



Juventudes de diferentes partidos hablan de sus trabajos en las campañas. Afirman tener el poder en las redes sociales.

Por Instagram, Facebook, WhatsApp, Twitter o Google, la generación millennial tiene su propia forma de comunicación. Estos jóvenes nacidos entre 1982 y 2004 suman hoy más del 30% de la población mundial. Sin exagerar, en 2025 representarán más del 70% de la fuerza laboral del planeta. Para muchos, el destino de la humanidad estará en sus manos.

Es común que se les tilde de narcisistas, ególatras, escépticos y despreocupados. Sin embargo, estudios demuestran que estos 'nativos digitales' están muy informados y son participativos; su desinterés político viene de un descontento generalizado por las instituciones democráticas, que deja como saldo la abstención pero se refleja de manera opuesta en el activismo y la lucha por diversas causas medioambientales, animalistas y de género, entre otras.

"No es un cliché eso de que la política es inherente a todos los seres humanos. Nos importa que aumenten la leche y el pan, al preocuparnos pensamos en política", expresó Pedro Reyes de 26 años, miembro de las juventudes del Partido Verde.

“Aunque muchos jóvenes, por la insatisfacción y el repudio que sienten por la ‘clase politiquera’ no votan en señal de rechazo, más allá de apoyar por el candidato a, b, o c, es importante ejercer nuestro derecho al voto. Con ello decimos que estamos presentes”, agregó.

Más participación política

Lejos de sostener pancartas, llevar volantes y apoyar logísticamente en las tareas que se les asignen dentro de los diferentes partidos políticos, los jóvenes buscan ser tenidos en cuenta por sus ideales creando espacios para el sano debate e incentivando la participación política en los demás.

“Nuestra generación en estas elecciones ha jugado un papel determinante porque nos hemos propuesto indagar sobre candidatos que reflejen nuestro sentir y pensar, por lo que cada vez el voto de los jóvenes es mucho más informado y a conciencia”, expresó Melissa Roca Moreno, de 26 años y perteneciente a las juventudes del Partido Conservador.

“Sin lugar a duda estamos empoderados dentro del mundo digital. Somos nosotros quienes movemos la opinión pública a través de las redes sociales. En el caso de las Nuevas Generaciones Conservadoras hemos asumido este proceso electoral con posturas sanas e inquietas, llevando propuestas, promoviendo actividades de inclusión con temas que no estaban en las agendas. Además, generando más espacios de participación y formación a los jóvenes para que no sean apáticos a los temas que nuestros candidatos discuten y que finalmente serán decisiones que nos involucrarán a todos”.

“Estamos decididos a participar de las coyunturas políticas, pero no solo desde el activismo de las campañas, porque cada día estamos más capacitados para liderar debates y generar opinión”, agregó.

Por su parte, Valeria de Jesús Rocha, de 21 años y militante del Partido de La U, señala que los jóvenes cumplen un papel de suma importancia debido a que enseñan una nueva forma de hacer política. “Somos voceros, analizamos las propuestas de los candidatos para definir en qué nos favorecen. Trabajamos la acción, llevándoles el mensaje y capacitando a otros jóvenes sobre la importancia de la participación política, hacemos uso de las redes sociales para promover las propuestas y masificar el discurso”, manifestó.

“Somos un voto consciente y la clase política nos tiene respeto” afirmó José David Suárez, de 29 años, un simpatizante del voto en blanco. Él dice desconfiar no solo de los candidatos sino también del sistema electoral.

“Promuevo el voto en blanco porque es todo un sistema el que debemos cambiar y hacerlo desde nuestro músculo, desde la unión de los estudiantes, sería una gran lección. No somos observadores inertes, pensamos, decidimos y actuamos por nuestro país”, enfatizó.

Generación del milenio y el voto

Según una Investigación realizada por el Ministerio del Interior de Colombia, el Observatorio de la Democracia de la Universidad de los Andes y el Barómetro de las Américas, seis de cada diez jóvenes afirman no confiar en las instituciones democráticas, siete de cada diez consideran que a los gobernantes no les interesa lo que piensan, el 25,4% de los jóvenes encuestados dice no confiar en el Congreso, el 55,2% considera que la democracia es la mejor forma de gobierno pero no votan, el 15,6% simpatiza con algún partido y solo el 8,4% confía en estos.

“Lo que me ha motivado son las ganas de servir y de cambiar una realidad que muchos vemos en los sectores vulnerables y en la Colombia rural”, dice José Caballero, político y especialista en Gobierno y Gestión Pública de 25 años.

Este militante hace parte del Directorio Distrital Liberal y dice sentirse ampliamente identificado con la ideología del partido. A su corta edad ha viajado por Colombia promoviendo el mensaje de su candidato por el Partido Liberal.

“Hago de todo en la campaña. Acompañar al candidato, ayudar en la estrategia digital, en el tema programático de la campaña política, también me ha tocado hablar de las propuestas y rendir cuentas. Me le he medido a todo, desde repartir un volante con la mejor de las energías hasta hablar por el candidato”, especificó.

No obstante, al referirse al comité de juventudes explica que este se encuentra fraccionado por corrientes políticas dentro del mismo partido, lo cual impide que exista un desarrollo armonioso de jóvenes liberales en el Atlántico. “Falta mucho por un trabajo eficiente para que los jóvenes muevan más en el departamento, pero a eso le estamos apuntando” agregó.

Clemencia Vargas, hija Germán Vargas Lleras, lleva la batuta de las juventudes en el partido Cambio Radical y es parte activa en la campaña de su padre a la presidencia.

“La política no es un tema ajeno a los jóvenes. No somos indiferentes a las decisiones que se toman en nuestro país, por eso, queremos trabajar para construir una Colombia diferente”, señaló esta joven de 27 años, que realiza estrategias junto a su equipo para sumar seguidores en las universidades y a través de redes sociales.

Por otro lado, Melissa Aníbal López, militante del Polo Democrático afirma que la opinión de los jóvenes es fundamental para el partido, por ello existen representaciones de juventud en cada comité ejecutivo tanto departamentales como municipales, la mayoría coordinados por jóvenes.

“Dentro de nuestra campaña tanto en el Polo como en la Coalición Colombia, trabajamos bajo el esquema del voluntariado. Invitamos a los colombianos a través de redes sociales, personalmente, puerta a puerta, por teléfono, usando herramientas como WhatsApp y redes sociales, visitamos las universidades para vincular más voluntarios en la campaña. Gracias a ello contamos con un acompañamiento de más de 31 mil jóvenes a nivel nacional”, puntualizó.

Los millennials que instan a su generación a votar masivamente se mueven con ese entusiasmo incansable propio de la fuerza de sus años mozos. Opinan, debaten, convocan, compran refrigerios, elevan pendones, entregan volantes, pero en especial promueven el voto informado y a conciencia.

El apetecido potencial electoral de los ‘hijos del nuevo milenio’ volverá a medirse hoy en los comicios para escoger a los representantes del Congreso de la República, conformados por el Senado y la Cámara de Representantes.