



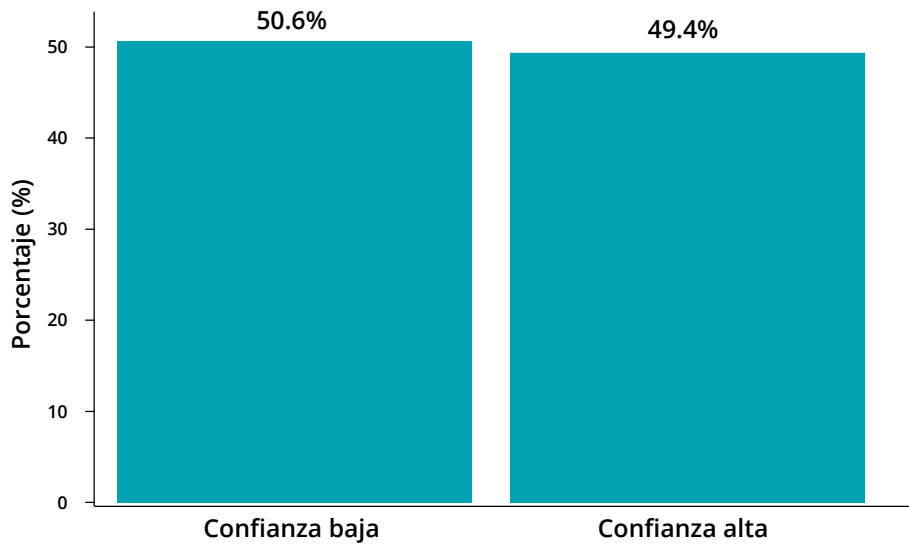
Mayo 2022 | Nikki Aminmadani y Alexandra Rounds

Enfoque en la confianza en los medios de comunicación en la República Dominicana

La confianza en los medios de comunicación en la República Dominicana ha disminuido continuamente desde 2008, con el record más bajo de confianza en 2021

En 2021, los dominicanos están divididos en sus niveles de confianza en los medios de comunicación

Confianza en los medios de comunicación en la República Dominicana, 2021



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2021; DOM_20210927

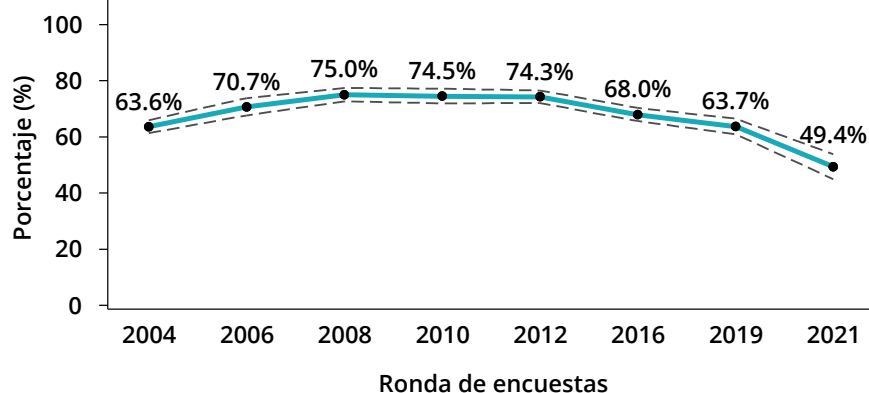
Desde 2004, el Barómetro de las Américas de LAPOP ha medido la confianza en los medios de comunicación en la República Dominicana haciendo la siguiente pregunta: **B37. ¿Hasta qué punto tiene usted confianza en los medios de comunicación?** Los entrevistados indicaron sus opiniones en una escala del 1-7, donde 1 significa "nada" y 7 significa "mucho". Aquí se codifican las respuestas en una variable dicotómica, lo que nos permite estimar el porcentaje de personas en la República Dominicana que tienen una alta confianza en los medios. Específicamente, las respuestas fueron recodificadas en una variable dicotómica que indica confianza en los medios de comunicación, combinando las respuestas del "5" a "7" en la categoría de "alta confianza", mientras que se ubicó a las otras respuestas ("1" a "4") en la categoría de base de "baja confianza".

Se encuentra que, en 2021, cerca de la mitad de los dominicanos (49.4%) tienen niveles altos de confianza en los medios de comunicación, mientras que la otra mitad (50.6%) tiene niveles bajos de confianza en los medios de comunicación.

La confianza en los medios de comunicación continúa disminuyendo, alcanzando su nivel más bajo en 2021

La confianza en los medios de comunicación en la República Dominicana fue la más alta en la ronda 2008 del Barómetro de las Américas, cuando tres de cada cuatro (75.0%) entrevistados dijeron que confiaban en los medios de comunicación. Sin embargo, entre 2008 y 2021, hubo una disminución de 25.6 puntos porcentuales en la confianza, con cerca de la mitad (49.4%) de entrevistados en la República Dominicana que tenían confianza en los medios de comunicación en 2021. Más aún, el cambio más grande en confianza en los medios de comunicación entre rondas consecutivas tuvo lugar entre las rondas de 2019 y 2021, con una disminución de 14.3 puntos porcentuales de confianza.

Confianza en los medios de comunicación en la República Dominicana, 2004-2021



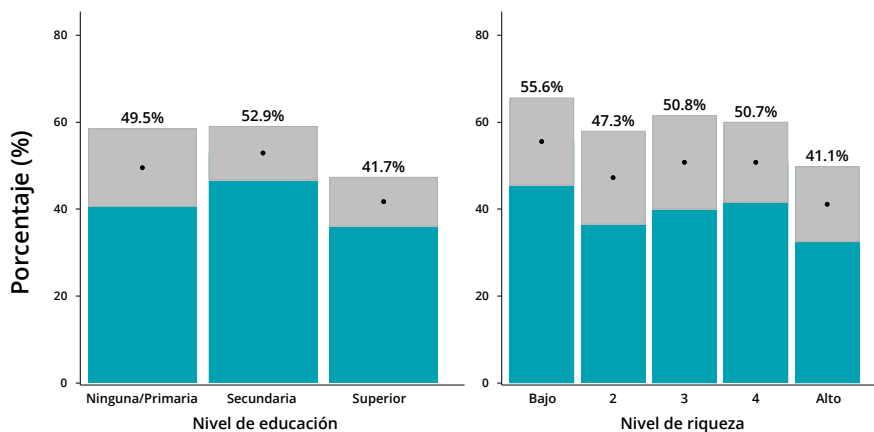
— 95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2004-2021; DOM_20210927

La confianza en los medios de comunicación en la República Dominicana es la más alta entre los individuos con menos riqueza y entre aquellos con menores niveles de educación

¿Qué características individuales predicen la confianza en los medios de comunicación en la República Dominicana? Los individuos en la categoría de riqueza más alta (41.1%) tienen el menor nivel de confianza en los medios de comunicación que aquellos en cualquier otra categoría de riqueza. Además, aquellos con educación superior tienen un menor nivel de confianza en los medios de comunicación que aquellos con educación secundaria (41.7% y 52.9% respectivamente).

Confianza en los medios de comunicación en la República Dominicana, 2021



■ 95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2021; DOM_20210927

El género y la edad no fueron predictores estadísticamente significativos de la confianza en los medios de comunicación¹.

Nikki Aminmadani (estudiante senior) y Alexandra Rounds (estudiante de segundo año) son estudiantes de Vanderbilt University y estudian Ciencia Política y Español. Ellas esperan seguir una carrera de leyes en el futuro.

Editores de la serie: Sebastián C. Larrea, Vanderbilt University
 Mariana Rodríguez, Vanderbilt University
 Valerie Schweizer, Vanderbilt University
 Laura Sellers, Vanderbilt University

¹ Debido a cambios en la modalidad de las encuestas en el Barómetro de las Américas 2021, el lugar de residencia no fue analizado en este reporte de Enfoque.



¿Interesado en saber más sobre el estudio del Barómetro de las Américas de LAPOP? Consulta los datos y nuestros informes en www.vanderbilt.edu/lapop.

Como miembro fundador de la iniciativa de transparencia de la Asociación Americana para la Investigación de la Opinión Pública (AAPOR), LAPOP Lab se compromete a la divulgación rutinaria de nuestros procesos de recopilación de datos y presentación de informes. Se puede encontrar más información sobre los diseños de la muestra del Barómetro de las Américas en www.vanderbilt.edu/lapop/core-surveys.php

Los contenidos de este reporte de Enfoque corresponden a la autora y LAPOP y no reflejan necesariamente el punto de vista de cualquier institución financiadora. Las encuestas del Barómetro de las Américas de LAPOP son financiadas principalmente por USAID y Vanderbilt University. La ronda 2021 también tuvo el apoyo del BID, la Fundación Nacional de Ciencias de EE. UU. (NSF), y varios socios académicos e investigadores a lo largo de las Américas.