

Perspectivas #134

En la mayoría de las Américas, el orgullo nacional continúa siendo alto y estable, mientras que se derrumba en los Estados Unidos

Emily Euiyoung Noh

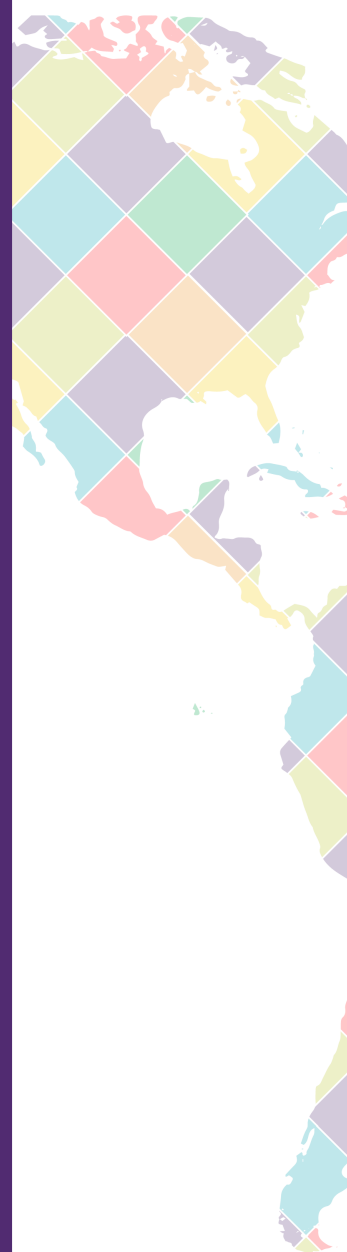
Vanderbilt University

eui.young.noh@vanderbilt.edu

8 de agosto de 2018

Hallazgos principales:

- A lo largo de las Américas, el orgullo nacional es alto en cada país en 2016/17, mientras que Estados Unidos muestra el nivel más bajo.
- A lo largo del tiempo, los niveles promedio de orgullo nacional en la región han sido relativamente estables. Las excepciones son los grandes aumentos en dicho promedio en Panamá y Nicaragua, y las grandes caídas en Canadá y los Estados Unidos.
- Los individuos de mayor edad y aquéllos con experiencias negativas en temas relacionados a la economía y la seguridad, poseen un nivel más bajo de orgullo nacional.



El sondeo de Gallup 2018 reporta que los Estados Unidos alcanzó el nivel más bajo en la proporción de ciudadanos que se sienten extremadamente orgullosos de ser estadounidenses¹. ¿Es esta caída en el orgullo nacional una tendencia general de la región?² ¿Cómo varía el orgullo nacional entre países, años y personas en las Américas? Este informe de *Perspectivas* muestra que el orgullo nacional es alto en la mayoría de países de la región y los Estados Unidos se ubica en la última posición. Esto es sorprendente, dadas sus ventajas en términos de riqueza, tamaño y desarrollo; factores que se podría pensar favorecen al orgullo nacional. A lo largo del tiempo, los niveles promedio de orgullo nacional en las Américas se han mantenido relativamente estables, sin embargo, existen casos que se apartan de esta tendencia regional, como son los grandes aumentos en algunos países (Panamá y Nicaragua) y grandes caídas en otros (Canadá y Estados Unidos)³.

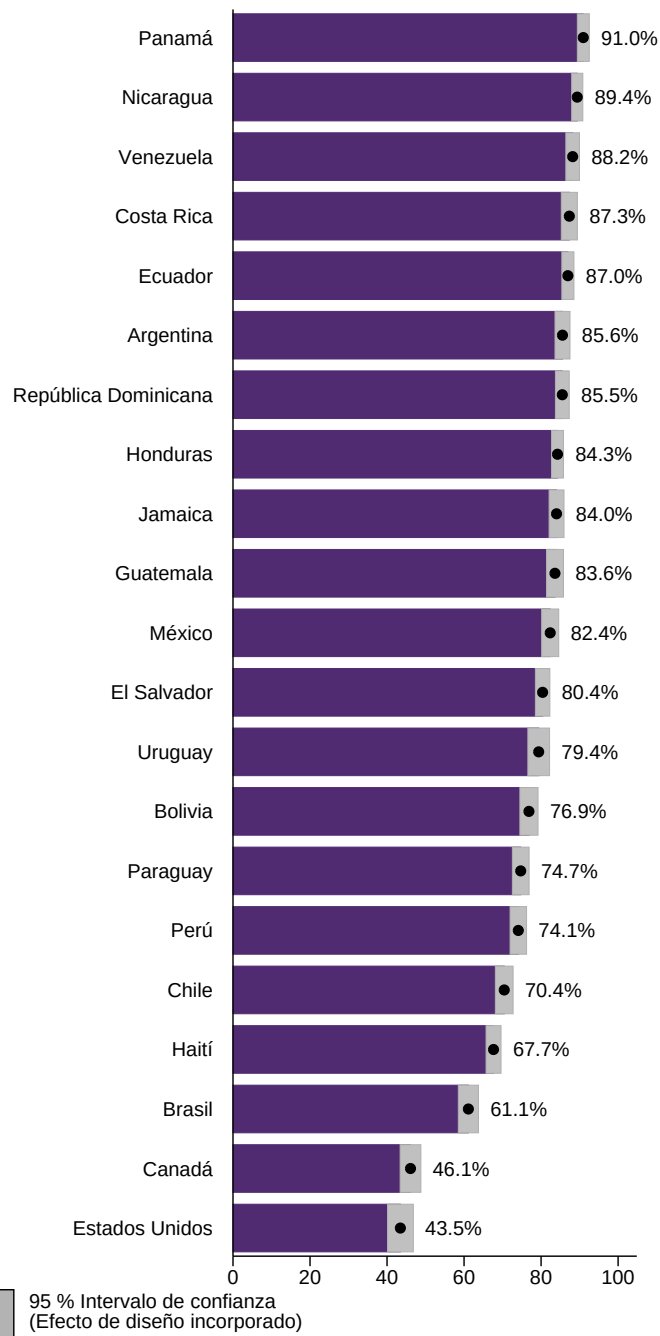
El análisis de los predictores del orgullo por la nacionalidad en el Barómetro de las Américas 2016/17 confirma hallazgos anteriores de LAPOP sobre la relación positiva entre la edad y el orgullo nacional. Aún más interesante, las experiencias negativas con el gobierno erosionan los sentimientos de orgullo. Estos hallazgos sugieren que los países que mejoran la experiencia de los ciudadanos con el gobierno pueden estimular el orgullo de los ciudadanos en el país.

Orgullo nacional en 2016/17 en cada país

El orgullo por la nacionalidad se mide con la siguiente pregunta del Barómetro de las Américas:

B43. ¿Hasta qué punto se siente orgulloso de ser [nacionalidad]?

El Gráfico 1 muestra la proporción de los ciudadanos que indican que ellos sienten “mucho” orgullo por su nacionalidad en 2016/17⁴. Los entrevistados podían indicar un número entre 1 y 7, donde el valor más bajo indica “nada” y el valor más alto indica “mucho”. Debido a que las



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2016/17; GM_v.07172017

Gráfico 1: Proporción de personas con “Mucho” orgullo por su nacionalidad, por país en 2016/17

respuestas, en promedio, tienden a ubicarse hacia la parte positiva de la escala, el gráfico muestra únicamente a quienes contestaron con el máximo nivel de orgullo nacional - quienes están muy orgullosos de ser panameños, haitianos, o cualquiera que sea su nacionalidad⁵.

El orgullo nacional es alto (en promedio por encima del punto medio) en todos los países de las Américas, aunque hay diferencias entre ellos. El país más orgulloso es Panamá, donde más de 9 de cada 10 ciudadanos están orgullosos de ser panameños. La mayoría de los ciudadanos en casi todos los países de la región expresa mucho orgullo nacional. Sin embargo, el orgullo nacional es comparativamente bajo en Canadá y Estados Unidos, donde menos de la mitad de los ciudadanos reportan el máximo nivel de orgullo. Chile, Haití y Brasil también están en una posición comparativamente menor que el resto de la región.

Orgullo nacional en las Américas a lo largo del tiempo

¿Cómo ha cambiado el orgullo nacional en las Américas al comparar 2016/17 con los años anteriores?⁶ El Gráfico 2 muestra la proporción promedio de ciudadanos en la región con un nivel alto de orgullo nacional en cada ronda de la encuesta en la que se incluyó la pregunta. El nivel promedio de orgullo nacional en las Américas se ha mantenido relativamente estable a lo largo del tiempo⁷. La proporción promedio de ciudadanos en la región con mucho orgullo nacional era 76 % en 2006, y en cada ronda posterior no ha habido cambios mayores a 8 puntos porcentuales.

Sin embargo, cuando examinamos las tendencias a lo largo del tiempo para cada país, varios países se desvían significativamente de este patrón regional de estabilidad⁸.

Primero, Panamá ha pasado de tener la cuarta proporción más baja de ciudadanos altamente orgullosos de su nacionalidad en 2006 (64 %) a

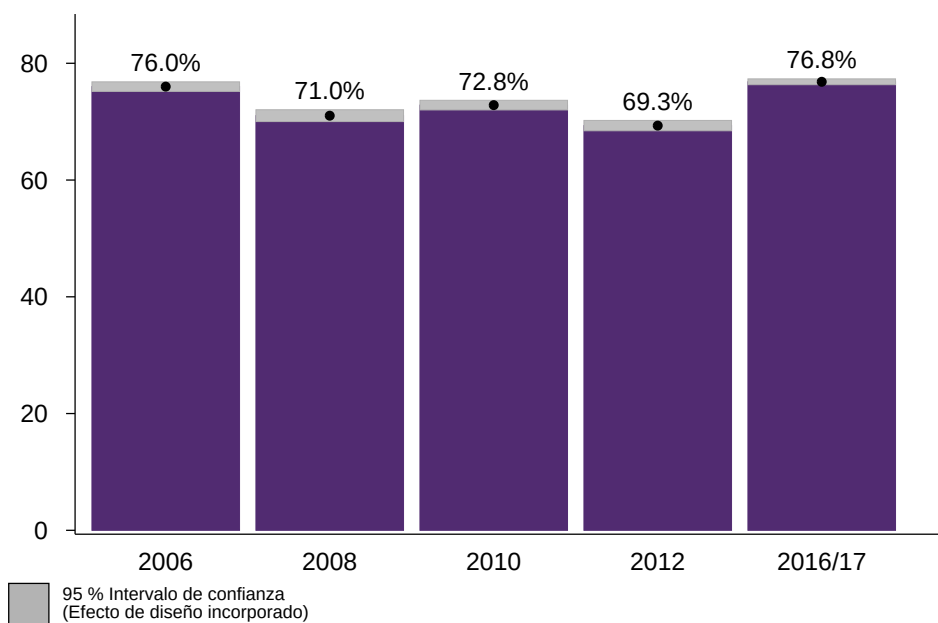


Gráfico 2: Promedio regional de “mucho” orgullo nacional, 2006-2016/17

tener los niveles más altos de orgullo en 2016/17, cuando 9 de cada 10 de sus ciudadanos reportan el nivel más alto de orgullo de ser panameños. Nicaragua también experimentó un gran salto en el orgullo nacional, pasando de 7 de cada 10 de sus ciudadanos altamente orgullosos de ser nicaragüenses en 2006 a 9 de cada 10 expresando mucho orgullo de ser nicaragüenses en 2016/17.

Estados Unidos y Canadá muestran la tendencia opuesta. 76 % de los canadienses reportaron mucho orgullo de ser canadienses en 2006. Con 46 %, Canadá ahora tiene una de las proporciones más bajas de ciudadanos con un alto nivel de orgullo nacional en la región. Los Estados Unidos muestran una caída incluso más pronunciada en el nivel de orgullo nacional. En 2006, casi 8 de cada 10 estadounidenses estaban muy orgullosos de ser estadounidenses. Ahora con 44 %, esta proporción se ha reducido casi a la mitad, y Estados Unidos tiene un nivel de orgullo nacional significativamente bajo al compararlo con el resto de las Américas. La caída de 79 % a 44 % es la caída más grande en la proporción

de ciudadanos con un alto orgullo nacional para cualquier país en todas rondas del Barómetro de las Américas⁹.

¿De qué manera las experiencias moldean el orgullo nacional?

Centrando el interés en la ronda 2016/17 del Barómetro de las Américas, ¿quiénes tienen niveles más altos o bajos de orgullo nacional? Esta sección examina cuáles factores a nivel individual predicen el orgullo por su nacionalidad. Debido a la disponibilidad de indicadores comparables, el análisis en esta sección se restringe a los países de América Latina y el Caribe¹⁰. Para comenzar, se examina la relación entre orgullo nacional y factores demográficos y socioeconómicos básicos (Gráfico 3), y después se reporta la relación entre factores económicos y aquellos asociados a la seguridad, con el orgullo nacional (Gráfico 4)¹¹.

Los factores demográficos y socioeconómicos que se examinan son el lugar de residencia (urbana vs. rural), el género (femenino vs. masculino), edad, educación y riqueza. La edad es una variable categórica de cohortes de edad donde los valores más altos indican cohortes más adultas, la educación es una variable categórica de los niveles de educación, y la riqueza es una variable categórica con los quintiles de riqueza medidos con la posesión de bienes en el hogar¹².

El Gráfico 3 muestra los resultados de un análisis de regresión lineal que modela el nivel de orgullo nacional a partir de estos factores demográficos y socioeconómicos. Los resultados indican que, en promedio, en América Latina y el Caribe en 2016/17, las personas de mayor edad tienen mayores niveles de orgullo nacional, mientras que el género, el lugar de residencia, la educación y la riqueza, no son predictores de orgullo nacional.

La relación positiva entre la edad y el orgullo nacional es consistente con investigaciones anteriores donde se argumenta que las cohortes más

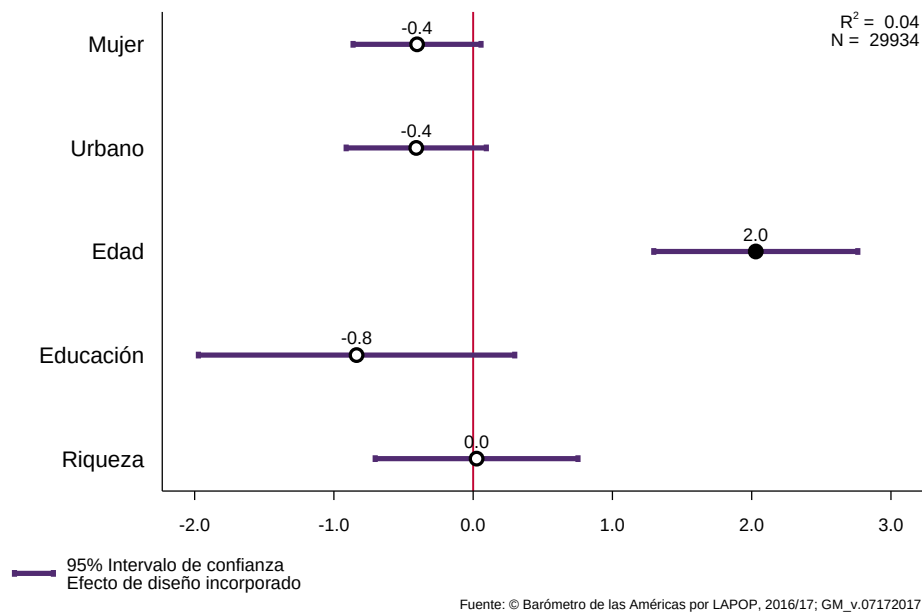


Gráfico 3: Predictores demográficos y socioeconómicos del orgullo nacional

adultas sienten más orgullo nacional que los más jóvenes porque estos últimos han crecido en una era de globalización, lo cual ha debilitado los lazos con la nación (Evans y Kelley 2002; Smith y Jarkko 1998; Smith y Kim 2006). Aunque tales resultados pasados se han concentrado en contextos desarrollados, periodos de tiempo anteriores y regiones diferentes a las Américas, el Gráfico 3 muestra que la edad también es un predictor de los altos niveles de orgullo nacional en América Latina y el Caribe.

A continuación se evalúa la medida en la que los factores económicos y aquellos asociados a la seguridad predicen el orgullo nacional. Se controla por los factores demográficos y socioeconómicos incluidos en el Gráfico 3 y examina si la evaluación que hacen los entrevistados de la situación económica personal y nacional, la situación laboral, las experiencias con la delincuencia, ser víctima de la corrupción, y la percepción de la inseguridad en el vecindario predicen el orgullo nacional. Para medir la situación económica personal, se codifica si los entrevistados perciben que su situación económica personal es peor de lo que era doce meses

atrás o no¹³. Para la situación laboral, se codifica si los entrevistados están buscando trabajo o no, y para las víctimas de la delincuencia y la corrupción, se codifica si los entrevistados experimentaron la delincuencia o les solicitaron sobornos durante el año anterior a la encuesta¹⁴. Por último, para medir la percepción de seguridad en el vecindario, se codifica si la persona percibe su vecindario como “muy inseguro” o “inseguro” en comparación con “seguro” o “muy seguro”¹⁵.

El Gráfico 4 muestra los resultados del análisis de regresión lineal que modela el nivel de orgullo nacional en dichos factores económicos y aquellos asociados a la seguridad¹⁶. Los resultados indican que, en promedio, en América Latina y el Caribe en 2016/17, quienes perciben que su situación económica es peor, quienes han experimentado la delincuencia y la corrupción, y quienes perciben que su vecindario es inseguro tienden a tener menores niveles de orgullo nacional¹⁷. El mismo análisis para cada país muestra que las percepciones económicas y la preocupación por la seguridad también pueden predecir el orgullo nacional a nivel individual en cada país. En Honduras, Costa Rica, Chile, Uruguay, Brasil, Venezuela y Haití, quienes perciben la situación económica personal o nacional como peor muestran menores niveles de orgullo nacional. En Ecuador, Bolivia, Paraguay, Chile, Brasil, Haití, El Salvador, Nicaragua, Perú y Jamaica, quienes están preocupados por la seguridad (quienes han experimentado la delincuencia o la corrupción o quienes perciben su vecindario como inseguro) muestran menores niveles de orgullo nacional¹⁸.

Los resultados en el Gráfico 4 muestran cómo las percepciones y experiencias individuales en diferentes espacios de gobierno como el manejo económico, el crimen, la corrupción y la seguridad pueden dar forma al nivel de orgullo que los ciudadanos sienten por su nacionalidad. Investigaciones anteriores han encontrado que las personas transfieren sus sentimientos sobre eventos deportivos, sus conciudadanos y las experiencias personales hacia sus sentimientos sobre el país (Pawlowski, Downward y Rasciute 2014; Smith y Jarkko 1998). Los resultados presentados acá son consistentes con la transferencia de actitudes desde las experiencias personales con la delincuencia, problemas con la economía, la inseguridad y la corrupción. Estos temas son considerados los proble-

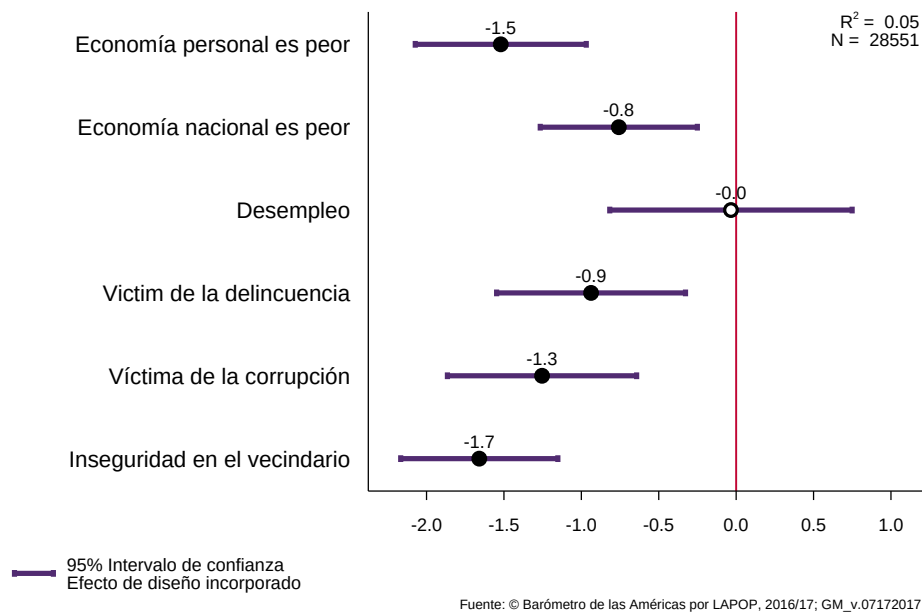


Gráfico 4: Otros predictores individuales del orgullo nacional

mas nacionales más graves por los ciudadanos a lo largo de las Américas, y en consecuencia, están presentes en las mentes de las personas como temas asociados a la nación¹⁹. Puede ser que las percepciones o experiencias en temas considerados como los más importantes para el país influyeran con más frecuencia los sentimientos individuales de orgullo nacional.

Conclusión

A lo largo del continente, los niveles de orgullo nacional son altos pero variantes. En algunos países de las Américas el nivel de orgullo ha crecido (p.ej., Panamá) o caído (p.ej., Estados Unidos) en los últimos tiempos. Aún más, dentro de los países, algunas personas expresan un mayor nivel de orgullo que otros. En América Latina y el Caribe en 2016/17, las experiencias personales son relevantes para el orgullo que los ciudadanos sienten

por su nacionalidad. Entre los factores demográficos como el género, vivir en el área urbana, la edad, la educación y la riqueza, la edad es el único predictor del nivel de orgullo nacional. Entre los factores asociados con las experiencias personales, las percepciones de inseguridad en el vecindario, las experiencias con la corrupción y la delincuencia y la percepción de la situación económica, todas predicen el orgullo nacional. Estos hallazgos apuntan a la relevancia de tener mejor gobierno en asuntos de economía y de seguridad como un factor que puede impulsar los sentimientos de orgullo nacional.

Notas

1. Gallup reporta que por primera vez en 18 años de hacer la pregunta sobre el orgullo por la nacionalidad, menos de la mitad están “extremadamente orgullosos”. Comparado con el 70 % en 2003, el sondeo de Gallup en junio de este año muestra que solo 47 % de los ciudadanos están extremadamente orgullosos de ser estadounidenses (Jones 2018).
2. Aunque el orgullo por la nacionalidad y el orgullo nacional pueden ser conceptos diferentes, siguiendo la convención en la literatura sobre el tema, “orgullo nacional” se usa de aquí en adelante para hacer referencia a ambos conceptos.
3. Vale la pena anotar que la encuesta en Nicaragua tuvo lugar mucho antes de las protestas y la violencia política que surgió en 2018. Tales eventos podrían estar reduciendo el orgullo nacional. En Estados Unidos, la encuesta tuvo lugar justo después de las elecciones presidenciales de 2016, un evento cívico que uno podría asumir que usualmente estimula el orgullo.
4. La pregunta fue formulada en 21 de los países incluidos en la ronda 2016/17 del Barómetro de las Américas. El estudio se realizó en 2016 en 9 países (México, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Ecuador, Paraguay, Venezuela y República Dominicana) y en 2017 en los 12 países restantes.
5. El Gráfico 1 presenta una comparación entre países donde el umbral para un alto nivel de orgullo es 7 (en lugar de 5 o 6) en una escala de 1 a 7, pues las respuestas a la pregunta sobre orgullo nacional están altamente concentradas hacia un extremo de la escala, y este umbral ilustra mejor la variedad de los países en el orgullo por la nacionalidad. Usando otros umbrales para un nivel “alto” de orgullo por la nacionalidad no cambia

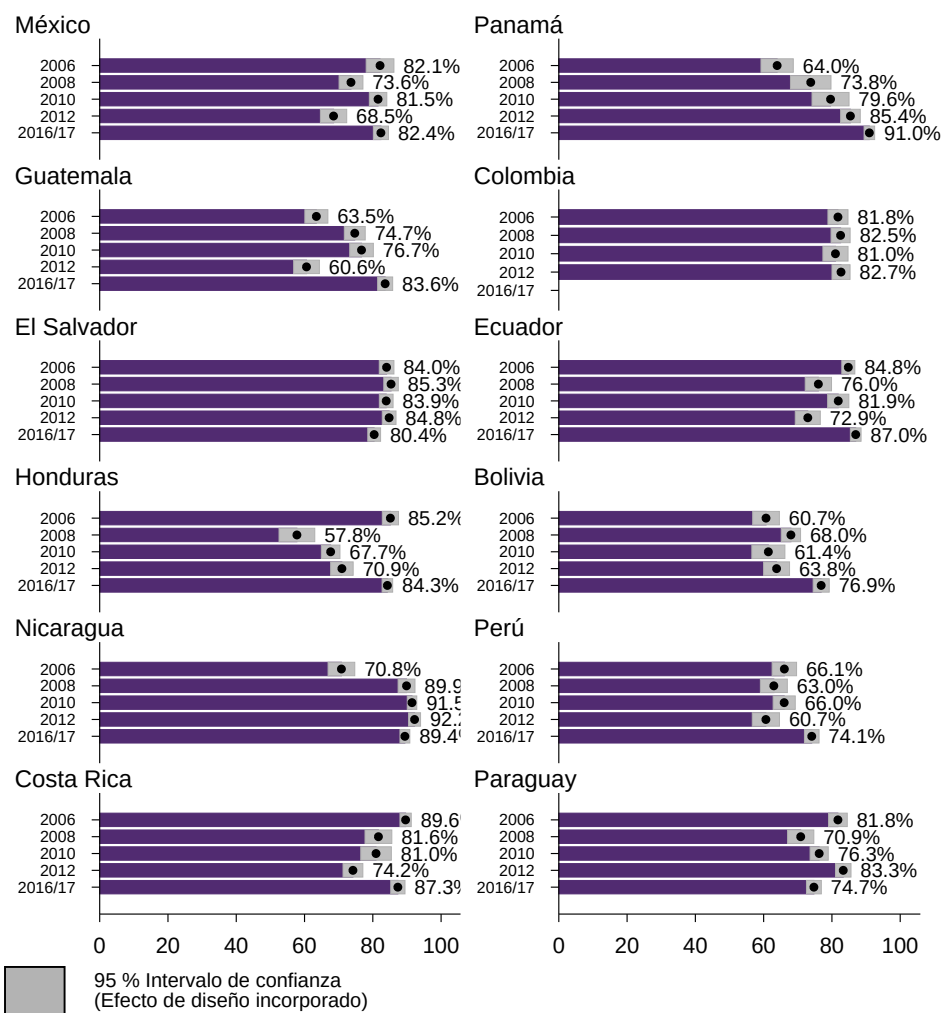
- significativamente el orden de los países. Comparando la proporción de los ciudadanos que seleccionan un 6 o 7 en los países, ningún país se mueve más de 3 posiciones en el Gráfico 1. Comparando la proporción de ciudadanos que escogen 5, 6 o 7 a la pregunta sobre orgullo por la nacionalidad, ningún país, excepto República Dominicana, Honduras y Bolivia, se mueve más de 4 posiciones en el Gráfico 1.
6. Se excluyen Argentina y Colombia de los análisis comparados a lo largo del tiempo, porque la pregunta no se formuló en Argentina en 2006 y en 2016/17 en Colombia. Los países tienen la misma ponderación en el cálculo del promedio regional.
 7. La pregunta sobre el orgullo por la nacionalidad también se formuló en 2004 y 2014. Sin embargo, solo un grupo de países de las Américas incluyó la pregunta en estos dos años. Para comparar el orgullo nacional en los mismos países a lo largo del tiempo, los análisis en el tiempo en este reporte no incluyen las rondas 2004 y 2014.
 8. Los Gráficos 5 y 6 en el Apéndice muestran las tendencias en el tiempo de la proporción de ciudadanos con un alto nivel de orgullo por la nacionalidad en cada país.
 9. Hubo dos grandes caídas en el orgullo por la nacionalidad en Estados Unidos entre 2006 y 2016/17. El primero ocurrió desde el 78.7 % hasta 55.3 % entre 2006 y 2008. Los niveles de orgullo por la nacionalidad en 2008, 2010 y 2012 se mantuvieron estables y no se diferencian estadísticamente entre ellos. Entre 2012 y 2016/17, hubo una segunda caída desde 50.7 % hasta 43.5 %. Vale la pena anotar que la encuesta en Estados Unidos del Barómetro de las Américas 2016/17 se realizó poco después de la toma de posesión del presidente Trump. Dada la naturaleza altamente polarizante de la campaña presidencial de 2016, el momento del trabajo de campo de la encuesta pudo haber contribuido a reducir el nivel de orgullo entre algunos estadounidenses.
 10. A las personas en Canadá y Estados Unidos no se les preguntó sobre si su residencia era urbana, la riqueza, el desempleo o las experiencias con la corrupción.
 11. Para estos análisis, el orgullo nacional medido conserva la escala original de 1 a 7, en vez de recodificarla en una medida dicotómica como en los Gráficos 1 y 2. Para economizar espacio, se incluyeron efectos fijos por país en los análisis, pero se omiten de los Gráficos 3 y 4. El Gráfico 4 también controla, pero no muestra, los factores demográficos básicos mostrados en el Gráfico 3.
 12. “Urbano” recodifica la variable **ur**, “Mujer” recodifica la variable **mujer**, “Edad” es una recodificación (de 0 a 1) de la variable **edad**, “Educación” es una recodificación (0 a 1) de **edr** y “Riqueza” es a rescaled (0 a 1) de **quintall**.

13. “Economía personal es peor” es recodificada de **idio2** (Si la percepción de la situación económica personal es mejor, igual, o peor). Toma un valor de 1 si el entrevistado contestó “peor” y 0 si el entrevistado contestó “igual” o “mejor”. “Economía nacional es peor” recodifica a **soct2**, de la misma forma que **idio2** fue recodificada para “Economía personal es peor”.
14. “Desempleo” recodifica a **ocup4a**, así aquéllos que se encuentran buscando activamente un trabajo se recodifican como 1, mientras que el resto es codificado como 0. “Víctima de la delincuencia” recodifica a **vic1ext**, y “Víctima de corrupción” es una versión recodificada (0 a 1) de la medida **corvic** de LAPOP, la cual captura si una persona reporta que le han pedido un soborno al menos una vez.
15. “Inseguridad en el vecindario” recodifica a **aoj11**.
16. Cuando la residencia se mide como residencia en el área de la capital (recodificada de **tamano**) en vez de usar las áreas de residencia urbana, el lugar de residencia es un predictor significativo de menos orgullo nacional. La magnitud del impacto en el orgullo nacional es ligeramente mayor que el de la victimización por la delincuencia y ligeramente menor que el de la victimización por corrupción (Disponible con el autor). Puede ser que las personas que viven en la capital están más expuestas a los mercados e influencias internacionales, de tal forma que quienes viven en la capital forman menos lazos con la nación.
17. Algunos de estos resultados son contrarios a los hallazgos de reportes anteriores de la serie *Perspectivas*, donde la victimización por el crimen y la edad no son predictores significativos del orgullo nacional en las Américas (Amoedo y Queirolo 2013). Puede ser que la relevancia de algunos factores cambie con el tiempo. Un hallazgo consistente es que las percepciones positivas de la situación económica personal predicen un alto nivel de orgullo por la nacionalidad.
18. Ver Tabla 1 en el Apéndice para revisar los análisis por país. + indica una correlación positiva, – indica una correlación negativa, y * indica significancia estadística al nivel de 0.05.
19. La pregunta abierta **a4** dice, “En su opinión, ¿cuál es el problema más serio que enfrenta el país? Las cinco respuestas más frecuentes a esta pregunta en 2016/17 fueron para los países analizados acá, en orden descendiente, “crimen,” “problemas con la economía,” “desempleo,” “corrupción” e “inseguridad.”

Referencias

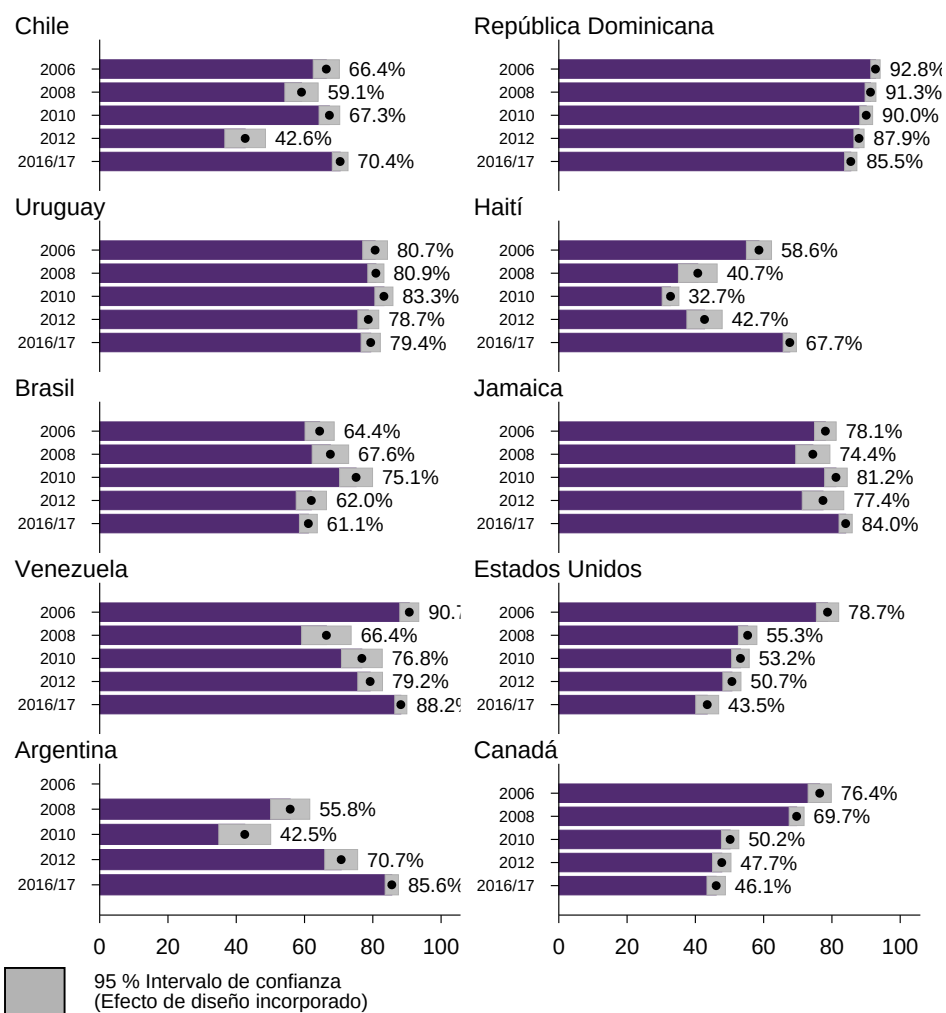
- Amoedo, Patricia, y Rosario Queirolo. 2013. "El nivel de orgullo nacional en los países de las Américas, ¿de qué depende?" *Insights Series*, número 99 (1-6).
- Evans, M. D. R., y Jonathan Kelley. 2002. "National Pride in the Developed World: Survey Data from 24 Nations." *International Journal of Public Opinion Research* 14 (3): 303-338.
- Jones, Jeffrey M. 2018. "In U.S., Record-Low 47 % Extremely Proud to Be Americans." Visitado 2 de julio de 2018. <https://news.gallup.com/poll/236420/record-low-extremely-proud-americans.aspx>.
- Pawlowski, Tim, Paul Downward y Simona Rasciute. 2014. "Does national pride from international sporting success contribute to well-being? An international investigation." *Sport Management Review* 17 (2): 121-132.
- Smith, Tom W., y Lars Jarkko. 1998. *National Pride: A Cross-national Analysis*. GSS Cross-national Report No.19. National Opinion Research Center/University of Chicago.
- Smith, Tom W., y Seokho Kim. 2006. "National Pride in Comparative Perspective: 1995/96 and 2003/04." *International Journal of Public Opinion Research* 18 (1): 127-136.

Apéndice



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2004-2016/17; GM_v.07172017

Gráfico 5: Tendencia a través del tiempo en la proporción de ciudadanos con alto orgullo nacional en cada país



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2004-2016/17; GM_v.07172017

Gráfico 6: Tendencia a través del tiempo en la proporción de ciudadanos con alto orgullo nacional en cada país, continuado

Tabla 1: Por país, dirección y significancia de cada predictor personal del orgullo nacional en 2016/17

	Economía personal es peor	Economía nacional es peor	Desempleo	Víctima de la delincuencia	Víctima de la corrupción	Inseguridad en el vecindario
México	—	—	+	+	—	—
Guatemala	—	—	+	—	—	—
El Salvador	+	+	+	—	+	—*
Honduras	—	—*	+	—	—	—
Nicaragua	+	+	—	—	+	—*
Costa Rica	—*	+	—	—	—	—
Panamá	—	—	—	+	—	—
Ecuador	+	—	—	—	—*	—
Bolivia	—	—	+	—	—*	+
Perú	+	—	—	+	—	—*
Paraguay	—	+	—	+	—*	—
Chile	+	—*	+	—*	—	—
Uruguay	—	—*	+	—	—	—
Brasil	—*	—	+	—	—*	—
Venezuela	—*	+	+	+	—	—
República Dominicana	—	—	—	—	+	—
Haití	—*	—	—	—*	—	—
Jamaica	—	+	—	—	—	—*

* indica $p \leq .05$.



Emily Euiyoung Noh está entrando en su segundo año del doctorado en Ciencias Políticas en Vanderbilt University y es una afiliada de LAPOP.

Este reporte fue editado por la Dra. Mollie J. Cohen, el Dr. Noam Lupu, el Dr. Mitchell A. Seligson y la Dra. Elizabeth J. Zechmeister. La auditoría de este reporte fue hecha por Adam D. Wolsky. Este reporte fue traducido por Rubí Arana, el Dr. Daniel Montalvo y el Dr. Juan Camilo Plata. El formato, la producción, la revisión, los gráficos y la distribución del reporte fueron manejados por Rubí Arana, Laura Sellers, Emma Tatem y Zach Warner. Nuestros datos e informes están disponibles para su descarga gratuita en el sitio web del proyecto. Síguenos en Twitter o Facebook para mantenerse en contacto.

Como miembro fundador de la Iniciativa de Transparencia de la Asociación Americana para la Investigación de la Opinión Pública (AAPOR), LAPOP se compromete a la divulgación rutinaria de nuestros procesos de recopilación de datos y presentación de informes. Se puede encontrar más información sobre los diseños de la muestra del Barómetro de las Américas en vanderbilt.edu/lapop/core-surveys.

Las opiniones expresadas en este reporte de *Perspectivas* corresponden a los autores y LAPOP y no reflejan necesariamente el punto de vista de cualquiera de las otras instituciones financiadoras. Las encuestas del Barómetro de las Américas de LAPOP son financiadas principalmente por USAID y Vanderbilt University. La ronda 2016/17 también tuvo el apoyo del BID, el PNUD, la Open Society Foundations y varios socios académicos e investigadores a lo largo de las Américas.

vanderbilt.edu/lapop-español
@lapop_barometro
@LatinAmericanPublicOpinionProject
lapop@vanderbilt.edu
+1-615-322-4033



230 Appleton Place, PMB 505, Suite 304, Nashville, TN 37203, USA