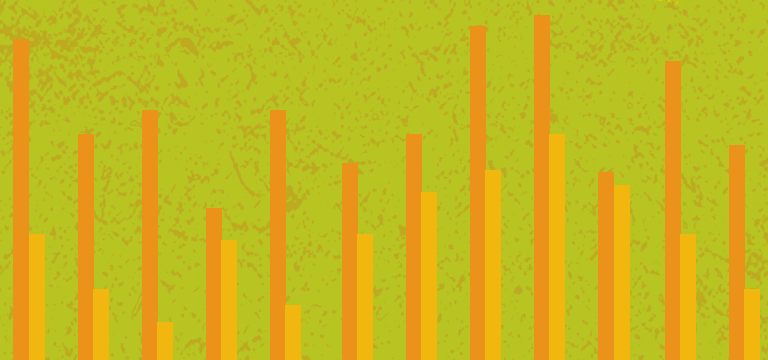
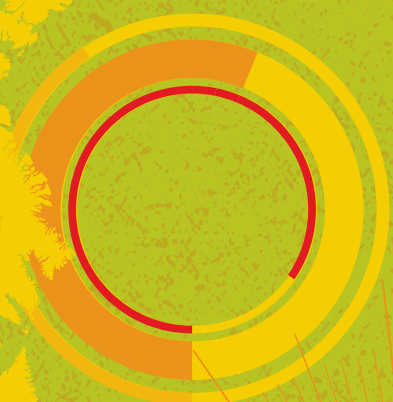
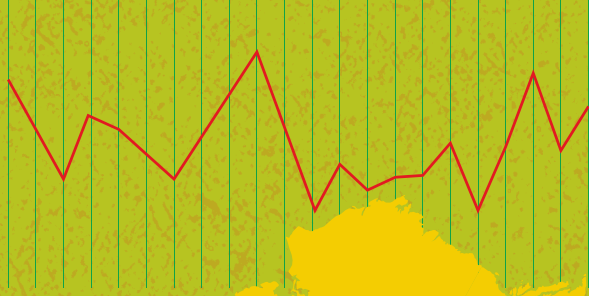
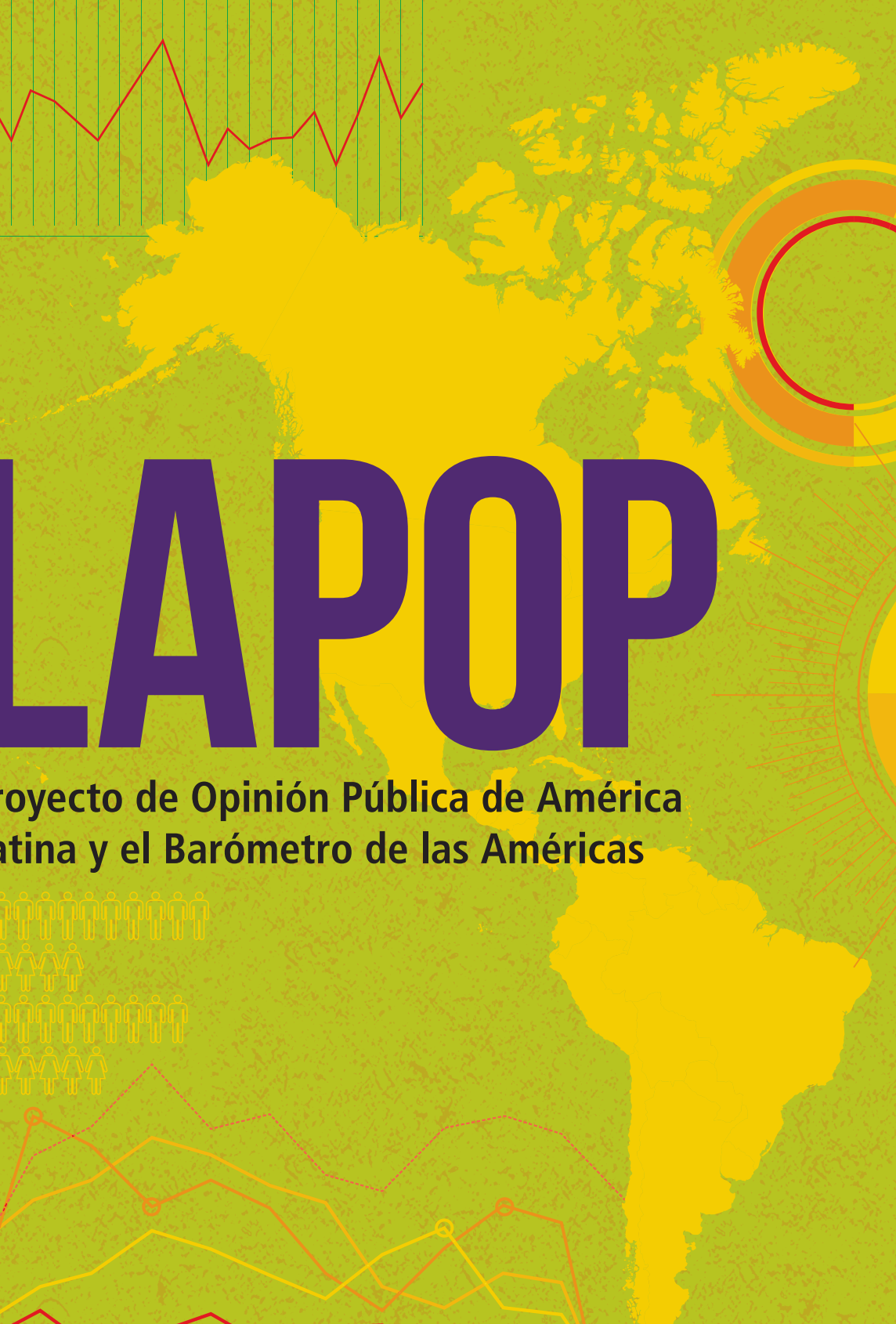
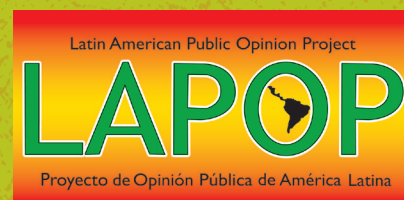




LAPPOP

Proyecto de Opinión Pública de América Latina y el Barómetro de las Américas



LAPOP: Proyecto de Opinión Pública de América Latina

Departamento de Ciencia Política
Vanderbilt University
PMB 0505
230 Appleton Place
Nashville, TN 37203 USA

PHONE: (615) 322-4033
WEB: LapopSurveys.org
AmericasBarometer.org



Vanderbilt University está comprometida con los principios de igualdad de oportunidades y acción afirmativa. “Vanderbilt” y el logotipo de Vanderbilt son marcas registradas de Vanderbilt University. Producido por los Servicios Creativos de Vanderbilt University y los Servicios de Impresión de Vanderbilt, 2014. Impreso en papel con 10 por ciento de contenido reciclado con tinta hecha de recursos renovables, como parte del compromiso de la Universidad con el manejo ambiental y la protección de los recursos naturales. Esta publicación es reciclable. Por favor reciclela.

LAPOP: UNA MIRADA GENERAL

El Proyecto de Opinión Pública de América Latina (LAPOP, por sus siglas en inglés) es líder en el desarrollo, implementación y análisis de datos sobre las opiniones y comportamientos individuales. Como un centro líder en estudios de opinión, LAPOP usa métodos innovadores con los más altos estándares de calidad en sus encuestas nacionales y estudios especiales, así como en la producción de estudios de evaluación de impacto, y reportes sobre las actitudes, evaluaciones y experiencias individuales.

Los orígenes de LAPOP se remontan a las investigaciones llevadas a cabo por el Dr. Mitchell Seligson en la década de los 70s sobre los valores democráticos en Costa Rica. Este esfuerzo pionero tuvo lugar en una época en la que muchas otras áreas de América Latina estaban bajo el dominio de regímenes represivos que prohibían ampliamente la realización de estudios de opinión pública. Conforme la democratización se extendía por América Latina, LAPOP fue creciendo en tamaño y alcance. La Dra. Elizabeth Zechmeister, experta en métodos experimentales y en investigación de la opinión pública, se unió al cuerpo docente de LAPOP en 2008, y a partir del 2014, ha asumido el rol de Directora de LAPOP. Hoy en día, LAPOP lleva a cabo investigaciones en todos los países de América Latina, Canadá, Estados Unidos, y gran parte del Caribe.

LAPOP mantiene los estándares más altos de calidad en sus encuestas y estudios. Este meticuloso control de calidad se lleva a cabo en cada fase del proyecto: el diseño de los cuestionarios y muestras; las pruebas piloto; la supervisión del trabajo de campo; el procesamiento y análisis especializado de los datos; y la preparación de reportes.

LAPOP es albergado por Vanderbilt University en Nashville, Tennessee. Vanderbilt es una universidad dedicada a la investigación, y por más de 60 años ha sido líder en el estudio de América Latina y el Caribe. En Vanderbilt, un dedicado equipo de profesores, personal administrativo, investigadores posdoctorales y estudiantes trabajan todo el año en el diseño y análisis de estudios de opinión pública. Este grupo, también edita y publica cada dos semanas los informes de la serie *Perspectivas desde el Barómetro de las Américas* donde se presentan análisis sobre aspectos particulares de la opinión pública.

La red de LAPOP se extiende a lo largo de las Américas. LAPOP funciona como un consorcio, trabajando en alianza con

numerosos individuos e instituciones académicas y no gubernamentales. Estos socios brindan retroalimentación específica para cada país acerca del contenido de las encuestas de opinión pública, y trabajan con LAPOP en la diseminación de los resultados entre los ciudadanos de los países participantes.

Luego de varios años de encuestar y de venir expandiendo nuestra cobertura a través del uso de técnicas sofisticadas, LAPOP ha producido una cantidad invaluable de datos de alta calidad sobre las opiniones y comportamientos de los ciudadanos a lo largo de las Américas. Como pionero en el uso de métodos de última generación, LAPOP es un recurso para todos aquellos interesados en datos de opinión pública de la más alta calidad.



LAPOP HA REALIZADO ENCUESTAS EN LOS SIGUIENTES PAÍSES DE LAS AMÉRICAS:

Argentina	Colombia	Haití	Surinam
Bahamas	Costa Rica	Honduras	Trinidad and Tobago
Barbados	República Dominicana	Jamaica	Estados Unidos
Belize	Ecuador	México	Uruguay
Bolivia	El Salvador	Nicaragua	Venezuela
Brasil	Guatemala	Panamá	
Canadá	Guyana	Paraguay	
Chile		Perú	

LAPOP: LO QUE PRODUCIMOS

El Barómetro de las Américas

La encuesta regional del Barómetro de las Américas de LAPOP es la única encuesta comparada con rigor científico que cubre todos los países independientes de Norte, Centro y Sudamérica, así como un gran número de países en el Caribe. Con el Barómetro de las Américas, LAPOP mide valores, comportamientos y condiciones socio-económicas en las Américas usando muestras probabilísticas, representativas a nivel nacional, de adultos en edad de votar. La estandarización de métodos en todas sus encuestas nacionales y el uso de un núcleo común de preguntas permiten comparaciones válidas entre países y a través del tiempo, logrando que el Barómetro de las Américas sirva como un “barómetro” válido del nivel y el cambio en las opiniones y comportamientos individuales. Los diseños muestrales estratificados, disponibles en la página web de LAPOP, permiten análisis complejos de individuos agrupados dentro de sub-regiones. Además del núcleo común de preguntas, cada cuestionario contiene módulos con preguntas específicas para cada país que permiten a los expertos analizar temas de particular relevancia para cada país.

La serie del Barómetro de las Américas empezó en el 2004 y actualmente incluye 28 países, agrupando más de 228,000 entrevistas.

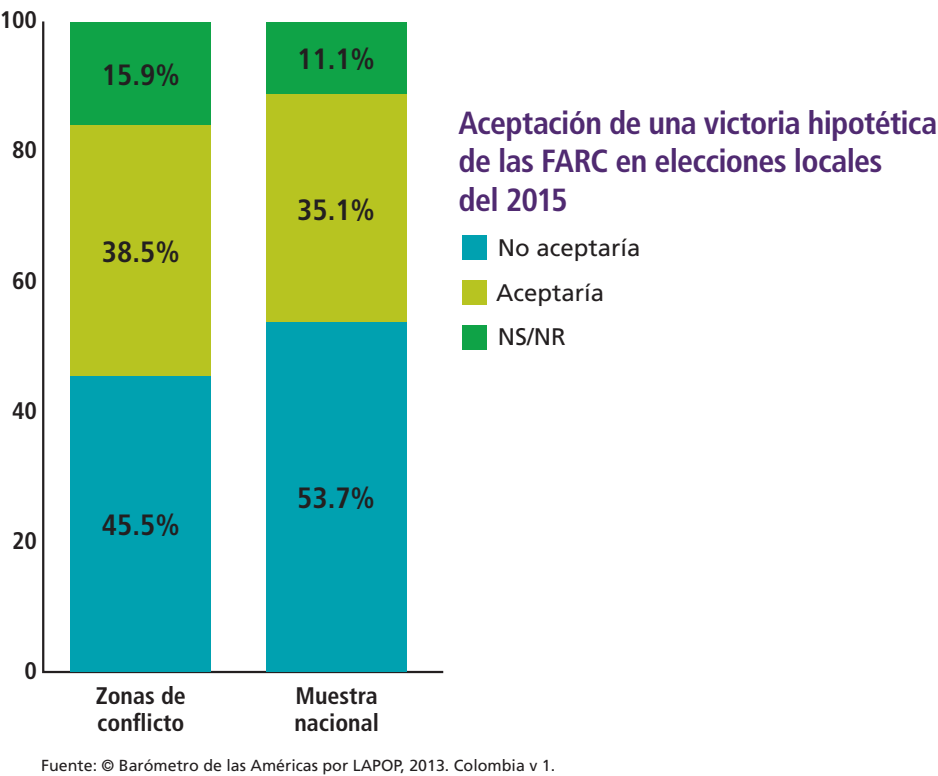
Perspectivas desde el Barómetro de las Américas

La Serie *Perspectivas desde el Barómetro de las Américas* proporciona análisis cortos y concisos de datos claves recabados por el Barómetro de las Américas, útiles para la formulación de políticas públicas. Normalmente publicados cada dos semanas, los estudios son escritos principalmente por los profesores e investigadores de LAPOP, y se publican tanto en inglés como en español. Se puede acceder a estos estudios a través de la página www.vanderbilt.edu/lapoplinsights.php. La suscripción gratuita está disponible enviando su nombre al correo electrónico insight@mail.americasbarometer.org.

Algunos de los temas investigados por los profesores, estudiantes de posgrado y exalumnos en la serie *Perspectivas* y en otros reportes de LAPOP incluyen, entre otros, los siguientes temas:

- Confianza en las instituciones.
- Participación electoral.
- Gobernanza democrática.
- Bienestar económico.
- Preferencias sobre políticas públicas.
- Crimen y violencia.
- Salud y felicidad.

Un ejemplo del interesante trabajo presentado en nuestra serie *Perspectivas* se muestra en el gráfico siguiente, extraído de un reporte reciente acerca de Colombia “Aceptación de una victoria hipotética de las FARC en elecciones locales del 2015.”



Estudios por país y comparados

LAPOP y sus académicos afiliados escriben estudios específicos para cada país, así como reportes comparados en cada ronda del Barómetro de las Américas. Estos estudios incluyen:

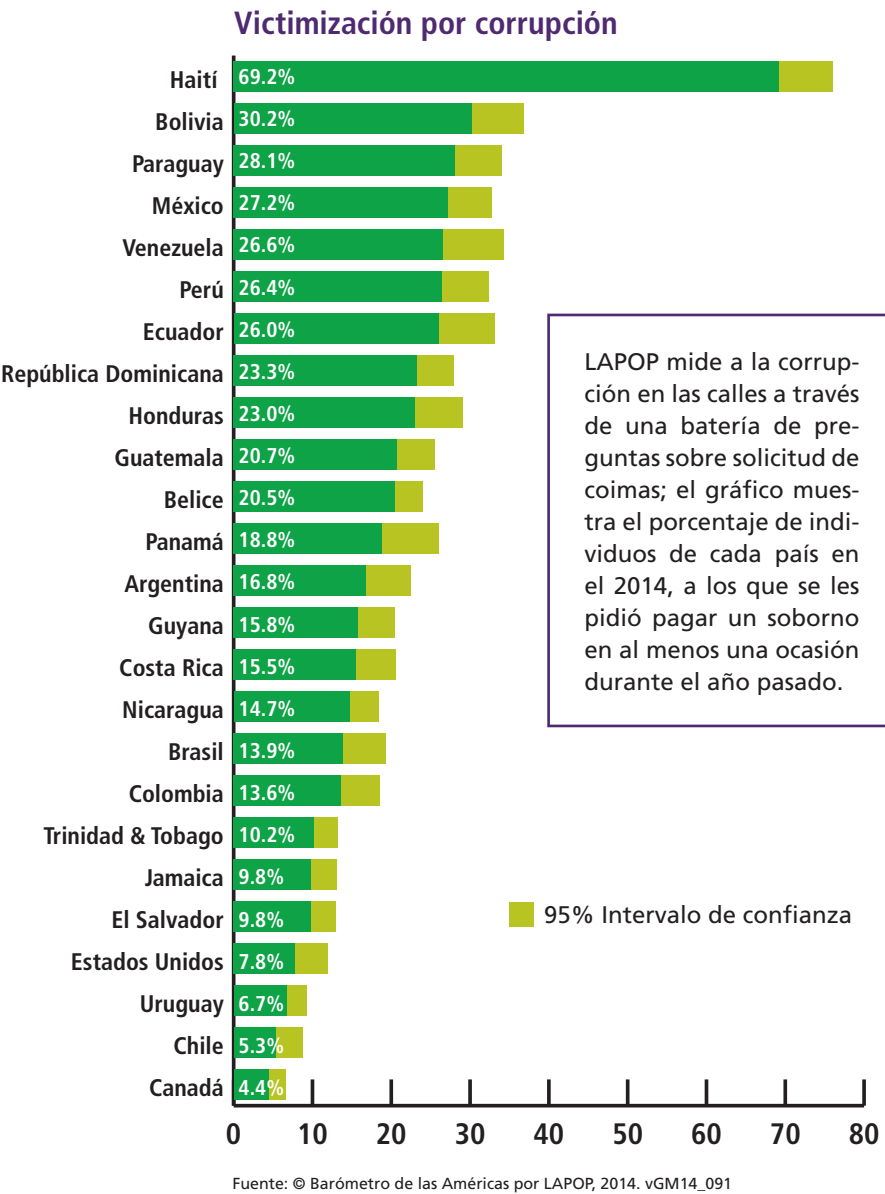
- Cobertura de un amplio rango de temas.
- Gráficos y tablas completamente ilustradas.
- Información acerca del diseño muestral.
- La versión completa del cuestionario.

Estos estudios son publicados localmente, donados a bibliotecas alrededor el mundo; también se encuentran disponibles en PDF, sin ningún costo, en nuestra página web. Todos los estudios pueden ser descargados en LapopSurveys.org.

Estudios especiales y consultorías

Mediante métodos de última generación y el uso de un amplio conjunto de habilidades, LAPOP produce investigación de primera línea en opinión pública. LAPOP puede brindar:

- Informes y reportes personalizados sobre opinión pública dentro y a lo largo de América Latina y el Caribe.
- Estudios especiales en temas críticos como la corrupción y la victimización por la delincuencia, la opinión sobre la situación económica, la estabilidad política, la confianza en las instituciones judiciales, y el cumplimiento de la ley.
- Investigación usando métodos mixtos (grupos focales, entrevistas a élites, experimentos y encuestas) y estudios de evaluación de impacto.
- Asistencia y asesoramiento en aproximaciones especializadas para el estudio de la opinión pública en cualquier región del mundo.



LAPOP: MÉTODOS Y PRÁCTICAS

En cada país, las encuestas se basan en un diseño probabilístico nacional. En algunos casos se realizan sobre-muestras que permiten análisis precisos de la opinión pública dentro de regiones sub-nacionales. Los participantes en las encuestas son adultos en edad de votar, entrevistados cara a cara en sus hogares, con la excepción de Canadá y los Estados Unidos donde las entrevistas son realizadas a través de Internet.

Métodos innovadores y prácticas transparentes aseguran que los datos recogidos por LAPOP sean de la más alta calidad. Estos métodos y prácticas incluyen los siguientes:

Antes de la Encuesta

- Solicitud de insumos a una extensa red de académicos, profesionales y diseñadores de políticas públicas.
- Uso del laboratorio de investigación experimental de Vanderbilt University para probar nuevas preguntas.
- Extensas pruebas piloto de los cuestionarios, dentro de cada país.
- Traducción de las encuestas a varios de los idiomas hablados en las Américas.
- Muestras probabilísticas nacionales diseñadas por expertos.
- Aprobación del Comité de Revisión Institucional de Vanderbilt University para la protección de sujetos humanos.



Implementación

- Entrenamiento riguroso de todos los entrevistadores usando los lineamientos contenidos en manuales de entrenamiento.
- Asociación con organizaciones encuestadoras acreditadas de la región.
- Uso extendido de dispositivos electrónicos portátiles y software especializado desarrollado por LAPOP que permite entrevistas en varios idiomas y extensos controles de validez.

Después de la Encuesta

- Uso de programas estadísticos y métodos innovadores para auditar, procesar y analizar las bases de datos.
- Gráficos amigables y claros publicados en los informes.
- Diseminación pública en los países encuestados.
- Publicación de los diseños de las encuestas y los métodos en la página web de LAPOP.
- Almacenamiento de los datos en la página web de LAPOP y dentro del programa gratuito de análisis interactivo de LAPOP.



DATOS LAPOP: USO Y ACCESO

Las bases de datos del Barómetro de las Américas contienen un núcleo común de preguntas que han sido realizadas desde el 2004 hasta la actualidad. Adicionalmente, LAPOP tiene bases de datos que datan de la década de los 70s. Los cuestionarios y la información de cada base de datos están disponibles en la página web de LAPOP en LapopSurveys.org.

¿Quién usa los datos de LAPOP?

- Investigadores académicos.
- La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional.
- El Banco Mundial.
- El Banco Interamericano de Desarrollo.
- El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- La Organización de los Estados Americanos.
- Gobiernos a lo largo de América Latina.
- Y muchos más

LAPOP también ha brindado fondos semilla para investigadores en muchas instituciones para apoyar la investigación en opinión pública en América Latina y el Caribe, usando sus datos. Estas pequeñas subvenciones han resultado en documentos de investigación que proveen nuevas perspectivas sobre la política democrática en América Latina.

¿Cómo puedo acceder a los datos de LAPOP?

La página web de LAPOP, www.Lapop-Surveys.org, incluye un programa interactivo, gratuito y disponible al público, en inglés y español, que permite análisis que van desde simples tabulaciones hasta análisis multivariados avanzados, usando todas las bases de datos del Barómetro de las Américas. La página web además identifica todas las encuestas y permite el acceso gratuito a todos los cuestionarios y los manuales técnicos.

Adicionalmente, los datos sin procesar están disponibles a través de tres canales:

1. Cualquier individuo, desde cualquier parte del mundo y sin ningún costo, puede acceder a las bases de datos individuales a través de la página web de LAPOP.
2. Las personas e instituciones pueden obtener acceso premium como suscriptores, y recibir los siguientes beneficios adicionales:
 - Acceso a las bases de datos fusionadas (a lo largo del tiempo y para todos los países).

- Archivos con datos de todos los países incluidos en una ola en particular de las encuestas.
 - Acceso al código de Stata creado por LAPOP para presentar los análisis estadísticos mediante gráficos amigables.
 - Acceso al soporte técnico de LAPOP.
3. Las instituciones pueden comprar las bases de datos para crear repositorios de datos permanentes.

La Página Web de LAPOP:

¡Nuestra página web brinda acceso a las publicaciones, información de suscripción, los datos de las encuestas y mucho más! Por favor visite nuestra página y explore nuestra fascinante información. LapopSurveys.org.

Para información de suscripciones, incluyendo paquetes y precios, dar clic en la pestaña **Suscriptores/Convertirse en suscriptor**.

Para información sobre las encuestas, dar clic en la pestaña **Encuestas**.

Para acceso a varios de nuestros reportes, dar clic en la pestaña de **Publicaciones**.



LAPOP CENTRAL

Profesores



Elizabeth J. Zechmeister
Directora de LAPOP
Profesora Asociada de Ciencia Política
Profesora Afiliada al Laboratorio de Investigación en Política, Individuos y Sociedad
Ph.D. en Ciencia Política, Duke University
liz.zechmeister@vanderbilt.edu



Mitchell A. Seligson
Fundador de LAPOP y Asesor Principal
Profesor Centennial de Ciencia Política
Profesor de Sociología
m.seligson@vanderbilt.edu

Personal



Rubí Esmeralda Arana (El Salvador)
Coordinadora de Programa de LAPOP y Suscripciones
B.A. en Ciencias de la Computación, Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”
rubi.e.arana@vanderbilt.edu



Nicole Hinton (Estados Unidos)
Coordinadora de Investigación de LAPOP
M.A. en Economía, Vanderbilt University
nicole.l.hinton@vanderbilt.edu



Tonya G. Mills (Estados Unidos)
Administradora de LAPOP
B.A. en Historia, Winthrop University
tonya.mills@vanderbilt.edu



Jorge Daniel Montalvo (Ecuador)
Gerente de Programa de LAPOP
Ph.D. en Ciencia Política, Vanderbilt University
daniel.montalvo@vanderbilt.edu



Ana María Montoya (Colombia)
Asistente de Investigación de LAPOP
M.A. en Ciencia Política, Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia
ana.m.montoya@vanderbilt.edu



Georgina Pizzolitto (Argentina)
Coordinadora de Estudios Especiales de LAPOP
M.A. en Economía del Desarrollo e Internacional, Yale University
M.A. en Economía, Universidad Nacional de La Plata (Argentina)
georgina.pizzolitto@vanderbilt.edu



Mariana Rodríguez (Venezuela)
Coordinadora de Programa de LAPOP
Ph.D. en Ciencia Política, Vanderbilt University
mariana.rodriguez@vanderbilt.edu



Emily C. Saunders (Estados Unidos)
Coordinadora de Investigación de LAPOP
Ph.D. en Ciencia Política, Claremont Graduate University
M.T.S. Religión, Ética, and Política, Harvard University
emily.c.saunders@vanderbilt.edu



Carole J. Wilson (Estados Unidos)
Analista de Investigación de LAPOP
Ph.D. & M.A. en Ciencia Política, University of North Carolina at Chapel Hill
c.j.wilson@vanderbilt.edu

Consultores de Investigación de LAPOP



María Fernanda Boidi (Uruguay)
Consultora de LAPOP
Ph.D. en Ciencia Política, Vanderbilt University
fernandaboidi@gmail.com

Profesores Afiliados



Susan Berk-Seligson
Profesora Investigadora de Lingüística Hispana
Coordinadora de Investigación Cualitativa de CARSI
Ph.D. en Lingüística, University of Arizona
susan.berk-seligson@vanderbilt.edu



Jonathan T. Hiskey
Profesor Asociado of Ciencia Política
Ph.D. en Ciencia Política, University of Pittsburgh
j.hiskey@vanderbilt.edu



Cecilia Mo
Profesora Asistente de Ciencia Política
Ph.D. en Economía Política, Stanford University
cecilia.h.mo@vanderbilt.edu



Efrén O. Pérez
Profesor Asistente de Ciencia Política
Ph.D. en Ciencia Política, Duke University
efren.o.perez@vanderbilt.edu



Kristin Michelitch
Profesora Asistente of Ciencia Política
Ph.D. en Ciencia Política, New York University
kristin.michelitch@vanderbilt.edu

Actuales Estudiantes Graduados

Fred Batista, Brasil
Gabriel N. Camargo-Toledo, Colombia
Kaitlen Cassell, Estados Unidos
Oscar Castorena, Estados Unidos
Mollie Cohen, Estados Unidos
Claire Evans, Estados Unidos
Adrienne Girone, Estados Unidos
Matthew Layton, Estados Unidos
Whitney Lopez-Hardin, Estados Unidos
Trevor J. G. Lyons, Estados Unidos
Arturo Maldonado, Perú
Juan Camilo Plata Caviedes, Colombia
Guilherme Russo, Brasil
Facundo Salles Kobilanski, Argentina
Laura M. Sellers, Estados Unidos
Bryce Williams-Tuggle, Estados Unidos
Daniel Zizumbo-Colunga, México

LAPOP también tienen ex alumnos muy estimados, quienes han ocupado posiciones prestigiosas en universidades, ONGs, y agencia gubernamentales alrededor del mundo.

Consejo Consultivo International

LAPOP frecuentemente consulta y colabora con expertos en opinión pública, en encuestas y áreas relacionadas de investigación. Un consejo de investigadores renombrados de todo el mundo asesora los proyectos de LAPOP, y en particular el Barómetro de las Américas.

LAPOP está comprometido con el desarrollo de capacidades, el entrenamiento y el intercambio. LAPOP brinda una plataforma para estudiantes graduados para contribuir en el diseño, implementación y análisis de proyectos de investigación con relevancia para las políticas públicas. Los estudiantes adquieren experiencia directa que crea los fundamentos para sus propios esfuerzos de investigación durante y después de la Escuela de Graduados. El Programa de Investigadores Afiliados de Pregrado permite a los estudiantes de pregrado la oportunidad de perfeccionar habilidades y desarrollar reportes que circulan en la serie Perspectivas de LAPOP. En algunas ocasiones LAPOP recibe académicos visitantes con el propósito de aprender y colaborar. Para más información de cualquiera de estas oportunidades, por favor contáctese con la Directora de LAPOP, Dr. Elizabeth Zechmeister, a la dirección electrónica: liz.zechmeister@vanderbilt.edu.