



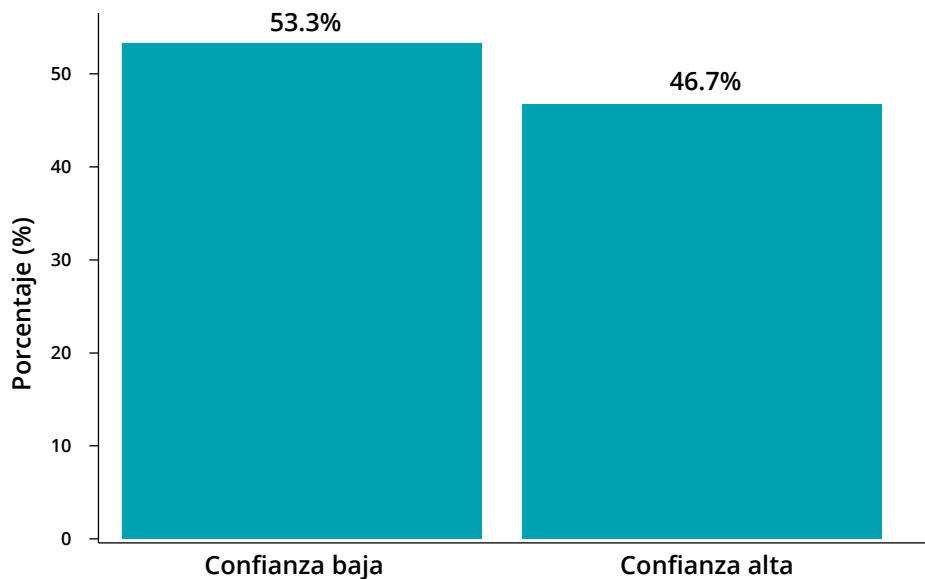
Mayo 2022 | Isabella Randle

Enfoque en la confianza en los medios de comunicación en El Salvador

La confianza en los medios de comunicación en El Salvador ha estado disminuyendo continuamente desde 2012, con un record más bajo de confianza en 2021

En 2021, menos de la mitad de salvadoreños tiene una alta confianza en los medios de comunicación

Confianza en los medios de comunicación en El Salvador, 2021



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2021; SLV_20210927

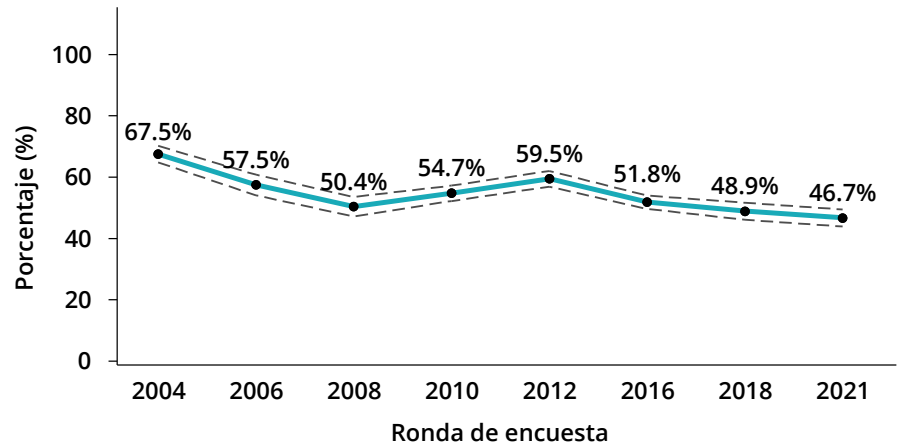
Desde 2004, el Barómetro de las Américas de LAPOP ha medido la confianza en los medios de comunicación en El Salvador haciendo la siguiente pregunta: **B37. ¿Hasta qué punto tiene usted confianza en los medios de comunicación?** Los entrevistados indicaron sus opiniones en una escala del 1-7, donde 1 significa “nada” y 7 significa “mucho”. Aquí se codifican las respuestas en una variable dicotómica, lo que nos permite estimar el porcentaje de personas en el país que tienen alta confianza en los medios. Específicamente, las respuestas fueron recodificadas en una variable dicotómica que indica confianza en los medios de comunicación, combinando las respuestas del “5” al “7” en la categoría de “Confianza alta”, mientras que se ubicó a las otras respuestas (“1” al “4”) en la categoría de base de “Confianza baja”.

Se encuentra que en 2021 menos de la mitad de salvadoreños tiene alta confianza en los medios de comunicación, mientras que el 53.3% tiene baja confianza.

La confianza en los medios de comunicación en El Salvador alcanzó su nivel más bajo en 2021

La confianza en los medios de comunicación fue la más alta en 2004 (67.5%), pero luego disminuyó a 50.4% en 2008. Después de una recuperación a 59.5% en 2012, la confianza en los medios de comunicación ha disminuido constantemente, alcanzando su nivel más bajo en 2021.

Confianza en los medios de comunicación en El Salvador, 2004-2021



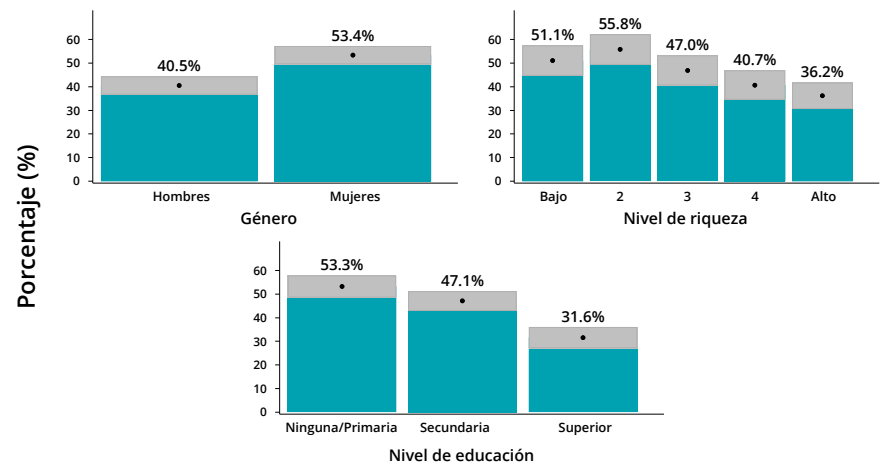
— 95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2004-2021; SLV_20210927

Las mujeres, los menos ricos y los menos educados tienen los niveles más altos de confianza en los medios de comunicación

¿Qué características de los individuos predicen la alta confianza en los medios de comunicación en El Salvador? Las mujeres (53.4%) expresan confianza en los medios de comunicación más frecuentemente que los hombres (40.5%)¹. Los individuos en las dos categorías más bajas de riqueza reportaron confianza en los medios más de la mitad de las veces (51.1% para el grupo de la categoría más baja, 55.8% para el segundo grupo más bajo) – más que las tres categorías de mayor riqueza. Finalmente, es más probable que los individuos menos educados expresen confianza en los medios de comunicación que los entrevistados más educados – 53.3% de individuos sin educación o con algún nivel de educación primaria expresan confianza en los medios, comparado con solo 47.1% con educación secundaria y 31.6% con educación post secundaria².

Confianza en los medios de comunicación en El Salvador, 2021



■ 95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2021; SLV_20210927

Isabella Randle es Asistente Avanzada de Investigación de Licenciatura, Fellow de Investigación y Capitana de la serie Enfoque en LAPOP. Ella es una estudiante senior que se especializa en ciencia política y en filosofía y con una especialización secundaria en Español. Isabella espera lograr un grado superior en ciencia política y seguir una carrera de investigación.

Editores de la serie: Sebastián C. Larrea, Vanderbilt University
 Mariana Rodríguez, Vanderbilt University
 Valerie Schweizer, Vanderbilt University
 Laura Sellers, Vanderbilt University



¿Interesado en saber más sobre el estudio del Barómetro de las Américas de LAPOP? Consulta los datos y nuestros informes en www.vanderbilt.edu/lapop.

Como miembro fundador de la iniciativa de transparencia de la Asociación Americana para la Investigación de la Opinión Pública (AAPOR), LAPOP Lab se compromete a la divulgación rutinaria de nuestros procesos de recopilación de datos y presentación de informes. Se puede encontrar más información sobre los diseños de la muestra del Barómetro de las Américas en www.vanderbilt.edu/lapop/core-surveys.php

Los contenidos de este reporte de Enfoque corresponden a la autora y LAPOP y no reflejan necesariamente el punto de vista de cualquier institución financiadora. Las encuestas del Barómetro de las Américas de LAPOP son financiadas principalmente por USAID y Vanderbilt University. La ronda 2021 también tuvo el apoyo del BID, la Fundación Nacional de Ciencias de EE. UU. (NSF), y varios socios académicos e investigadores a lo largo de las Américas.

¹ Con el objetivo de evitar la exclusión de entrevistados no binarios del análisis, se recodificó la variable de género para incluir a los entrevistados no binarios con las mujeres. En la encuesta de 2021 en El Salvador, 0.22% de entrevistados se identificaron como de un género diferente a hombre o mujer.

² Debido a cambios en la modalidad de las encuestas en el Barómetro de las Américas 2021, el lugar de residencia no fue analizado en este reporte de Enfoque.