



Marcela Arboleda Arias - comunitaria@eldiario.com.co

El domingo 11 de marzo los colombianos tendrán la oportunidad de elegir el Congreso de la República. Sin embargo, en el ambiente hay incertidumbre debido al abstencionismo que ha sido la variable de las últimas elecciones.

Según los estudios del Observatorio de la Democracia y de la Registraduría, seis de cada 10 jóvenes no votan, uno de cada 10 confía en los partidos políticos y se siente representado y sólo dos de 10 cree en el Congreso.

“Estas cifras demuestran que no hay confianza en quienes nos representan democráticamente. Esto lo evidencié a lo largo de un recorrido que hice hacia la Costa, donde hablé con varios jóvenes de diferentes niveles educativos y económicos y la conclusión generalizada es que hay una ruptura amorosa, una especie de tusa con la clase política, pues se sienten engañados y no están dispuestos a dejarse encantar”, explicó el viceministro del interior, Luis Ernesto Gómez. Así pues, el viaje le dejó cierta desazón, ya que comprobó que la abstención es un problema que no está cerca de superarse de manera estructural y que además está envejeciendo porque los jóvenes no votan.

Para Víctor Daniel Piedrahita, profesor de Derecho de la Fundación Universitaria del Área Andina, el fenómeno del abstencionismo tiene cuatro frentes: preocupación sistematizada en los partidos políticos y quienes los integran, candidatos que no logran detectar la transformación demográfica, donde hay jóvenes que en buena medida orbitan la mayoría de edad; como tercer punto está que los Millennials no ven el voto como una herramienta de

transformación y finalmente la poca cultura política que debería orientarse desde los hogares e instituciones educativas. Estos son factores que apoyan de manera decisiva la apatía y desesperanza que se evidencia hoy en día.

“Los candidatos siguen con su discurso del siglo XX y creen que la solución para atraer a los chicos es trasladar el debate a las redes sociales, pero este se ha convertido en un ring de boxeo, en donde todo lo intentan polarizar, pero nadie logra comunicar las propuestas de manera asertiva, por eso el sufragio resulta totalmente intrascendente, pues muchos no saben qué tipo de elecciones son las próximas. Aproximadamente el 60 % de los estudiantes universitarios están desconectados de la realidad política del país”, sostuvo el docente de la Andina.

Resultados y soluciones

El abstencionismo es una variable presente en elecciones, pues la toma de decisiones de unos cuantos afecta a todos los colombianos.

“Me preocupa mucho lo que pueda pasar el 11 de marzo, porque los jóvenes no le encuentran sentido a elegir un congresista o senador, no sienten que esto sea una forma eficaz de representación democrática”, indicó Luis Ernesto Gómez, viceministro del interior.

Por su parte, Melisa Ríos, docente investigadora de la Facultad de Derecho de la Universidad Libre y coordinadora de la regional MOE, explica la importancia de participar del proceso democrático.

“Tenemos un país con cerca del 50 % de abstencionismo y no nos estamos dando cuenta que la otra mitad de la población está tomando la determinación de quiénes nos van a representar en decisiones importantes a nivel económico, político, social y cultural”, precisó la docente. Así pues, la apuesta fundamental es formular temas de interés para los jóvenes como la protección al medio ambiente, educación, oportunidades de empleo y lucha contra la corrupción, entre otras.

Finalmente, hay más de un millón de nuevas cédulas inscritas, según los reportes de la Registraduría, donde se espera que esos nuevos “primi votantes” ejerzan su derecho democrático, porque ha quedado demostrado que cuando un ciudadano no vota ni la primera ni la segunda vez, se convierte en una persona desinteresada por la toma de decisiones de su país.

“Con el abstencionismo terminan ganando las viejas élites políticas, que siguen llegando con su voto amarrado a los ciudadanos de siempre, aquellos que terminan votando por el contrato, por mejoras de viviendas, por el tamal, cuando hay una mayoría de jóvenes que podrían apoyar de manera masiva nuevas propuestas que puedan transformar a Colombia”, dijo el profesor del Área Andina, Víctor Daniel Piedrahita.

Dato

El Congreso está conformado por 100 Representantes a la Cámara y 102 Senadores, además el 11 de marzo se votará por las consultas interpartidistas de la izquierda conformada por Gustavo Petro y Carlos Caicedo, y de la derecha con Martha Lucía Ramírez, Iván Duque y Alejandro Ordóñez

Estrategia de la Registraduría

Con el hashtag #YoNoDejoAColombiaEnVisto, la Registraduría Nacional está promoviendo en las redes sociales una campaña para que los jóvenes sean partícipes de las elecciones que se avecinan.

Dato

Mientras el discurso no se adapte a las necesidades de los jóvenes, estos no mostrarán interés en salir a las urnas