

Diciembre 2020 | Claire Q. Evans

Enfoque en la victimización por corrupción en Latinoamérica y el Caribe

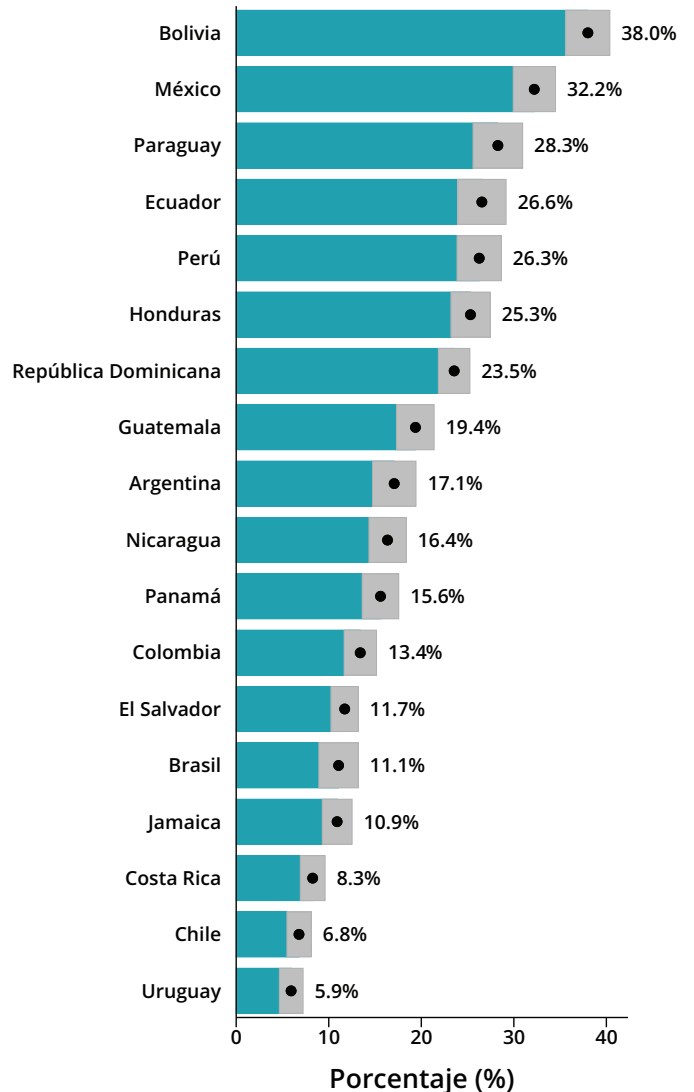
A las personas en la región de Latinoamérica y el Caribe (LAC) comunmente se les solicita un soborno, aunque las tasas de victimización por corrupción se han mantenido relativamente estables

En promedio en la región LAC, a uno de cada cinco se le pidió un soborno en los 12 meses previos a la encuesta de 2018/19

Desde el 2004, el Barómetro de las Américas de LAPOP ha medido la victimización por corrupción mediante un índice de la experiencia de las personas con respecto a la solicitud de un soborno en diversas instituciones. Si una persona informa que, en los últimos 12 meses, le han pedido un soborno un oficial de policía, un empleado del gobierno, alguien del trabajo, alguien del sistema judicial, un proveedor de servicios de salud pública y/o alguien de una escuela, se clasifica como una víctima de corrupción.¹

En la ronda de 2018/19, este índice de victimización por corrupción se creó para 18 países de LAC. El país con el nivel más alto de victimización por corrupción en la última ronda del Barómetro de las Américas es Bolivia, donde casi dos de cada cinco personas (38.0%) informan de que se les ha pedido uno o más sobornos en los 12 meses previos. En segundo lugar, con aproximadamente una de cada tres personas reportando experiencias de corrupción, se encuentra México. A menos del 10% de las personas en Costa Rica, Chile y Uruguay les solicitaron un soborno en los 12 meses previos a la encuesta de 2018/19.

Victimización por corrupción, 2018/19



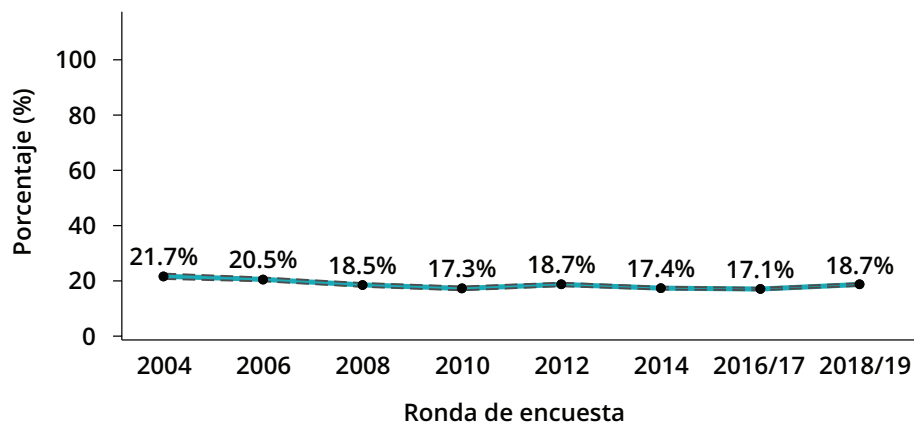
95% Intervalo de confianza
(Efecto de diseño incorporado)

¹ Las preguntas del Barómetro de las Américas que LAPOP utilizan para crear este índice de victimización por corrupción son: EXC2, EXC6, EXC11, EXC13, EXC14, EXC15, and EXC16.

El promedio regional de victimización por corrupción se ha mantenido relativamente estable

La tasa promedio de victimización por corrupción en la región de LAC disminuyó constantemente entre 2004 y 2010 (21.7% a 17.3%). Desde entonces, la tasa promedio de victimización por corrupción se ha mantenido alrededor del 18%.

Victimización por corrupción en la región de LAC, 2004–2018/19



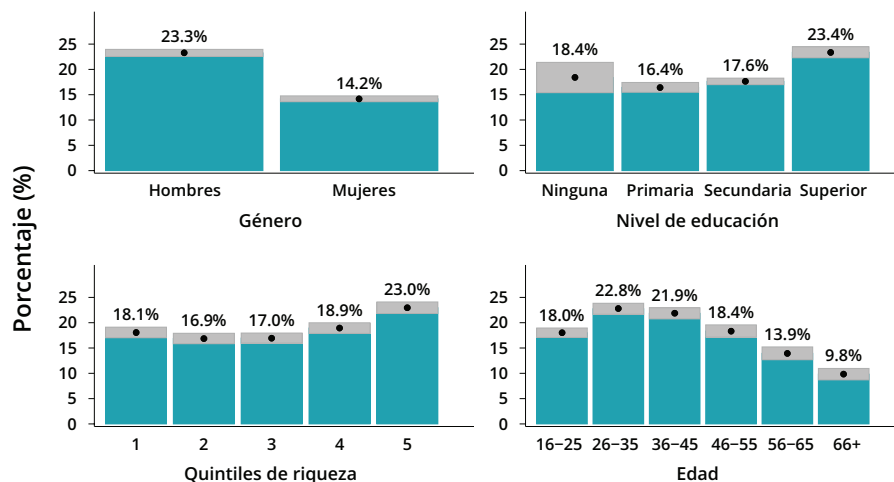
--- 95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2004–2018/19; GM1.0

La victimización por corrupción es más alta entre los que son hombres, educados, ricos y entre las edades de 26 a 45 años

¿Quién es más propenso a ser víctima de un soborno? En promedio, los hombres son más propensos a que se les pida un soborno que las mujeres por casi 10 puntos porcentuales. Aquellos con una educación superior son más propensos a que se les pida un soborno que aquellos con niveles de educación más bajos. Del mismo modo, las personas más ricas reportan ser víctimas de corrupción más frecuentemente que las de los quintiles de menor riqueza. Por último, las personas de 26 a 45 años de edad tienen más probabilidades de ser víctimas de corrupción que las de 25 años o menos y 46 años o más.

Victimización por corrupción en la región de LAC, 2018/19



■ 95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2018/19; GM1.0



¿Interesado en saber más sobre el estudio del Barómetro de las Américas de LAPOP?
 Consulta los datos y nuestros informes en www.vanderbilt.edu/lapop.

Claire Q. Evans recibió su doctorado en Ciencia Política en Vanderbilt University y fue investigadora afiliada a LAPOP. Ahora es coordinadora de investigación y trabaja en salud pública y comunitaria en Peabody School of Education en Vanderbilt University.

Editores de la serie: Sebastián C. Larrea, Mariana Rodríguez, Valerie Schweizer y Elizabeth J. Zechmeister

Como miembro fundador de la iniciativa de transparencia de la Asociación Americana para la Investigación de la Opinión Pública (AAPOR), LAPOP Lab se compromete a la divulgación rutinaria de nuestros procesos de recopilación de datos y presentación de informes. Se puede encontrar más información sobre los diseños de la muestra del Barómetro de las Américas en www.vanderbilt.edu/lapop/core-surveys.php

Los contenidos de este reporte de Enfoque corresponden a la autora y LAPOP y no reflejan necesariamente el punto de vista de cualquier institución financiadora. Las encuestas del Barómetro de las Américas de LAPOP son financiadas principalmente por USAID y Vanderbilt University. La ronda 2018/19 también tuvo el apoyo del BID, el Banco Mundial y varios socios académicos e investigadores a lo largo de las Américas.