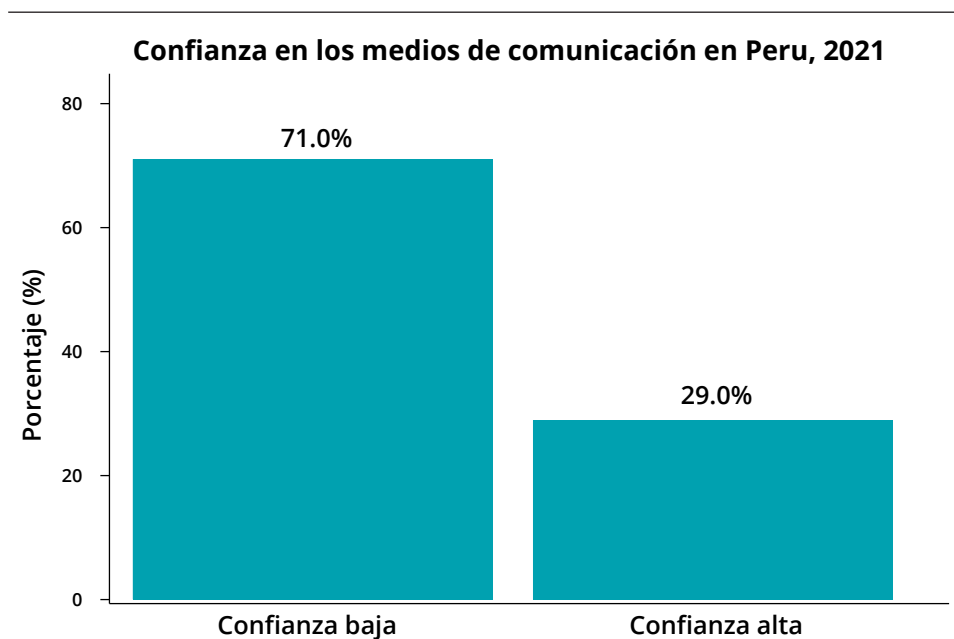


Abril 2022 | Alyssa Dunsizer

## Enfoque en la confianza en los medios de comunicación en Perú

La confianza en los medios de comunicación en Perú continúa descendiendo constantemente y alcanza su nivel más bajo en 2021

Menos de un tercio de peruanos reportan una alta confianza en los medios de comunicación



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2021; v.PER21ts20210927

Desde 2006, el Barómetro de las Américas de LAPOP ha medido la confianza en los medios de comunicación haciendo la siguiente pregunta: **B37. ¿Hasta qué punto tiene usted confianza en los medios de comunicación?** Se les preguntó a los participantes en una escala de 1 “nada” a 7 “mucho”. Aquí se recodificaron las respuestas en una variable dicotómica para determinar el porcentaje de peruanos que reportan una alta confianza en los medios de comunicación. Específicamente, las respuestas del 1 al 4 se combinaron para estimar una confianza baja y las respuestas del 5 al 7 indican una alta confianza.

De acuerdo con la ronda 2021 del Barómetro de las Américas, una minoría de peruanos expresan una alta confianza en los medios de comunicación (29.0%). La gran mayoría (71.0%) tiene una baja confianza.

## La confianza en los medios de comunicación en Perú alcanzó su nivel más bajo en 2021

La confianza en los medios de comunicación alcanzó su nivel más alto en 2012, cuando más de la mitad de peruanos (53.5%) indicaron niveles altos de confianza. Desde entonces, la confianza en los medios de comunicación se ha reducido significativamente, disminuyendo en más de 13 puntos porcentuales entre las rondas de 2019 y 2021. En 2021, el porcentaje de peruanos con alta confianza en los medios de comunicación (29.0%) es solo un poco más alto de la mitad de los que fue en 2012.

## La confianza en los medios de comunicación en Perú es más alta entre las mujeres, aquellos mayores de 66 años, los individuos sin educación o con nivel de educación primaria bajos de riqueza en el hogar

¿Qué características predicen los altos niveles de confianza en los medios en Perú? Las mujeres reportan niveles más altos de confianza (33.1%) que los hombres (24.8%)<sup>1</sup>. Los entrevistados sin educación o con un nivel de educación primaria exhiben los niveles más altos de confianza en los medios de comunicación (46.3%), seguidos por aquellos con un nivel educativo secundario (32.5%) y aquellos con una educación superior (19.8%). Los individuos de 66 años o más reportaron niveles más altos de confianza en los medios de comunicación (42.2%) que aquellos en las cohortes más jóvenes. Los peruanos en el segundo y el tercer nivel más bajo de riqueza del hogar presentaron niveles significativamente más altos de confianza en los medios de comunicación que aquellos en las categorías más altas de riqueza. Aquellos en la segunda categoría también tuvieron un nivel significativamente más alto que aquellos en la categoría más baja de riqueza<sup>2</sup>.

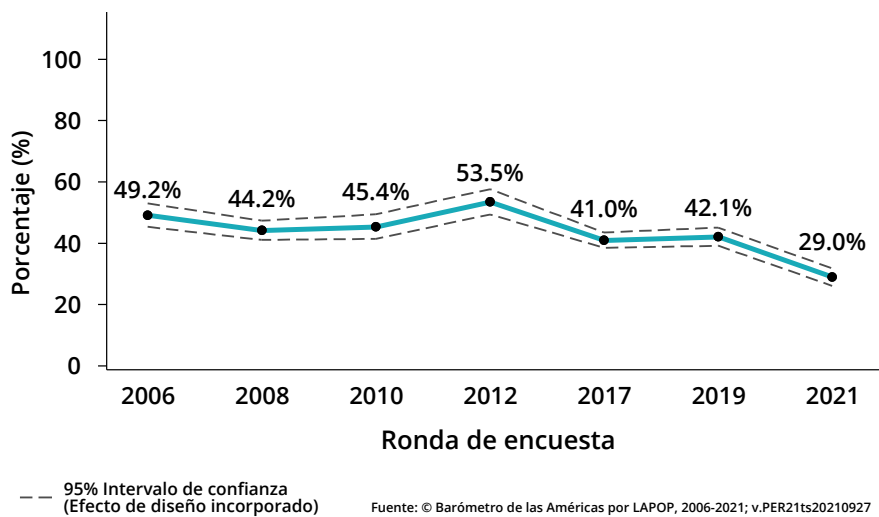
Alyssa Dunsizer es una estudiante senior en la Vanderbilt University y se especializa en Políticas Públicas y Español. Después de graduarse, ella espera seguir una carrera en políticas educativas como una defensora de las comunidades hispana y latinx.

Editores de la serie: Sebastián C. Larrea, Vanderbilt University  
 Mariana Rodríguez, Vanderbilt University  
 Valerie Schweizer, Vanderbilt University  
 Laura Sellers, Vanderbilt University

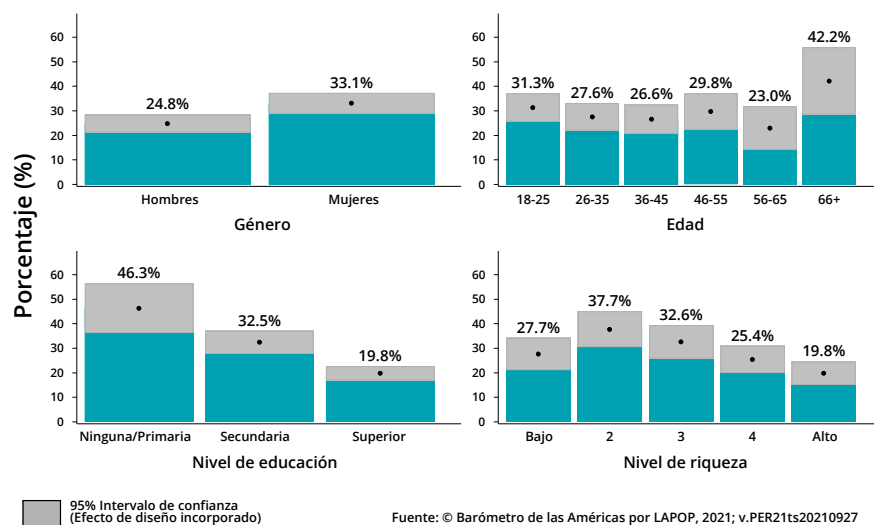
<sup>1</sup> Con el objetivo de evitar la exclusión de entrevistados no binarios del análisis, se recodificó la variable de género para incluir a los entrevistados no binarios con las mujeres. En esta encuesta en Perú, 0.08% de entrevistados se identificaron como de un género diferente a hombre o mujer.

<sup>2</sup> La variable para lugar de residencia (ur1new) ha sido excluida de esta ronda de reportes de Enfoque debido a cambios en la modalidad de las encuestas en el Barómetro de las Américas 2021.

### Confianza en los medios de comunicación en Peru, 2006-2021



### Confianza en los medios de comunicación en Peru, 2021



¿Interesado en saber más sobre el estudio del Barómetro de las Américas de LAPOP? Consulta los datos y nuestros informes en [www.vanderbilt.edu/lapop](http://www.vanderbilt.edu/lapop).

Como miembro fundador de la iniciativa de transparencia de la Asociación Americana para la Investigación de la Opinión Pública (AAPOR), LAPOP Lab se compromete a la divulgación rutinaria de nuestros procesos de recopilación de datos y presentación de informes. Se puede encontrar más información sobre los diseños de la muestra del Barómetro de las Américas en [www.vanderbilt.edu/lapop/core-surveys.php](http://www.vanderbilt.edu/lapop/core-surveys.php)

Los contenidos de este reporte de Enfoque corresponden a la autora y LAPOP y no reflejan necesariamente el punto de vista de cualquier institución financiadora. Las encuestas del Barómetro de las Américas de LAPOP son financiadas principalmente por USAID y Vanderbilt University. La ronda 2021 también tuvo el apoyo del BID, la Fundación Nacional de Ciencias de EE. UU. (NSF), y varios socios académicos e investigadores a lo largo de las Américas.