

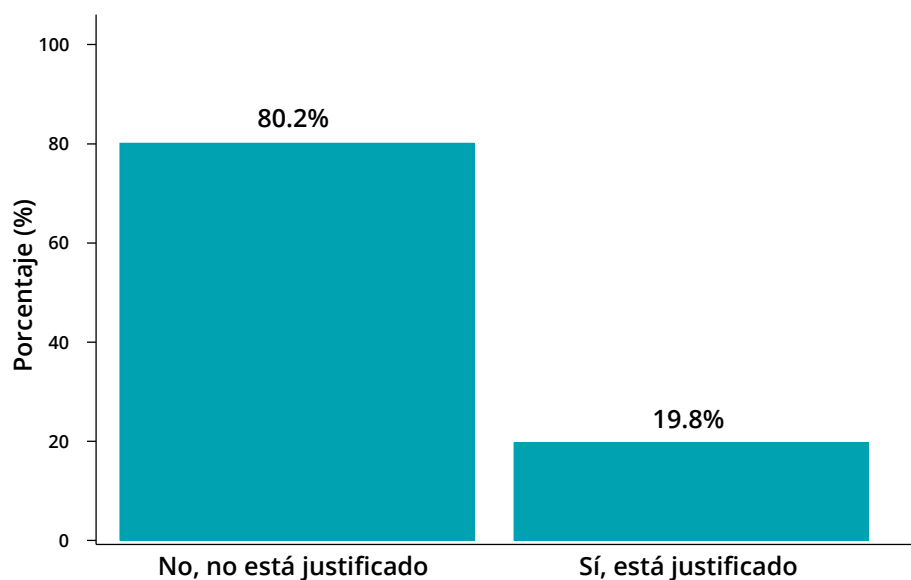
Mayo 2022 | Nikki Aminmadani y Alexandra Rounds

Enfoque en la predisposición a justificar el pago de un soborno en México

El porcentaje de personas dispuestas a justificar el pago de un soborno en México se mantiene estable en alrededor de uno de cada cinco

En 2021, aproximadamente uno de cada cinco mexicanos está dispuesto a justificar el pago de un soborno

Disposición a justificar el pago de un soborno en México, 2021



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2021; MEX_2004-2021_20210927

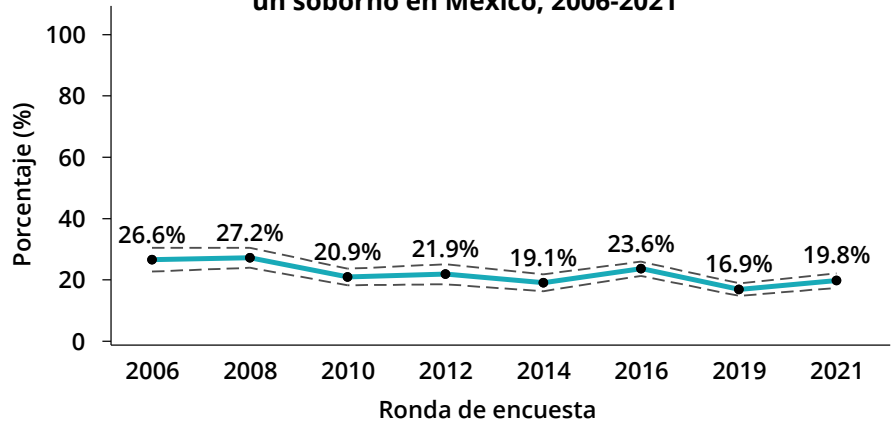
Desde 2006, El Barómetro de las Américas de LAPOP ha medido la disposición a justificar el pago de un soborno en México haciendo la siguiente pregunta: **EXC18. ¿Cree que como están las cosas a veces se justifica pagar una mordida (o soborno)?** Los encuestados indicaron su opinión con una respuesta de sí o no, diciendo: “no, no está justificado” o “sí, está justificado”.

Se encontró que mientras la mayoría de los mexicanos (80.2%) no cree que pagar un soborno sea a veces justificable, aproximadamente uno de cada cinco (19.8%) dice que a veces se justificaría pagar un soborno.

La predisposición a justificar un soborno se ha mantenido relativamente estable en la última década en aproximadamente uno de cada cinco

La disposición a justificar el pago de un soborno en México alcanzó su nivel más alto en 2008, cuando más de una cuarta parte de los encuestados (27.2%) dijo que pagar un soborno a veces está justificado. Desde 2008, el apoyo se ha mantenido relativamente estable, aunque alcanzó un punto bajo en la ronda de 2019 del Barómetro de las Américas (16.9%). La predisposición a justificar el pago de un soborno aumentó en 2021 (19.8%).

Disposición a justificar el pago de un soborno en México, 2006-2021



--- 95% Intervalo de confianza
(Efecto de diseño incorporado)

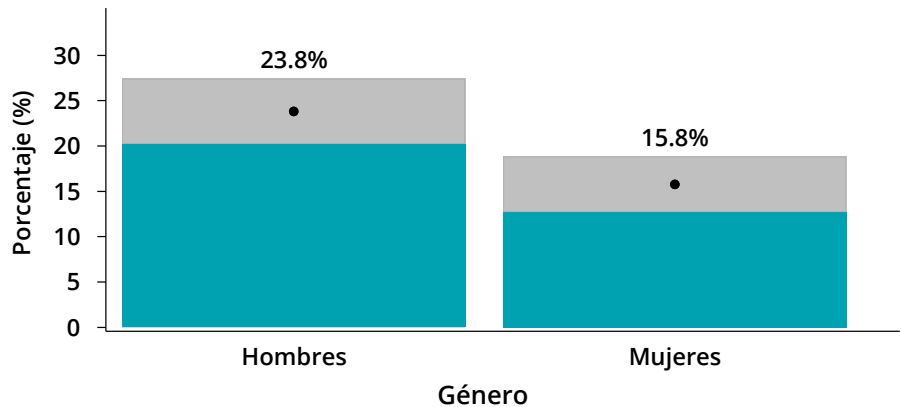
Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2006-2021; MEX_2004-2021_20210927

La predisposición a justificar el pago de un soborno en México es más alta entre los hombres

¿Qué características de los individuos predicen el apoyo a justificar el pago de un soborno en México? Los hombres (23.8%) tienen más probabilidad que las mujeres (15.8%) de justificar el pago de un soborno¹.

La edad, la educación y el nivel de riqueza no fueron predictores estadísticamente significativos de la predisposición a justificar el pago de un soborno en México en 2021².

Disposición a justificar el pago de un soborno en México por género, 2021



■ 95% Intervalo de confianza
(Efecto de diseño incorporado)

Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2021; MEX_2004-2021_20210927

Nikki Aminmadani (estudiante de último año) y Alexandra Rounds (estudiante de segundo año) son estudiantes de Ciencias Políticas y Español en Vanderbilt University. Ambas esperan seguir una carrera en derecho en el futuro.

Editores de la serie: Sebastián C. Larrea, Vanderbilt University
 Mariana Rodríguez, Vanderbilt University
 Valerie Schweizer, Vanderbilt University
 Laura Sellers, Vanderbilt University



¿Interesado en saber más sobre el estudio del Barómetro de las Américas de LAPOP? Consulta los datos y nuestros informes en www.vanderbilt.edu/lapop.

Como miembro fundador de la iniciativa de transparencia de la Asociación Americana para la Investigación de la Opinión Pública (AAPOR), LAPOP Lab se compromete a la divulgación rutinaria de nuestros procesos de recopilación de datos y presentación de informes. Se puede encontrar más información sobre los diseños de la muestra del Barómetro de las Américas en www.vanderbilt.edu/lapop/core-surveys.php

Los contenidos de este reporte de Enfoque corresponden a la autora y LAPOP y no reflejan necesariamente el punto de vista de cualquier institución financiadora. Las encuestas del Barómetro de las Américas de LAPOP son financiadas principalmente por USAID y Vanderbilt University. La ronda 2021 también tuvo el apoyo del BID, la Fundación Nacional de Ciencias de EE. UU. (NSF), y varios socios académicos e investigadores a lo largo de las Américas.

¹ Para evitar excluir del análisis a los encuestados no binarios, se recodificó la variable de género para incluir a los encuestados no binarios en la categoría de mujeres. En esta encuesta en México, el 0.002% de los encuestados se identificó como un género diferente a hombre o mujer.

² Debido a cambios en el modo de encuesta en el Barómetro de las Américas 2021, el lugar de residencia no se analizó en este informe.