

Perspectivas #151

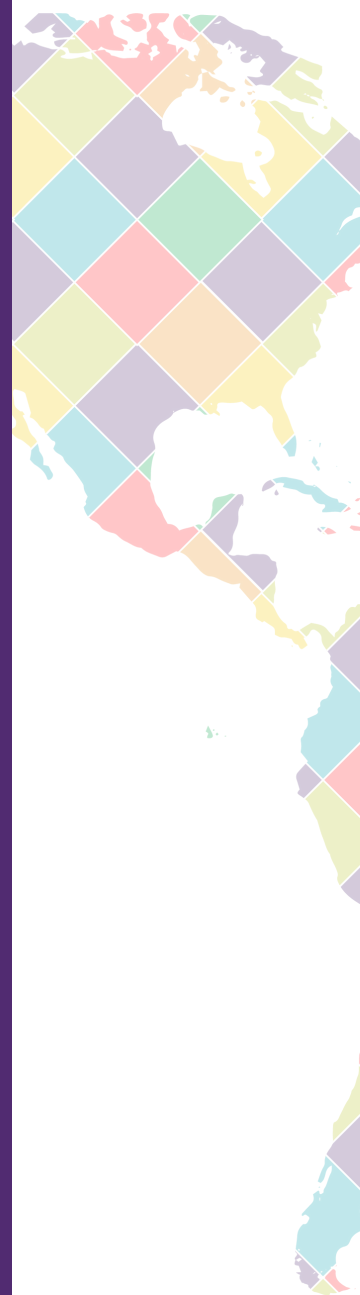
Predictores del apoyo a la autonomía de la mujer en las Américas

Estelle Shaya
Vanderbilt University

12 de julio de 2022

Hallazgos principales:

- El apoyo a la autonomía de la mujer -medida como el desacuerdo con la idea de que la mujer necesita pedir permiso para visitar a sus amigos y familia- varía significativamente entre los países
- Quienes tienen un mayor nivel de educación y mayor riqueza respaldan en mayor medida la autonomía de la mujer
- Las personas de mayor edad -en promedio- tienen posiciones tradicionalmente conservadoras sobre la autonomía de la mujer
- El apoyo al liderazgo autoritario está asociado con menor apoyo a la autonomía de la mujer
- La creencia de que la violencia doméstica es un asunto familiar también está asociada con un menor apoyo a la autonomía de la mujer, así como experiencia del matrimonio



En marzo 8 de 2022, miles de mujeres a lo largo de América Latina marcharon por los derechos de la mujer¹ y contra la violencia de género y los feminicidios². Estas manifestaciones del Día Internacional de la Mujer hacen parte de un movimiento regional para proteger y empoderar a la mujer. El movimiento #NiUnaMenos, que comenzó en 2015, ha producido movilizaciones masivas para asegurar el derecho básico de la mujer a la seguridad³. Una medida que nos puede ayudar a entender las percepciones de los derechos de la mujer y los roles de género es la creencia en la autonomía de la mujer. La autonomía de la mujer es un concepto multidimensional que incluye la capacidad de participar en las decisiones económicas y familiares, involucrarse en la comunidad y estar libre de amenazas o de violencia real⁴. Bajo esta definición, las protestas contra el feminicidio en efecto piden más autonomía para la mujer. Este informe de *Perspectivas* busca entender los principales predictores del apoyo a la autonomía de la mujer para comprender mejor el contexto en el que tienen lugar las protestas en busca de mayor autonomía.

Este informe describe y analiza la opinión pública sobre las creencias de las personas frente a la autonomía de la mujer. La ronda 2021 del Barómetro de las Américas de LAPOP incluyó una pregunta que puede usarse para generar una medida aproximada de una de las dimensiones de la autonomía de la mujer:

GENOR2: Si una mujer quiere ir a ver a sus familiares o amigos, necesita el permiso de su pareja. ¿Está usted muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo?

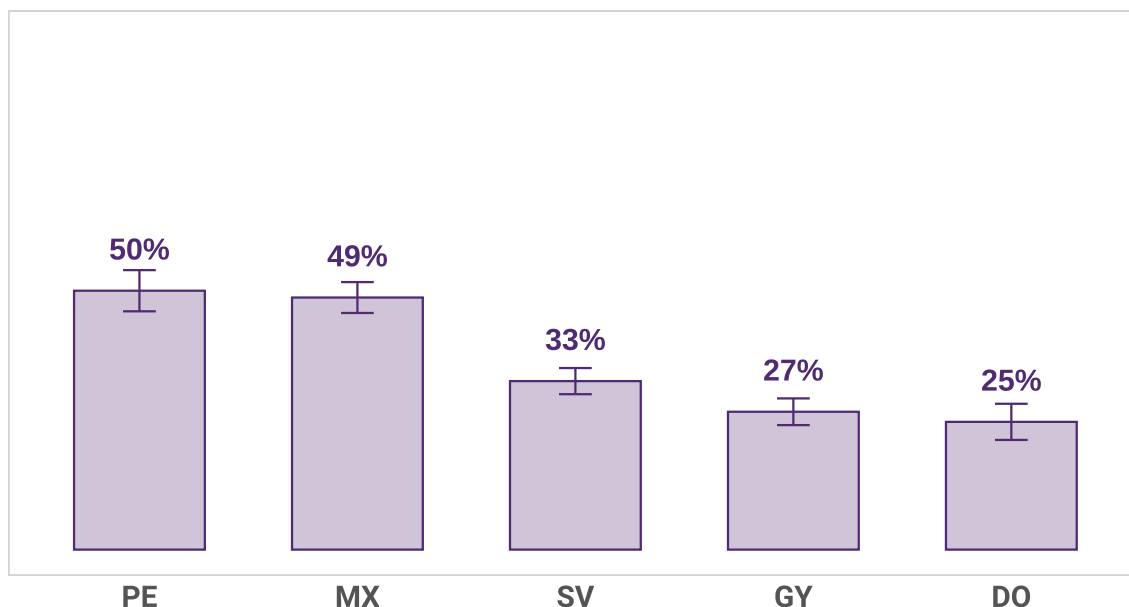
En total, 6,292 personas respondieron esta pregunta⁵ en cinco países: México, El Salvador, Perú, República Dominicana y Guyana. Se considera que estar en desacuerdo con esta afirmación es evidencia del apoyo a la autonomía de la mujer.

El apoyo a la autonomía de la mujer varía entre países

El Gráfico 1 muestra el porcentaje de ciudadanos que expresa apoyo a la autonomía de la mujer. Los valores reflejan el resultado de agrupar a quienes respondieron negativamente a la pregunta - esto es, ellos indicaron que estaban “en desacuerdo” o “muy en desacuerdo” con la idea de que las mujeres deben pedir permiso para salir del hogar (frente a “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, “de acuerdo” o “muy en desacuerdo”). Perú tiene el porcentaje más alto de personas que expresa apoyo a la autonomía de la mujer (50.5%), mientras que República Dominicana tiene el porcentaje más bajo de personas que expresan respaldo (24.9%). A pesar de que esta pregunta sólo se formula en cinco países, el respaldo a la afirmación varía en 25.6 puntos porcentuales entre los países. México es parecido a Perú en el número de personas que expresan apoyo a la autonomía de la mujer (49.1%), mientras que un grupo menor de personas expresa apoyo en El Salvador (32.8%) y Guyana (26.9%).

Gráfico 1.**Apoyo a la autonomía de la mujer en cinco países ALC**

■ % que apoya a la autonomía de la mujer |—| 95% intervalo de confianza



Fuente: Barómetro de las Américas, 2021

LAPOP

Las mujeres y las personas de menor edad, con mayor riqueza y los más educados respaldan en mayor medida la autonomía de la mujer

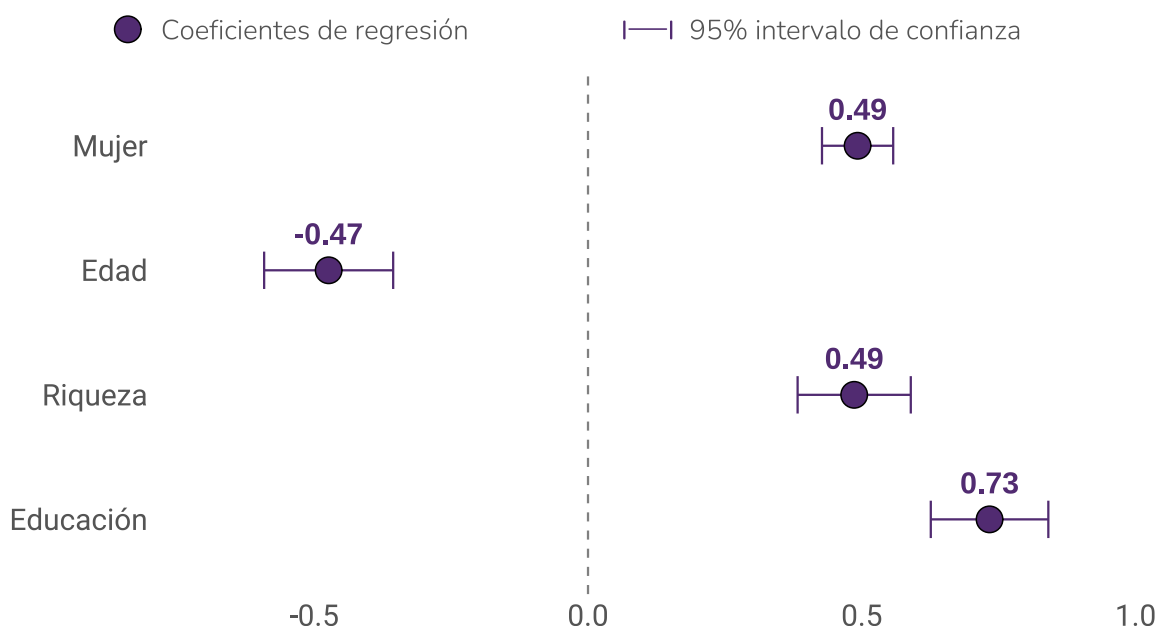
Para entender quiénes tienen una mayor inclinación a apoyar la autonomía de la mujer, primero se evalúan características socioeconómicas y demográficas clave: género, edad, riqueza y educación^{6,7}. Las investigaciones existentes indican que todas estas cuatro variables tienen impactos significativos en el apoyo a la autonomía de la mujer. En lo que sigue se expone una expectativa para cada una, a partir de la revisión de la literatura sobre la materia.

Se espera que el género sea un predictor substancial del apoyo a la autonomía de la mujer. Los investigadores argumentan que la mujer, especialmente a medida que tienen acceso a mayores oportunidades, muestran mayor apoyo a su autonomía que los hombres⁸. Sin embargo, cuando las mujeres tienen niños, sus actitudes hacia los roles de género se hacen más tradicionales⁹. Este efecto de la crianza de los hijos puede que solo importe en el caso de las mujeres, dejando inafectadas por la paternidad a las actitudes de los hombres sobre la autonomía de la mujer. Desafortunadamente, no se puede dar cuenta de la paternidad en los análisis (porque la pregunta no se incluye en la encuesta), pero se puede evaluar la relevancia del género en sí mismo.

Se espera que la educación y el estatus socioeconómico -específicamente, la riqueza del hogar- sean predictores positivos del apoyo a la autonomía de la mujer. Niveles más altos de educación tienden a predecir actitudes más igualitarias sobre los roles de género de hombres y mujeres¹⁰. El estatus socioeconómico también se correlaciona frecuentemente con actitudes igualitarias sobre roles de género¹¹, aunque a diferencia de la educación, algunos argumentan que este podría depender del género. Específicamente, las investigaciones han mostrado que un mayor estatus socioeconómico está correlacionado con una mayor creencia en la autonomía de la mujer entre las mujeres¹², pero que, entre los hombres, la diferencia de ingresos entre las parejas importa más que el nivel de riqueza en el hogar. Dicho esto, los efectos de la igualdad económica entre hombres y mujeres sobre las normas de género pueden tomar años en transformar las normas a nivel social¹³. Debido a las dinámicas cruzadas entre el estatus socioeconómico y las actitudes frente a la mujer, se espera que la educación tenga una relación más positiva con el apoyo a la autonomía de la mujer que la riqueza.

Se espera que las cohortes de mayor edad expresen menor apoyo a la autonomía de la mujer. Esto se debe a que las investigaciones indican que una mayor edad está asociada con el apoyo a normas de género más tradicionales debido a las diferencias en la socialización temprana junto con la resistencia a moverse hacia normas de género más igualitarias¹⁴.

Para poner a prueba estas expectativas, se usa un modelo de regresión de mínimos cuadrados ordinarios. La variable dependiente se codifica de 1 a 5, donde valores más altos indican un mayor apoyo a la autonomía de la mujer; todas las variables independientes están codificadas de 0 a 1. El Gráfico 2 muestra los efectos estimados de las cuatro variables socioeconómicas y demográficas -cuando pasan de su mínimo (0) a su valor máximo (1)- en la creencia en la autonomía de la mujer. El análisis incluye efectos fijos por país para tener en cuenta las diferencias entre países, pero el gráfico no muestra estos efectos¹⁵. Los puntos en el Gráfico 2 representan los coeficientes estimados para las variables independientes, mientras que las barras que cruzan los puntos representan el intervalo de confianza del 95% alrededor de cada estimación. Si la barra de una variable intercepta la línea en el centro del gráfico, el coeficiente de esta variable no es un predictor estadísticamente significativo. Las barras de error que no la cruzan desde la izquierda significan una relación significativa negativa, y las barras que no la cruzan desde la derecha de la línea roja representan relaciones positivas significativas. Las variables con círculos rellenos son estadísticamente significativas, mientras que los círculos vacíos no lo son. Todas las variables en este análisis son estadísticamente significativas.

Gráfico 2.**Predictores demográficos y socioeconómicos del apoyo a la autonomía de la mujer**

Fuente: Barómetro de las Américas, 2021

LAPOP

Los resultados del análisis reflejan expectativas extraídas de las investigaciones sobre las normas de género y las actitudes sobre la autonomía de la mujer. Las mujeres, comparadas con los hombres, expresan una preferencia sobre la autonomía que es 0.49 puntos más alto en una escala de cinco puntos. Mayor riqueza y educación también predicen el apoyo a la autonomía de la mujer, mostrando coeficientes positivos de 0.49 y 0.73 puntos respectivamente. La educación es el predictor más fuerte entre las variables incluidas en el gráfico. La edad tiene una asociación negativa con el apoyo a la autonomía de la mujer: quienes tienen una mayor edad, comparados con los más jóvenes, apoyan 0.47 puntos menos la autonomía de la mujer.

El apoyo a la autonomía de la mujer está asociado al estado civil, las actitudes hacia la violencia doméstica y las actitudes autoritarias

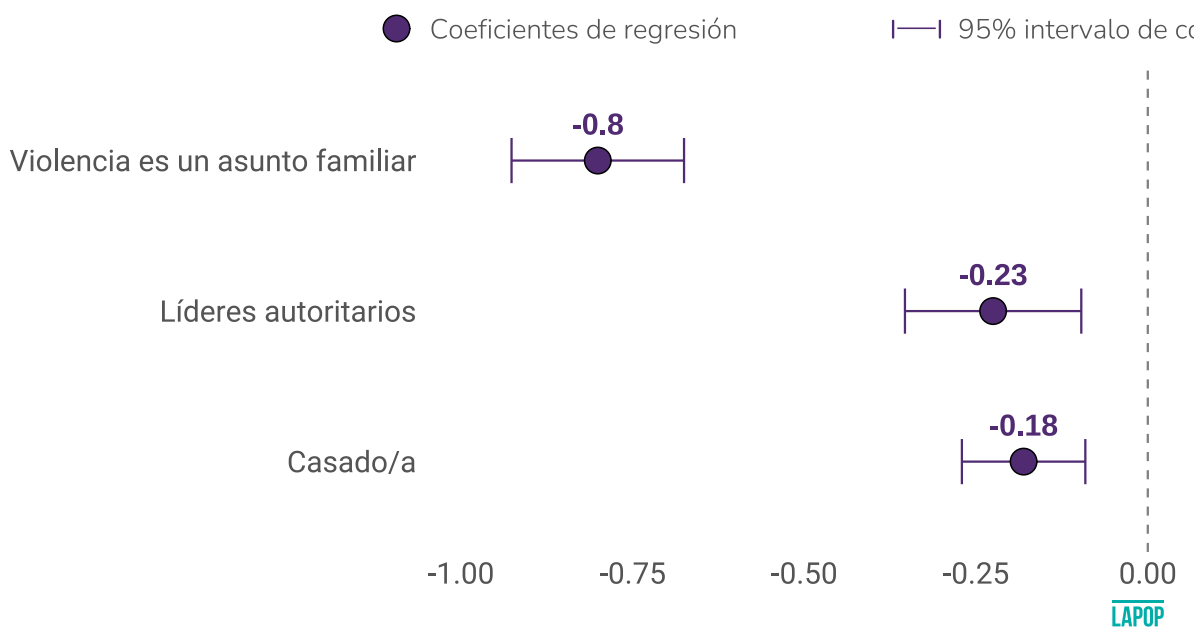
En esta sección, se considera la relevancia del estado civil, la creencia de que la violencia doméstica es un asunto familiar y las actitudes autoritarias. Se seleccionan estas variables en diálogo con la literatura sobre las actitudes hacia la autonomía de la mujer.

Primero, se considera si un entrevistado está casado¹⁶. Se analiza el matrimonio puesto que la variable dependiente, sobre si una mujer debe pedir permiso a su pareja para salir de la casa incluye el matrimonio o la pareja permanente dentro de su formulación. Así, es posible que el matrimonio sea importante para esta actitud. Se espera que los entrevistados no casados manifiesten mayor apoyo a la autonomía de la mujer, especialmente entre las entrevistadas mujeres no casadas. La encuesta del Barómetro de las Américas permite que los entrevistados seleccionen entre diferentes opciones de estado civil. Se codifica “soltero” como no casado y “casado”, “unión libre”, “unión civil”, “divorciado”, “separado” y “viudo” como casado. Aunque las últimas tres categorías indican que la persona ya no está casada, se incluyen con el fin de capturar todas las personas que han estado casadas en algún momento¹⁷.

Segundo, se considera la creencia de que la violencia doméstica es un asunto familiar¹⁸. Las investigaciones encuentran que tolerar la violencia interpersonal está correlacionada con una menor creencia en la autonomía de la mujer entre las mujeres¹⁹. Adicionalmente, las mujeres esperan que no haya violencia a medida que ganan mayor autonomía²⁰. Así, se espera que posiciones más complacientes con la violencia doméstica, como la mide la variable que pregunta si la violencia física debe mantenerse privada y manejada entre la pareja, se correlacionen con una mayor creencia en que la mujer debe pedir permiso para salir del hogar.

Tercero, se analiza el efecto estimado de las creencias autoritarias en las actitudes relacionadas con la autonomía de la mujer en el ámbito privado. En términos generales, el autoritarismo se correlaciona positivamente con actitudes más sexistas y la imposición de una dicotomía de género en la sociedad²¹. Las personas con actitudes más autoritarias tienden a apoyar mantener el estatus quo, incluyendo el estatus quo de los roles de género patriarcales²². De forma consistente con las investigaciones que sostienen estas ideas, se espera que un mayor apoyo al autoritarismo se correlacione con un menor apoyo a la autonomía de la mujer. Se mide el autoritarismo con una pregunta que dice: “Tener un líder fuerte en el gobierno, incluso si no cumple las normas para obtener resultados. ¿Usted diría que es muy bueno, bueno, ni bueno ni malo, malo o muy malo como forma de gobierno para nuestro país?”²³ Se considera que esto es una medida de las tendencias autoritarias porque captura la creencia de si el líder está (o no) regulado por el Estado de derecho. Se revierte y codifica esta variable de 0 a 1 de forma que los valores más altos representan la creencia de que un líder fuerte es bueno para el país.

El Gráfico 3 presenta los resultados de un análisis que incluye el matrimonio, la violencia doméstica como un asunto familiar y el apoyo al liderazgo autoritario en el modelo, mientras que se sigue controlando por la educación, la riqueza, la edad y el género (así como los efectos fijos por país)²⁴. Los efectos estimados en el Gráfico 3 se calculan con un análisis de regresión de mínimos cuadrados, y de nuevo todas las variables se codifican de 0 a 1²⁵.

Gráfico 3.**Efectos estimados para el estado civil, al apoyo al liderazgo autoritario y la opinión sobre la violencia doméstica en el apoyo a la autonomía de la mujer**

La violencia como un asunto familiar es el predictor más significativo de las actitudes hacia la autonomía de la mujer, disminuyendo el apoyo en 0.80 puntos en la escala de 1 a 5 de la variable dependiente. El autoritarismo y el matrimonio también tienen una asociación negativa con el apoyo a la autonomía de la mujer con coeficientes de -0.23 y -0.18 respectivamente. Cada uno de estos resultados concuerda con las investigaciones sobre el tema, como fueron discutidas arriba.

Discusión

Este informe de *Perspectivas* usa la creencia según la cual las mujeres deben pedir permiso para ver a sus amigos y familia como medida del apoyo a la autonomía de la mujer. Usando esta variable como una medida aproximada, se ponen a prueba variables que predicen el apoyo individual a la autonomía de la mujer. Existe variación significativa en las actitudes frente a la autonomía de la mujer en los cinco países donde se formula esta pregunta. Sin embargo, aunque se encuentran efectos a nivel nacional que explican parte de la variación en el apoyo a la autonomía de la mujer (ver nota al pie 15), algunos otros factores también importan.

El género, la edad, la riqueza y la educación son predictores significativos del apoyo a la autonomía de la mujer. De estas variables, la educación ejerce la mayor influencia y está correlacionada de forma positiva con el apoyo a la autonomía de la mujer. Las mujeres tienen una mayor inclinación a respaldar su propia autonomía que los hombres y las personas con mayor riqueza muestran un mayor apoyo por la autonomía de la mujer. La edad tiene un efecto negativo: las personas de mayor edad son más conservadoras en asuntos relacionados con la autonomía de la mujer que aquellos más jóvenes.

El apoyo a un liderazgo autoritario está correlacionado con un menor apoyo a la autonomía de la mujer, como lo tiene estar casado. El predictor más fuerte del apoyo a la autonomía de la mujer es la creencia de que la violencia doméstica debe incumbir únicamente a los familiares y amigos más cercanos, lo cual tiene un efecto de gran tamaño y significativamente negativo.

Incrementar el apoyo a la autonomía de la mujer es relevante para los esfuerzos más generales para cambiar la cultura de forma que se priorice reducir la violencia en contra de la mujer y ofrezca las mismas oportunidades entre géneros. Los hallazgos en este reporte sugieren que aumentar el acceso a la educación y aumentar la riqueza son medios para estimular un mayor apoyo a la autonomía de la mujer. Adicionalmente, el resultado según el cual el liderazgo autoritario está correlacionado con menor apoyo a la autonomía de la mujer sugiere que construir apoyo a la gobernanza democrática puede favorecer la autonomía de la mujer.

Notas

1. BBC (2022).
2. Miller (2022).
3. Piatti-Crocker (2021).
4. Agarwala y Lynch (2006).
5. Hubieron 6,213 respuestas a la pregunta: 35 personas respondieron que ellos no sabían y 44 no respondieron (resultando en una tasa de no respuesta de 1.26%).
Todos los gráficos de este informe utilizan la siguiente versión del conjunto de datos del Barómetro de las Américas: 2021 v.1.2_w
6. Estados Unidos y Canadá no se incluyeron en los análisis en los Gráficos 2 y 3. El género se mide con la variable **Q1TB**: Para fines estadísticos, ¿me podría por favor decir cuál es su género? (1) Hombre/masculino (2) Mujer/femenino (3) Otro. La edad se mide con la variable **EDAD** donde los entrevistados son agrupados en las siguientes cohortes de edad: 16 (o la edad en la que pueden votar en el país del encuestado) -25, , 26-35, 36-45, 46-55, 56,65 y 65+. La educación se mide con la variable **EDR**: ¿Cuál es el máximo nivel educativo que usted alcanzó? (0) Ninguna (1) Primaria (incompleta o completa) (2) Secundaria (incompleta o completa) (3) Terciaria o universitaria o superior (incompleta o completa). Las respuestas "Ninguna" y "Primaria" se combinan como (1) antes de recodificar la variable. La riqueza se mide con la variable **WEALTH**: la cual ordena la riqueza en una escala de 1 a 5 desde Menor riqueza (1) a Mayor riqueza (5) usando la propiedad de bienes en el hogar.
Todas las variables independientes en el modelo para el Gráfico 2 se recodifican entre 0 y 1, donde "0" representa el valor más bajo y "1" representa el más alto. El género se codifica de tal forma que "0" representa "Masculino" y "1" representa "Femenino" y "Otro". Con el fin de evitar excluir los entrevistados no-binarios del análisis, se recodifica la variable de género para incluir a los entrevistados no-binarios con la mujer. En la encuesta 2021 del Barómetro de las Américas, 0.24% de los entrevistado se identifican con un género diferente a hombre o mujer.
7. Una nota sobre el lugar de residencia urbano/rural: La división urbano/rural puede explicar parte de las diferencias en las opiniones sobre los roles de género. Las mujeres en las áreas más rurales tienen una mayor probabilidad de respaldar las normas de género patriarcales que las mujeres en las zonas urbanas (Bott et al. 2012). Este indicador es autoreportado en la encuesta del Barómetro de las Américas como la variable **UR1NEW**, pero dado que esta variable es autoreportada existe un amplio margen para la interpretación por parte del encuestado y puede que no refleje con exactitud la división urbano/rural.
8. Orgill y Heaton (2005).
9. Boehnke (2011).
10. Heaton et al. (2005), Hanmer y Klugman (2016), Boehnke (2011).
11. Heaton et al. (2005).
12. Hanmer y Klugman (2016).
13. Campaña (2017).
14. Covre-Sussai (2013).

15. Cuando únicamente se incluyen los efectos fijos por país en el análisis de regresión, el R^2 es 0.05. Esto indica que, aunque los efectos por país son una variable significativa a la hora de explicar el apoyo a la autonomía de la mujer, las otras variables en el Gráfico 2 son factores explicativos más significativos (el R^2 con todas las variables demográficas en el Gráfico 2 es 0.19).
16. Se usa la variable **Q11N** de la encuesta del Barómetro de las Américas, la cual dice: "Q11N. ¿Cuál es su estado civil? (1) Soltero (2) Casado (3) Unión libre (acompañado) (4) Divorciado (5) Separado (6) Viudo (7) Unión civil.
17. También se trató de codificar "Divorciado", "Separado" y "Viudo" como soltero. Hacerlo de esta forma reducía el efecto negativo de casado de -0.17 a -0.14. Remover únicamente a "Divorciado" reduce el efecto de -0.17 a -0.16.
18. Se mide esta creencia con la variable **GENOR4** del Barómetro de las Américas, la cual dice: "La violencia física entre miembros de una pareja es un asunto privado y debe manejarse dentro de la pareja o la familia cercana. Está usted (1) Muy de acuerdo (2) De acuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) En desacuerdo (5) Muy en desacuerdo". Se revierte la variable y se usa una escala de 0 a 1 para el análisis de regresión, de tal forma que los valores más altos representan un mayor apoyo a la afirmación.
19. Hanmer y Klugman (2015).
20. Agarwala y Lynch (2006).
21. Peterson y Zurbriggen (2010).
22. Peterson y Zurbriggen (2010).
23. La variable **CSES6N** en la encuesta del Barómetro de las Américas.
24. Además de los análisis presentados en el Gráfico 3, se ponen a prueba otras variables que en teoría podrían impactar las actitudes frente a la autonomía de la mujer. Se considera que las preocupaciones por la Covid y la seguridad de vecindario podrían influir en las actitudes sobre la posibilidad de que los miembros de la familia salgan del hogar son que reflejen directamente las actitudes sobre la autonomía de la mujer. Las preocupaciones frente a la seguridad podrían reflejar restricciones para que cualquiera de los miembros deje el hogar, no específicamente la mujer. En análisis que no se incluyen acá, la preocupación por la Covid no es un predictor significativo de la variable dependiente. Se prueba luego las percepciones de seguridad de las personas frente a ser asaltados o robados en su vecindario. Se encuentra que la preocupación por la seguridad es un predictor positivo y estadísticamente significativo. Sin embargo, cuando se prueba esta medida de la seguridad junto a la variable de liderazgo autoritario, la primera deja de ser estadísticamente significativa. Por lo tanto, se asume que parte del impacto de la seguridad del vecindario es capturado por las actitudes autoritarias.
25. El número de respuestas individuales incluidas en el Gráfico 3 es 4,303, mientras que en el Gráfico 2 es 6,005. La disminución en las respuestas individuales se debe a la exclusión de República Dominicana del análisis; en la encuesta de ese país, la pregunta sobre la autonomía de la mujer y la pregunta sobre si la violencia doméstica es un asunto privado no se formularon a las mismas personas (debido a la división del cuestionario).

Referencias

Agarwala, Rina, y Scott Lynch. 2006. "Refining the Measurement of Women's Autonomy: An International Application of a Multi-Dimensional Construct." *Social Forces* 84(4): 2077-2098. <https://doi.org/10.1353/sof.2006.0079>.

BBC. 2022. "Thousands of Women in El Salvador March for Rights." *BBC News*. <https://www.bbc.com/news/world-latin-america-60646938>. Consultado el 7 de marzo de 2022.

Boehnke, Mandy. 2011. "Gender Role Attitudes around the Globe: Egalitarian vs. Traditional Views." *Asian Journal of Social Science* 39(1): 57-74.

Campaña, Juan Carlos. 2017. "Gender Norms and the Gendered Distribution of Total Work in Latin American Households." *Feminist Economics*, 24(noviembre): 35-62.

Covre-Sussai, Maira. 2013. "Measuring Gender Equality in Family Decision Making in Latin America: A Key Towards Understanding Changing Family Configurations." *Genus* 69(diciembre): 47-73.

Hanmer, Lucia, y Jeni Klugman. 2015. "Exploring Women's Agency and Empowerment in Developing Countries: Where do we stand?" *Feminist Economics* 22(1): 237-263. <https://doi.org/10.1080/13545701.2015.1091087>.


Heaton, Tim, et al. 2005. "The Effects of Status on Women's Autonomy in Bolivia, Peru, and Nicaragua." *Population Research and Policy Review* 24(junio): 283-300.

Miller, Leila. 2022. "Thousands of Feminists March in Mexico City: 'I am Scared to Simply be a Woman in Mexico.'" *The Los Angeles Times*. <https://www.latimes.com/world-nation/story/2022-03-08/mexico-womens-day-protest>. Consultado el 8 de marzo de 2022.

Orgill, Julie y Tim Heaton. 2005. "Women's Status and Marital Satisfaction in Bolivia." *Journal of Comparative Family Studies* 36(invierno): 23-40.

Peterson, Bill y Eileen Zurbriggen. 2010. "Gender, Sexuality, and the Authoritarian Personality." *Journal of Personality* 78(6): 1801-1826. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6494.2010.00670.x>.

Piatti-Crocker, Adriana. 2021. "Diffusion of #NiUnaMenos in Latin America: Social Protests Amid a Pandemic." *Journal of International Women's Studies* 22(12): 7-24.



Estelle Shaya (estelle.c.shaya@vanderbilt.edu) escribió este reporte como estudiante de tercer año en Vanderbilt University. Ella curso un programa doble en Estudios Latinoamericanos y Ciencias de la Tierra y el Ambiente y espera seguir una carrera en derechos humanos internacionales.

Este reporte fue editado por Elizabeth Zechmeister y Mariana Rodríguez. Este reporte fue traducido por Camilo Plata y J. Daniel Montalvo. La auditoría de este reporte fue hecha por Katherine Oung. El formato, la producción, la revisión, los gráficos y la distribución del reporte fueron manejados por Rubí Arana, Mariana Rodríguez y Laura Sellers. Nuestros datos e informes están disponibles para su descarga gratuita en el sitio web del proyecto. Síguenos en Twitter para mantenerse en contacto.

Como miembro fundador de la iniciativa de transparencia de la Asociación Americana para la Investigación de la Opinión Pública (AAPOR), LAPOP se compromete a la divulgación rutinaria de nuestros procesos de recopilación de datos y presentación de informes. Se puede encontrar más información sobre los diseños de la muestra del Barómetro de las Américas en vanderbilt.edu/lapop/core-surveys.

Este reporte de *Perspectivas* ha sido posible gracias al apoyo del pueblo de Estados Unidos de América a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y Vanderbilt University. Las opiniones expresadas en este reporte de *Perspectivas* corresponden a la autora y LAPOP y no reflejan necesariamente el punto de vista de USAID, del Gobierno de los Estados Unidos o cualquiera de las otras instituciones financiadoras. Las encuestas del Barómetro de las Américas de LAPOP son financiadas principalmente por USAID y Vanderbilt.

vanderbilt.edu/lapop 

@LAPOP_Lab 

lapop@vanderbilt.edu 

+1-615-322-4033 

230 Appleton Place, PMB 505, Suite 304, Nashville, TN 37203, USA 