

Perspectivas desde el Barómetro de las Américas: 2013

Número 99

El nivel de orgullo nacional en los países de las Américas, ¿de qué depende?

Por Patricia Amoedo

pamoedo@correo.um.edu.uy

y

Rosario Queirolo

rqueirolo@um.edu.uy

Universidad de Montevideo

Resumen ejecutivo: Este informe de la serie *Perspectivas* estudia el nivel de orgullo que los ciudadanos de América Latina, el Caribe y América del Norte tienen de sus respectivos países. A partir del análisis de la ronda 2012 del Barómetro de las Américas, se encuentra que tiene una incidencia positiva en el nivel de orgullo nacional. Así mismo, también repercuten de manera positiva la confianza interpersonal, la satisfacción con la vida, y la participación en reuniones de partidos políticos. Este estudio concluye que países con ciudadanos felices y confiados, han de gozar de mayores niveles de orgullo nacional.

La serie *Perspectivas* es co-editada por Jonathan Hiskey, Mitchell A. Seligson y Elizabeth J. Zechmeister con el apoyo administrativo, intelectual y técnico del equipo de LAPOP en Vanderbilt University.

www.AmericasBarometer.org

¿Cuáles son los factores que influyen en el nivel de orgullo de un país? Existen numerosos factores que son identificados por la literatura como determinantes del orgullo nacional. Los factores socio-económicos, políticos, culturales, deportivos, y científicos, entre otros, (Kelley, 2002) pueden explicar qué tan orgullosos se sienten los ciudadanos de pertenecer a determinado país. En este informe de la serie *Perspectivas*¹ se analizan algunos de ellos para conocer el grado de influencia que tienen sobre el nivel de orgullo nacional. La encuesta realizada por el Barómetro de las Américas permite medir los niveles de orgullo nacional en las Américas y evaluar sus determinantes a nivel individual y nacional. La encuesta de 2012 del Proyecto de Opinión Pública en América Latina (LAPOP)² se aplicó en 26 países de América Latina y el Caribe, Estados Unidos y Canadá. La pregunta usada para medir el orgullo nacional fue la siguiente:

B43: ¿Hasta qué punto tiene usted orgullo de ser (nacionalidad del país)?

Las respuestas se recogieron en una escala del 1 al 7, en donde 1 significa “nada” y 7 “mucho”, y luego fueron recodificadas en una escala de 0 (nada) a 100 (mucho) siguiendo la práctica estándar de LAPOP, la cual facilita la comparación entre preguntas y entre diferentes series de la encuesta.

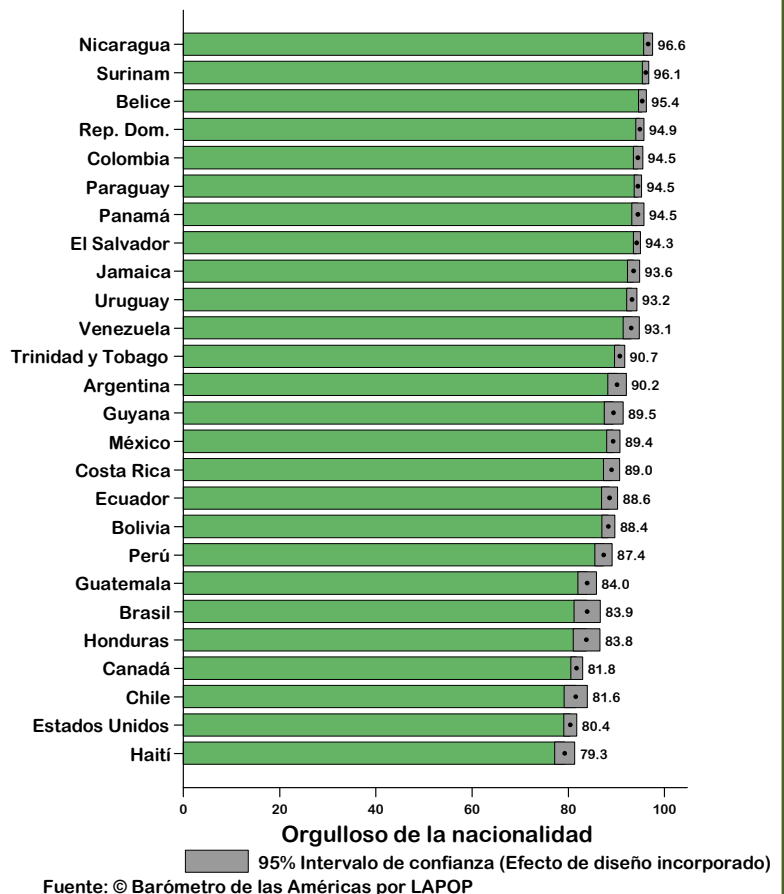
¹ El financiamiento de la ronda 2012 del Barómetro de las Américas fue proporcionado principalmente por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Otras fuentes importantes de apoyo fueron el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y Vanderbilt University. Este número de *Perspectivas* fue elaborado por LAPOP y las opiniones expresadas corresponden a los autores y no reflejan necesariamente el punto de vista de USAID o las demás instituciones financiadoras.

Números anteriores de la serie *Perspectivas* pueden encontrarse en:

<http://www.vanderbilt.edu/lapop/insights.php>

Los datos en los que se basa el presente artículo pueden encontrarse en: <http://www.vanderbilt.edu/lapop>

Gráfico 1: Nivel promedio de orgullo nacional en los países de las Américas, 2012.



El gráfico 1 muestra los promedios nacionales con sus intervalos de confianza. El nivel promedio de orgullo nacional en las Américas (no mostrado en el gráfico) es de 89.5 puntos. En el gráfico se muestra en orden descendente el orgullo que tienen los ciudadanos de cada país donde se realizó la encuesta. Los resultados demuestran, a nivel general, que el grado de orgullo que se tiene en los países de América Latina, el Caribe, y América del Norte es muy elevado. Haití es el país que registra el valor más bajo con 79.3 puntos lo cual lo posiciona de último en el ranking. Ningún país -exceptuando a Haití- se encuentra por debajo de los 80 puntos, siendo Nicaragua, con 96.6 puntos, el país con mayor nivel de orgullo nacional.

Los países en los que los ciudadanos tienen un mayor nivel de orgullo, luego de Nicaragua, son: Surinam, Belice y República Dominicana, Colombia, Paraguay, Panamá, El Salvador, Jamaica, Uruguay, Venezuela, Trinidad y Tobago y Argentina, todos con promedios por encima de los 90 puntos. Entre los 80 y los 90 puntos se encuentran: Guyana, México, Costa Rica, Ecuador, Bolivia, Perú, Guatemala, Brasil, Honduras, Canadá, Chile, y Estados Unidos. Como ya se mencionó, Haití ocupa el último lugar en la gráfica.

¿De qué depende el nivel de orgullo nacional que una persona tiene? A continuación se desarrollan algunos de los factores que explican la variación del nivel de orgullo nacional en las Américas.

Los determinantes del nivel de orgullo nacional

Algunas teorías plantean que el nivel de orgullo nacional varía con la edad y con el nivel de educación de los ciudadanos: las personas mayores y las menos educadas manifiestan mayores niveles de orgullo (Smith y Seokho, 2006).

A su vez, la literatura sugiere que la participación de un país en actividades deportivas es un factor que incrementa el orgullo nacional. El deporte es un componente que genera unión entre los ciudadanos y lleva a que el sentimiento de pertenencia hacia una nación aumente. Se plantea que el nivel de orgullo de un país suele mantenerse constante a lo largo del tiempo, y experimenta aumentos en aquellos períodos en los cuales hay grandes eventos deportivos, como Olimpiadas o campeonatos de fútbol (Hilvoorde y Elling, 2010). Siguiendo esta lógica argumental, se espera encontrar una relación positiva entre aquellos países que participaron del último mundial de fútbol (Sudáfrica 2010), y el nivel de orgullo nacional. Para analizar este factor se construyó una variable que identifica cuáles de los 26 países cubiertos por el Barómetro de las

Américas de 2012, compitieron en la Copa FIFA de Sudáfrica de 2010.

Por otro lado, se evalúa la relación que existe entre el orgullo nacional y la satisfacción con la vida que tienen los ciudadanos. Se considera que la satisfacción con la propia vida juega un rol importante sobre el nivel de orgullo de los ciudadanos de un país. Se espera encontrar una relación positiva que demuestre que a mayores niveles de satisfacción con la vida, mayor nivel de orgullo.

La economía también juega un papel importante en el nivel de orgullo nacional. La economía en sí misma puede ser objeto de orgullo de un país. Una buena situación económica nacional repercute favorablemente de modo directo en el ánimo de las personas, pero también en la oferta y calidad de los servicios culturales como las ciencias, el deporte, y las artes -entre otros-, que se ven beneficiados con más inversiones. De esta manera, una buena situación económica tendrá una influencia positiva en el nivel de orgullo nacional, que se relaciona con logros culturales (Kelley, 2002). Siguiendo con este argumento, se espera que exista una relación positiva entre el nivel de orgullo y la percepción de la situación económica nacional. También se incluye la evaluación de la situación económica personal, ya que podría ser que la propia situación económica fuese más influyente en el sentimiento de orgullo que la del país.

La confianza interpersonal también se considera un factor influyente en el nivel de orgullo nacional. La identificación nacional es una fuerza que mantiene unidas a las naciones y que genera sentimiento de pertenencia. El orgullo nacional es el afecto positivo que los ciudadanos sienten hacia su país como resultado de su identificación nacional. El orgullo se debilita si las personas no pueden confiar en sus pares y generar lazos con quienes los rodean (Smith y Jarkko, 1998).

La misma lógica sugiere que, por el contrario, la victimización por delincuencia generaría el efecto inverso: reduciría el orgullo de

pertenecer a ese país. Por lo tanto, por un lado se espera que exista una relación positiva entre el nivel de confianza interpersonal y el orgullo nacional y, por otro lado, una relación negativa con la victimización por delincuencia.

A nivel político, se espera que en los países en donde la democracia funciona correctamente y la población tiene confianza en su sistema político, los niveles de orgullo sean mayores. Los países en donde la democracia está más consolidada y en los cuales existe un gobierno sólido, con bajos niveles de corrupción y escándalos políticos, tienden a posicionarse más alto en este tipo de análisis (Smith y Seokho, 2006). Para probar esta relación, se incluyó la variable de apoyo al sistema político³. Los ciudadanos con mayores niveles de apoyo al sistema deberían sentirse más orgullosos de su identidad nacional.

Por último, la literatura sobre esta temática plantea que los individuos más propensos a participar en actividades políticas convencionales (cualquier forma de participación política institucional) suelen estar más orgullosos de su país. Sin embargo, quienes participan en actividades no convencionales (cortes de rutas, huelgas, boicots, entre otros), están menos orgullosos. Las actividades convencionales son promovidas por las sociedades democráticas y, sobre todo, por aquellos ciudadanos que están conformes, en mayor o menor medida, con el desempeño político de su país. La participación política no convencional es vista como una forma de desafiar al *establishment* político existente y por eso se da en mayor grado entre los ciudadanos que están más desconformes con el desempeño político (Rooij y Reeskens, 2012). De esta manera se espera encontrar una

relación positiva entre la participación de actividades políticas convencionales y el nivel de orgullo nacional, y por el contrario, una relación negativa con quienes participan de actividades que desafían al *establishment* político.

Los resultados de la regresión aparecen en el gráfico 2; allí se muestra el grado en que este modelo explica el nivel de orgullo que tienen los ciudadanos de las Américas. Diez de las doce variables que se muestran en el gráfico son estadísticamente significativas.

Cada variable incluida en el modelo aparece en el eje vertical (y). El impacto que tiene cada una de las variables en el nivel de orgullo se muestra gráficamente por un punto, el cual si aparece a la derecha de la línea vertical "0" implica un impacto positivo y si se sitúa a la izquierda del "0" indica un impacto negativo. Solo cuando el intervalo de confianza (las líneas horizontales) no se cruzan con la línea vertical "0" la variable es estadísticamente significativa.

De los factores sociodemográficos, los que explican el nivel de orgullo que tiene un ciudadano son el sexo y la educación. Las personas con más educación sienten menos orgullo nacional que las menos educadas, y los hombres tienen un mayor nivel de orgullo nacional que las mujeres. La edad no incide de manera relevante.

³ El apoyo al sistema se calcula como el promedio de las respuestas a cinco preguntas: B1 (la percepción de que los tribunales de justicia garantizan un juicio imparcial); B2 (respeto a las instituciones del país); B3 (creencia de que los derechos fundamentales de los ciudadanos están bien protegidos); B4 (orgullo de vivir bajo el sistema político del país); y B6 (creencia de que el individuo debe apoyar el sistema político del país). La variable relacionada con estas preguntas se recodifica a una escala del 0 al 100.

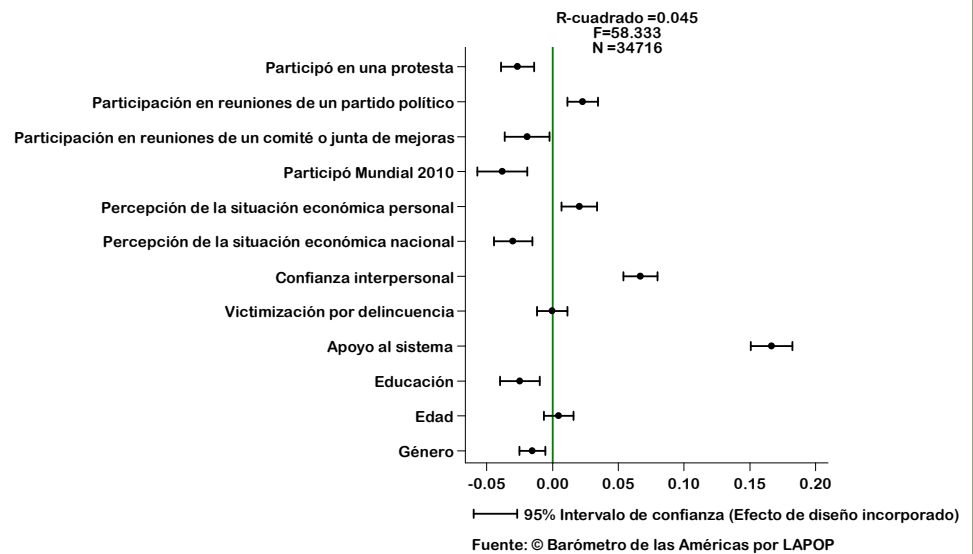
En relación a la percepción de la situación económica nacional y personal, cuanto mejor es la percepción de la situación económica personal, mayor es el orgullo que se siente de pertenecer al país. Contrario a lo esperado, cuanto peor se percibe la situación económica nacional, más alto es el nivel de orgullo nacional. En conclusión, a la hora de sentirse orgulloso de su nación, los ciudadanos de las Américas tienen más en cuenta lo que pasa con su propio bolsillo que con la economía del país.

Tal como se mencionó anteriormente, la confianza interpersonal y el nivel de satisfacción con la vida juegan un papel importante en el nivel de orgullo nacional; se encontró una relación positiva entre el nivel de confianza interpersonal y satisfacción personal con el nivel de orgullo nacional.

A diferencia de lo planteado sobre la victimización y su posible vinculación con el nivel de orgullo nacional, no se encontró una relación estadísticamente significativa que lo demostrara.

En cuanto al apoyo al sistema político, los resultados reafirman las teorías que plantean que las democracias consolidadas repercuten positivamente en el nivel de orgullo nacional. En cuanto a la hipótesis planteada inicialmente sobre la participación de la ciudadanía en actividades políticas convencionales o desafiantes, los resultados de la regresión muestran que existe una relación negativa entre quienes han participado de manifestaciones o huelgas en los últimos doce meses y el nivel de orgullo nacional; esto significa que quienes han participado de manifestaciones o protestas públicas, muestran un menor nivel de orgullo nacional.

Gráfico 2: Determinantes de la variación del orgullo nacional en las Américas en 2012.



La regresión también muestra una relación positiva entre la participación en reuniones de partidos políticos y el nivel de orgullo nacional, lo que significa que a mayor participación, mayor nivel de orgullo. Sin embargo, en cuanto a la participación en reuniones de un comité o juntas de mejoras, la regresión plantea una relación negativa, por lo que quienes no participan de estas actividades, tienen un mayor nivel de orgullo nacional.

Por último, y en relación con la hipótesis que plantea que el nivel de orgullo nacional aumenta con la participación en eventos deportivos, la regresión muestra lo contrario: los países que no participaron del mundial de Sudáfrica de 2010 tienen un mayor nivel de orgullo nacional que quienes sí lo hicieron. Tal vez esto se deba a que muchos competieron sin éxito, y el fracaso puede estar incidiendo más que la mera participación.

Conclusión

Este informe de la serie *Perspectivas* sugiere que el nivel de orgullo nacional en los países de América Latina, el Caribe, y América del Norte está relacionado con factores políticos, así como también con factores sociales.

En las Américas, los ciudadanos con menos años de educación formal y los hombres sienten más orgullo nacional que los más educados y las mujeres.

El apoyo al sistema mostró tener una fuerte relación con el nivel de orgullo, lo que demuestra que los países con democracias más consolidadas (o confiables) han de gozar de un mayor nivel de orgullo por parte de sus ciudadanos.

Así mismo, la confianza interpersonal juega un rol importante; es un factor que tiene un gran impacto sustantivo a la hora de medir el nivel de orgullo nacional, así como también lo es el nivel de satisfacción con la vida que tienen los ciudadanos. Un país con ciudadanos felices y confiados, gozará de mayores niveles de orgullo.

En estudios futuros se podría evaluar cómo influyen los elementos culturales en el nivel de orgullo nacional. Las artes, y los logros científicos, entre otros, son generadores de orgullo (Smith y Jarkko 1998), y sería interesante conocer cómo su impacto influye en el nivel de orgullo nacional.

Referencias

- Kelley, Jonathan y M.D.R, Evans. 2002. "National Pride in the developed world." *International Journey of Public Opinion Research* Vol.14 N° 3: 1-24.
- Rooij, Eline, Reeskens, Tim, Wright, Matthew. 2012. "Does Pride in the Nation Foster participation? Evaluating the Link between National Identity and Political Engagement across 29 European Societies." *Centre for Sociological Research*: 1-21.
- Smith, Tom, y Jarkko Lars. 1998. "National Pride: A cross-national Analysis." *National Opinion Research Center, University of Chicago*: 3-16.
- Smith, Tom y Seokho, Kim. 2006. "National Pride In Comparative Perspective: 1995/96 and 2003/04." *International Journey of Public Opinion Research* Vol.18 N° 1: 1-10.
- Van Hilvoorde, Ivo, Elling, Agnes y Stokvis, Ruud. 2010. "How to influence national pride? The Olympic medal index as a unifying narrative." *International Review for the Sociology of Sport* (Marzo): 87-99.

Apéndice

Tabla 1. Predictores del nivel de orgullo nacional en América Latina, el Caribe y América del Norte, 2012.

	Coefficiente	Error Estándar
Participación en protestas	-0.032*	0.006
Participación en reuniones de partidos políticos	-0.019*	0.006
Participación en comités de mejoras	0.022*	0.007
Participación en la Copa Mundial de Fútbol 2010	-0.059*	0.009
Percepción de la situación económica personal actual	0.018*	0.007
Percepción de la situación económica nacional actual	-0.023*	0.007
Confianza interpersonal	0.077*	0.007
Victimización por crimen	-0.006	0.006
Apoyo al sistema	0.156*	0.007
Educación	-0.018*	0.005
Edad	0.024*	0.005
Género	-0.009	0.005
Constante	0.024*	0.008
<i>R-cuadrado</i>	0.042	
<i>Número de observaciones</i>	35,394	

* p<0.05

Nota: Los coeficientes son estadísticamente significativos a *p<0.05, dos colas.

País de referencia: Uruguay