



V Congreso WAPOR Latinoamérica

Programa Académico



Miércoles 19 de Septiembre

Sesión de Jóvenes Investigadores A (2 – 3.30 p.m.)

Panel 1 Internet, expresión política y movimientos sociales
Panel 2 Democracia y participación política
Panel 3 Medios, esfera pública y opinión política

Café 3.30 – 4 p.m.

Sesión de Jóvenes Investigadores B (4 – 5.30 p.m.)

Panel 1 Discursos, representación e imaginarios de la política en los medios
Panel 2 Comunicación y políticas públicas

Reunión de negocios WAPOR Latinoamérica

Ceremonia de inauguración y recepción 7 – 8.30 p.m.

Jueves 20 de Septiembre

Sesión académica A (9 – 10.30 a.m.)

Panel 1 Comportamiento electoral (Traducción Portugués/Español)
Panel 2 LAPOP 1
Panel 3 Medios “sociales” y participación política
Panel 4 Jóvenes y opinión pública
Panel 5 Agenda setting, priming y opinión pública

Café 9.30 – 10 a.m.

Sesión académica B (11 a.m. – 12.30 p.m.)

Plenaria Shanto Iyengar: Fear and Loathing across Party Lines: A New Look at Polarization (Miedo y aversión a otros partidos: Una nueva forma de ver la polarización) Traducción Inglés/Español

Almuerzo – 12.30 – 2 p.m.

Sesión académica C (2 – 3.30 p.m.)

Panel 1 Satisfacción con el sistema democrático (Traducción Portugués/Español)
Panel 2 LAPOP 2
Panel 3 Medios y polarización política
Panel 4 Nuevos medios, periodismo y opinión pública
Panel 5 Innovaciones metodológicas

Café 3.30 – 4 p.m.

Sesión académica D (4 – 5.30 p.m.)

Panel 1 Medios y opinión pública (Traducción Inglés/Español)
Panel 2 Latinobarómetro
Panel 3 Efectos de la discusión política
Panel 4 TICs, brecha digital, educación y participación
Panel 5 Cultura política, género y participación
Panel 6 Medios y ciudadanía

Viernes 21 de Septiembre

Sesión académica E (9 – 10.30 a.m.)

Panel 1 Cultura política (Traducción Portugués/Español)
Panel 2 – Medios y encuestas en Colombia
Panel 3 Polarización política
Panel 4 Calidad de Vida y Seguridad Ciudadana
Panel 5 Evaluando al gobierno y a las fuerzas militares
Panel 6 Conversación política y deliberación

Café – 10.30 – 11 a.m.

Sesión académica F (11 – 12.30 p.m.)

Panel 1 Opinión de las elites (Traducción Portugués/Español)
Panel 2 Comunicación Política y Comportamiento Electoral en América Latina
Panel 3 Protesta social, movimientos sociales
Panel 4 Framing mediático y opinión pública
Panel 5 Actitudes políticas
Panel 6 Mensajes políticos

Almuerzo de clausura y premiación 12.30 – 3.30 p.m.

Miércoles 19 de Septiembre

Sesión de Jóvenes Investigadores A (2 – 3.30 p.m.)

Panel 1 Internet, expresión política y movimientos sociales

Possibilidades de interação e de discussão no “blog da Dilma”
Camila Mont'Alverne – Universidade Federal do Ceará, Brasil

Sobre a cor de Machado e o corpo de Gisele: expressões políticas em espaços ordinários na Internet
Rayza Sarmiento – Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil

Telarañas políticas en Internet
Nicole Chapaval – Universidad Externado de Colombia
Rodrigo Durán – Universidad Externado de Colombia

O lugar das mídias interativas na “opinião” política dos acadêmicos de Jornalismo: influenciar e ser influenciado
Ariane Esteves Amaro – Unesp Bauru, São Paulo, Brasil

Panel 2 Democracia y participación política

Democracia Eletrônica para quem? Compreendendo a demanda do portal da Câmara dos Deputados do Brasil
Max Stabile – Universidade de Brasília, Brasil

Democracia, Participação e Legitimidade – os novos arranjos democráticos e sua legitimidade
Natália Cordeiro Guimarães – Universidade Federal de Pernambuco, Brasil

Velhas ideologias, novas estratégias: a ascensão da extrema direita na França
Aline Burni Pereira Gomes – Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil

Movilizaciones estudiantiles en Chile: La visión de los medios tradicionales versus los medios alternativos y redes sociales
Daniel Andrews – Universidad Católica del Norte, Chile
Sebastián Bravo – Universidad Católica del Norte, Chile
Benjamín Crutchik – Universidad Católica del Norte, Chile
Jonathan Villella – Universidad Católica del Norte, Chile

Panel 3 Medios, esfera pública y opinión política

El poder simbólico de los noticieros, ¿representación de la realidad?
Ángela María Bohórquez Oviedo – Universidad de Caldas, Colombia.

Degeneração político-opinativa: como uma postura reprovável de formadores da opinião pública contribui antidemocraticamente.
Caio Vinícius Lins Azuirson – Universidade Federal de Pernambuco

Estrategias discursivas y representaciones sociales en torno al enemigo político en Colombia durante 2003. Las columnas de opinión del “hombre del presidente”, José Obdulio Gaviria.

Alba L. Delgado – Universidad de Buenos Aires, Argentina

Marcos interpretativos textuales: una mirada a la reelección presidencial inmediata en Colombia en la revista Semana

Andrés Yepes – Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

Café 3.30 – 4 p.m.

Sesión de Jóvenes Investigadores B (4 – 5.30 p.m.)

Panel 1 Discursos, representación e imaginarios de la política en los medios

Representación e imaginarios de la guerra desde los medios de comunicación en Colombia: análisis práctico.

Leidy Catalina Valencia Pérez – Universidad Nacional de Colombia, Medellín

Representaciones de la objeción de conciencia frente al servicio militar obligatorio en los medios colombianos

Camila A. Rodríguez Espinosa – Universidad Santo Tomás, Colombia

Sandra Celeita Roa – Universidad Santo Tomás, Colombia

Opinión pública uribista: la intolerancia política manifestada en el papel

Jhosef Eduardo Meza Cuesta – Universidad Nacional de Colombia, Bogotá

Aproximación al análisis del discurso presente en las noticias del periódico El País de Cali y los comunicados emitidos por la ACIN, el CRIC, la PCDHDD y los periodistas Simone Bruno y Jorge Enrique Botero sobre la “Minga de resistencia social y comunitaria” (entre el 12 y 28 de octubre de 2008)

Sylvia María Pineda Ramos - Pontificia Universidad Javeriana, Cali, Colombia

Panel 2 Comunicación y políticas públicas

Discursos bem distantes da efetividade: comunicação, políticas públicas e internet nos órgãos públicos para a juventude

Joscimar Souza Silva – Universidade Federal de São Carlos, Brasil

Sandra Regina Alves – Universidade Federal de Goiás, Brasil

Lindinalva Pereira Coelho – Universidade Federal de Goiás, Brasil

La comunicación en la gestión pública local: un aporte a la construcción de lo público y a la generación de confianza en el Estado a partir del fortalecimiento de los procesos comunicativos en las Alcaldías del Valle del Cauca, Colombia

Laura Yaneth Guerrero Valbuena – Pontificia Universidad Javeriana, Cali, Colombia

A autorregulamentação em xeque: a legitimidade do CONAR e a participação da esfera pública na discussão da publicidade dirigida à criança

Maria Clara Sidou Monteiro – Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, Brasil.

Reunión de negocios WAPOR Latinoamérica (4 – 5.30 p.m.)

Ceremonia de inauguración y recepción 7 – 8.30 p.m.

Jueves 20 de Septiembre

Sesión académica A (9 – 10.30 a.m.)

Panel 1 Comportamiento electoral (Traducción Portugués/Español)

A cabeça do eleitor mariliense 2007-2012

Camilla Silva Geraldello – Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho/
Instituto de Gestão Pública e Relações Internacionais, Brasil

Marcelo Fernandes de Oliveira – Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita
Filho/ Instituto de Gestão Pública e Relações Internacionais, Brasil

Gênero e mídia: um estudo das eleições presidências de 2010

Audrey Karoline Marques Dias – Universidade Estadual de Maringá, Brasil

Renata Andrade De Oliveira – Universidade Estadual de Maringá, Brasil

A construção do terceiro mandato de Lula da Silva: A transferência de prestígio nas
campanhas presidenciais brasileiras de 2010

Helcimara de Souza Telles – Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil

Disputa Presidencial no México e no Brasil: contexto institucional e determinantes do
voto

Luciana Fernandes Veiga – Universidade Federal do Paraná, Brasil

Sandra Avi dos Santos – Universidade Federal do Paraná, Brasil

Comparecimento eleitoral na América Latina: uma análise multi-nível comparada

Julian Borba – Universidade Federal de Santa Catarina - Brasil

Rafael Da Silva – Universidade Federal de Santa Catarina - Brasil

Ednaldo Ribeiro – Universidade Estadual de Maringá, Brasil

Panel 2 – LAPOP 1

Marginalization and Democracy in the Americas: Findings from the Americas Barometer
2012 Round

Mitchell A. Seligson – Vanderbilt University, USA

Fernanda Boidi – Universidad de Montevideo/ Cifras, Uruguay

Estilo de gobierno y aprobación presidencial en América Latina

Alejandra Ortiz – Universidad de los Andes, Colombia

Miguel García Sánchez – Universidad de los Andes, Colombia

El fenómeno de la derechización en Colombia. Un análisis exploratorio del uso de
pseudo-paneles con datos del Barómetro de las Américas-LAPOP, 2004-2012

Gabriel Camargo – Universidad de los Andes, Colombia

Natalia Garbiras – Universidad de los Andes, Colombia

Juan Carlos Rodríguez Raga – Universidad de los Andes, Colombia

Flourishing in the Desert? Socio-political Polarization and the Programmatic Structuring of (some) Andean Party Systems

Juan Pablo Luna – Universidad Católica de Chile

Roody Reserve

Germán Bidegain

Panel 3 Medios “sociales” y participación política

As redes sociais e a imagem pública do legislativo: o caso de Belo Horizonte

Érica Anita Baptista Silva – Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil

Leôncio Farias – Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil

Nayla Fernanda Lopes – Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil

Paulo Victor Melo – Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil

¿Información o control social? Los mensajes del Twitter de Javier Duarte de Ochoa, Gobernador de Veracruz, México, como expresión del comportamiento político

Patricia Andrade del Cid – Universidad Veracruzana, Mexico

Angel Martínez Armengol – Universidad Veracruzana, Mexico

El uso de Twitter en las elecciones colombianas

Álvaro Duque – Universidad del Rosario, Colombia

Danghelly Zúñiga – Universidad del Rosario, Colombia

Participación política de jóvenes, postmaterialismo y uso de redes sociales

Andrés Scherman – Universidad Diego Portales, Chile

El rol de las redes sociales en la participación política de los jóvenes en Uruguay

Ignacio Zuasnabar – Universidad Católica del Uruguay/Equipos MORI, Uruguay

Panel 4 – Jóvenes y opinión pública

Juventud y actitudes políticas hacia el 2012

Isabela Corduneanu – Universidad Autónoma de Ciudad de México

Carlos Muñiz – Universidad Autónoma de Nuevo León, México

Jóvenes investigadores de opinión, construcción de ciudadanía y pensamiento en la escuela

Catalina Turbay Restrepo – NEPSO Colombia

Ana Lúcia Lima – Instituto Paulo Montenegro

Juliana Cubides – NEPSO Colombia

Carolina Mendoza – IBOPE Colombia

Audiência ensino médio – a dedicação aos estudos dentro e fora da escola

Ana Lúcia Lima – Instituto Paulo Montenegro, Brasil

Patricia Pavanelli – IBOPE Inteligência, Brasil

Camila Iwasaki – Instituto Unibanco, Brasil

Miriam Aguiar – Instituto Unibanco, Brasil

Hacia la construcción de la televidencia crítica: "Maguzín" una experiencia pedagógica para la formación en recepción televisiva en audiencias infantiles

Giovanni Bohórquez – UPB, Colombia
Fidel Eduardo Sánchez – UPB, Colombia

Quando confia é bom? A experiência do Parlamento Jovem Mineiro
Mario Fuks – Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil
Gabriel Avila Casalecchi – Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil

Panel 5 – Agenda setting, priming y opinión pública

Las relaciones públicas como factor de la opinión pública: análisis de la *agenda-setting* en la crisis corporativa de Chiquita Brands

Andrés Felipe Giraldo Dávila – Universidad de Medellín, Colombia
Juan Carlos Molleda – Universidad de Florida, USA
Luis Horacio Botero Montoya – Universidad de Medellín, Colombia
Vanessa Bravo – Elon University, Carolina del Norte

Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación televisivos, impresos y digitales del Ecuador

Diana Rivera – Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador
Abel Suin – Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador
María Patricia Romero – Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

Agenda pública e imagen positiva de personajes nacionales 2007-2012

Oniel Díaz – Universidad de Birmingham, Inglaterra/ Parámetro Investigación, México
Paul Francisco Valdes Cervantes – Parámetro Investigación, México
Igor Vivero Avila – UAEM, México/ Parámetro Investigación, México

“Priming”: Una revisión de sus causas y efectos en el comportamiento político y social
Sandra Lorena Flórez Guzmán – Contraloría General de la Nación, Colombia

Café 9.30 – 10 a.m.

Sesión académica B (11 a.m. – 12.30 p.m.)

Plenaria – Shanto Iyengar: Fear and Loathing across Party Lines: A New Look at Polarization (Miedo y aversión a otros partidos: Una nueva forma de ver la polarización)
Traducción Inglés/Español

Almuerzo – 12.30 – 2 p.m.

Sesión académica C (2 – 3.30 p.m.)

Panel 1 Satisfacción con el sistema democrático (Traducción Portugués/Español)

Opinião pública, eleições e qualidade da democracia na América Latina
Maria Salete Souza de Amorim – Universidade Federal da Bahia, Brasil

Opiniões em relação à democracia – análise comparativa entre países da América Latina
Fabio Fernando – IBOPE Inteligência, Brasil

Leandro Fagundes Coelho – IBOPE Inteligência, Brasil
Rosi Rosendo – IBOPE Inteligência, Brasil

Apoio ao democratismo entre atores políticos não Estatais: mensuração e identificação de correlatos

Éder Rodrigo Gimenes – Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil
Ednaldo Aparecido Ribeiro – Universidade Estadual de Maringá, Brasil

Panel 2 – LAPOP 2

¿Discriminación en tierra de iguales?

Fernanda Boidi – Universidad de Montevideo/ Cifras, Uruguay

Inequalities and Opinions Toward the Political System in Suriname

Jack Menke –

Evolución de los principales indicadores de la cultura política en México: 2004 a 2012

Pablo Parás – Data Opinión Pública y Mercados, México

Political Clientelism, Corruption and Participation in Latin America

Germán Lodola – Torcuato di tella, Argentina

Panel 3 Medios y polarización política

Polarización política y discursos del odio en Internet. El caso de Piedad Córdoba

Silvia Montaña – Universidad Externado de Colombia

Victoria González – Universidad Externado de Colombia

La "simulación empática" como forma de manipulación en la tarea informativa que polariza la opinión pública Mexicana

Fernando Huerta Vilchis – Universidad Panamericana, México

Usos y abusos del insulto político y del argumento ad personam como parte de las estrategias de deslegitimación del oponente en los foros de los lectores de la prensa digital colombiana, durante la coyuntura electoral de 2011

Juan Carlos Acebedo Restrepo – Universidad Surcolombiana, Colombia

Gestión de pasiones y polarización en las redes sociales: un análisis del aplicativo

Grupos en Facebook

Gladys Lucia Acosta Valencia – Universidad de Medellín, Colombia

Polarización política y consumo de medios en Colombia

Ernesto Cárdenas – Universidad Externado de Colombia

Panel 4 Nuevos medios, periodismo y opinión pública

La experiencia de Estudiantes de Doxa: contribuyendo como nuevo medio a la opinión ciudadana

Adolfo A. Abadía – Universidad Icesi, Colombia

Víctor Hugo Valencia G. – Pontificia Universidad Javeriana Cali, Colombia

Comunicación para la promoción de la participación: Agenda Ciudadana “Piedecuesta a pulso”

Jaqueline Estévez Lizarazo – Universidad Pontificia Bolivariana-Bucaramanga, Colombia

Jornalismo para o desenvolvimento glocal: mais protagonismo – menos vitimização

Clarissa Miranda – Universidade Federal de Santa Maria, Brasil

Rosane Rosa – Universidade Federal de Santa Maria, Brasil

Organizaciones sociales y producción audiovisual en el contexto de la televisión digital en Argentina

Néstor Daniel González – Universidad nacional de Quilmes / Universidad Nacional de La Plata. Argentina

La información periodística online en Colombia: sus formas e implicaciones democráticas

Diego A. Mazorra – Universidad Externado de Colombia

Panel 5 Innovaciones metodológicas

Potencialidades, limites e desafios de uma metodologia de pesquisa participativa de opinião

Marisa de Castro Villi – Ibope Inteligência, Brasil

Ana Lúcia D’Império Lima – Ibope Inteligência, Brasil

Sistema ADGYS para la gestión y levantamiento de datos de encuesta en plataforma android

Daniel Moreno – Ciudadanía, Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública, Bolivia

Impactos da implantação da Norma ISO 20252 em empresas de pesquisa de marketing, social e de opinião

Cintia Barreiro Menezes – TNS, Brasil

Bases de datos de acceso libre para el estudio de la Opinión Pública en el Perú

David Sulmont – Pontificia Universidad Católica del Perú

Sandro Macassi – Pontificia Universidad Católica del Perú

Café 3.30 – 4 p.m.

Sesión académica D (4 – 5.30 p.m.)

Panel 1 Medios y opinión pública (Traducción Inglés/Español)

Sources of Misperception and Misinformation: Cues, Conversation, Composition, and Cognition

Dhavan V. Shah – University of Wisconsin Madison, USA

Darwin vs Intelligent Design: Public Perceptions of Media Coverage of Science and Religion

Albert C. Gunther – University of Wisconsin Madison, USA

The framing of Latin America in the editorial and Op-Ed sections of Elite U.S. newspapers

Guy J. Golan – Syracuse University, USA

Greg Munno – Syracuse University, USA

The intensity of media use across the non-Western world: Results from the Media Use Index 2012

Joachim Bruess – Knowledge Architecture & Evaluation, USA

New media ecology and public opinion

Lewis Friedland – University of Wisconsin Madison, USA

Panel 2 – Latinobarómetro

La agenda de la democracia en la región: Avances y pendientes

Marta Lagos – Mori, Chile/Latinobarometro

Valores y actitudes políticas de la clase media en México.

Alejandro Moreno – Instituto Tecnológico Autónomo de México

La representación política de los jóvenes en América Latina

Ignacio Zuasnabar – Universidad Católica del Uruguay/Equipos MORI, Uruguay

Midiendo la calidad de la democracia

Jose Molina

Daniel H. Levine.

Panel 3 – Efectos de la discusión política

Everyday Talk in an Age of Partisan News: Evidence from a Cross-Cultural Study

Eulalia Puig-i-Abril – University of Illinois, Chicago, USA

Ninguna persona es una isla. Redes de discusión política y decisión de voto en Bogotá

Miguel García Sánchez – Universidad de los Andes, Colombia

Felipe Botero – Universidad de los Andes, Colombia

The effect of networks' ties, heterogeneity, disagreement and reasoning on political discussion elaboration

Homero Gil de Zúñiga – University of Texas, Austin, USA

A dark side of political deliberation? The media and political discussion effects on political interest

Mariano Torcal – Universitat Pompeu Fabra, España

Gerardo Maldonado – CIDE, México

Panel 4 TICs, brecha digital, educación y participación

Brecha Digital e Arquitetura da Informação Digital: estudo de novas perspectivas para o fenômeno das desigualdades do mundo em rede

Cristian Berrío Zapata – Universidade Estadual Paulista “Júlio Mesquita Filho”, Brasil

Silvana Ap. B. Gregorio Vidotti – Universidade Estadual Paulista “Júlio Mesquita Filho”, Brasil

Ricardo Cesar Gonçalves Sant'Ana – Universidade Estadual Paulista “Júlio Mesquita Filho”, Brasil

TIC na educação: instrumento ou finalidade?

Caio Vinícius Arakaki – IBOPE Inteligência, Brasil

Rosi Rosendo – IBOPE Inteligência, Brasil

Victor Steiner Ferreira – IBOPE Inteligência, Brasil

Influencia de las redes sociales en el desarrollo de contenidos en la radio colombiana

Andrés Barrios Rubio – Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia

Twitter en la campaña para la Alcaldía de Bogotá ¿Más dialogo, más participación ?

Eugenie Richard – Universidad Externado de Colombia

Redes sociales y política. El papel de las nuevas tecnologías en el desarrollo de ciudadanos sofisticados en el terreno político

Carlos Muñiz – Universidad Autónoma de Nuevo León México

Isabela Corduneanu – Universidad Autónoma de Ciudad de México

Panel 5 – Cultura política, género y participación

Cultura política de los colombianos: abordajes desde la participación ciudadana, los asuntos públicos, los imaginarios, los hábitos de comunicación política y los procesos electorales

Juan Camilo Hernández Rodríguez – Universidad de la Sabana, Colombia

Juan David Cárdenas Ruíz Universidad de la Sabana, Colombia

Impacto de la religión en la ciudadanía política en el Chile democrático (1990-2011)

Nicolás Somma; Matías Bargsted

Universidad Católica de Chile - San Joaquín, Chile

Sentimentos Partidários e Genero no Brasil

Audrey Karoline Marques Dias – UEM, Brasil

A questão do aborto e as eleições de 2010

Fátima Pacheco Jordão – Consultora, Brasil

Paula Regina Alberico Cabrini – Universidade de São Paulo/Perfil Urbano, Brasil

Las mujeres como herramientas políticas de cambio político en México

Francisco Abundis – Parametria, México

José Alberto Vera – Parametria, México

Diana Penagos – Parametria, México

Panel 6 – Medios y ciudadanía

Abstención electoral y consumo de medios

Ernesto Cárdenas – Universidad Externado de Colombia

Margarita Orozco – Universidad Externado de Colombia

Media, civic culture, and engagement
German Alvarez – University of Wisconsin, Madison, USA
Tim Macafee – University of Wisconsin, Madison, USA

Cartas a los Editores de la prensa en Colombia: indignación, razón y corazón
Marta Milena Barrios – Universidad del Norte, Colombia

Triangulating hostile media and projection effects on political participation
Matthew Barnidge – University of Wisconsin, Madison, USA
Ben Sayre – University of Wisconsin, Madison, USA

Viernes 21 de Septiembre

Sesión académica E (9 – 10.30 a.m.)

Panel 1 Cultura política (Traducción Portugués/Español)

The role of co-orientation model in intercultural communication: An example from Cyprus
Elif Asude – Cyprus International University, Cyprus

Evolução ou retrocesso? Cultura política e percepção(ões) das classes sociais sobre a democracia brasileira

Bianca de Freitas Linhares – Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil

Marcello Baquero – Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil

Cultura política e participação em Porto Alegre

Bruno Mello Souza – Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil

Internautas, verdes e pentecostais: emergência de novo comportamento político no Brasil?

Helcimara de Souza Telles – Universidade Federal de Minas Gerais

Pedro Santos Mundim – Universidade de Goiás, Brasil

Intergenerational value change and transitions to democracy: Toward the consolidation of a third wave generation?

Gabriela Catterberg – Universidad de Buenos Aires, Argentina

Panel 2 – Medios de comunicación y encuestas en Colombia

Panel 3 Polarización política

Opinión pública, polarización política y agenda pública local

Juan Carlos Centeno Maldonado – Universidad Autónoma de Nuevo León, México

Polarización estructural, ciudadanía y conflicto social: la lección de las elecciones en Perú de 2011

Eugenio D'Medina Lora – Pontificia Universidad Católica del Perú

La derecha política en Colombia

Julián Arévalo – Universidad Externado de Colombia
Gabriel Angarita – Universidad Externado de Colombia
Wilber Jiménez – Universidad Externado de Colombia

Polarización: Un cuento de dos países
Iria Puyosa – Universidad Central de Venezuela

Panel 4 Calidad de Vida y Seguridad Ciudadana

¿Cómo se mide la calidad de vida? Propuesta de un modelo integral de medición de la calidad de vida con 3 dimensiones y 15 componentes
Pablo Parás – Data Opinión Pública y Mercados, México

As semelhanças e diferenças entre os indicadores de qualidade de vida em São Paulo (Brasil) e Bogotá (Colômbia)
Alexandre Torres – IBOPE Inteligência, Brasil
Fábio Fernando – IBOPE Inteligência, Brasil

A segurança cidadã: os casos de Bogotá e São Paulo
Taís Rodrigues Pereira Magalhães – IBOPE Inteligência, Brasil
Alessandra Olivato – IBOPE Inteligência, Brasil

Percepções sobre o sentimento de segurança entre os Brasileiros: investigação sobre condicionantes individuais
Erni José Seibel – Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil
Ednaldo Aparecido Ribeiro – Universidade Estadual de Maringá, Brasil
Felipe Mattos Monteiro – Universidade da Fronteira Sul, Brasil
Gabriela Ribeiro Cardoso – Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil

Panel 5 Evaluando al gobierno y a las fuerzas militares

Governos Lula e Kirchner: uma análise comparada da satisfação do eleitor
Sandra Avi dos Santos – Universidade Federal do Paraná, Brasil
Flávia Bozza – Universidade Federal do Paraná, Brasil
Jaqueline Borges – Universidade Federal do Paraná, Brasil

Opinión pública y gobernabilidad: el papel de la voz ciudadana en la toma de decisiones públicas
Guillermo Casasbuenas Díaz – Ipsos Napoleón Franco, Colombia

Aprobación Presidencial y Consideraciones Políticas: Exploraciones experimentales sobre la influencia del contexto informativo
Matias Bargsted – Universidad Católica de Chile - San Joaquin, Chile
Eduardo Valenzuela – Universidad Católica de Chile - San Joaquin, Chile

The Armed Forces and Public Opinion: An Analysis of Civil-Military Relations in Latin America
Orlando J. Pérez – Central Michigan University, USA

Panel 6 Conversación política y deliberación

Deliberativismo, opinião pública e os processos de accountability: limites e potencialidades de participação da sociedade civil
Barbara Cristina Mota Johas – Universidade Estadual de Londrina, Paraná, Brasil

Espacios de participación deliberativa para la definición de políticas públicas de desarrollo del socio-espacio Mendoza, Argentina
María Virginia Furlani – Universidad Nacional de Cuyo, Argentina

Participação e deliberação no ciberespaço: a regulamentação da internet no Brasil
Raphael Marinho de Carvalho – Universidade do Minho, Brasil
Alexandre Rodolfo Alves de Almeida – Universidade do Minho, Brasil

Deliberar en red: consenso y disenso en la blogosfera cubana
Elaine Díaz Rodríguez – Universidad de La Habana, Cuba

Café – 10.30 – 11 a.m.

Sesión académica F (11 – 12.30 p.m.)

Panel 1 Opinión de las elites (Traducción Portugués/Español)

Percepções “sobre” a desigualdade – uma investigação da cultura política da elite maringense
Angélica Ripari – Brasil

Reformas electorales, instituciones políticas y estructuración programática de los partidos políticos en Colombia, 1988-2011
Julián Arévalo – Universidad Externado de Colombia
Gabriel Angarita – Universidad Externado de Colombia
Wilber Jiménez – Universidad Externado de Colombia

O que é sustentabilidade? Divergências e discursos
Ana Flavia Pulsini Louzada Bádue – USP, Brasil
Isabel Rodrigues de Mesquita – IBOPE Inteligência, Brasil

Política e opinião pública: a visão de eleitores, parlamentares e especialistas sobre a reforma política no Brasil
Antonio Teixeira de Barros – Centro de Formação da Câmara dos Deputados, Brasil
Cristiane Brum Bernarde – Centro de Formação da Câmara dos Deputados, Brasil
Malena Rehbein Rodrigues – Centro de Formação da Câmara dos Deputados, Brasil

Los líderes de opinión colombianos, alcance de su incidencia en la agenda pública
César A. Caballero – Cifras y Conceptos, Colombia
María Margarita Jiménez – Cifras y Conceptos, Colombia

Panel 2 – Comunicación Política y Comportamiento Electoral en América Latina

Helcimara de Souza Telles – Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil

El uso de las redes sociales y el comportamiento político en México

Alejandro Moreno – Instituto Tecnológico Autónomo de México

El comportamiento electoral de los votantes independientes en México

Gustavo Meixueiro – Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública de la Cámara de Diputados, México

Panel 3 – Protesta social, movimientos sociales

New Media and the Formation of Alternative Publics: A cross-case comparison of the #15M and #Occupy movements.

Jill Hopke – University of Wisconsin, Madison, USA

Movimiento Estudiantil chileno de 2011 y su influencia en las reivindicaciones ciudadanas desde los márgenes regionalistas

Claudia Maluenda Marín – Universidad Católica del Norte, Chile

Javier Ramos Galleguillos – Universidad Católica del Norte, Chile

Camila Vargas Mardones – Universidad Católica del Norte, Chile

Possibilidade da participação virtual no legislativo: Um estudo das mídias sociais nos parlamentos latino-americanos

Leonardo Costa Rodrigues – Universidade de Brasília, Brasil

Protesting in the age of social media: Information, opinion expression and activism in online networks

Sebastián Valenzuela – Pontificia Universidad Católica de Chile

Panel 4 Framing mediático y opinión pública

Efectismo mediático o efectividad política: El framing de la información sobre la Ley de Víctimas en Colombia

Ana Cristina Vélez López – EAFIT, Colombia

La salud en los medios: Están ayudando los medios a construir una opinión pública saludable

Jesús Arroyave – Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia

Political Elite vs. Media: Consequences of framing for voter turnout in EP elections

Marta Osojnik – Universidad de Milan, Italia

Líderes de opinion en la prensa Colombiana: Una metodología para el análisis sistemático de encuadramientos

Juan Fernando Giraldo – Global News Intelligence, Colombia

Carolina Montealegre – Global News Intelligence, Colombia

Panel 5 Actitudes políticas

As bases sociais e atitudinais da politização do consumo: o caso do Brasil

Fabián Echeagaray – Market Analisis, Brasil

Actitudes hacia inmigrantes en América Latina: ¿Resistencia o tolerancia?

Gerardo Maldonado Hernández – Centro de Investigación y Docencia Económicas, México

Baixa qualidade ameaça ganho político com aumento do acesso à escola latino-americana?

Rogério Schlegel – Centro Brasileiro de Análise e Planejamento/Universidade de São Paulo, Brasil

Opinião pública e empreendedorismo no Brasil

Silvia Cervellini – IBOPE Inteligência, Brasil

Fernanda Costa Aguiar – IBOPE Inteligência, Brasil

Amisha Miller – Pesquisa e Influência, Brasil

Percepciones del fraude en Bogotá: Una interpretación desde la interiorización de valores

Ricardo Gómez Mora – Deproyectos SAS, Colombia

Jairo Duarte – Deproyectos SAS, Colombia

Diana Muñoz – Deproyectos SAS, Colombia

Panel 6 Mensajes políticos

El presidente que hablaba demasiado: Comunicación política presidencial en Colombia, 2002-2010

Jorge Iván Bonilla Vélez – Universidad EAFIT, Colombia

Omar Rincón – Universidad de los Andes, Colombia

Catalina Uribe – Universidad de los Andes, Colombia

Opinión pública y conflicto colombiano en el gobierno Santos

Catalina Uribe Rincón – Universidad de los Andes, Colombia

Democracia económica vs Prosperidad democrática

María Dolly Cuartas Henao – Universidad de Antioquia, Colombia

Andrés Felipe Gallego Cano – Universidad de Antioquia, Colombia

Andrés Felipe Posada Cardona – Universidad de Antioquia, Colombia

Jacobo Velásquez Cano – Universidad de Antioquia, Colombia

La construcción de la credibilidad en las audiencias de TV: Reporte de dos grupos de discusión postdebate de los candidatos presidenciales de México

Ernesto Pablo Juárez Meléndez – Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México

Mercadotecnia política y comportamiento electoral durante las elecciones presidenciales de México

José Antonio Meyer Rodríguez – Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

Gabriel Miranda Trejo – Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

Carla Irene Ríos Calleja – Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

Almuerzo de clausura y premiación 12.30 – 3.30 p.m.