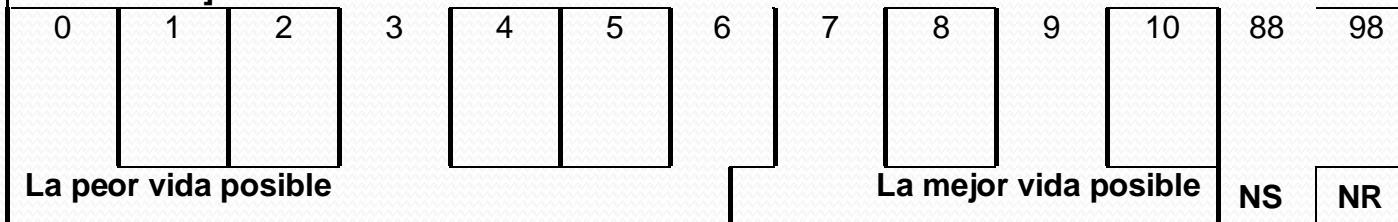
Satisfacción con la vida

[ENTRÉGUELE AL ENTREVISTADO LA TARJETA “A”]

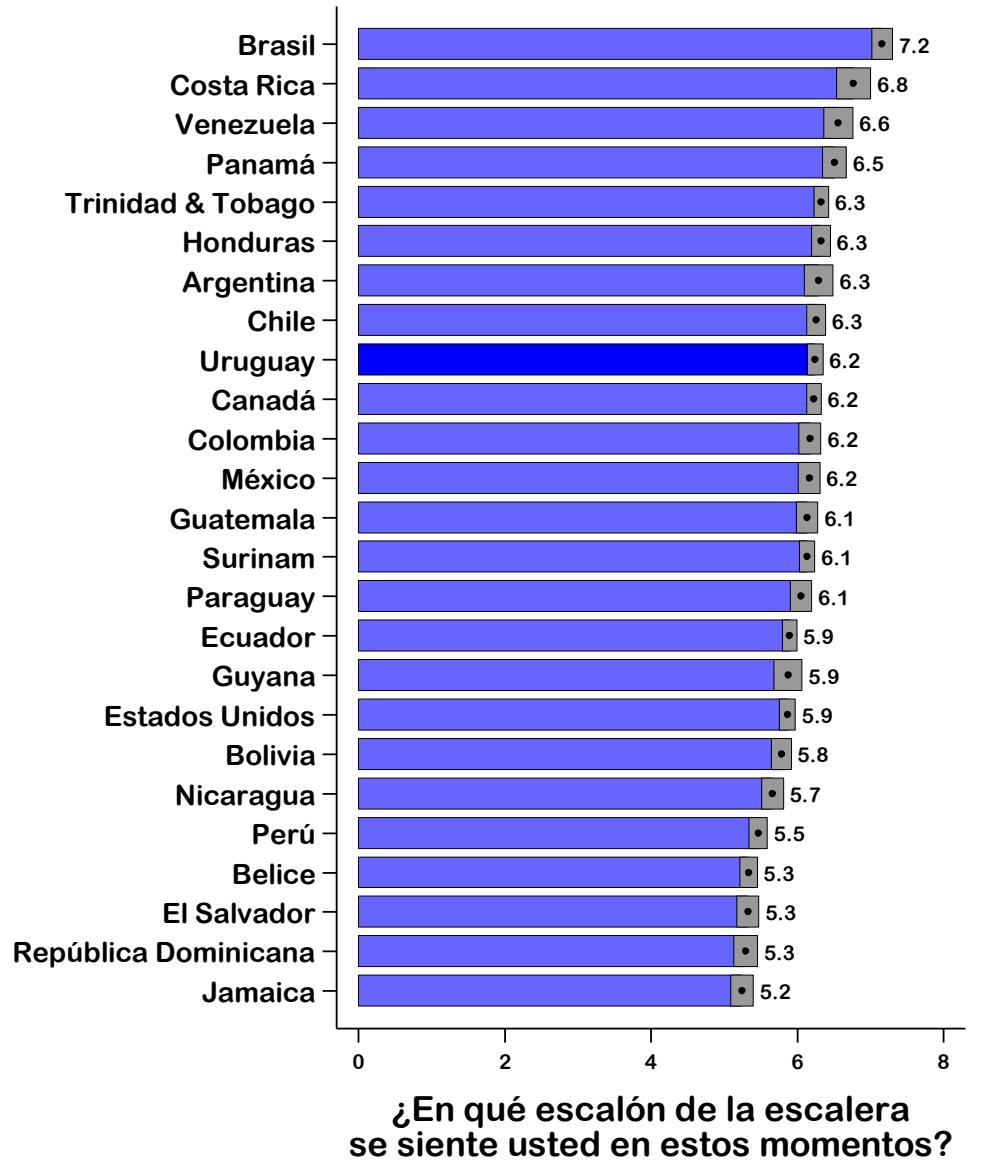
LS6. En esta tarjeta hay una escalera con gradas numeradas del cero al diez. El cero es la grada más baja y representa la peor vida posible para usted. El diez es la grada más alta y representa la mejor vida posible para usted.

¿En qué grada de la escalera se siente usted en estos momentos? **Por favor escoja la grada que mejor represente su opinión.**

[Señale en la tarjeta el número que representa la “peor vida posible” y el que representa “la mejor vida posible”. Indíquele a la persona entrevistada que puede seleccionar un número intermedio en la escala].



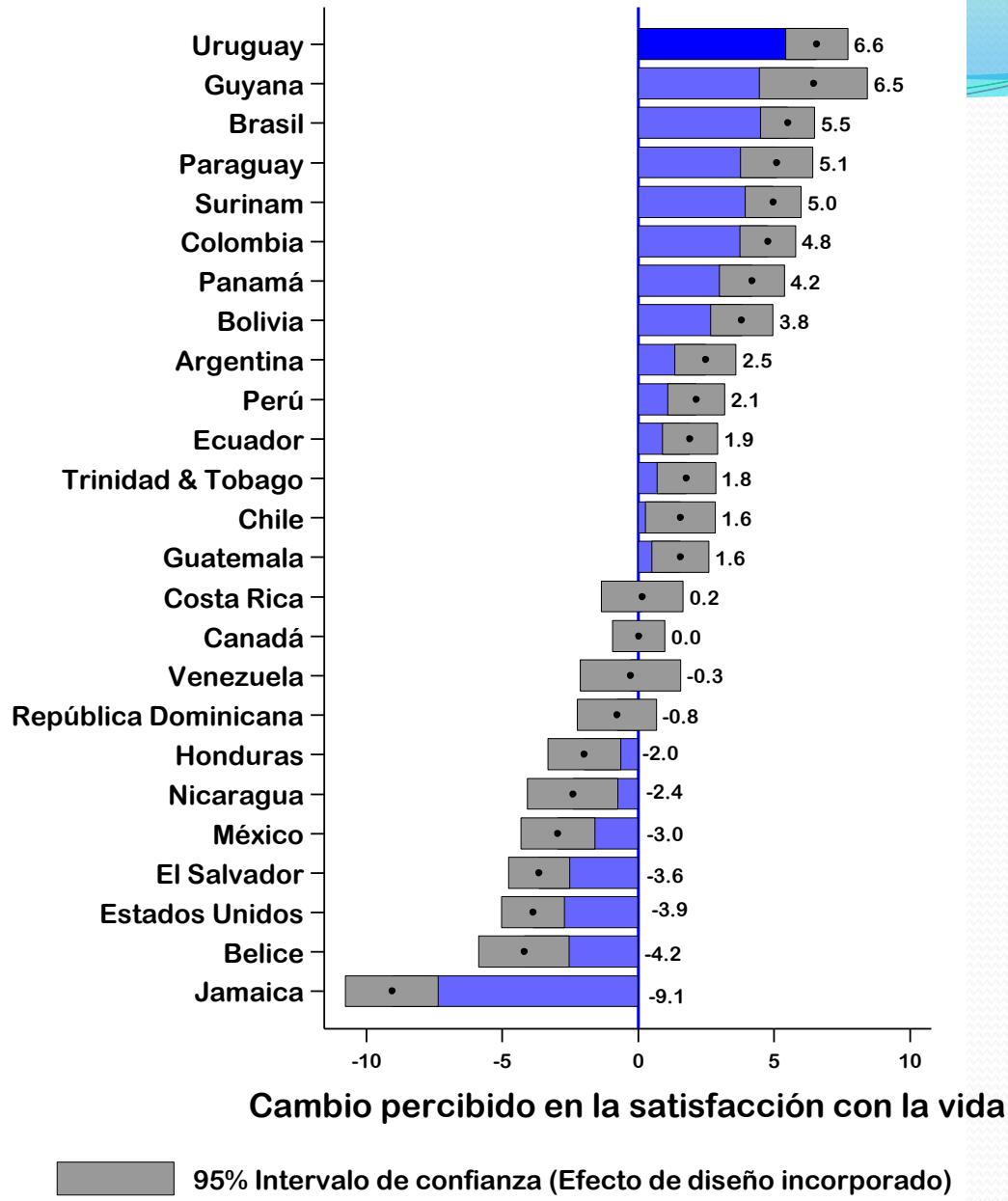
LS6A. ¿En qué grada diría usted que se encontraba hace dos años, es decir, en el 2008?



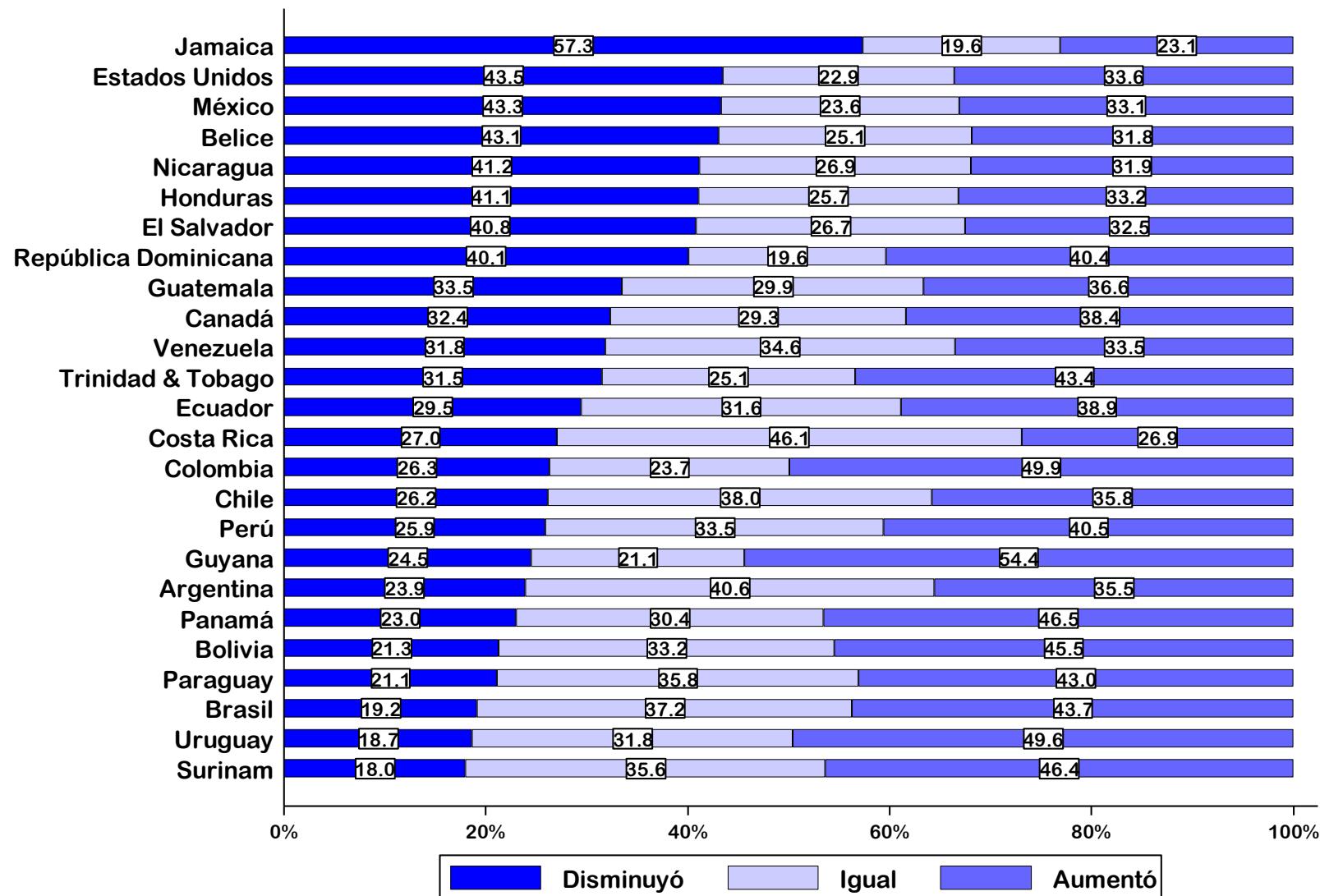
¿En qué escalón de la escalera se siente usted en estos momentos?

95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

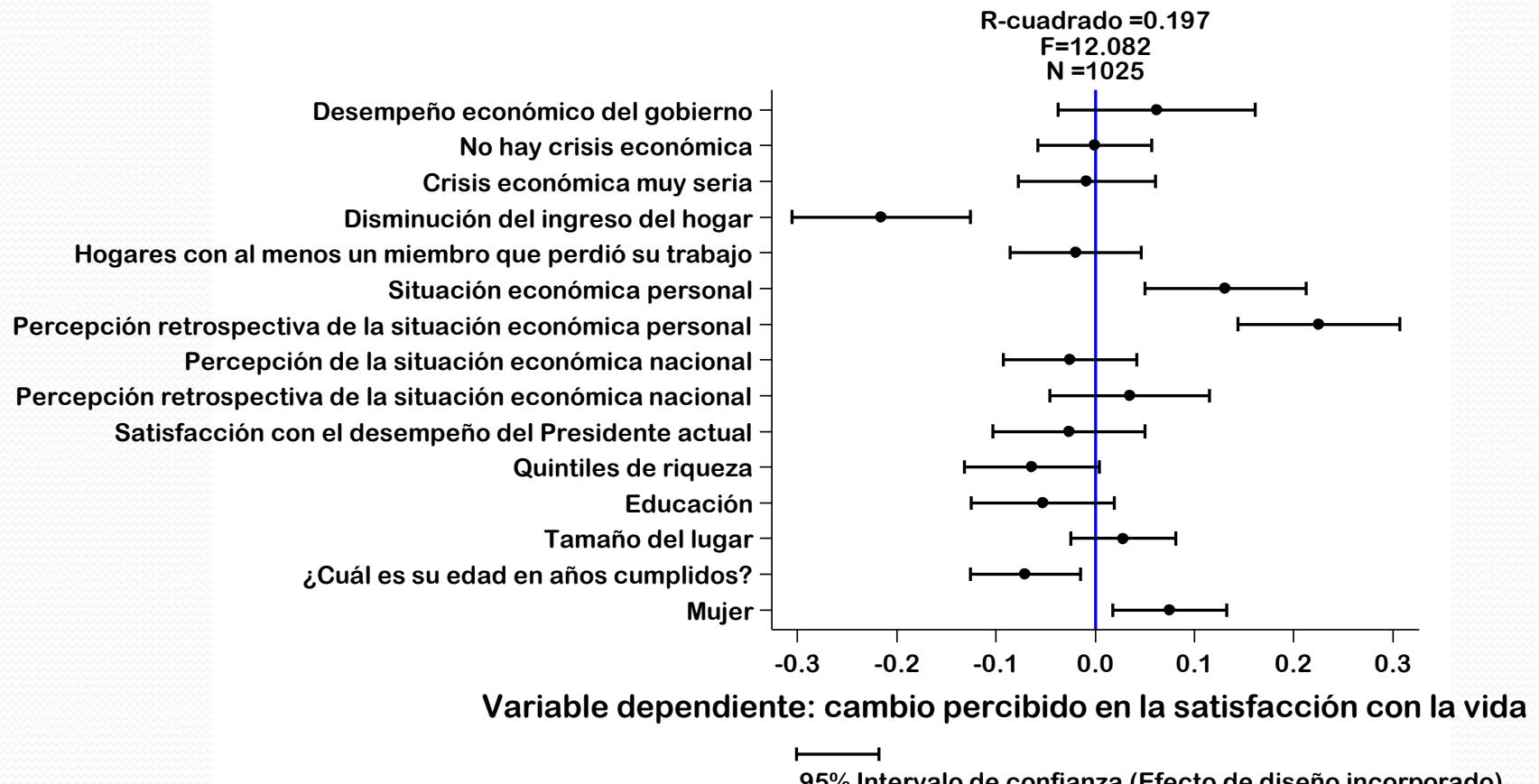
Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP



Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

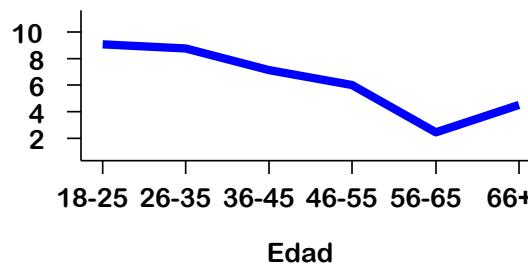
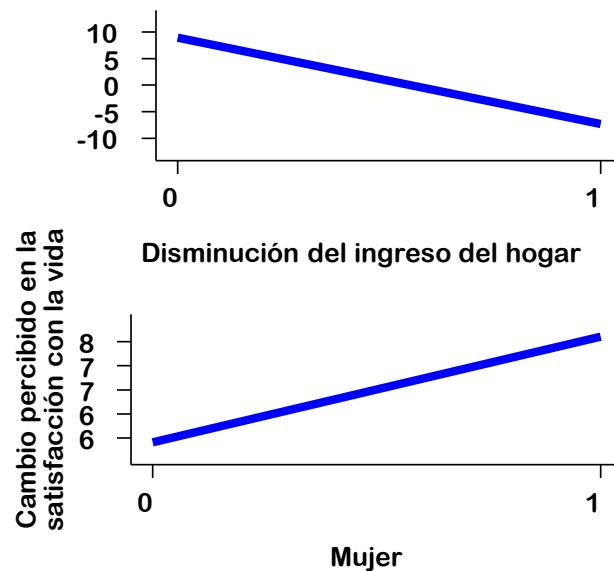
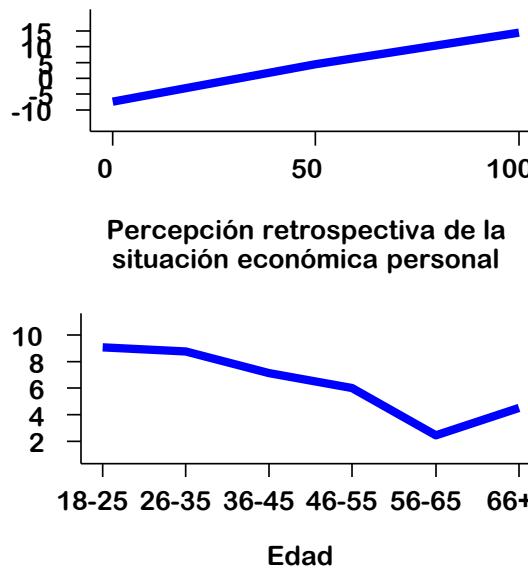
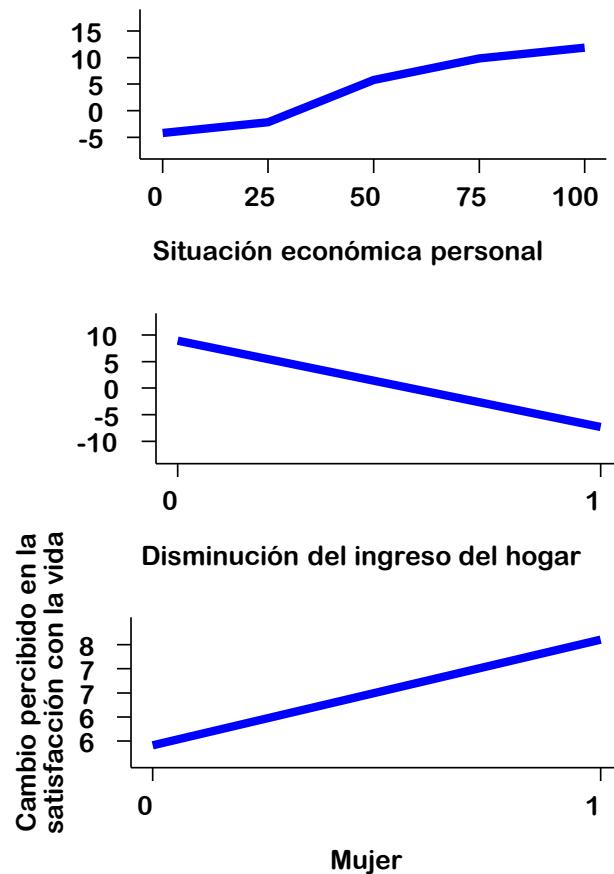


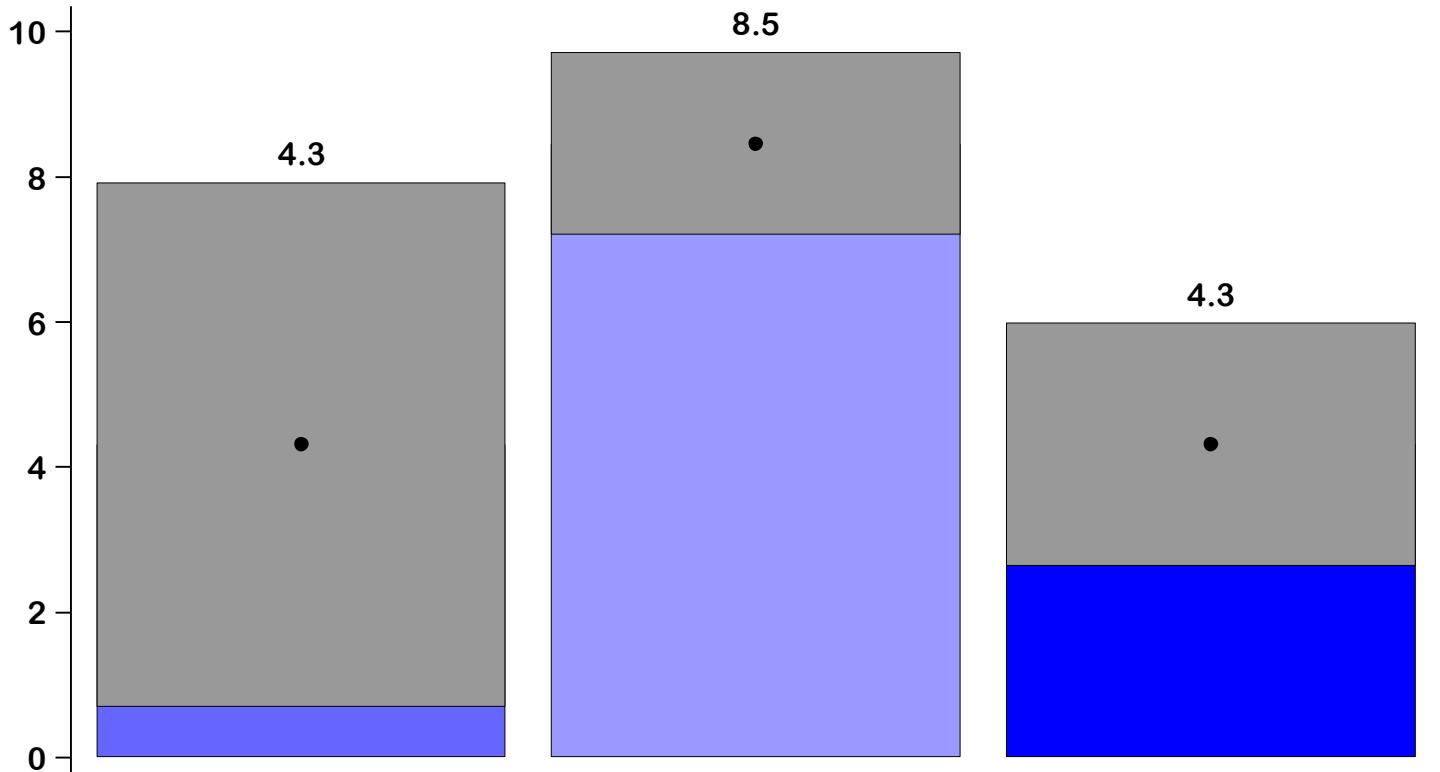
Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP



Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

Predictores significativos del cambio en la satisfacción con la vida en Uruguay





¿Por quién votó para Presidente en el balotaje?



95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

La satisfacción también es económica

SOCT1. Ahora, hablando de la economía... ¿Cómo calificaría la situación económica **del país**? ¿Diría usted que es muy buena, buena, ni buena ni mala, mala o muy mala?

- (1) Muy buena (2) Buena (3) Ni buena, ni mala (regular) (4) Mala
(5) Muy mala (péssima) (88) NS (98) NR

SOCT2. ¿Considera usted que la situación económica actual **del país** es mejor, igual o peor que hace doce meses?

- (1) Mejor (2) Igual (3) Peor (88) NS (98) NR

SOCT3. ¿Considera usted que dentro de 12 meses la situación económica **del país** será mejor, igual o peor que la de ahora?

- (1) Mejor (2) Igual (3) Peor (88) NS (98) NR

IDIO1. ¿Cómo calificaría **en general su** situación económica? ¿Diría usted que es muy buena, buena, ni buena ni mala, mala o muy mala?

- (1) Muy buena (2) Buena (3) Ni buena, ni mala (regular) (4) Mala
(5) Muy mala (péssima) (88) NS (98) NR

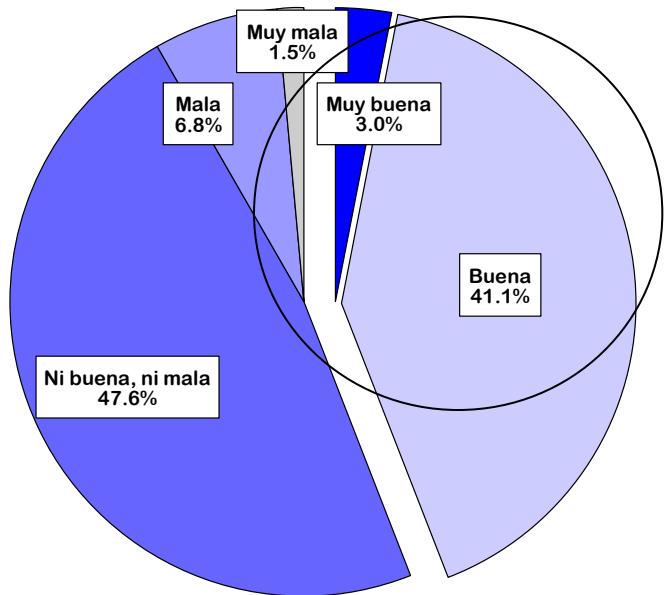
IDIO2. ¿Considera usted que **su** situación económica actual es mejor, igual o peor que la de hace doce meses?

- (1) Mejor (2) Igual (3) Peor (88) NS (98) NR

IDIO3. ¿Considera usted que dentro de 12 meses **su** situación económica será mejor, igual o peor que la de ahora?

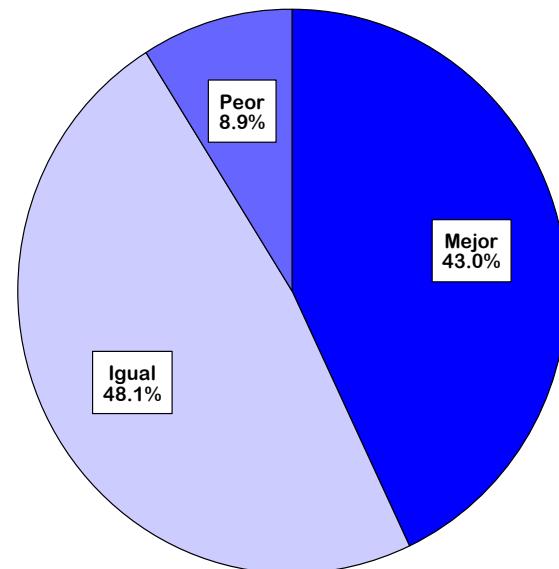
- (1) Mejor (2) Igual (3) Peor (88) NS (98) NR

Evaluaciones de la situación económica del país



¿Cómo calificaría la situación económica del país?

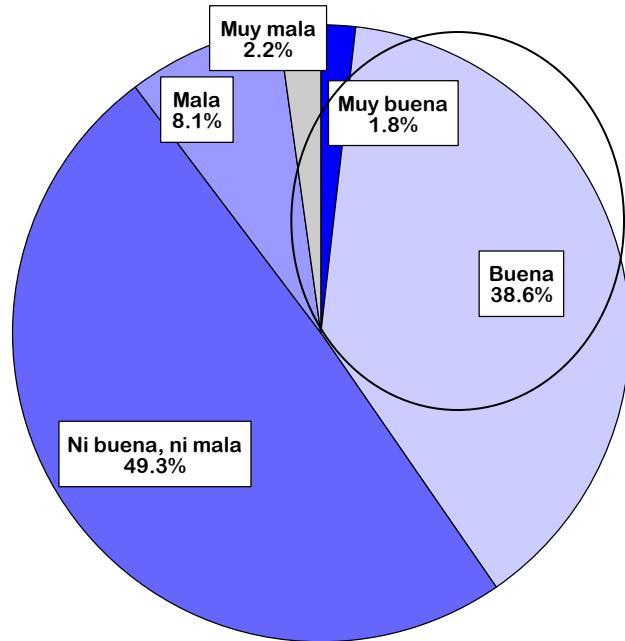
Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP



¿Considera usted que la situación económica actual del país es mejor, igual o peor?

Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

Evaluaciones de la situación económica personal



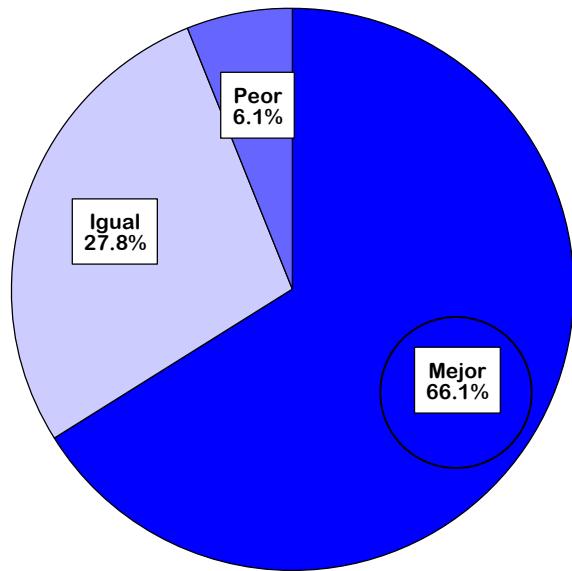
¿Cómo calificaría en general su situación económica?

Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

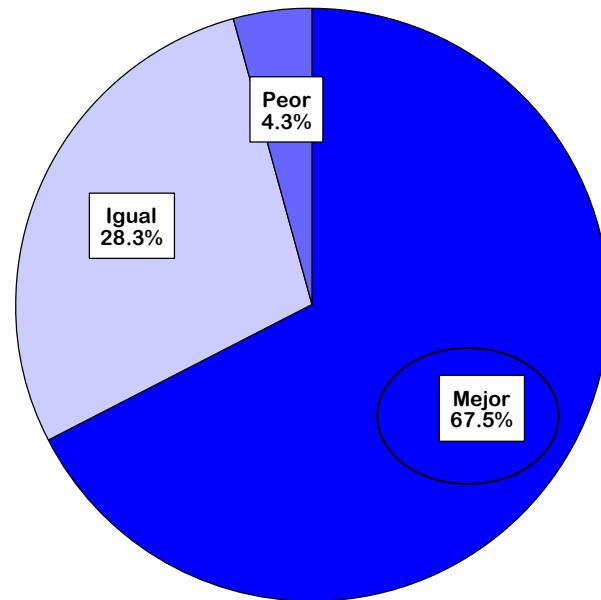
¿Considera usted que su situación económica actual es mejor, igual o peor que la de hace doce meses?

Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

Y el futuro luce aún mejor



¿Considera usted que dentro de 12 meses la situación económica del país será mejor, igual o peor?



¿Considera usted que dentro de 12 meses su situación económica será mejor, igual o peor que la de ahora?

Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

Las percepciones sobre la crisis

CRISIS1. Algunos dicen que nuestro país está sufriendo una crisis económica muy grave, otros dicen que estamos sufriendo una crisis económica pero que no es muy grave, mientras otros dicen que no hay crisis económica. ¿Qué piensa usted? **[Leer alternativas]**

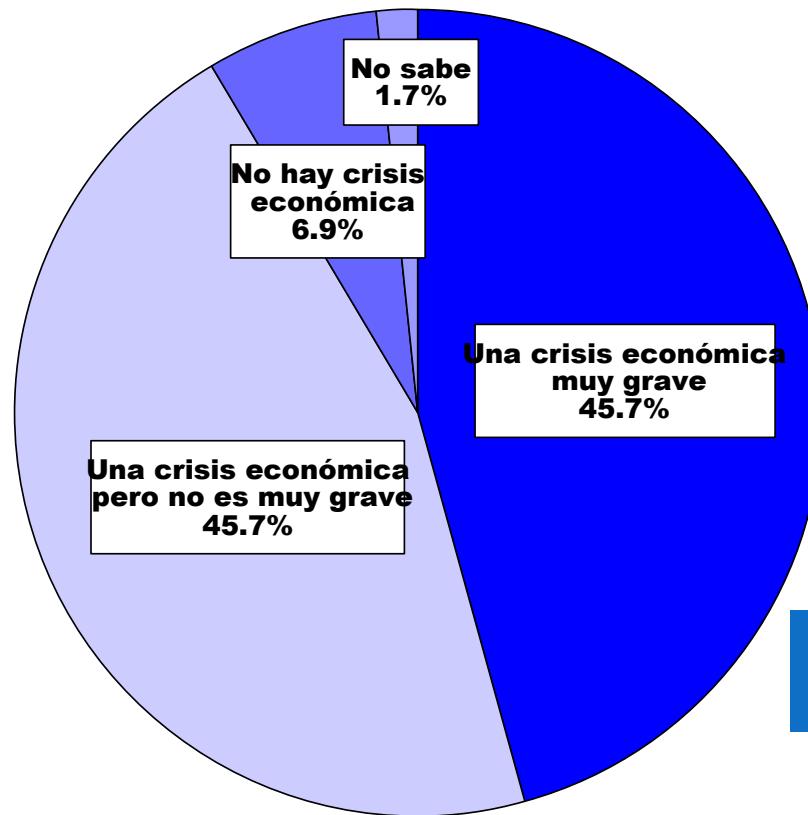
- (1) Estamos sufriendo una crisis económica muy grave
- (2) Estamos suriendo una crisis económica pero no es muy grave, o
- (3) No hay crisis económica

CRISIS2. ¿Quién de los siguientes es el principal culpable de la crisis económica actual en nuestro país?

[LEER LISTA, MARCAR SOLO UNA RESPUESTA]

- (01) El gobierno anterior al de Tabaré Vázquez
- (02) El gobierno de Tabaré Vázquez
- (03) Nosotros, los uruguayos
- (04) Los ricos de nuestro país
- (05) Los problemas de la democracia
- (06) Los países ricos **[Acepte también: Estados Unidos, Inglaterra, Francia, Alemania y Japón]**
- (07) El sistema económico del país, o
- (08) Nunca ha pensado en esto
- (77) **[NO LEER]** Otro

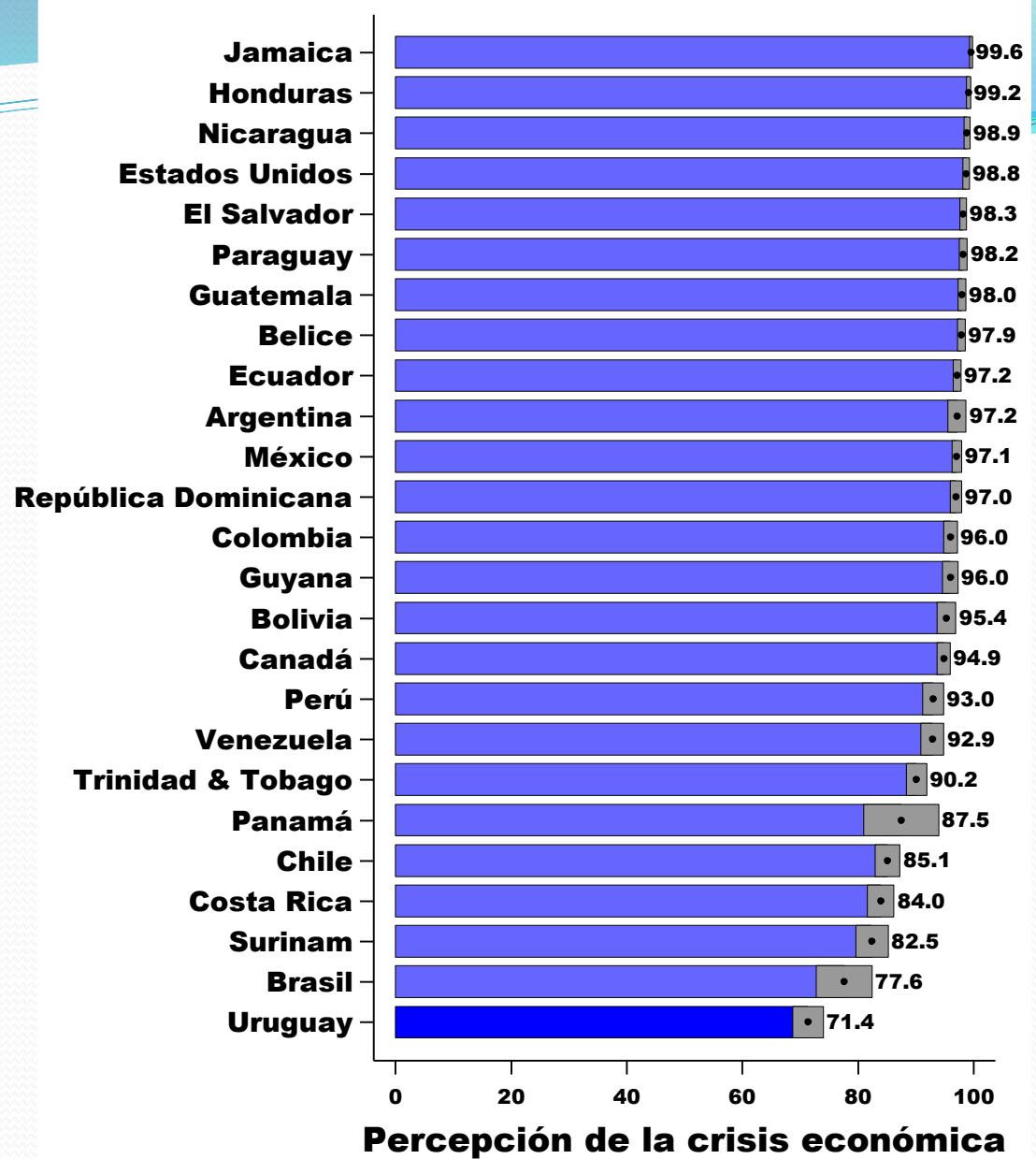
Percepción de crisis económica en América Latina y el Caribe



Más del 90% piensa que hay crisis

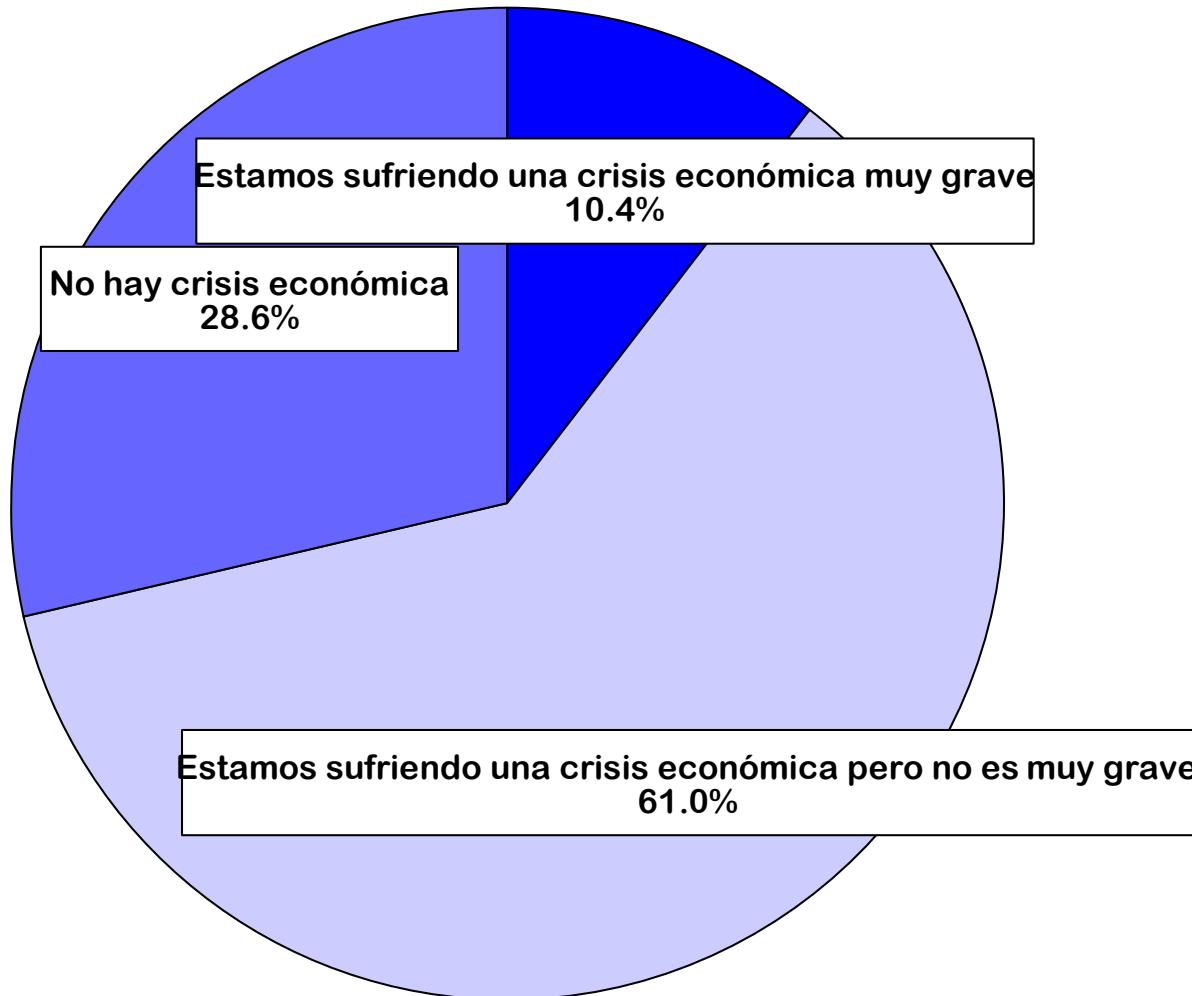
Percepción de crisis económica

Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP



95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

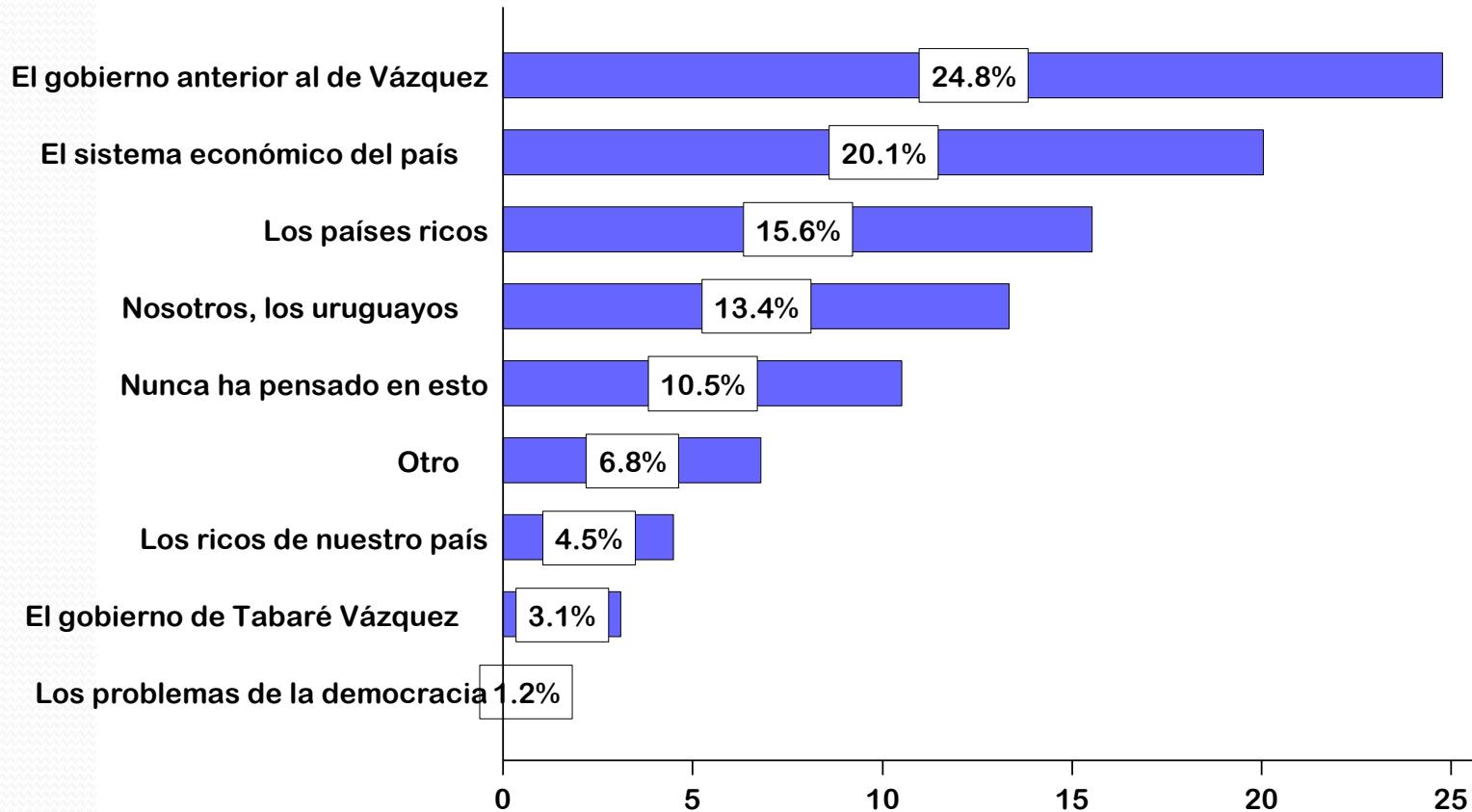
Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP



Percepción de la crisis económica en Uruguay

Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

¿Quién es responsable de la crisis económica?



¿Quién de los siguientes es el principal culpable de la crisis económica actual

Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

IV. ENTRE EL ESTADO Y LO PRIVADO

El rol del Estado

Ahora le voy a leer unas frases sobre el rol del Estado. Por favor dígame hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con ellas. Seguimos usando la misma escalera de 1 a 7.

NS = 88, NR = 98

ROS1. El Estado uruguayo, en lugar del sector privado, debería ser el dueño de las empresas e industrias más importantes del país. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con esta frase?

ROS2. El Estado uruguayo, más que los individuos, debería ser el principal responsable de asegurar el bienestar de la gente. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con esta frase?

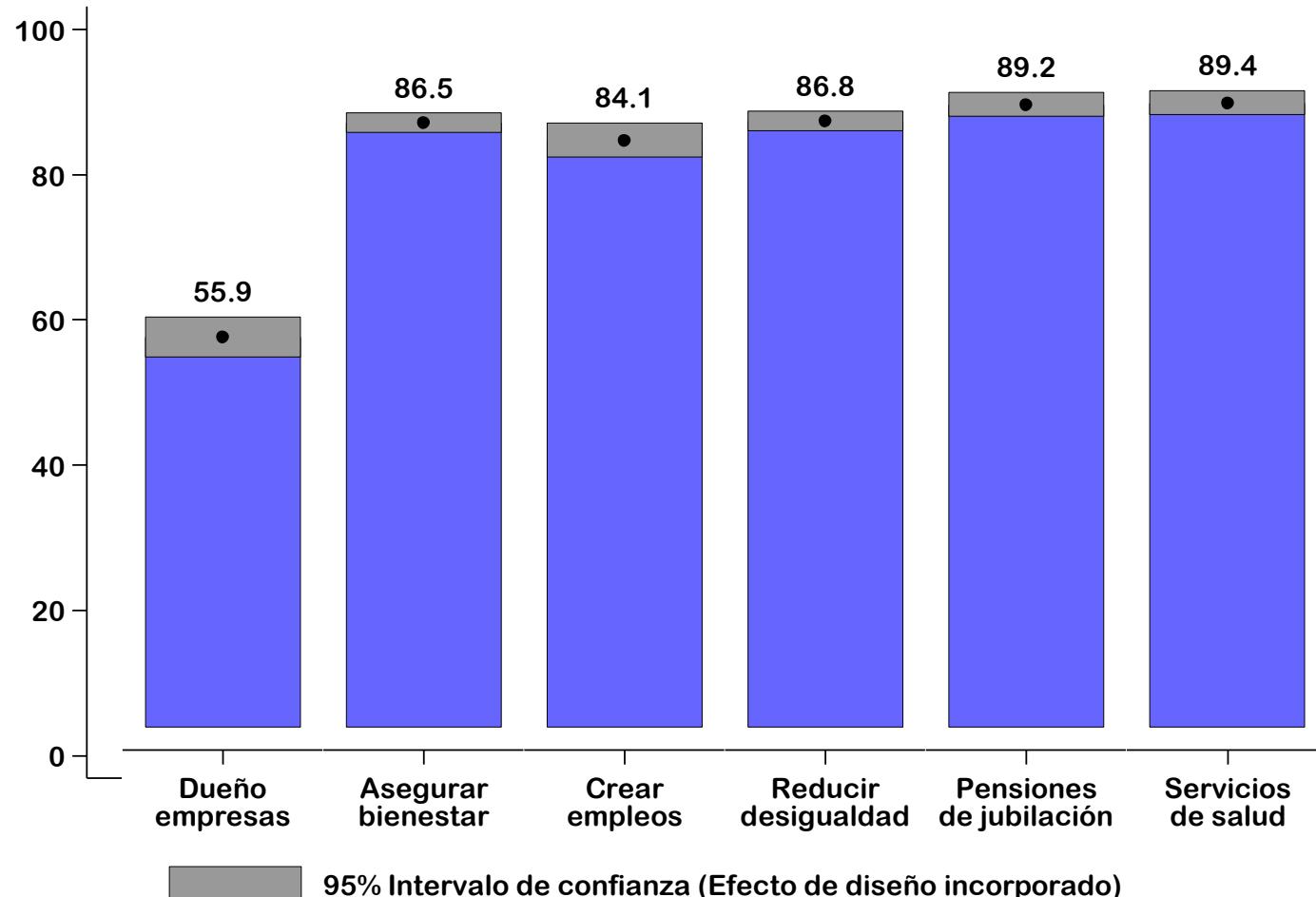
ROS3. El Estado uruguayo, más que la empresa privada, debería ser el principal responsable de crear empleos. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con esta frase?

ROS4. El Estado uruguayo debe implementar políticas **firmes** para reducir la desigualdad de ingresos entre ricos y pobres . ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con esta frase?

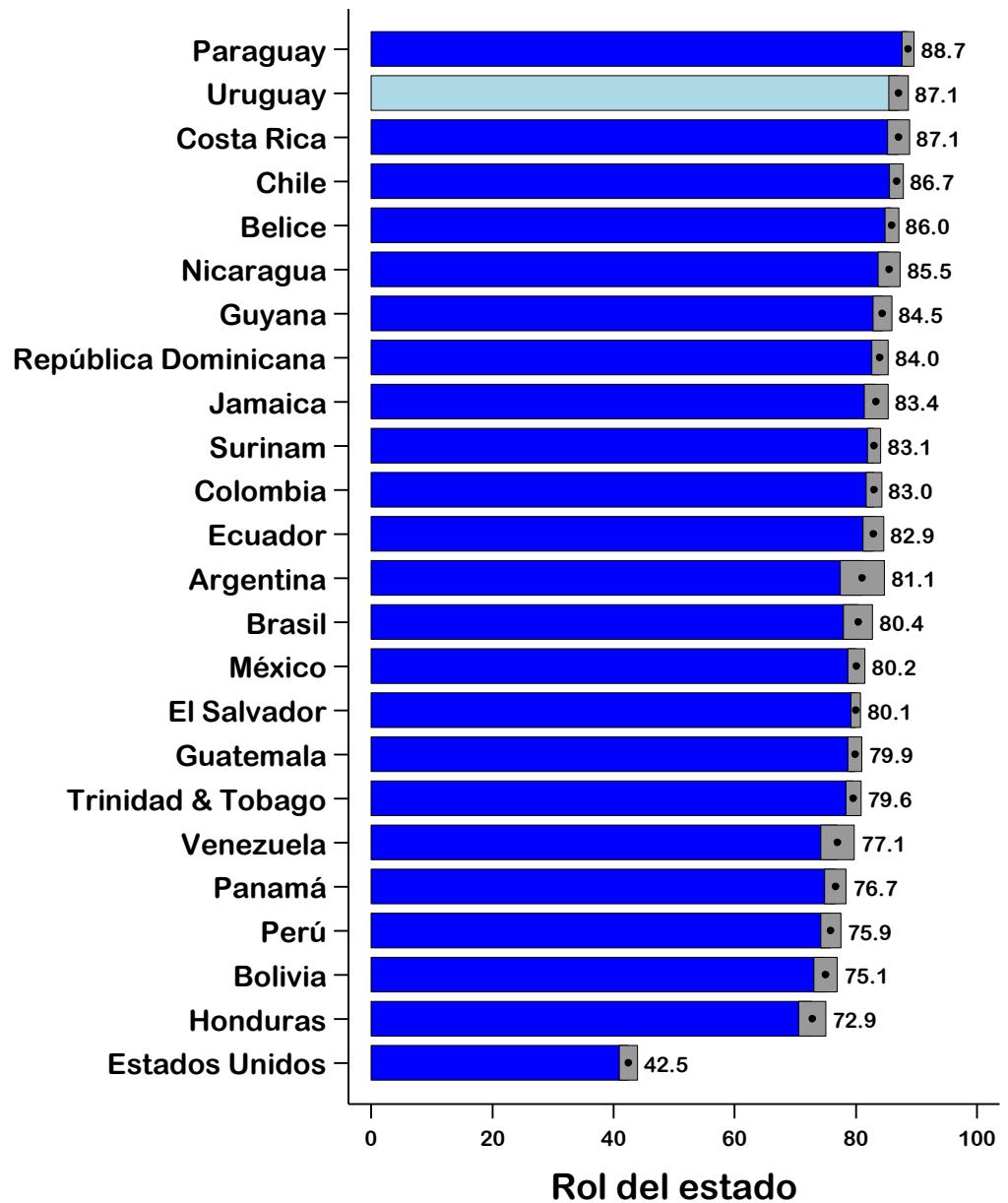
ROS5. El Estado uruguayo, más que el sector privado, debería ser el principal responsable de proveer las jubilaciones ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con esta frase?

ROS6. El Estado uruguayo, más que el sector privado, debería ser el principal responsable de proveer los servicios de salud. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con esta frase?

El Estado debería...



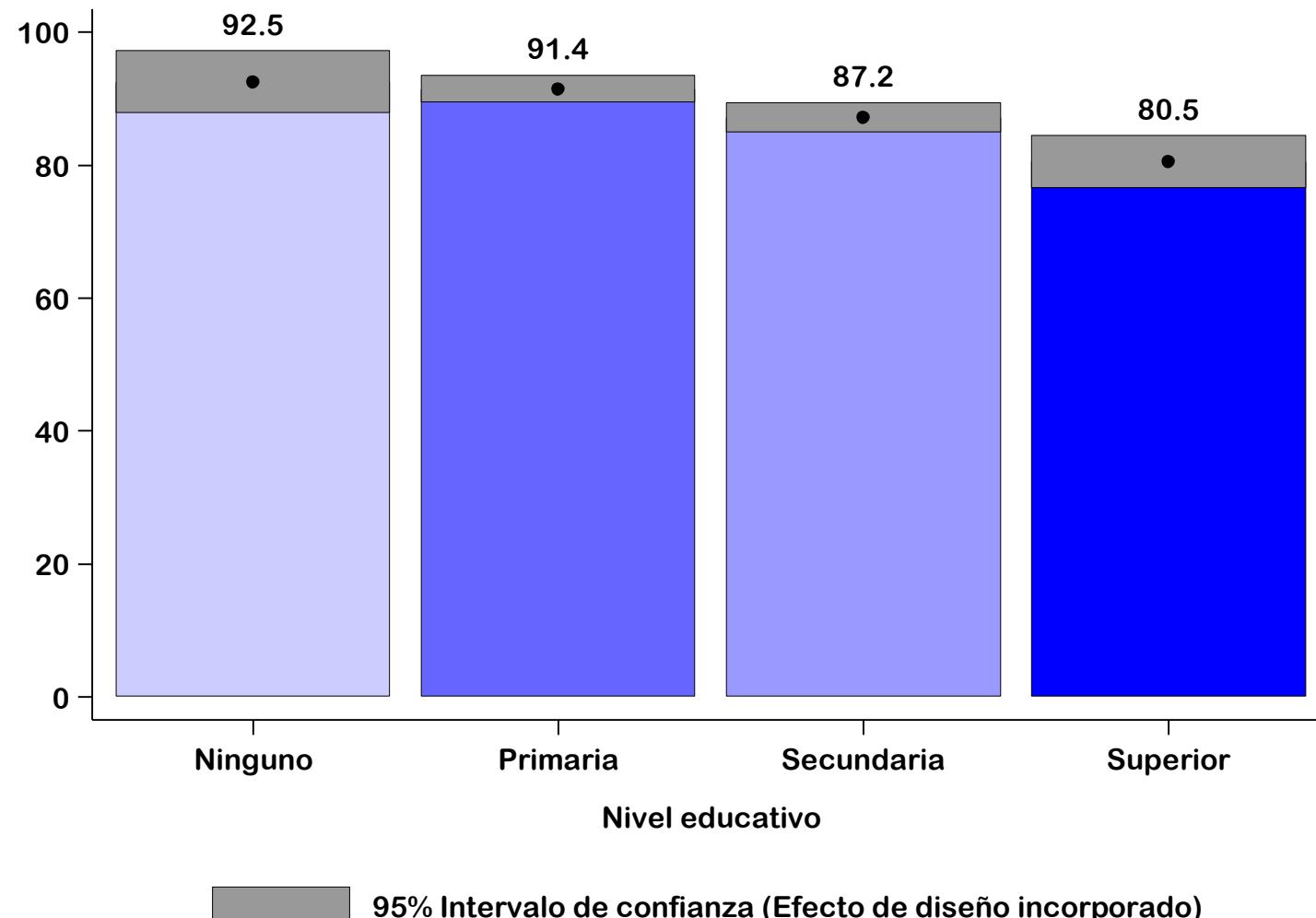
Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP



95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

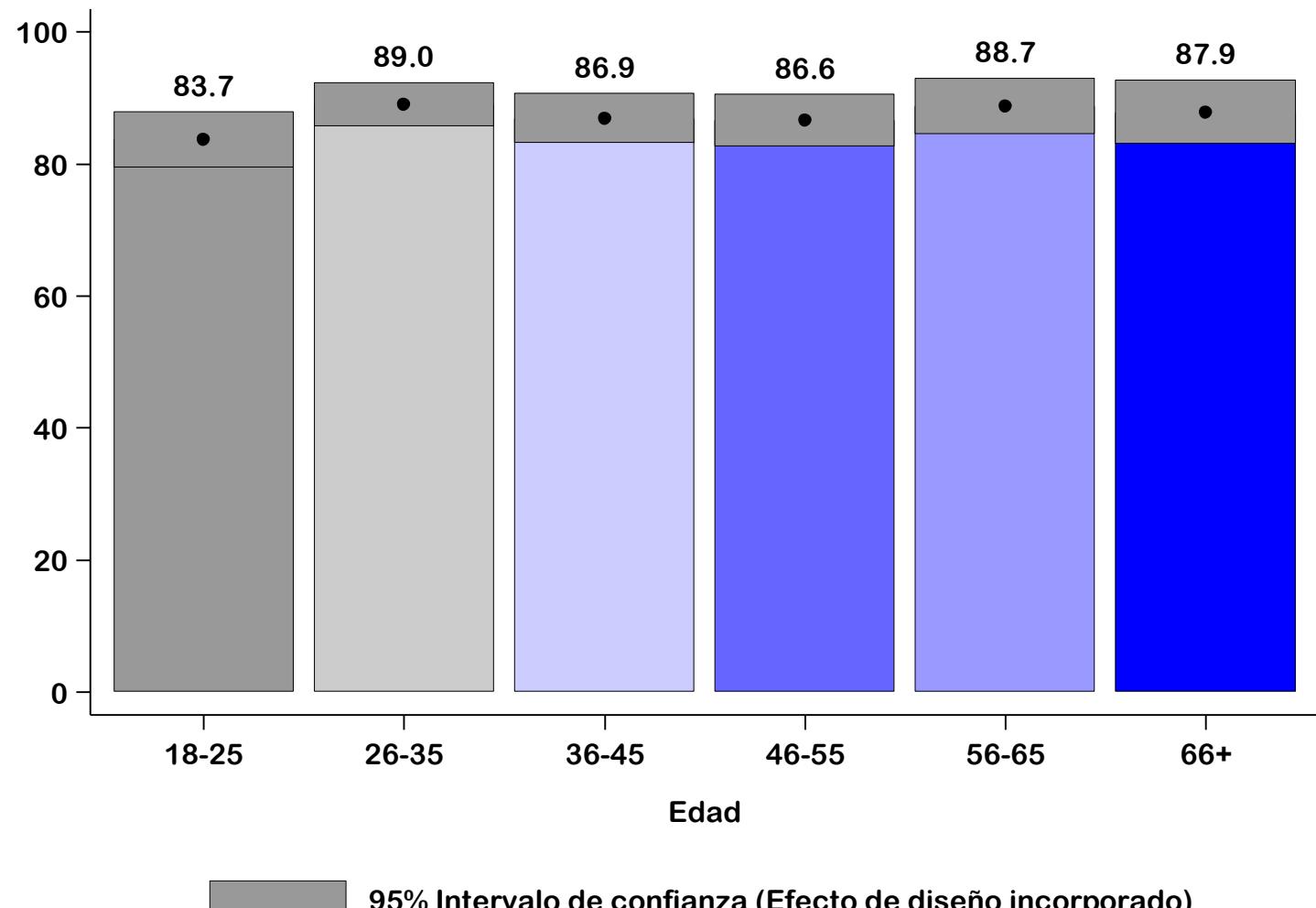
Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

Cuanto menos educación, más estatistas



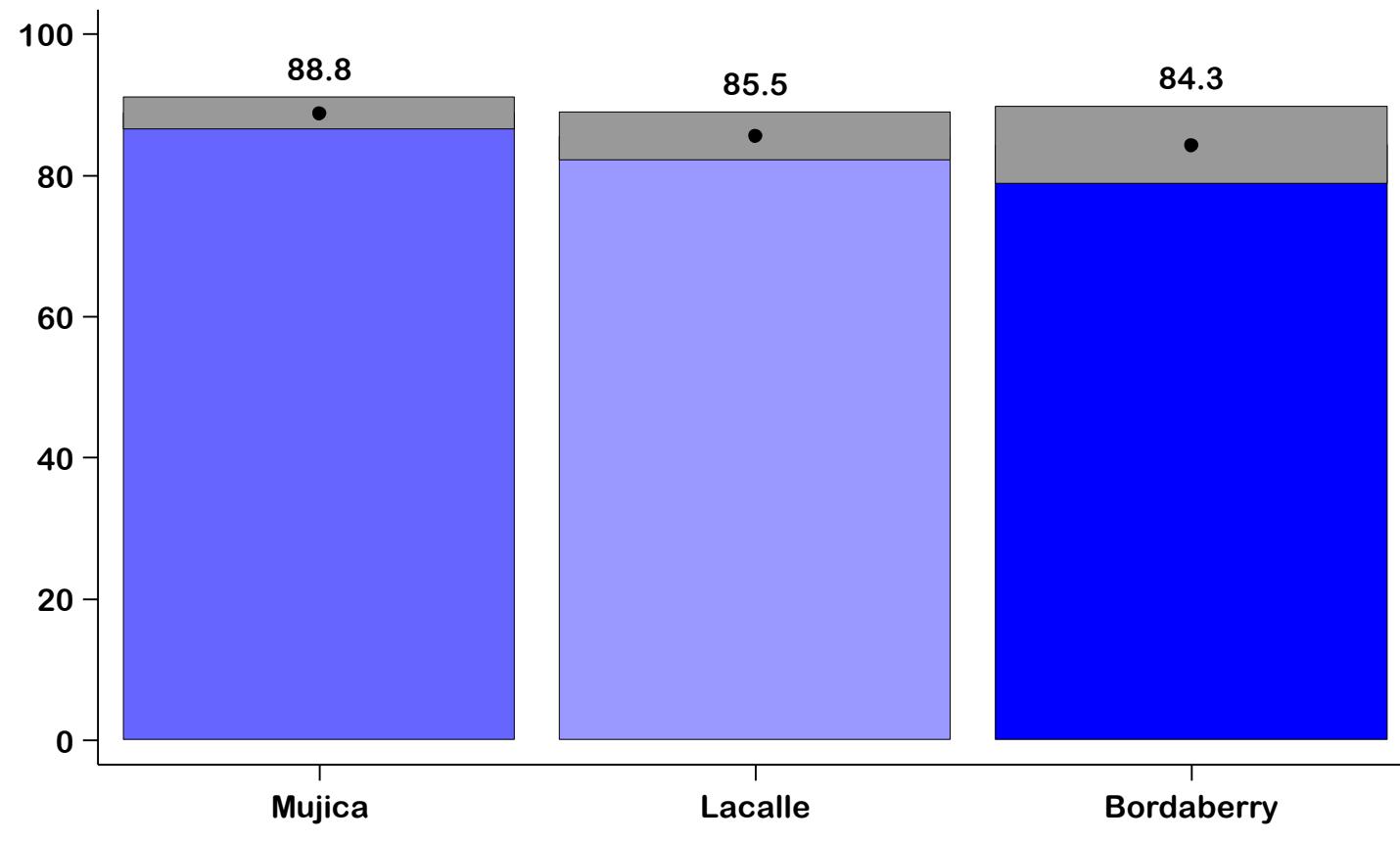
Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

La edad no impacta de forma diferencial



Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

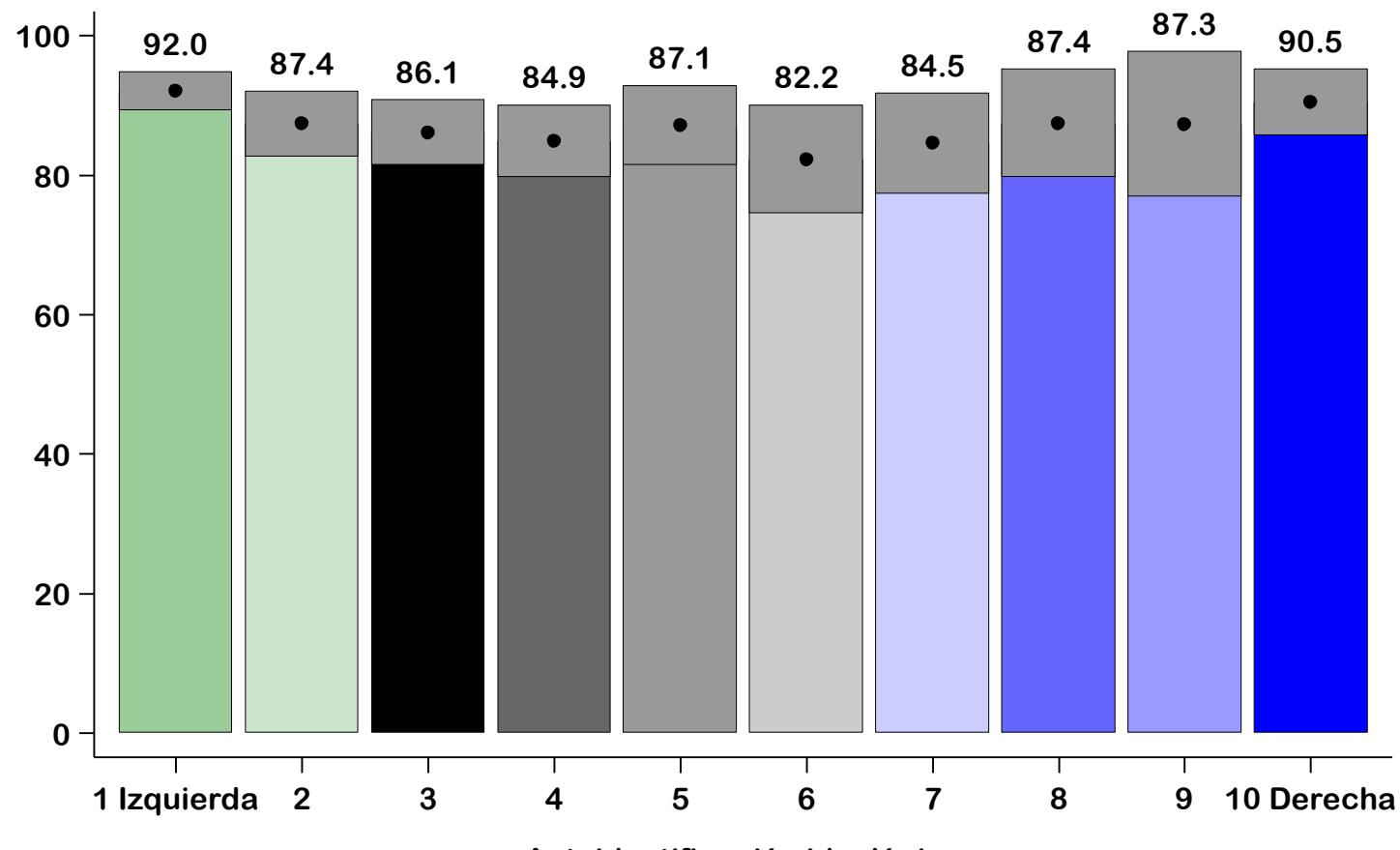
Hay pequeñas diferencias según voto



95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

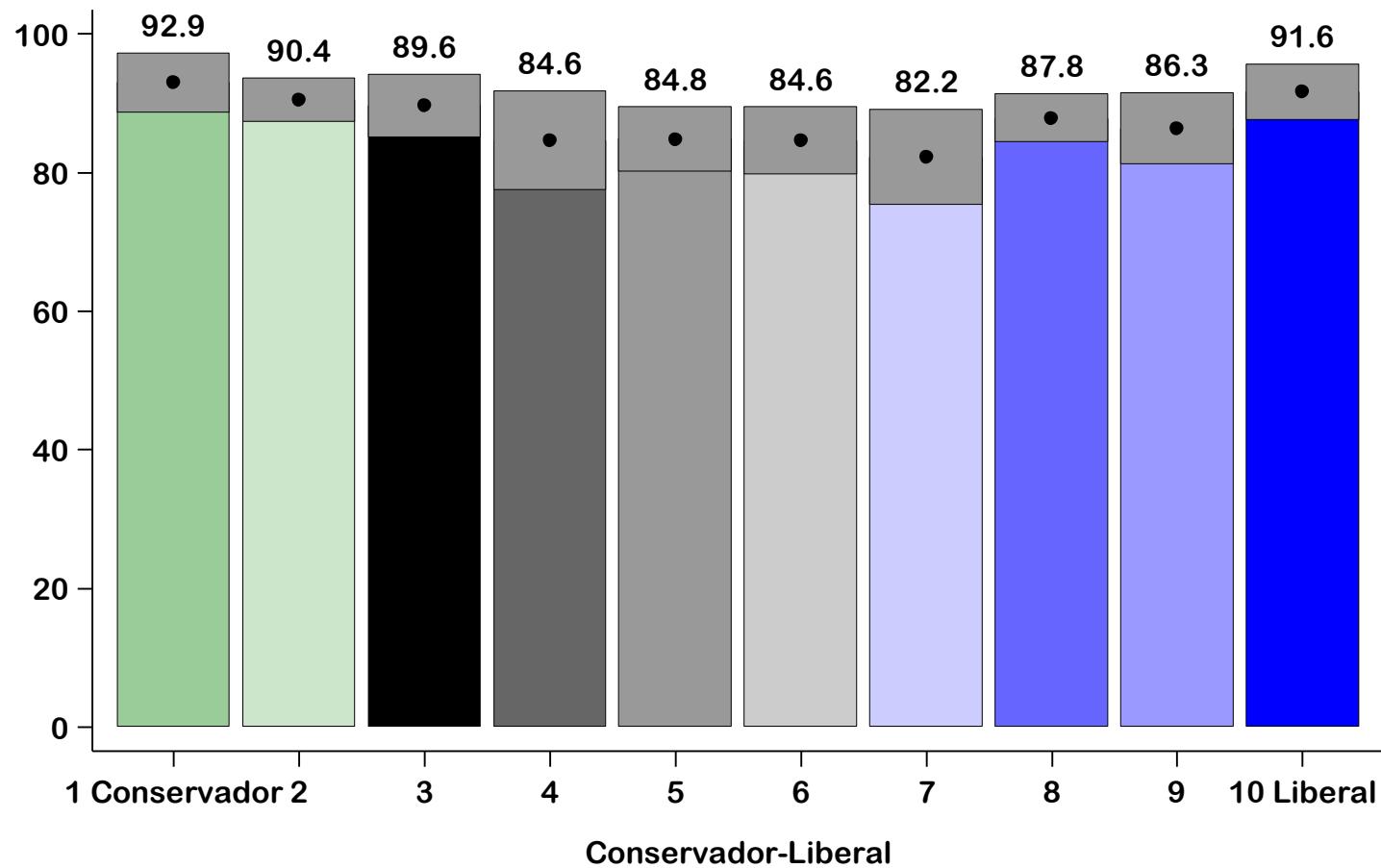
Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

Aún menores según ideología



95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP



95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

V. RELACIÓN URUGUAY – ESTADOS UNIDOS

Sentimiento de cercanía

Voy a leerle una lista de países, y voy a pedirle que me indique de cuál de ellos se siente más cercano **[Leer opciones, Marcar solo una]**.

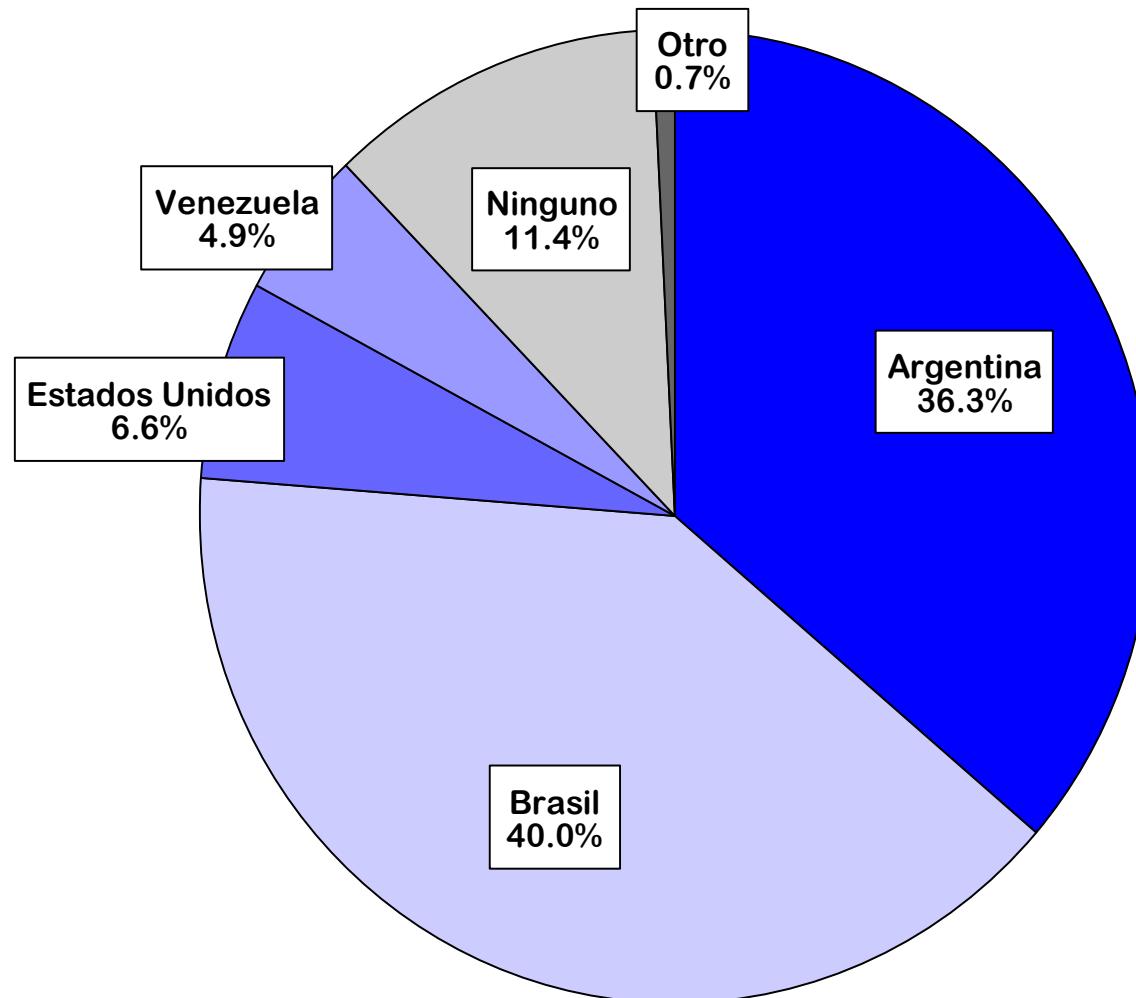
- (1) Argentina
- (2) Brasil
- (3) Estados Unidos
- (4) Venezuela
- (5) **[No leer]** Ninguno
- (77) **[No leer]** Otro
- (88) **[No leer]** NS
- (98) **[No leer]** NR

Fortalecimiento relación comercial

UYE2. ¿Y con cuál de los siguientes países cree Usted que Uruguay debería fortalecer su relación comercial? [Leer opciones, Marcar solo una].

- (1) Países vecinos
- (2) Venezuela
- (3) Estados Unidos
- (4) China
- (5) [No leer] Ninguno
- (6) [No leer] Todos
- (77) [No leer] Otro
- (88) [No leer] NS
- (98) [No leer] NR

Cercanía



País del que se siente más cercano

Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

Cercanía según género

	Hombre	Mujer	Total
Argentina	34,1	38,2	36,3
Brasil	42,2	38,0	40,0
Estados Unidos	8,2	5,2	6,6
Venezuela	5,9	4,1	4,9
Ninguno	8,9	13,7	11,4
Otro	0,7	0,8	0,7
Total	100.00	100.00	100.00

Cercanía según edad

Cercanía según educación

	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Total
Argentina	41,7	37,9	37,1	31,9	36,3
Brasil	33,3	40,3	39,4	41,0	40,0
Estados Unidos	0,0	7,6	5,6	7,7	6,6
Venezuela	0,0	4,8	5,5	4,2	4,9
Ninguno	25,0	8,7	12,2	13,2	11,4
Otro	0,0	0,7	0,3	1,9	0,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Cercanía según riqueza

	1	2	3	4	5	Total
Argentina	42,1	39,0	30,9	34,6	34,5	36,3
Brasil	35,0	34,4	46,2	40,5	44,6	40,0
Estados Unidos	7,1	7,5	6,3	5,3	7,1	6,6
Venezuela	5,1	6,6	4,2	6,2	2,3	4,9
Ninguno	9,4	11,8	12,5	13,1	10,1	11,4
Otro	1,4	0,7	0,0	0,3	1,5	0,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

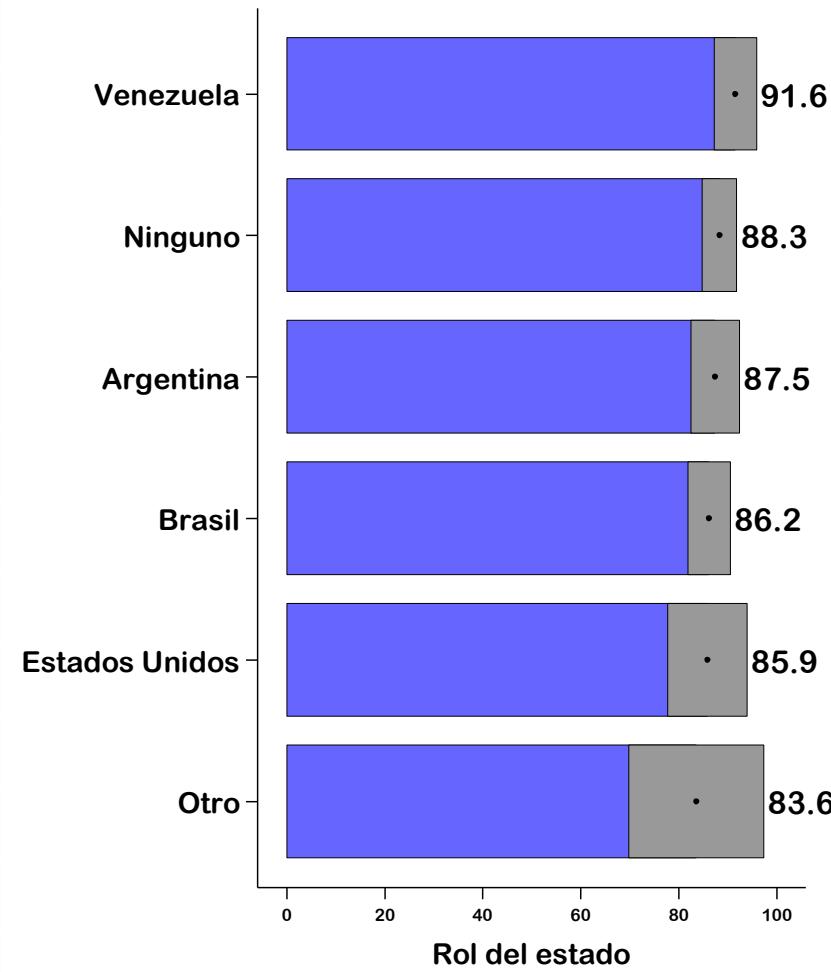
Cercanía según voto en octubre 2009

Cercanía según identificación partidaria

	FA	PN	PC	PI	Total
Argentina	34,9	32,8	25,9	50,0	33,5
Brasil	43,6	49,4	43,2	33,3	44,4
Estados Unidos	2,7	8,3	21,0	0,0	5,3
Venezuela	7,2	1,1	2,5	0,0	5,9
Ninguno	10,9	8,3	6,2	16,7	10,2
Otro	0,7	0,0	1,2	0,0	0,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Cercanía según identificación ideológica

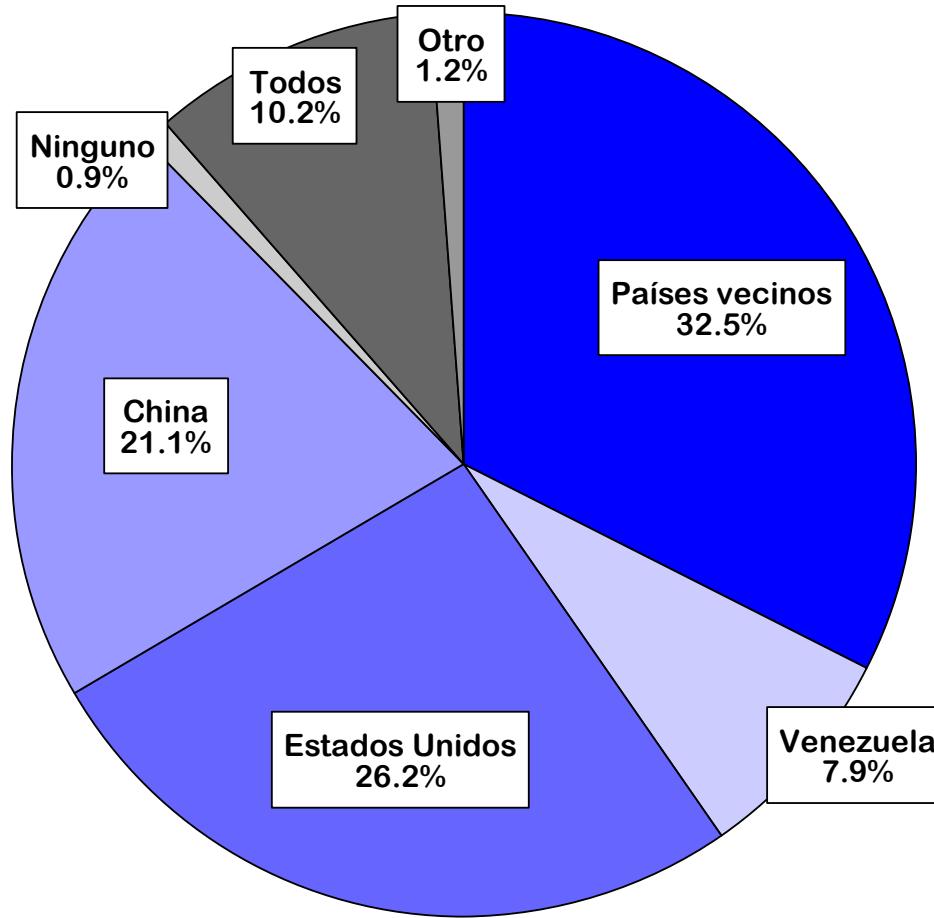
Cercanía según rol del Estado



■ 95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

Fortalecimiento relación comercial



País con el que fortalecer vínculos comerciales

Fortalecimiento relación comercial según género

	Hombre	Mujer	Total
Países vecinos	32,1	32,8	32,5
Venezuela	7,5	8,3	7,9
Estados Unidos	25,5	26,9	26,2
China	23,9	18,5	21,1
Ninguno	0,9	1,0	0,9
Todos	9,1	11,3	10,2
Otro	1,0	1,4	1,2
Total	100,0	100,0	100,0

Fortalecimiento relación comercial según edad

Fortalecimiento relación comercial según educación

	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Total
Países vecinos	36,4	30,4	33,8	32,3	32,5
Venezuela	0,0	8,3	8,0	7,5	7,9
Estados Unidos	27,3	31,1	25,8	20,2	26,2
China	18,2	17,2	21,9	24,8	21,1
Ninguno	9,1	0,9	0,9	0,7	0,9
Todos	9,1	10,4	8,4	14,0	10,2
Otro	0,0	1,7	1,2	0,7	1,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fortalecimiento relación comercial según riqueza

	1	2	3	4	5	Total
Países vecinos	31,6	31,7	29,1	32,7	37,5	32,5
Venezuela	9,1	9,3	7,6	9,7	3,1	7,9
Estados Unidos	33,0	27,9	27,9	21,7	20,5	26,2
China	16,8	17,9	22,6	23,0	25,5	21,1
Ninguno	1,1	1,0	1,1	0,7	0,8	0,9
Todos	7,4	10,7	9,4	12,0	11,6	10,2
Otro	1,1	1,4	2,3	0,3	1,2	1,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fortalecimiento relación comercial según cercanía

Fortalecimiento relación comercial según voto octubre 2009

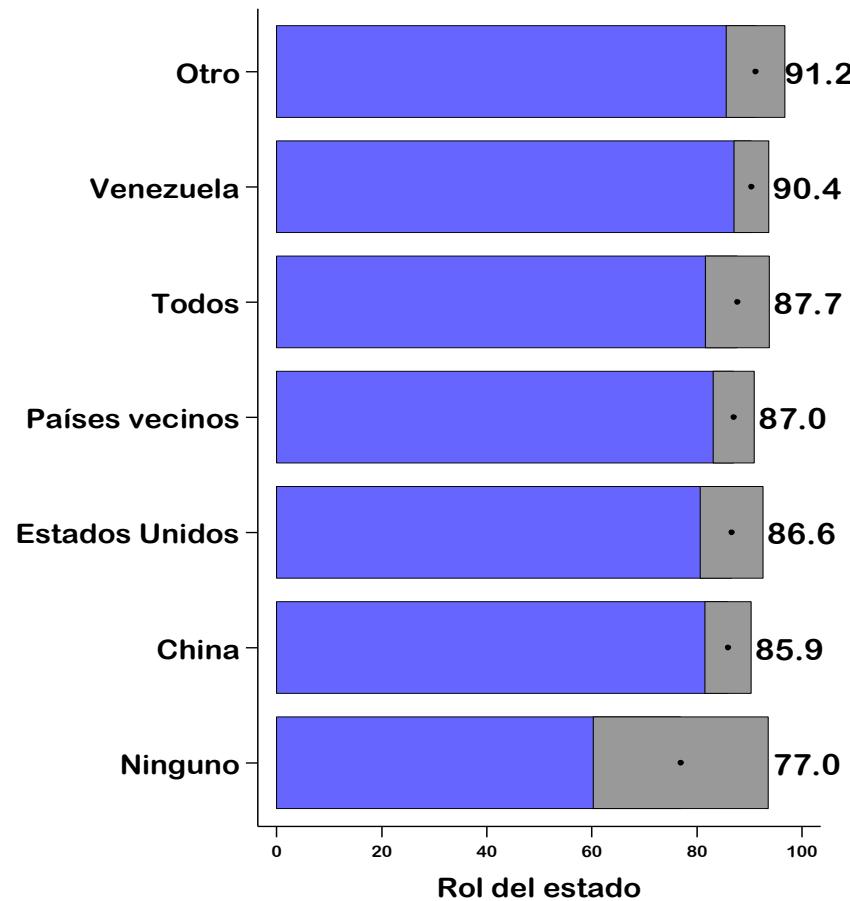
Fortalecimiento relación comercial según identificación partidaria

	FA	PN	PC	PI	Total
Países vecinos	35,2	33,0	30,8	33,3	34,6
Venezuela	11,2	1,7	1,3	0,0	8,6
Estados Unidos	17,0	42,8	42,3	33,3	24,0
China	23,4	14,5	14,1	33,3	20,9
Ninguno	0,5	0,6	2,6	0,0	0,7
Todos	11,5	7,5	7,7	0,0	10,3
Otro	1,2	0,0	1,3	0,0	1,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fortalecimiento relación comercial según identificación ideológica

	Izquierda	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Derecha	10	Total
Países vecinos	30,4	42,4	40,2	32,5	29,7	27,6	30,6	32,7	17,9	25,3			32,4
Venezuela	16,5	8,2	9,2	10,7	6,8	4,3	5,6	0,9	10,7	5,1			8,2
Estados Unidos	17,7	12,9	17,5	16,0	28,9	35,3	34,7	42,7	53,6	41,8			26,2
China	25,3	28,2	17,9	26,6	22,1	21,6	19,4	13,6	10,7	17,7			21,3
Ninguno	1,3	0,0	0,0	1,2	0,8	1,7	0,0	0,0	3,6	1,3			0,8
Todos	8,2	8,2	14,4	11,2	10,8	8,6	6,9	7,3	3,6	8,9			10,0
Otro	0,6	0,0	0,9	1,8	0,8	0,9	2,8	2,7	0,0	0,0			1,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0			100,0

Fortalecimiento relación comercial según rol del Estado



■ 95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP



UNIVERSIDAD DE
MONTEVIDEO