

Barómetro de las Américas: Actualidad – 3 de junio de 2013

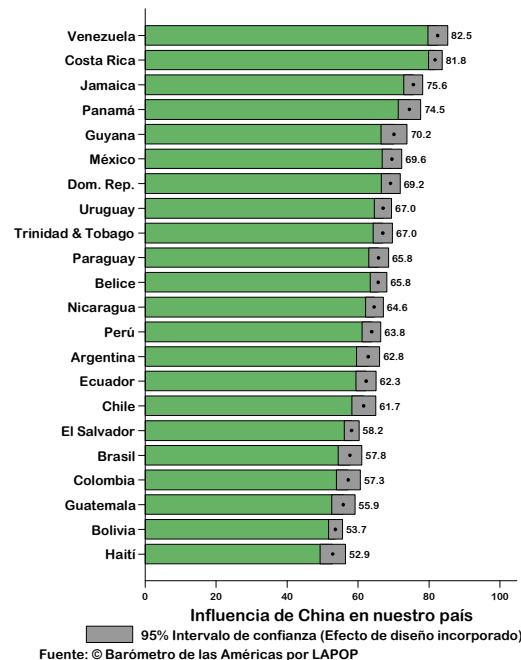
¿Qué piensan los ciudadanos de las Américas de China?

Por Brian M. Faughnan y Dra. Elizabeth J. Zechmeister, Vanderbilt University

El Presidente de China, Xi Jinping, está realizando una visita a cuatro países de las Américas. Entre el 31 de mayo y el 6 de junio, visitará Trinidad y Tobago, Costa Rica y México, y luego terminará en los Estados Unidos. Se sabe bien que las relaciones económicas entre China y la región han aumentado significativamente en la última década¹. Sin embargo, ¿qué piensan los ciudadanos de América Latina y el Caribe (ALC) de China? En este número de *Actualidad* se proporciona un retrato de la opinión pública hacia China con base en los resultados de la encuesta de 2012 del Barómetro de las Américas².

La influencia de China en la región no ha pasado desapercibida por el público. Al contrario, el ciudadano promedio en la región de América Latina y el Caribe percibe que China tiene “alguna” influencia en su país. Este

Gráfico 1. Las percepciones de la magnitud de la influencia de China, 2012



resultado se basa en una pregunta sobre si China tiene "ninguna" (0), "poca" (33), "alguna" (66), o "mucho" influencia en el país del encuestado. El promedio para la región se ubica en 66 puntos en una escala de 0 a 100. No obstante, en el Gráfico 1 se puede observar una variación significativa entre países³.

¹ Véase el informe del BID *Ten Years After the Take-Of* (<http://www.iadb.org/en/publications/publicationdetail,7101.html?id=7809>).

² El módulo de preguntas sobre las actitudes hacia China se hizo en 22 de los 26 países incluidos en el estudio de 2012 y, en cada uno de esos países, fue preguntado a una muestra dividida (la mitad) de los encuestados. El apoyo para poder introducir este módulo provino del China Research Center de Duke University. El financiamiento de la ronda 2012 fue proporcionado principalmente por la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y, además, del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas (PNUD), y de Vanderbilt University. Números anteriores de la serie *Perspectivas* pueden encontrarse en:

<http://www.vanderbilt.edu/lapop/insights.php>.

Los datos en los que están basados se pueden encontrar en:

<http://www.vanderbilt.edu/lapop/survey-data.php>.

³ FOR6. “Y pensando ahora solo en nuestro país, ¿cuánta influencia cree usted que China tiene en nuestro país?”. Se codificó de manera que 0 = nada, 33 = poca; 66 = alguna; 100 = mucha. Las no respuesta (16%) no se analizan en el

Pero, ¿qué piensan los ciudadanos de la región sobre la calidad de esta influencia? El Gráfico 2 presenta la distribución de las respuestas a la pregunta sobre si la influencia de China es positiva, ni negativa ni positiva, o negativa⁴. La categoría modal es positiva con el 63%. Por lo tanto, en promedio los ciudadanos en la región de América Latina y el Caribe opinan que la influencia de China en su país es beneficiosa.

Una vez más, este retrato general oculta una variación interesante entre países. Cuando examinamos las opiniones sobre la calidad de la influencia de China por país, nos encontramos con que los países con mayor porcentaje de ciudadanos que creen que la influencia de China es positiva son la República Dominicana (80%), Jamaica (80%) y Paraguay (77%). Tanto Costa Rica (73%) como Trinidad y Tobago (65%) también se encuentran en la parte superior del rango de los países en cuanto a la evaluación de la calidad de la influencia. Por el contrario, México está en la parte superior en términos de cantidad de influencia (ver Gráfico 1), pero se encuentra entre un grupo de cinco países en los que sólo el 50% o menos evalúan la influencia de China como positiva⁵.

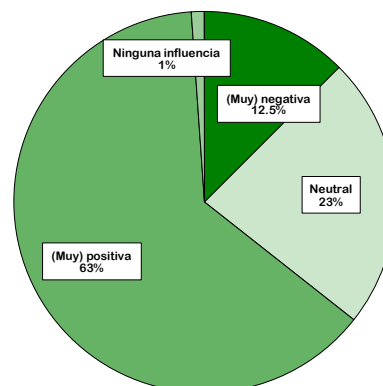
Así, parece que el Presidente chino se reunirá con dos tipos de público cuando visite a esos tres países en América Latina y el Caribe: los de Costa Rica y Trinidad & Tobago, donde la opinión pública tiene una disposición positiva hacia China y el de México que percibe una fuerte influencia, pero es más crítico con la calidad de esa influencia.

Gráfico 1. Los análisis de este informe están ponderados para tener en cuenta el diseño complejo de la muestra y cada país tiene el mismo peso.

⁴ FOR7. "En general, ¿la influencia que China tiene en nuestro país es muy positiva, positiva, ni positiva ni negativa, negativa, muy negativa?". Para este informe, se combinan las categorías de "muy positiva y positiva" y "muy negativa y negativa". Se excluye al 4,5% de los encuestados que no respondieron a la pregunta.

⁵ De los que respondieron a la pregunta, el 50% de los encuestados en Guatemala, Argentina y Chile dio respuestas positivas. Esta cifra es del 47% en México y del 41% en Bolivia.

Gráfico 2. Las evaluaciones de la calidad de la influencia de China en América Latina y el Caribe, 2012



Percepción de la influencia de China en el país
Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP. Versión # 47. No se incluyeron las no respuesta

Por último, se encontró una cantidad sustancial de no respuesta a muchas de las preguntas de la batería de actitudes hacia China (véase la nota 3). Una interpretación de esa no respuesta relativamente alta es que la opinión de América Latina y el Caribe hacia China todavía tiene que consolidarse. Es muy posible, entonces, que la visita del Presidente Xi dejará una huella importante en la opinión pública de los países que acogen la visita y, posiblemente, en la región en general.

Brian M. Faughnan es candidato a doctor e investigador afiliado al Proyecto de Opinión Pública de América Latina (LAPOP) de Vanderbilt University. Puede contactarlo en: brian.m.faughnan@vanderbilt.edu.

Dra. Elizabeth J. Zechmeister es subdirectora del Proyecto de Opinión Pública de América Latina (LAPOP) y profesora asociada de Vanderbilt University. Puede contactarla en: liz.zechmeister@vanderbilt.edu.

Más información sobre el Barómetro de las Américas se puede encontrar en www.LapopSurveys.org. La base de datos se encuentra disponible en línea sin costo alguno.