

Diciembre 2020 | Laura M. Sellers

Enfoque en las intenciones de emigrar en Latinoamérica y el Caribe

La tasa promedio de intención de emigrar aumentó en los últimos años en la región de Latinoamérica y el Caribe (LAC)

En la mayoría de los países de LAC, casi uno de cada cuatro tiene la intención de vivir o trabajar en el extranjero

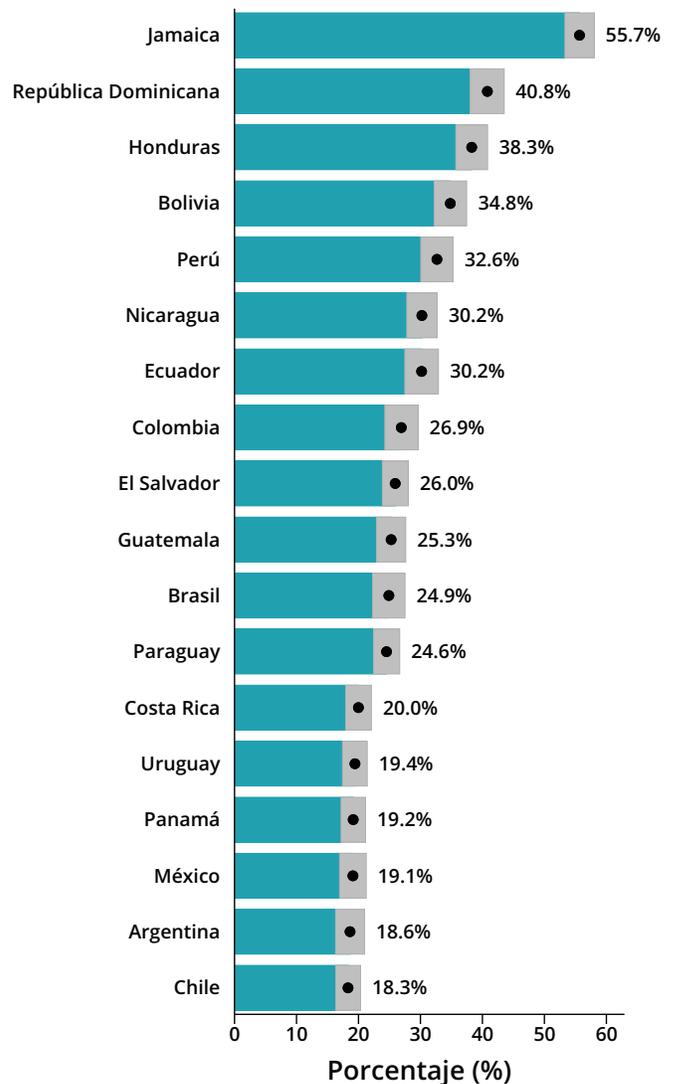
Desde 2004, el Barómetro de las Américas de LAPOP ha medido la intención de las personas de vivir o trabajar en el extranjero haciendo la siguiente pregunta:

Q14. ¿Tiene usted intenciones de irse a vivir o a trabajar a otro país en los próximos tres años?

En la ronda 2018/19, esta pregunta se incluyó en encuestas en 18 países de LAC. Las opciones de respuesta son "sí" o "no". Aquí informamos sobre el porcentaje de personas que respondieron afirmativamente.

El país con el mayor porcentaje de personas que reportan la intención de vivir o trabajar en el exterior en 2018/19 es Jamaica (55.7%), mientras que Chile (18.3%) tiene el porcentaje más bajo. En la mayoría de los países, casi una cuarta parte o más tiene la intención de vivir o trabajar en el extranjero. En promedio en la región, el 28.0% informa tener la intención de emigrar en los próximos tres años.

Intenciones de emigrar, 2018/19

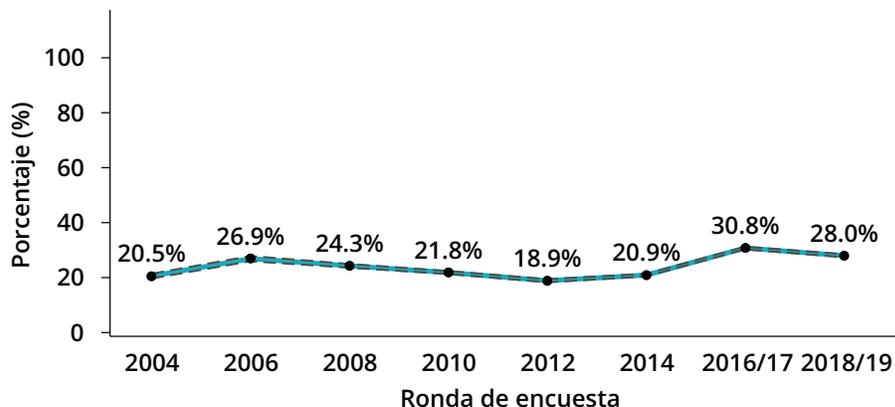


95% Intervalo de confianza
(Efecto de diseño incorporado)

Las intenciones de emigrar han aumentado desde 2014

En promedio en toda la región, el porcentaje de personas con intenciones de emigrar se mantuvo relativamente estable entre 2004 y 2014. Durante este período, entre uno de cada cinco y uno de cada cuatro indicó el deseo de vivir o trabajar en el extranjero durante los tres años siguientes. Después de alcanzar un máximo histórico del 30.8% en la ronda 2016/17, el 28.0% de los encuestados en el país latinoamericano promedio dentro de la ronda 2018/19 expresaron la intención de emigrar.

Intenciones de emigrar en la región de LAC, 2004–2018/19



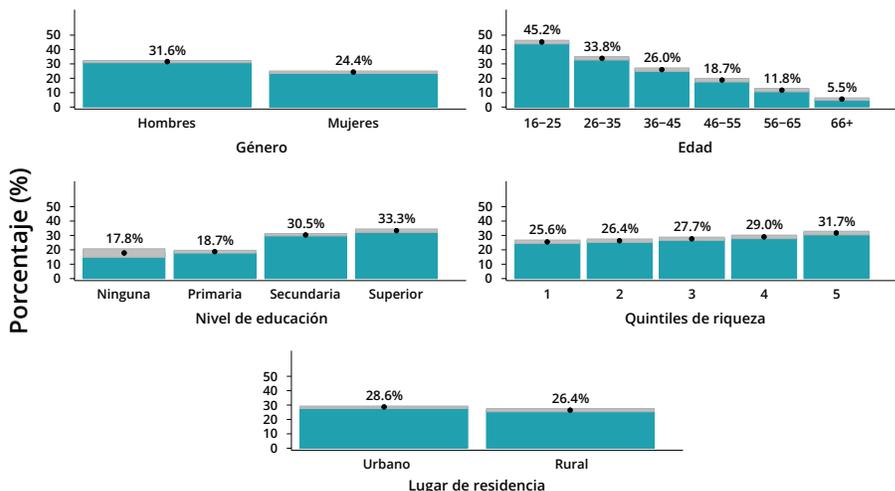
--- 95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2004–2018/19; GM1.0

Las intenciones de emigrar son mayores entre aquellos que son hombres, jóvenes, educados, ricos y viven en áreas urbanas

¿Qué características de las personas predicen la intención de vivir o trabajar en otro país en los próximos tres años? En promedio, los hombres tienen más probabilidades que las mujeres de expresar intenciones de emigrar (31.6% y 24.4%, respectivamente). Hay una fuerte disminución en la intención de emigración por cohorte de edad, con un 45.2% de los encuestados más jóvenes que expresan intenciones de vivir o trabajar en el extranjero en comparación con el 5.5% entre los encuestados de mayor edad. Aquellos con educación postsecundaria tienen más probabilidades de expresar intenciones de emigrar: la tasa para este grupo es 33.3%, un nivel que es aproximadamente 15 puntos porcentuales más alto que para aquellos sin educación (17.8%). Finalmente, los residentes urbanos tienen una probabilidad ligeramente mayor que los residentes rurales de tener intenciones de emigrar (28.6% y 26.4%, respectivamente).

Intenciones de emigrar en la región de LAC, 2018/19



■ 95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2018/19; GM1.0



¿Interesado en saber más sobre el estudio del Barómetro de las Américas de LAPOP?
 Consulta los datos y nuestros informes en www.vanderbilt.edu/lapop.

Laura M. Sellers es candidata a un doctorado en Ciencia Política en Vanderbilt University y es investigadora afiliada de LAPOP.

Editores de la serie: Sebastián C. Larrea, Mariana Rodríguez, Valerie Schweizer y Elizabeth J. Zechmeister

Como miembro fundador de la iniciativa de transparencia de la Asociación Americana para la Investigación de la Opinión Pública (AAPOR), LAPOP Lab se compromete a la divulgación rutinaria de nuestros procesos de recopilación de datos y presentación de informes. Se puede encontrar más información sobre los diseños de la muestra del Barómetro de las Américas en www.vanderbilt.edu/lapop/core-surveys.php

Los contenidos de este reporte de Enfoque corresponden a la autora y LAPOP y no reflejan necesariamente el punto de vista de cualquier institución financiadora. Las encuestas del Barómetro de las Américas de LAPOP son financiadas principalmente por USAID y Vanderbilt University. La ronda 2018/19 también tuvo el apoyo del BID, el Banco Mundial y varios socios académicos e investigadores a lo largo de las Américas.