

Conozca aquí cuáles son las redes sociales más usadas en RD| Hoy

<https://hoy.com.do/conozca-aqui-cuales-son-las-redes-sociales-mas-usadas-en-rd/>

Durante la última década, las redes sociales virtuales se han expandido alrededor del mundo, incluyendo las Américas y cada día más el acceso a las noticias se produce por este medio. Por un lado, las redes sociales pueden tener un rol positivo al expandir el acceso a la información de manera rápida; pero, por otro lado, pueden favorecer la propagación de desinformación, intimidación y retórica hostil.

Al analizar un novedoso módulo de preguntas en el Barómetro de las Américas (2018-2019), este capítulo provee evidencia básica sobre este fenómeno en la región y en la República Dominicana.

Globalmente, las redes sociales virtuales más populares son Facebook, Twitter y WhatsApp. El módulo de redes sociales del Barómetro de las Américas se concentra en estas tres plataformas. Al analizar este módulo, primero se presenta información descriptiva sobre el uso de estas redes sociales en la región y en la República Dominicana.

Después se caracteriza a los usuarios de las redes sociales en la República Dominicana, ofreciendo una descripción de sus características socioeconómicas y demográficas, su inclinación a usar con frecuencia las redes sociales y su interés en la información política que circula en estas plataformas.

Finalmente, se analiza la relación entre el uso de las redes sociales y actitudes políticas, incluyendo la tolerancia política, el apoyo a la democracia, la confianza en las instituciones políticas y la satisfacción con la democracia.

Los principales hallazgos de este capítulo son los siguientes: WhatsApp es la red social más usada en la República Dominicana con 68.2%, seguida por Facebook con 61.9%. Para la región, el 64.4% de los adultos usan WhatsApp y 56.2% usa Facebook. O sea, en el país está

ligeramente por encima del promedio regional en el uso de WhatsApp y Facebook.

Em tanto, Twitter se usa con menos frecuencia en ALyC: el porcentaje más alto de usuarios de Twitter se registra en Argentina con 13%, y para la República Dominicana es de 9.5%. El usuario típico de las redes sociales en República Dominicana es joven, urbano y con mayor nivel educativo.

Entre los usuarios de redes sociales, WhatsApp es utilizado con mayor frecuencia: 83.6% de los usuarios de WhatsApp usan la plataforma a diario, comparado con 62.5% en el caso de Facebook y 34.7% de Twitter, y cerca de 1 de cada 3 usuarios de WhatsApp reportan ver información política en la plataforma algunas veces a la semana o a diario.

Dado que estas tasas son más altas que entre los usuarios de Facebook y Twitter, estos resultados documentan la relevancia de WhatsApp como el medio para intercambiar información política en la región. Los usuarios recurrentes de redes sociales son más tolerantes políticamente y apoyan un poco más la democracia en abstracto, pero también expresan un mayor cinismo: están menos satisfechos con la democracia y confían menos en las instituciones políticas más importantes.

¿Quiénes usan las redes sociales? El usuario promedio de redes sociales en la República Dominicana es un adulto joven (35 años o menos), vive en un contexto urbano, tiene un nivel económico relativamente alto y tiene mayor nivel de educación. No existe una brecha de género detectable en el uso de las redes WhatsApp y Facebook.

Estas conclusiones se basan en la Tabla 3.2, que usa los datos del Barómetro de las Américas para mostrar el porcentaje de adultos en la República Dominicana que vive en áreas urbanas (74.7%) y son hombres (49.7%), así como su edad promedio (40), nivel promedio de riqueza (tercer quintil) y el promedio de años de educación (9.7 años). Junto a estas estadísticas básicas, la tabla presenta la proporción de usuarios (versus no usuarios) de WhatsApp, Facebook y Twitter que viven en zonas urbanas y son hombres, así como su promedio de edad, riqueza y educación.

El porcentaje de usuarios de WhatsApp (77.7%), Facebook (78.2%) y Twitter (82.6%) que vive

en áreas urbanas en la República Dominicana es mayor que el porcentaje de quienes no usan estas plataformas que también viven en las áreas urbanas. El usuario promedio de las redes sociales también pertenece a los estratos económicos más altos.

Con promedios en el nivel de riqueza superiores al promedio regional de 3.0 quintiles, los dominicanos usuarios de Twitter tienden a ser los más acaudalados; su nivel promedio de riqueza es 3.7 en una medida de 1 a 5. Aún más, comparados con quienes no las usan, los usuarios de redes sociales tienen un promedio de años de educación más alto: cerca de 11 años de educación para los usuarios de WhatsApp y Facebook y 12.2 para los usuarios de Twitter.