


La guerra de WhatsApp contra las noticias falsas: financiará 20 proyectos para estudiar su impacto

 contenidosdigitales.net/la-guerra-de-whatsapp-contra-las-noticias-falsas-financiara-20-proyectos-para-estudiar-su-impacto

14 de noviembre de 2018



La guerra contra las fake news está desatada. Hace unos días, y con la finalidad de entender el impacto y la complejidad de la circulación de noticias falsas por su plataforma, **WhatsApp anunció que financiaría 20 proyectos de investigación por un monto de hasta 50.000 dólares cada uno.**

La medida, otorgada en el marco de los Premios de Investigación WhatsApp para Ciencias Sociales y Desinformación, tiene como propósito controlar la hasta ahora libre circulación de noticias falsas por las redes sociales y que recientemente tuvo a la propia compañía como protagonista.

Las medidas adoptadas por WhatsApp están en sintonía con los esfuerzos que, en la misma dirección, ha realizado Facebook (propietaria de WhatsApp) por detectar campañas de desinformación.

“Entendemos que la desinformación es un problema complejo que se encuentra en la intersección de la psicología humana, la sociedad civil y la tecnología. Si bien no es un problema nuevo, está compuesto por plataformas de comunicación impulsadas por la tecnología, ya sea que estén encriptadas o no. Abordar el impacto de la desinformación es un desafío a largo plazo y esperamos que estos premios nos ayuden a construir un modelo de participación con expertos académicos para desarrollar soluciones culturalmente relevantes y de largo plazo”, anunció la compañía a través de un comunicado.

Así, WhatsApp destinará cerca de un millón de dólares para financiar iniciativas provenientes de 11 países, entre ellos Brasil, España, India y Nigeria

Alguno de proyectos seleccionados por WhatsApp

1. **Ver para creer: ¿son los videos una modalidad más poderosa para difundir noticias falsas?**

Este estudio examina el rol de los formatos (del contenido) y la vulnerabilidad frente a noticias falsas. Para esto se comparará la reacción de los usuarios indios de WhatsApp frente a tres historias falsas: una en formato de solo texto, otra en video y una tercera en audio. Se evaluarán las diferencias psicológicas en el procesamiento de la información en estas tres modalidades al consumir noticias falsas.

2. **Información, Confianza, Compromiso y WhatsApp en México y América Latina**

Este estudio tiene como objetivo examinar la conexión entre el uso de WhatsApp, la desinformación política, las elecciones y la democracia en México. La investigación incluye, además, un estudio de caso en Ciudad de México y la inclusión de tres preguntas sobre el uso de WhatsApp en las encuestas del Barómetro de las Américas 2018/19 para examinar estos temas de 17 países latinoamericanos.

3. **¿La corrección es fluida? Como hacer más efectivo el control de datos en WhatsApp**

Este estudio utilizará experimentos de campo para comprender cómo WhatsApp puede ser una plataforma efectiva para corregir fake news. Este estudio se centrará en diferentes aspectos de la proximidad, incluida la cercanía interpersonal (proximidad de la fuente), la distancia psicológica (relevancia del problema), el espacio tecnológico (proximidad espacial), las percepciones del tiempo (proximidad temporal) y su impacto en la corrección de noticias falsas.

4. **¿Qué pasa con las noticias? Combatiendo la desinformación en WhatsApp: el enfoque de los usuarios.**

El estudio examina el conocimiento de la desinformación y el contenido problemático en WhatsApp en España. La investigación examinará estas interrogantes en el contexto de aquellos usuarios que comparten la discusión en esta aplicación de mensajería donde las interacciones entre los usuarios son, en su mayoría, privadas y en un ecosistema cerrado de amigos y conocidos.

5. **Más allá de los límites: la modelación social de la desinformación a través de WhatsApp**

El estudio examina cómo las características individuales o de un grupo apoyan o suprimen la proliferación de las cuestionadas noticias falsas.

6. **HabLatam: habilidades digitales y desinformación entre los jóvenes en América Latina**

Este estudio utilizará métodos mixtos para comprender la alfabetización digital entre los jóvenes de Brasil y diseñará talleres en los que los jóvenes desarrollarán herramientas y contenido centrado en la creación de un entorno de información en línea más seguro y saludable.

7. **Alfabetización digital e impacto de la desinformación en las sociedades digitales emergentes.**

Este estudio examinará cómo los factores socioeconómicos, demográficos y

geográficos de los usuarios expuestos a noticias falsas influyen. Además, esta investigación explorará los patrones en el envío de tipos particulares de información en nueve estados de la India.

8. **Intercambio de información y comportamiento electoral en las elecciones brasileñas de 2018.** Este estudio tiene como objetivo comprender dos problemas interconectados. En primer lugar, el impacto potencial del uso de WhatsApp por campañas políticas y la forma en que los usuarios la procesan o entienden. En segundo lugar, estudiar en qué grado los usuarios comparten ese tipo de información entre sus contactos y cuán veraz creen que es.