

Perspectivas desde el Barómetro de las Américas: 2014

Número 105

Tendiendo puentes interamericanos: Opiniones acerca de los Estados Unidos en las Américas

Por Laura Silliman

laura.e.silliman@vanderbilt.edu

Vanderbilt University

Resumen Ejecutivo. Los Estados Unidos han sufrido por mucho tiempo de un problema de imagen a lo largo de las Américas, debido en gran parte a los muchos casos de intervención americana en asuntos de América Latina y el Caribe. A medida que estos legados de intervencionismo económico y militar quizás comienzan a desvanecerse en las mentes de los latinoamericanos, la pregunta que surge es, ¿qué factores influyen en las opiniones acerca de los Estados Unidos entre los ciudadanos de América Latina y el Caribe? En este análisis de la información del Barómetro de las Américas 2012, se encuentra que los crecientes niveles de lazos económicos y sociales entre los Estados Unidos y algunos países de las Américas son una fuente de opiniones más positivas acerca de los Estados Unidos. De manera alternativa, los ciudadanos que viven en países con menores conexiones directas con los Estados Unidos tienden a expresar opiniones más negativas acerca de los Estados Unidos. Este estudio examina estas relaciones y las implicaciones de políticas públicas resultantes.

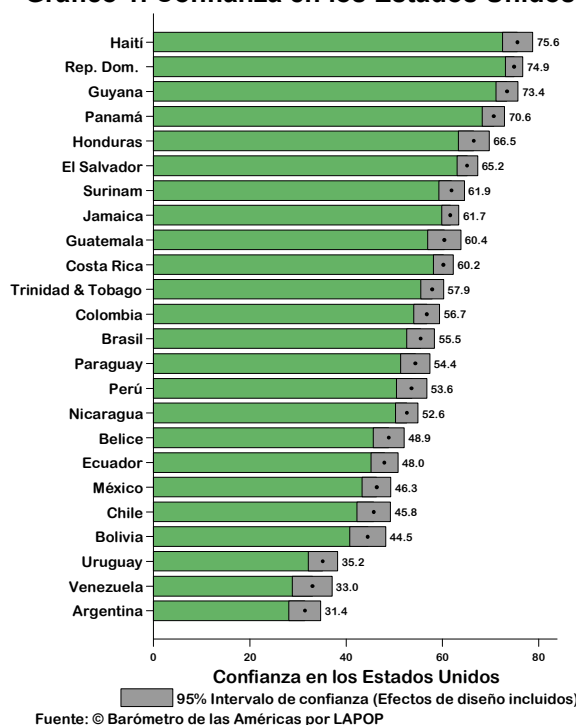
La imagen de los Estados Unidos entre el público de América Latina muchas veces ha reflejado el legado mixto de la intervención de los Estados Unidos en los asuntos de América Latina. Un ejemplo reciente de esto surge del rol americano percibido, sino real, en la restructuración de la deuda de la región y la agenda de reformas económicas de mercado de los ochentas. Ahora, más de dos décadas después de estas reformas económicas cruciales y frecuentemente dolorosas, una persistente pregunta entre los observadores de los asuntos interamericanos se refiere a las actitudes de los latinoamericanos acerca de los Estados Unidos. ¿Están sus opiniones influenciadas por las experiencias de la ‘década perdida’ de los ochentas o los latinoamericanos hoy en día ven a los Estados Unidos bajo una luz positiva dado la creciente expansión de las conexiones económicas y sociales entre las dos regiones?¹

En este reporte de la serie *Perspectivas* se examina la opinión pública en América Latina y el Caribe acerca de los Estados Unidos usando los datos del Barómetro de las Américas de 2012. Consistente con investigación reciente de Baker y Cupery (2013), se encuentra que el grado en el que los ciudadanos y los países en América Latina están conectados con los Estados Unidos influye la confianza en los Estados Unidos. Sin embargo, a diferencia del análisis agregado y multinacional de Baker, en este reporte se apoya la ‘hipótesis de la conectividad’ a través de un análisis de factores de nivel individual, como recibir remesas de miembros de la familia en los Estados Unidos, así como el posible rol de las afinidades ideológicas con los Estados Unidos para mejorar los sentimientos positivos de los ciudadanos acerca de sus vecinos del norte².

¹ Números anteriores de la serie *Perspectivas* pueden encontrarse en: <http://www.vanderbilt.edu/lapop/insights.php>
Los datos en los que se basa el presente artículo pueden encontrarse en: <http://www.vanderbilt.edu/lapop>

² El financiamiento de la ronda 2012 del Barómetro de las Américas fue proporcionado principalmente por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Otras fuentes importantes de apoyo fueron el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Programa de

Gráfico 1. Confianza en los Estados Unidos



Baker y Cupery (2013) sostienen que el intercambio económico con los Estados Unidos (en la forma de comercio, ayuda, migración y remesas) de hecho promueven buena voluntad entre los latinoamericanos. Ellos encuentran apoyo a sus hipótesis en el análisis de tres medidas de intercambio económico: flujo total de comercio con los Estados Unidos como porcentaje del PBI de cada país, el monto de ayuda que se destina a cada país desde los Estados Unidos como porcentaje de su PBI, y los efectos de la migración (examinando los trabajadores migrantes en los Estados Unidos como porcentaje de la población trabajadora local y las remesas desde los Estados Unidos como porcentaje del PBI de cada país). Basándose en información recolectada a lo largo de América Latina y el Caribe, se examina estas ideas con un análisis de nivel individual. Los hallazgos ofrecen más apoyo a la idea de que a medida que las conexiones entre las

Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y Vanderbilt University. Este número de *Perspectivas* fue elaborado por LAPOP y las opiniones expresadas corresponden a los autores y no reflejan necesariamente el punto de vista de USAID o las demás instituciones financiadoras.

personas de las Américas se extienden más, la confianza de sus respectivos países crece también.

La ronda de 2012 del Barómetro de las Américas realizada por el Proyecto de Opinión Pública de América Latina (LAPOP, por sus siglas en inglés) nos permite una evaluación de la perspectiva teórica que sostiene que es más probable que los latinoamericanos con conexiones directas e indirectas con los Estados Unidos expresen opiniones positivas acerca del país, incluyendo un alto nivel de confianza. En la información recogida de más de 19,000 individuos a lo largo de 24 países, se analiza la siguiente pregunta:

Ahora, me gustaría preguntarle que tanta confianza tienen en los gobiernos de los siguientes países. Para cada país dígame si en su opinión es muy confianza, algo confiable, poco confiable, o nada confiable, o si no tiene una opinión.

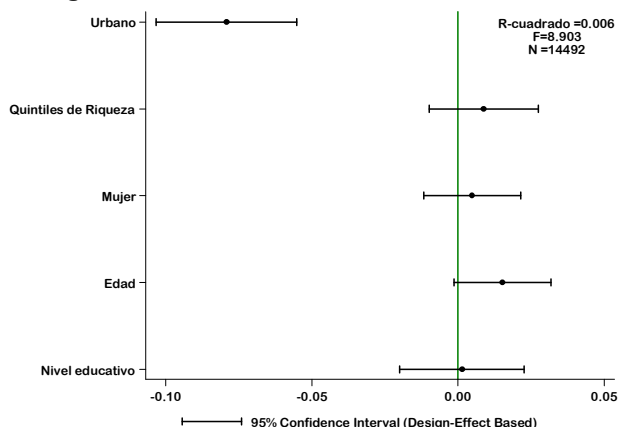
MIL10E. Los Estados Unidos. En su opinión, ¿es muy confiable, algo confiable, poco confiable o nada confiable, o usted no tiene opinión?³

El Gráfico 1 muestra los niveles promedio, en una escala recodificada de 0-100, de confianza en los Estados Unidos entre los ciudadanos de los 24 países incluidos en la encuesta del Barómetro de las Américas. La información es codificada de tal manera que valores más altos indican una mayor confianza. El valor promedio de confianza va desde 31.4 en Argentina a 75.6 en Haití. Como se puede ver en este gráfico transnacional, la confianza en el gobierno de Estados Unidos varía ampliamente a lo largo de las Américas.

Del Gráfico 1 se puede deducir algunas inferencias iniciales acerca de estas variaciones transnacionales. Los países con los valores más bajos de confianza en los Estados Unidos (Chile, Bolivia, Uruguay, Venezuela, y Argentina) están entre aquellos que son los más

³ De los 19.184 encuestados, 4.190 respondieron que no saben y 255 prefirieron no responder.

Gráfico 2. Predictores socioeconómicos y demográficos de la confianza en Estados Unidos



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

lejanos, lo que sugiere que los países con la mayor distancia física de los Estados Unidos y menores conexiones migratorias tienen menos confianza en los Estados Unidos. De los diez países con los valores más altos de confianza, tres son países del Caribe (Haití, República Dominicana y Jamaica) y cinco son países de Centro América (Panamá, Honduras, El Salvador, Guatemala, y Costa Rica), lo que sugiere aún más que la distancia física y la migración, ambas están relacionadas con los altos niveles de confianza ciudadana en los Estados Unidos. Adelante se analiza si variaciones en los niveles de confianza en los Estados Unidos pueden ser explicados por conexiones culturales o económicas. Primero, sin embargo, se analiza si características básicas socioeconómicas y demográficas de los individuos revelan más información acerca de los niveles de confianza entre los latinoamericanos.

Predictores socioeconómicos y demográficos

El Gráfico 2 muestra los resultados de un modelo de regresión de mínimos cuadrados que evalúa la magnitud con la cual edad, quintiles de riqueza, educación, género, y residencia urbana/rural predicen los niveles individuales de confianza en los Estados Unidos. Los coeficientes estandarizados de

estos factores socioeconómicos y demográficos están representados por un punto, con una barra que representa el intervalo de confianza al 95% para cada efecto estimado de cada variable. Los efectos a la izquierda y que no cruzan la línea verde del 0.0 son negativos y estadísticamente significativos, y los efectos a la derecha y que no cruzan la línea verde de 0.0 son positivos y estadísticamente significativos.

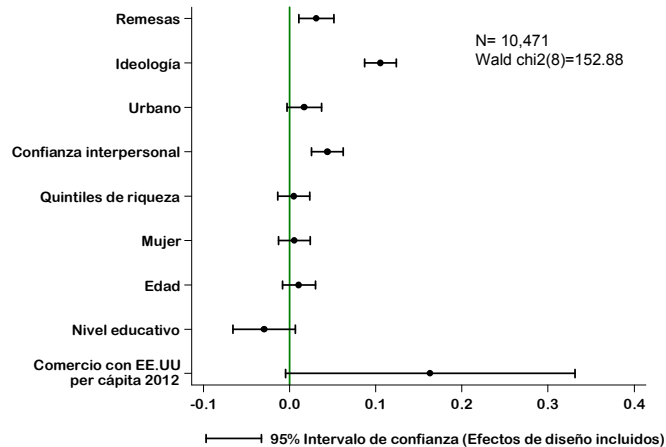
La residencia urbana esta fuertemente correlacionada con menos confianza en los Estados Unidos, de tal manera que quienes viven en áreas urbanas tienen menores niveles de confianza en el gobierno de los Estados Unidos. A un nivel menos conservador de significancia estadística, la edad aparece correlacionada positivamente con confianza en los Estados Unidos, lo que significa que hay alguna evidencia de que los mayores tienen niveles más altos de confianza en los Estados Unidos que los más jóvenes. La riqueza, género y nivel educativo no son predictores estadísticamente significativos.

Predictores económicos e ideológicos

El Gráfico 3 evalúa la recepción de remesas, la escala de auto-identificación izquierda-derecha, y una variable de nivel país del flujo de comercio con los Estados Unidos como predictores de la confianza en los Estados Unidos, en conjunto con las medidas socioeconómicas y demográficas del análisis previo⁴. La variable de nivel individual confianza interpersonal fue también incluida para controlar por las diferencias en qué tanto los individuos confían en general.

En este modelo de mínimos cuadrados, la identificación ideológica izquierda-derecha (liberal-conservador) es un predictor fuerte de la

Gráfico 3. Un modelo extendido para predecir la confianza en Estados Unidos



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

confianza⁵. De acuerdo a una encuesta de Gallup de Enero 2012 (Saad 2012), los conservadores continúan siendo el grupo ideológico más grande en los Estados Unidos, con 40% de los americanos encuestados describiendo sus opiniones como conservadoras (del ala derecha), 35% como moderadas, y 21% como liberales (del ala izquierda). En resumen, la población de los Estados Unidos y las políticas públicas tienden a ser de la derecha al centro en lo que respecta al rol del estado en la economía. Es de resaltar que las personas que comparten las mismas opiniones políticas en América Latina están más inclinadas a confiar en el gobierno de los Estados Unidos. Por el contrario, es significativamente menos probable que aquellos que se auto identifican en la izquierda política expresen confianza en los Estados Unidos, un hallazgo perfectamente consistente con las sospechas largamente mantenidas de la izquierda en América Latina acerca de la intervención de los Estados Unidos en los asuntos económicos y políticos de la región (Pew Research Center 2013). Más aún, es interesante notar que cuando la ideología es incluida en el modelo, ésta disminuye el poder predictivo de la residencia urbana. Esto es

⁴ De los países incluidos en el análisis, en todos excepto Guyana se preguntó acerca de las orientaciones izquierda-derecha. En Guyana, la pregunta explícitamente se refirió a la orientación ideológica conservador-liberal.

⁵ La identificación ideológica fue codificada de 1 a 10, donde 1 representa izquierda y 10 derecha.

probablemente debido a que aquellos que viven en áreas urbanas tienden a ser más políticamente orientados hacia la izquierda.

El recibo de remesas es también un predictor importante de la confianza en los Estados Unidos.^{6 7} Aquellos que reciben estos beneficios económicos de un miembro de la familia en los Estados Unidos tienden a tener más confianza en este país. Esto sugiere que los ciudadanos latinoamericanos con conexiones personales con individuos viviendo en los Estados Unidos tienen una mayor afinidad con este país –un producto quizás debido a los beneficios económicos que fluyen desde los Estados Unidos así como con el impacto de las ‘remesas sociales’ que ayudan a promover una imagen positiva de la cultura de los Estados Unidos en otros países (Levitt 1998). Este concepto de ‘remesas sociales’ se refiere a la comunicación transnacional de aspectos culturales de una cultura anfitriona del individuo hacia amigos y familiares que permanecen en el país de origen. Cuando un ciudadano de un país de América Latina va a vivir a los Estados Unidos, sus cartas, correos, y llamadas telefónicas a miembros de la familia probablemente incluyen descripciones de la cultura americana, lo que podría causar que sus familiares y amigos vean a los Estados Unidos más favorablemente. Estos tipos de intercambios culturales, entonces, podrían ayudar a explicar la significancia estadística del recibo de remesas para predecir confianza en los Estados Unidos.

⁶ La variable de remesas viene de Q10A que pregunta: “¿Usted o alguien en este hogar recibe remesas, esto es, asistencia económica de afuera?” Los datos fueron recodificados de 0 a 1, donde 0 representa la respuesta No y 1 representa Sí.

⁷ Dado que la información no especifica de qué país son enviadas estas remesas, no puede ser perfectamente capturado el efecto de las remesas desde los Estados Unidos específicamente. Se espera que esto debilite la correlación. Sin embargo, los Estados Unidos es probablemente el destino de muchos de estos migrantes, y una fuerte significancia estadística sugiere que el efecto de las remesas enviadas desde los Estados Unidos es muy fuerte.

Finalmente, se examina si los ciudadanos en países que comercian más frecuentemente con los Estados Unidos, y que entonces probablemente experimentan beneficios económicos nacionales como resultado de esta relación comercial, tienden a tener mayor confianza en los Estados Unidos. Se explora la interconexión económica del país con los Estados Unidos. Los datos del censo de los Estados Unidos proveen el valor total de las importaciones y exportaciones de cada país con los Estados Unidos (en millones de dólares americanos) como un porcentaje del PBI total del país (United States Census Bureau 2012). Esto permite estudiar el total del comercio de bienes que están directamente relacionados con los Estados Unidos, a la vez que se controla por el tamaño de la economía del país. Como lo demuestra el modelo de mínimos cuadrados, esta medida de comercio con los Estados Unidos es estadísticamente significativa al nivel de 0.01, indicando que es más probable que aquellos entrevistados que viven en países con mayores lazos económicos con los Estados Unidos expresen más confianza en el gobierno de los Estados Unidos.

Implicaciones

Estudios previos en el campo de la ciencia política y la economía han atestiguado la cautela con la que los países de América Latina se han relacionado con los Estados Unidos debido a la naturaleza nociva de la agresión política americana y de las políticas de libre comercio (Lowenthal 1993). Sin embargo, este estudio de opinión pública latinoamericana contrarresta esta tendencia. Cuando un individuo recibe remesas desde los Estados Unidos, comparte valores ideológicos alineados con los de los americanos, o viven dentro de un país que está altamente conectado vía el comercio con la economía de los Estados Unidos, tiende a tener mayor confianza en los Estados Unidos. En resumen, este reporte nos permite concluir que el incremento en la interconexión económica o cultural de otros países con los Estados Unidos mejora las

percepciones de la confiabilidad de los Estados Unidos.

Estos hallazgos tienen implicaciones para los diseñadores de políticas públicas en los Estados Unidos que buscan mejorar la imagen de este país internacionalmente. Por ejemplo, de este trabajo podemos ver que la inmigración de hecho juega un rol significativo en la promoción de sentimientos positivos acerca de los Estados Unidos entre los latinoamericanos. En líneas más generales, si esta variación en la confianza en los Estados Unidos es debida a la transferencia de 'remesas sociales', incrementar la interconectividad cultural de los Estados Unidos con otros países parece ser un medio sensato de mejorar la confianza en los Estados Unidos. Experimentar los aspectos positivos de la cultura americana de esta manera muy probablemente mejora la opinión personal acerca del gobierno de los Estados Unidos. Esta conclusión se fortalece aún más por la fuerte relación entre la ideología y la confianza en los Estados Unidos. Debido a que la ideología es un aspecto de la cultura, uno de los rasgos que países con culturas similares probablemente comparta es la ideología.

Adicionalmente al impacto de la interconectividad cultural en la confianza en los Estados Unidos, estar vinculado económicamente con los Estados Unidos está también positivamente relacionado con la percepción individual de la confiabilidad de este país. Entonces, los Estados Unidos podrían considerar enfocarse en mejorar la conectividad económica con los países con los que ellos desean mejorar sus relaciones. Una mayor exploración de estas ideas podrían tener implicaciones para la política exterior americana relacionada a países como Cuba, una nación con la que los Estados Unidos se han vinculado mínimamente en términos económicos en la última mitad del siglo, o la propuesta de Colaboración Trans-Pacífico. De hecho, si la interconexión económica construye confianza, y si la confianza es un objetivo importante de la política exterior, entonces los Estados Unidos deberían repensar su embargo

a Cuba. Adicionalmente, aquellos opuestos a los tratados de libre comercio (a menudo en la izquierda) deberían tomar nota del hecho que las relaciones que estos tratados fomentan pueden llevar a mayores niveles de confianza entre los países. En resumen, este reporte sugiere que es importante considerar y analizar más las implicaciones para las políticas públicas que surgen del hallazgo que una creciente interconexión económica y cultural para construir confianza en los Estados Unidos.

Referencias

- Baker, Andy. 2009. *The Market and the Masses in Latin America*. New York: Cambridge University Press.
- Baker, Andy y David Cupery. 2013. "Anti-Americanism in Latin America: Economic Exchange, Foreign Policy Legacies, and Mass Attitudes toward the Colossus of the North." *Latin American Research Review* 48.2: 106-130.
- Levitt, Peggy. 1998. "Social Remittances: Migration Driven Local-Level Forms of Cultural Diffusion." *International Migration Review* 32.4 (Winter): 926-948.
- Lowenthal, Abraham F. 1983. "Change the Agenda." *Foreign Policy* 52 (Autumn): 64-77.
- Lowenthal, Abraham F. 1993. "Latin America: Ready for Partnership?" *Foreign Affairs*. 1 Feb. Web. 7 Apr. 2014. <<http://www.foreignaffairs.com/articles/4848/5/abraham-f-lowenthal/latin-america-ready-for-partnership>>.
- Pew Research Center. 2013. "Chapter 1. Attitudes toward the United States." <<http://www.pewglobal.org/2013/07/18/chapter-1-attitudes-toward-the-united-states/>>.
- Saad, Lydia. 2012. *Gallup*. "Conservatives Remain the Largest Ideological Group in U.S." <<http://www.gallup.com/poll/152021/conservatives-remain-largest-ideological-group.aspx>>.
- United States Census Bureau. 2012. "U.S. Trade in Goods by Country." <<http://www.census.gov/foreign-trade/balance/>>. Accessed 11 November 2013.
- World Health Organization. 2013. "Washington Consensus." <<http://www.who.int/trade/glossary/story094/en/>>. Accessed 11 December 2013.

Apéndice

	Figure 3		Figure 4		Modelo de nivel individual complete con controles de país	
	Coficiente	Error estándar	Coficiente	Error estándar	Coficiente	Error estándar
Comercio con Estados Unidos			0.160#	0.085		
Nivel educativo	-0.016	0.010	-0.008	0.012	-0.019	0.011
Edad	0.026*	0.008	0.017	0.010	0.021	0.010
Mujer	0.004	0.008	0.003	0.009	0.003	0.009
Riqueza	0.022*	0.009	0.008	0.010	0.016	0.010
Urbano	0.016	0.010	0.011	0.010	0.015	0.012
Identificación ideológica			0.107*	0.009	0.102*	0.010
Recibo de remesas			0.032*	0.010	-0.025*	0.010
México	0.069*	0.013			0.068*	0.014
Guatemala	0.152*	0.014			0.146*	0.014
El Salvador	0.180*	0.012			0.173*	0.012
Honduras	0.198*	0.015			0.190*	0.016
Nicaragua	0.111*	0.012			0.108*	0.013
Costa Rica	0.152*	0.011			0.140*	0.012
Panamá	0.222*	0.013			0.216*	0.013
Colombia	0.131*	0.013			0.124*	0.014
Ecuador	0.080*	0.013			0.072*	0.014
Bolivia	0.082*	0.018			0.083*	0.018
Perú	0.112*	0.013			0.104*	0.014
Paraguay	0.118*	0.013			0.112*	0.014
Chile	0.065*	0.014			0.073*	0.015
Brasil	0.122*	0.013			0.126*	0.013
Venezuela	-0.009	0.015			-0.009	0.015
Argentina	-0.021	0.014			-0.022	0.014
República Dominicana	0.239*	0.011			0.233*	0.011
Haití	0.266*	0.015			0.267*	0.016
Jamaica	0.161*	0.011			0.146*	0.012
Guyana	0.234*	0.012			(excluida)	--
Trinidad & Tobago	0.136*	0.012			0.138*	0.013
Belice	0.082*	0.014			0.075*	0.015
Surinam	0.163*	0.013			0.157*	0.014
Constante	-0.057*	0.010	-0.037	0.084	-0.098*	0.012

Nota: Los coeficientes son estadísticamente significativos a * $p < 0.05$, dos colas; País de referencia: Uruguay; # Comercio con los Estados Unidos es significativo a $p < .06$.