



# *Cultura política de la democracia en Uruguay y en las Américas 2012: Hacia la igualdad de oportunidades*

Presentan:

Dra. Rosario Queirolo, Universidad de Montevideo

Dra. María Fernanda Boidi, LAPOP y Universidad de Montevideo

Dra. María José Álvarez Rivadulla, Universidad del Rosario, Bogotá

Comenta:

Dr. Juan Carlos Rodríguez Raga, Universidad de los Andes, Bogotá

Alianza Cultura Uruguay – EEUU, Montevideo  
25 de junio de 2013

# La presentación de hoy

- LAPOP y El Barómetro de las Américas 2012
- Desigualdad en las Américas y en Uruguay
- Experiencia de discriminación
- Tolerancia hacia la desigualdad socioeconómica

# LAPOP y el Barómetro de las Américas 2012

Canada	United States
UNIVERSITÉ LAVAL	VANDERBILT UNIVERSITY
YORK UNIVERSITY UNIVERSITY OF TORONTO redefine the POSSIBLE	MIAMI CONSORTIUM
THE ENVIRONICS INSTITUTE	PERLA Project on Democracy and Rule of Law in Latin America Proyecto sobre Democracia y Buen Gobierno Latinoamericano



Belize	<b>B&amp;A</b> Borge y Asociados	
Dominican Republic		<b>intec</b> UNIVERSIDAD Instituto Tecnológico de Santo Domingo
Guyana		
Haiti		
Jamaica		
Suriname		
Trinidad & Tobago		

**LAPOP Central en Vanderbilt**  
**Consorcio de prestigiosas universidades y**  
**centros de investigación en las Américas**

Argentina		CIPPEC
Bolivia		EMBAJADA DE SUECIA
Brazil		CNPq
Chile		Universidad de Chile
Colombia		observatorio de la democracia
Ecuador		UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO
Paraguay		PRIME CONSULTING
Peru	<b>IEP Instituto de Estudios Peruanos</b>	
Uruguay		UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO
Venezuela		UNIVERSITY OF ILLINOIS AT URBANA-CHAMPAIGN

Costa Rica				<b>Estado de la Nación</b> EN DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE
El Salvador				
Guatemala				
Honduras				
Mexico				
Nicaragua				
Panama				

# Donantes del Barómetro de las Américas



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



VANDERBILT  UNIVERSITY



TINKER FOUNDATION INC.

  
CNPq  
Conselho Nacional de Desenvolvimento  
Científico e Tecnológico

 PRINCETON  
UNIVERSITY



 UNIVERSITÉ  
LAVAL

  
YORK  
UNIVERSITÉ  
UNIVERSITY  
redefine THE POSSIBLE.

 KELLOGG  
INSTITUTE



 **VIGH**  
Vanderbilt Institute  
for Global Health

 FLORIDA  
INTERNATIONAL  
UNIVERSITY



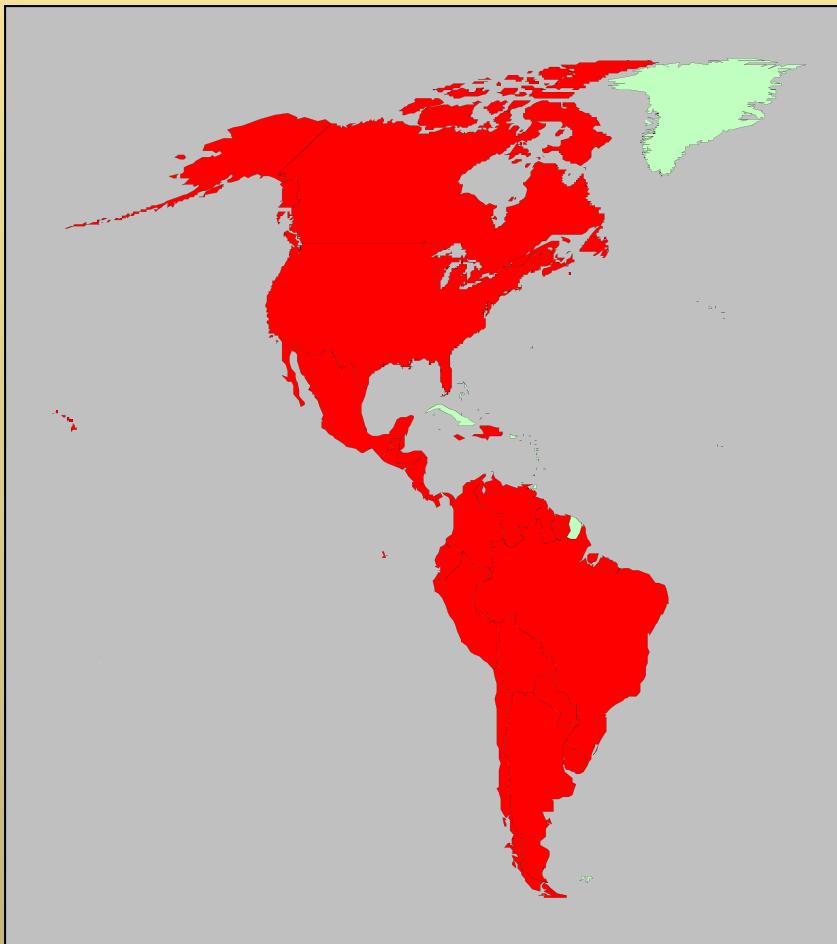
  
ALGONQUIN  
COLLEGE

  
CIPPEC<sup>®</sup>

 Duke | CHINA RESEARCH CENTER  
AT THE SOCIAL SCIENCE RESEARCH INSTITUTE

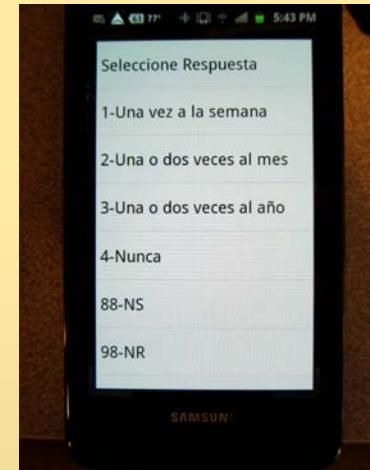
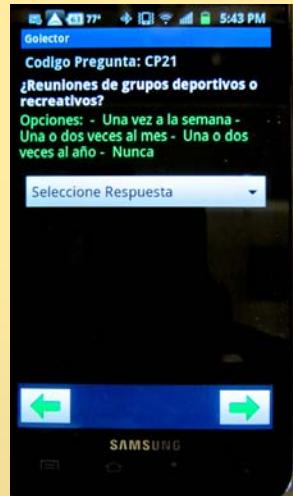
# La base de datos del Barómetro de las Américas

2004-2012: 178,864 encuestas



- La única encuesta de hogares que incluye América del Norte, Central y del Sur y los países clave en el Caribe
- Las muestras son de un mínimo de 1.500 encuestados por país
- Realmente representativa a nivel nacional; e incluye áreas rurales y urbanas
- Encuestas cara a cara realizadas en 13 idiomas
- Múltiples pruebas pilotos durante un año completo: 1,116 versiones para la ronda de 2012

## Única encuesta regional que usa computadores manuales



Reduce errores de entrada de datos

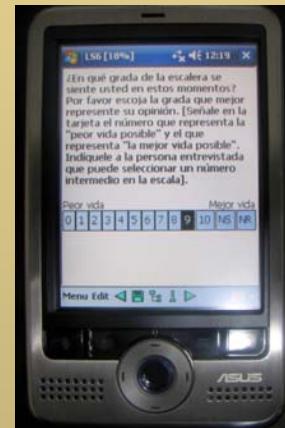
Múltiples idiomas

Fácil personalización

Experimentos



Pruebas piloto en Guyana



# Diseminación en cada país



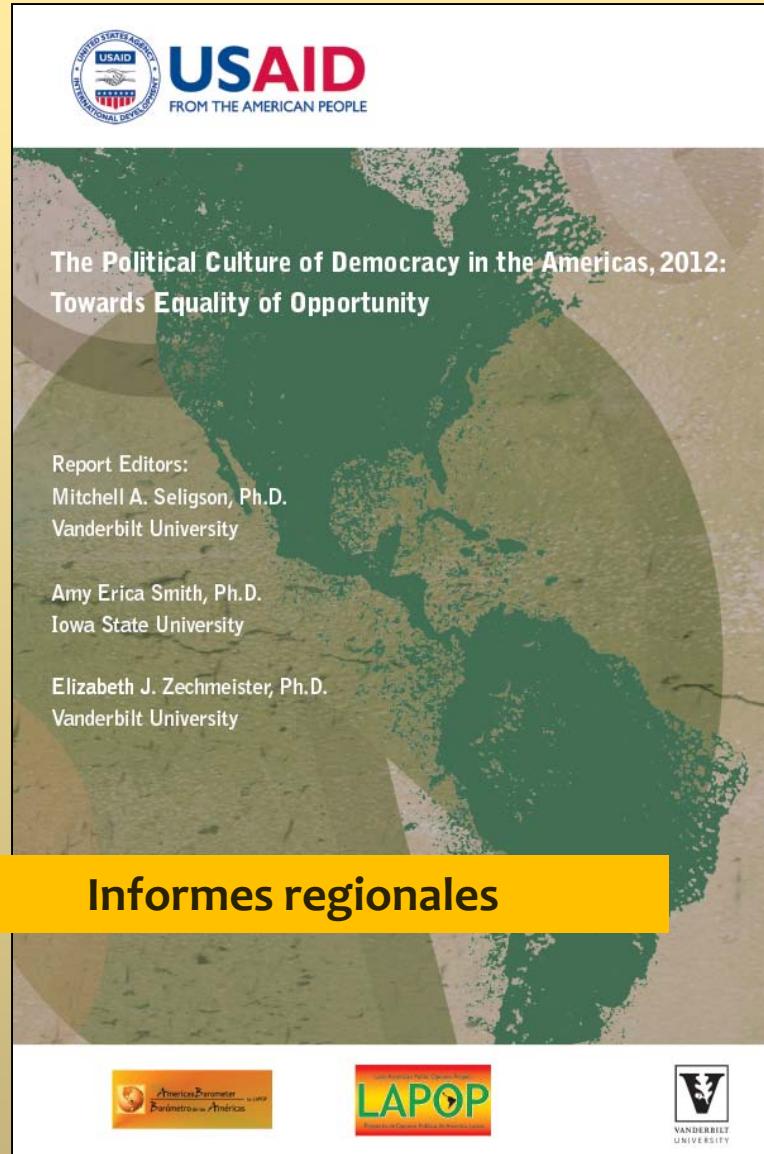
# Uruguay



# Ecuador

# Colombia

# Reportes de distribución gratuita y online



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**The Political Culture of Democracy in the Americas, 2012:  
Towards Equality of Opportunity**

Report Editors:  
Mitchell A. Seligson, Ph.D.  
Vanderbilt University

Amy Erica Smith, Ph.D.  
Iowa State University

Elizabeth J. Zechmeister, Ph.D.  
Vanderbilt University

**Informes regionales**

AmericaBarómetro  
Barómetro de América

**LAPOP**  
Proyecto de Opinión Pública en América Latina

VANDERBILT  
UNIVERSITY



**Ciudadanía**  
Cultura política de la democracia en Bolivia, 2012:  
Hacia la igualdad de oportunidades

**Ciudadanía**  
Cultura política de la democracia en República Dominicana, 2012:  
Hacia la igualdad de oportunidades

**Ciudadanía**  
Cultura política de la democracia en Nicaragua, 2012:  
Hacia la igualdad de oportunidades

Authors:  
• John Booth, Ph.D.  
• Mitchell A. Seligson, Ph.D.  
• Coordinador Científico y editor de la serie  
Vanderbilt University

Authors:  
• John Booth, Ph.D.  
• Mitchell A. Seligson, Ph.D.  
• Coordinador Científico y editor de la serie  
Vanderbilt University

Authors:  
• John Booth, Ph.D.  
• Mitchell A. Seligson, Ph.D.  
• Coordinador Científico y editor de la serie  
Vanderbilt University

IDA  
AMBASSY OF SWEDEN  
LAPOP  
VANDERBILT  
UNIVERSITY

GALLUP  
INTEC  
INSTITUTO  
LAPOP  
VANDERBILT  
UNIVERSITY

## Informes nacionales



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**Cultura política  
Hacia la igualdad de oportunidades**

**Cultura política de la  
democracia en República Dominicana, 2012:  
Hacia la igualdad de oportunidades**

**Cultura política de la  
democracia en Nicaragua, 2012:  
Hacia la igualdad de oportunidades**

Authors:  
• John Booth, Ph.D.  
• Mitchell A. Seligson, Ph.D.  
• Coordinador Científico y editor de la serie  
Vanderbilt University

Authors:  
• John Booth, Ph.D.  
• Mitchell A. Seligson, Ph.D.  
• Coordinador Científico y editor de la serie  
Vanderbilt University

Authors:  
• John Booth, Ph.D.  
• Mitchell A. Seligson, Ph.D.  
• Coordinador Científico y editor de la serie  
Vanderbilt University

IDA  
AMBASSY OF SWEDEN  
LAPOP  
VANDERBILT  
UNIVERSITY

GALLUP  
INTEC  
INSTITUTO  
LAPOP  
VANDERBILT  
UNIVERSITY

# Análisis de datos gratis en línea para novatos y expertos



[www.LapopSurveys.org](http://www.LapopSurveys.org)

	18.92	16.42	17.65
<hr/>			
no	16,592	17,572	34,164
	81.08	83.58	82.35
<hr/>			
Total	20,463	21,024	41,487
	100.00	100.00	100.00
 Pearson chi2(1) = 44.5075 Pr = 0.000			
Cramér's V = 0.0328			
Kendall's tau-b = 0.0328 ASE = 0.005			

# Bases de datos del Barómetro de las Américas 2004 a 2012 están disponibles en línea (STATA y SPSS)

Acceso libre y  
gratuito gracias al  
apoyo de la  
Fundación Tinker

TINKER FOUNDATION INC.

Latin American Public Opinion Project  

HOME **DATASETS** DATASET USAGE SUPPORT INFORMATION ADMINISTRATOR LOGIN

Welcome  
» Search

Merged Datasets (All)

2012  
2011  
2010  
2009  
2008  
2007  
2006  
2005  
2004

**Argentina 2012**

Country Director	Director e-mail	Technical Document File	Stata File	SPSS File
German Lodola	glodola@utdt.edu	<a href="#">Argentina 2012 STATA</a>	<a href="#">Argentina 2012 SPSS</a>	

Name of Questionnaire Document and Language  
[Argentina 2012 Questionnaire - Español](#)

Notes:

To download the files, click on the links shown or right-click on the file name and save it. You will not be able to open STATA or SPSS files unless your computer has the corresponding software available. The Questionnaires and Technical Information documents are saved as .pdf files which can be opened with pdf reader software available for free online such as Adobe Acrobat Reader [get.adobe.com/reader/](#) and Foxit Reader [www.foxitsoftware.com](#).

**Belize 2012**

Country Director	Director e-mail	Technical Document File	Stata File	SPSS File
Mitchell A. Seligson	mitchell.a.seligson@vanderbilt.edu	<a href="#">Belize 2012 STATA</a>	<a href="#">Belize 2012 SPSS</a>	

Name of Questionnaire Document and Language

# Barómetro de las Américas Uruguay



## Barómetro de las Américas 2012

- 1500 encuestas cara a cara
- Cobertura nacional (rural y urbano)
- Uso de PDA's
- Marzo de 2012

# Igualdad de oportunidades en las Américas y en Uruguay



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

## Cultura política de la democracia en Uruguay y en las Américas, 2012: Hacia la igualdad de oportunidades

Rosario Queirolo, Ph.D.

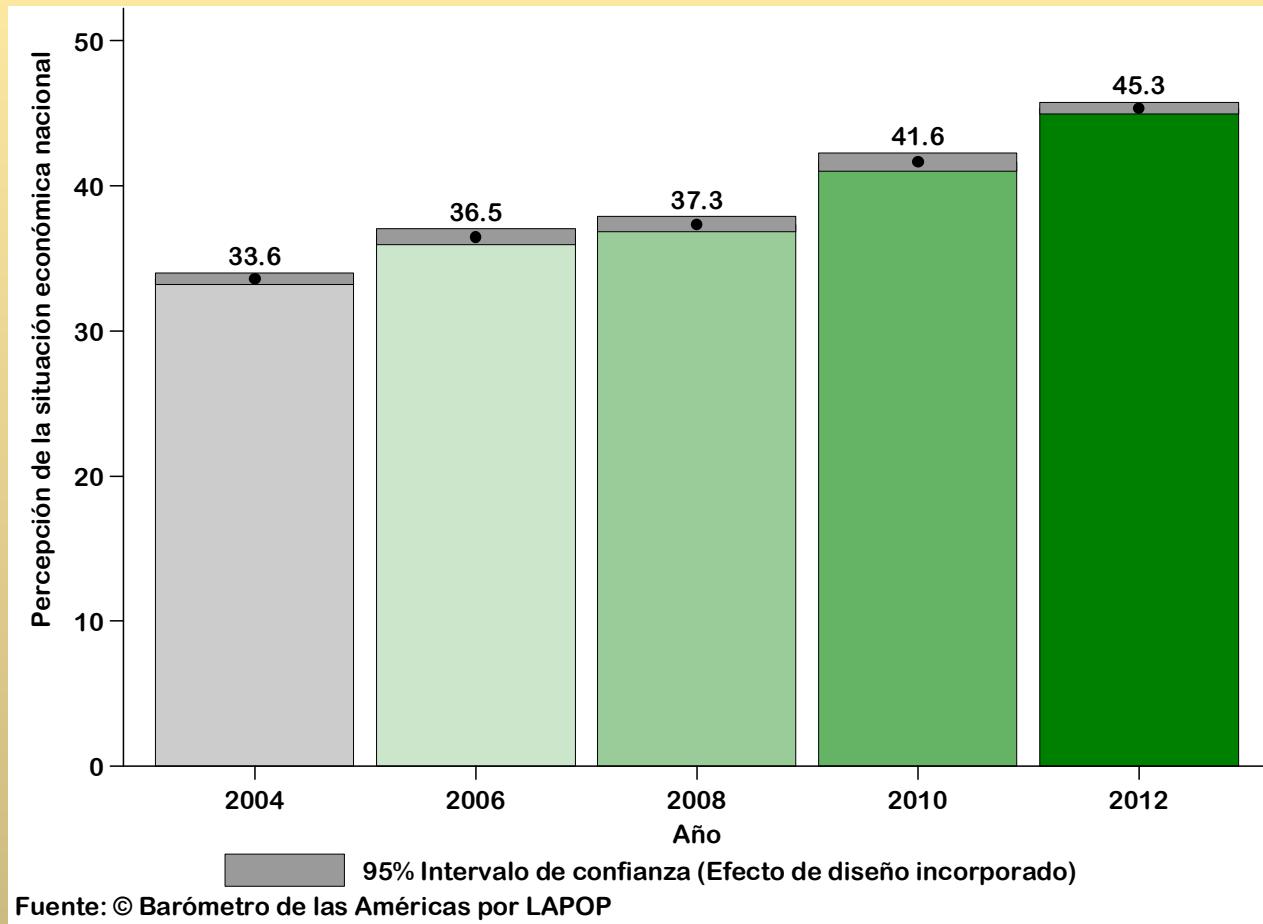
Maria Fernanda Boidi, Ph.D.

Mitchell A. Seligson, Ph.D.  
Coordinador Científico y editor de la serie  
Vanderbilt University



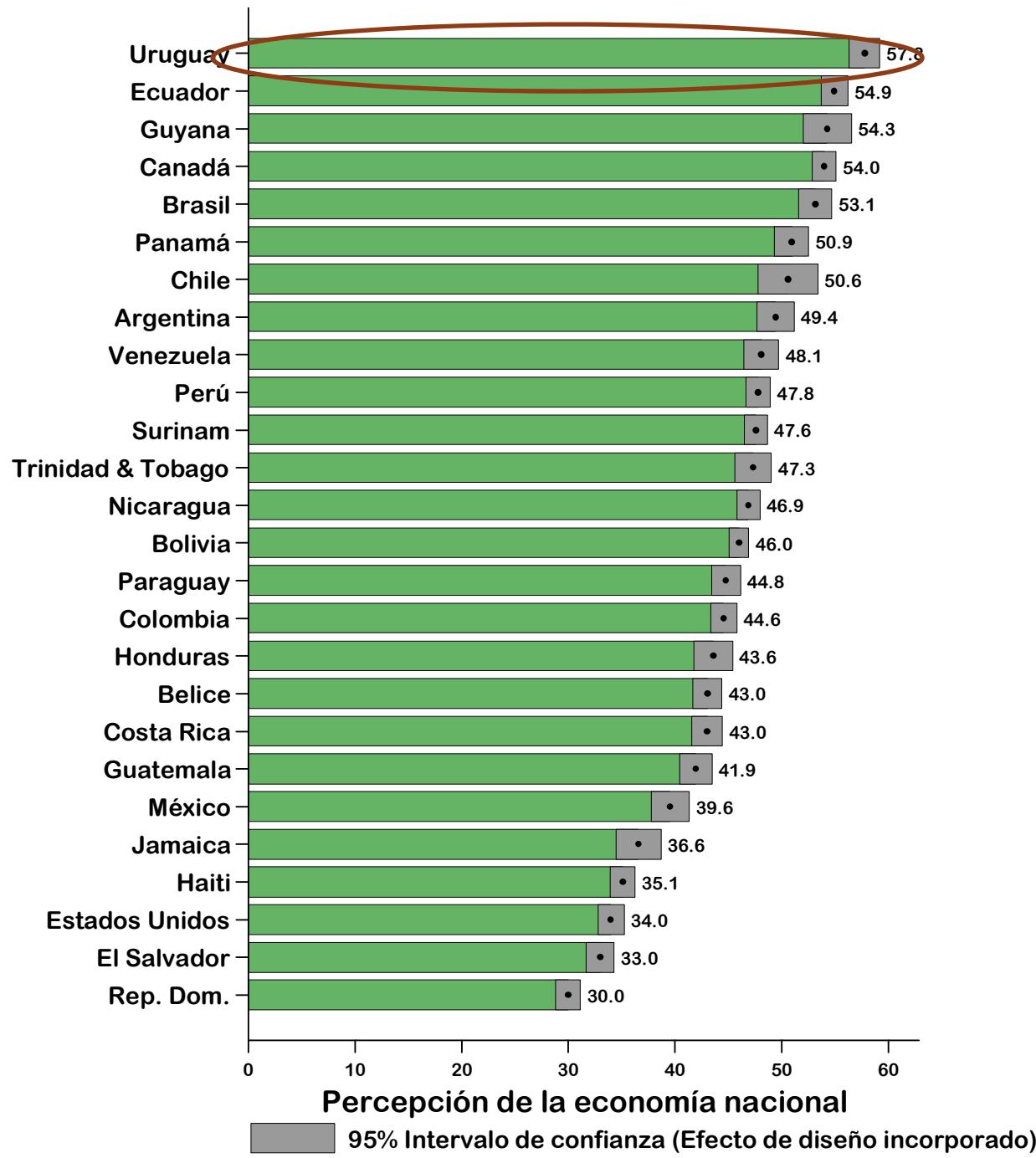
- **Igualdad de oportunidades en las Américas**
- **Igualdad en la participación política**
- **El efecto de la desigualdad y la discriminación en la legitimidad y la participación**
- Corrupción, delincuencia y democracia
- Legitimidad política y tolerancia
- Gobiernos locales
- Las Fuerzas Armadas uruguayas
- **Tolerancia a la desigualdad y discriminación**

# Las percepciones de la economía nacional fueron más optimistas en el 2012 que en cualquier ronda anterior



**SOCT1. Ahora, hablando de la economía... ¿Cómo calificaría la situación económica del país?**

[El Gráfico muestra los valores promedios en una escala de 0-100 donde 0=malo 100=bueno]



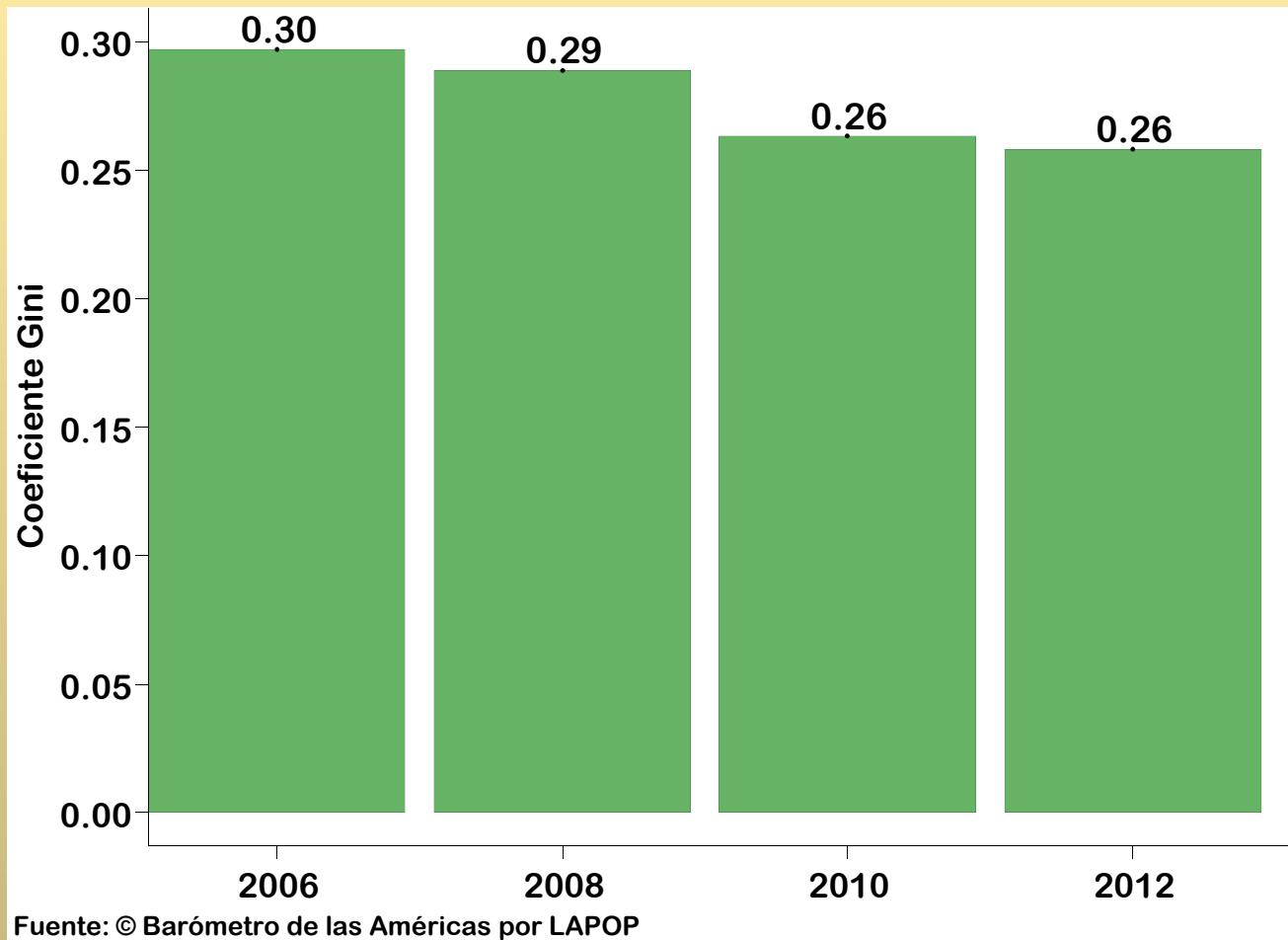
Pero estas visiones varían de país a país

[Los números son valores promedios en una escala de 0-100]

**SOCT1.** Ahora, hablando de la economía... ¿Cómo calificaría la situación económica del país? ¿Diría usted que es muy buena, buena, ni buena ni mala, mala o muy mala?

Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

## La desigualdad en la riqueza está disminuyendo: basado en el coeficiente de Gini de la riqueza en los hogares de LAPOP



La riqueza es medida a partir de la preguntas sobre los bienes en el hogar:

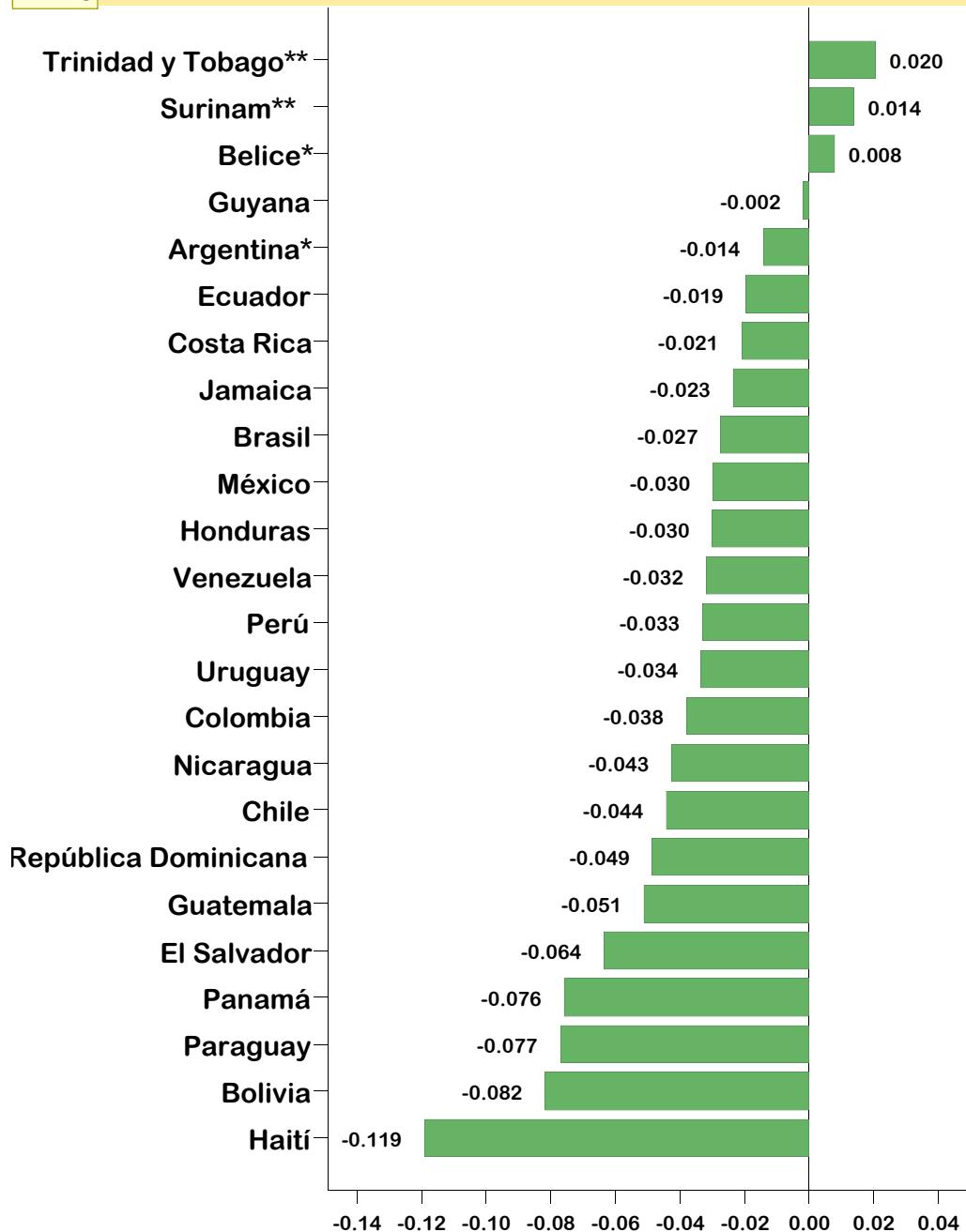
TV, nevera, teléfono fijo, teléfono celular  
vehículo, lavadora,  
microondas,  
motocicleta, acceso al agua, baño interior,  
computadora

**ZD12**

**PENDIENTE**

Zizumbo-Colunga, Daniel, 2/19/2013

ZD13



\*2008-12, \*\*2010-12

Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

**La desigualdad en la riqueza del hogar ha disminuido en casi todos los países**

**(Sólo tres países han aumentado la desigualdad)**

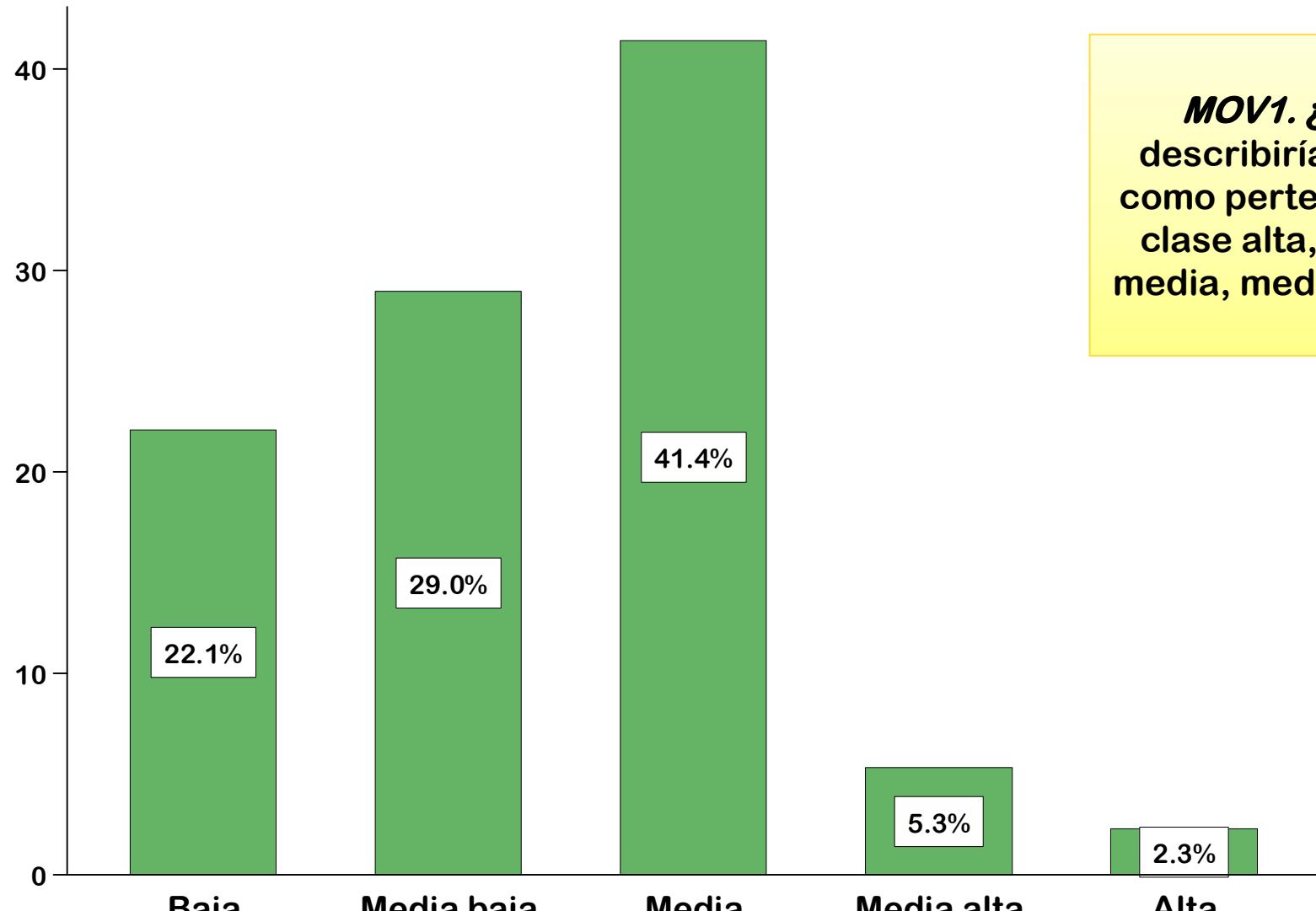
Índice basado en la propiedad de los siguientes bienes en el hogar:  
TV, nevera, teléfono fijo, teléfono celular vehículo, lavadora, microondas, motocicleta, acceso al agua, baño interior, computadora

**ZD13**

**PENDIENTE**

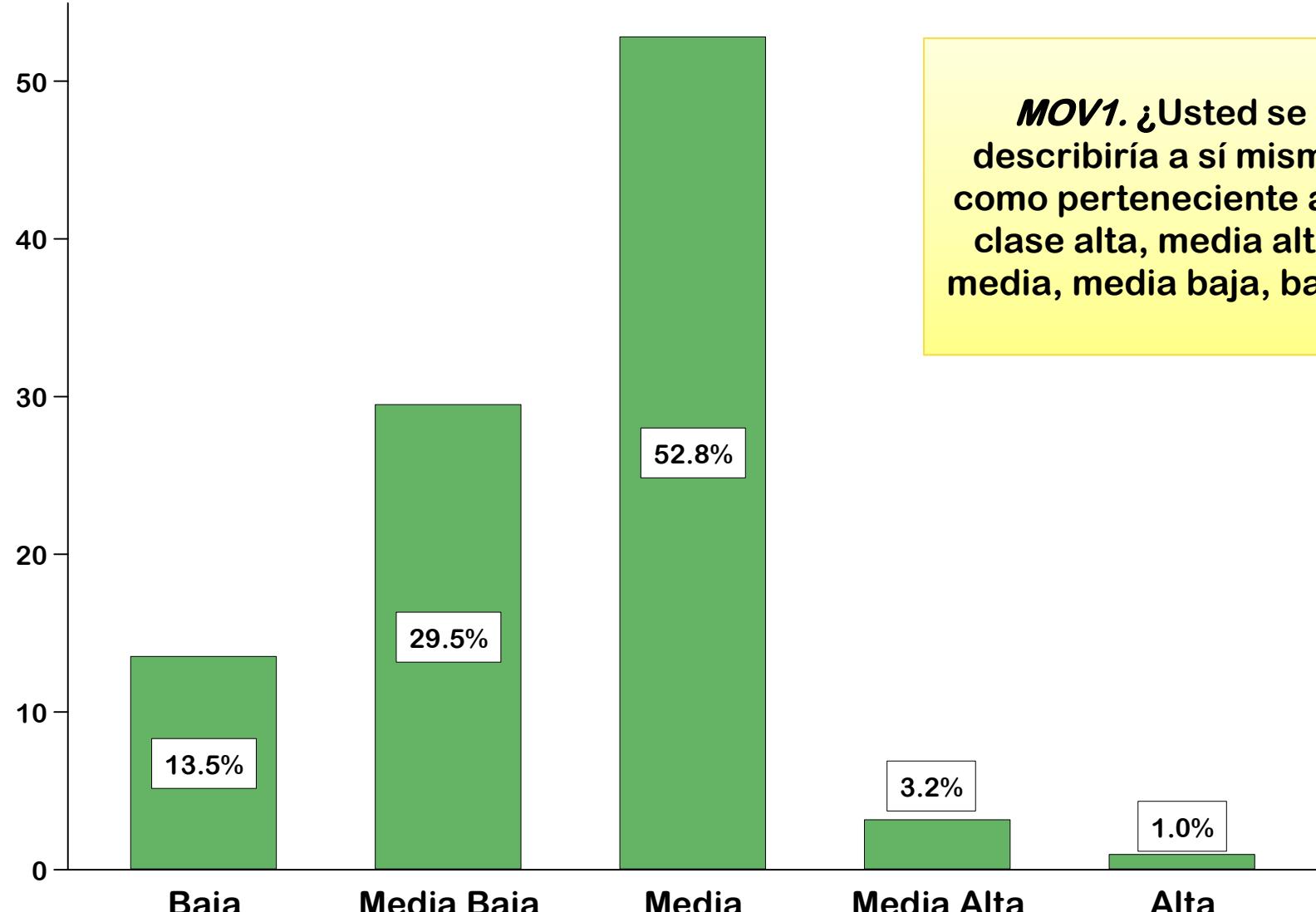
Zizumbo-Colunga, Daniel, 2/19/2013

# Los ciudadanos de las Américas se perciben como pertenecientes a la clase media



**MOV1. ¿Usted se describiría a sí mismo como perteneciente a la clase alta, media alta, media, media baja, baja?**

# Y mucho más en Uruguay



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

**A pesar de las tendencias económicas positivas, las desigualdades económicas persisten, avaladas por las actitudes discriminatorias**

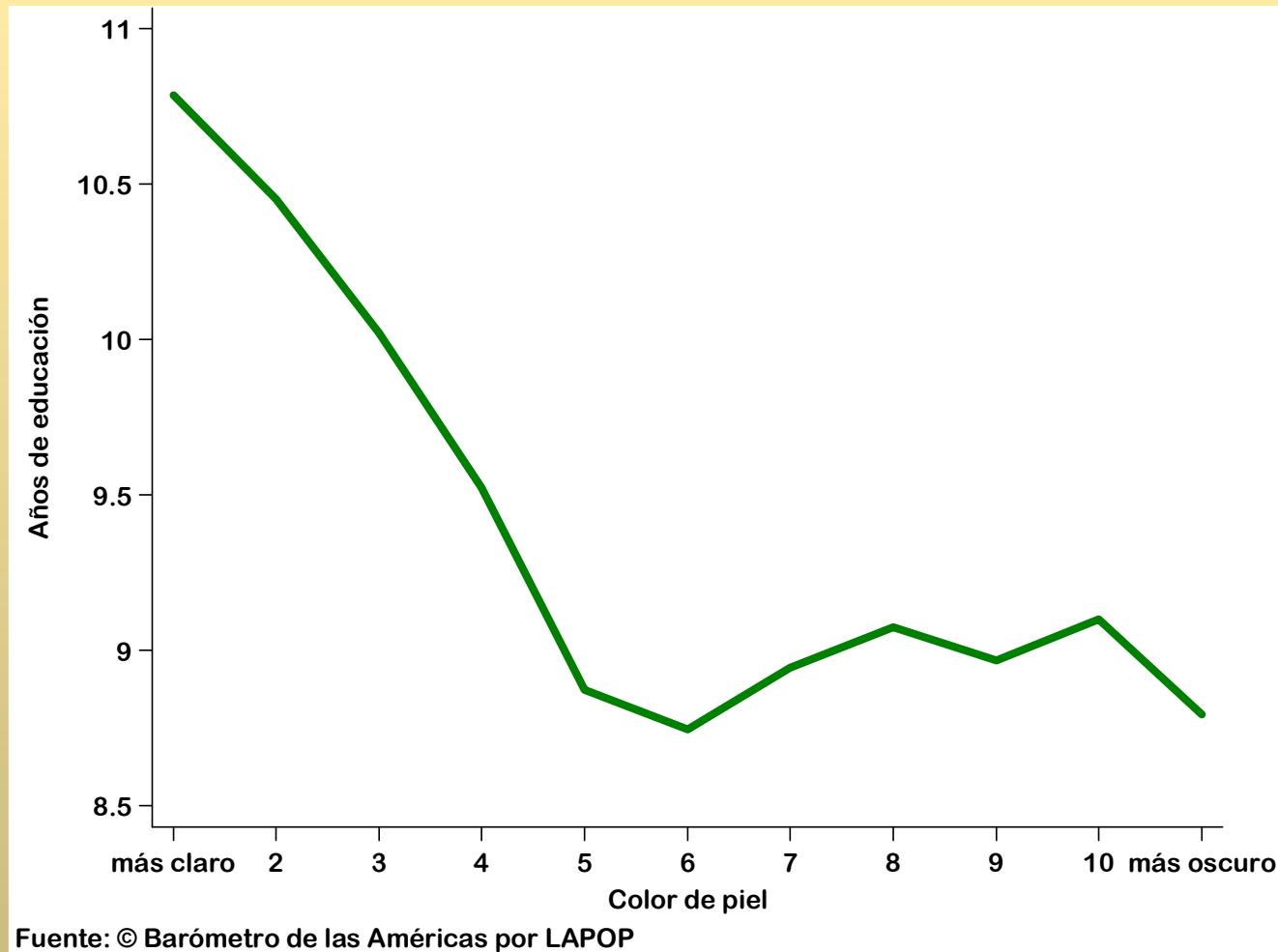
**El Barómetro de las Américas exploró  
las diferencias por sexo y color de piel  
en algunas variables clave**

# Paleta de colores

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11



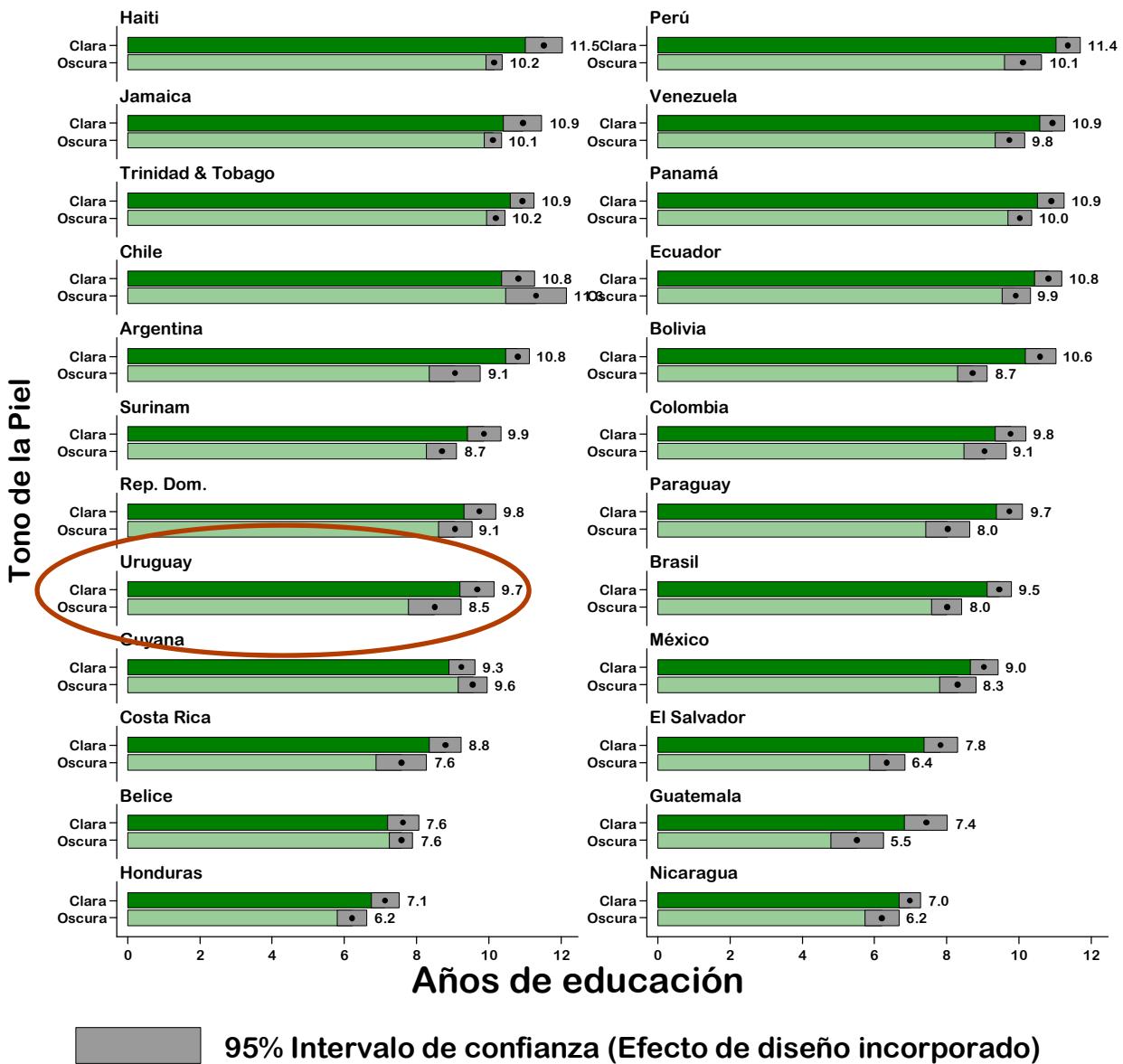
# En las Américas, los ciudadanos con tonos de piel más oscura tienen menos años de educación



Se encontraron diferencias significativas en los niveles de riqueza en 21 de 24 países  
(No hay diferencias significativas en Chile, Guyana y Belice)

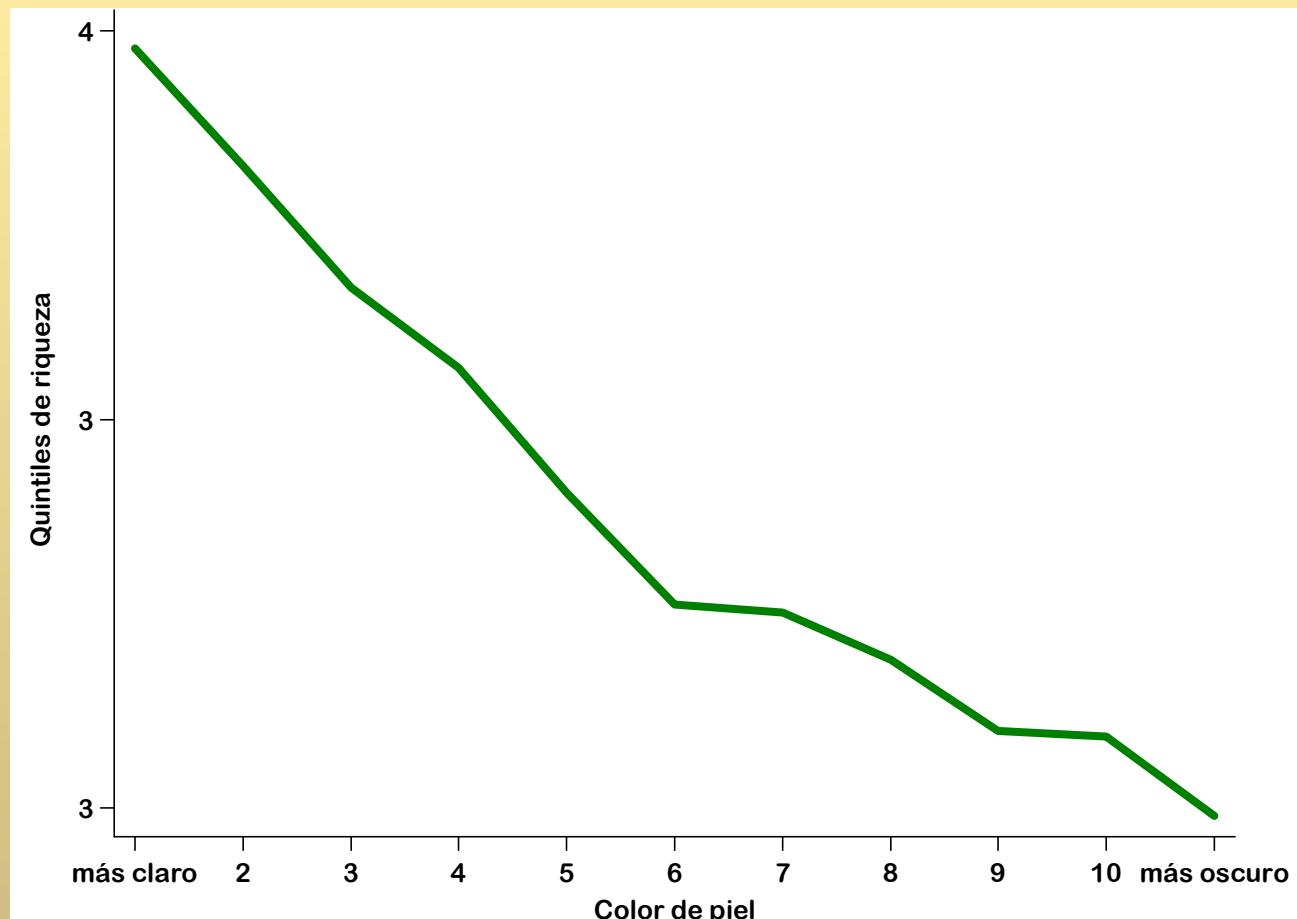
# Diferencias en la educación según el tono de piel en las Américas

Telles et al., 2012



Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

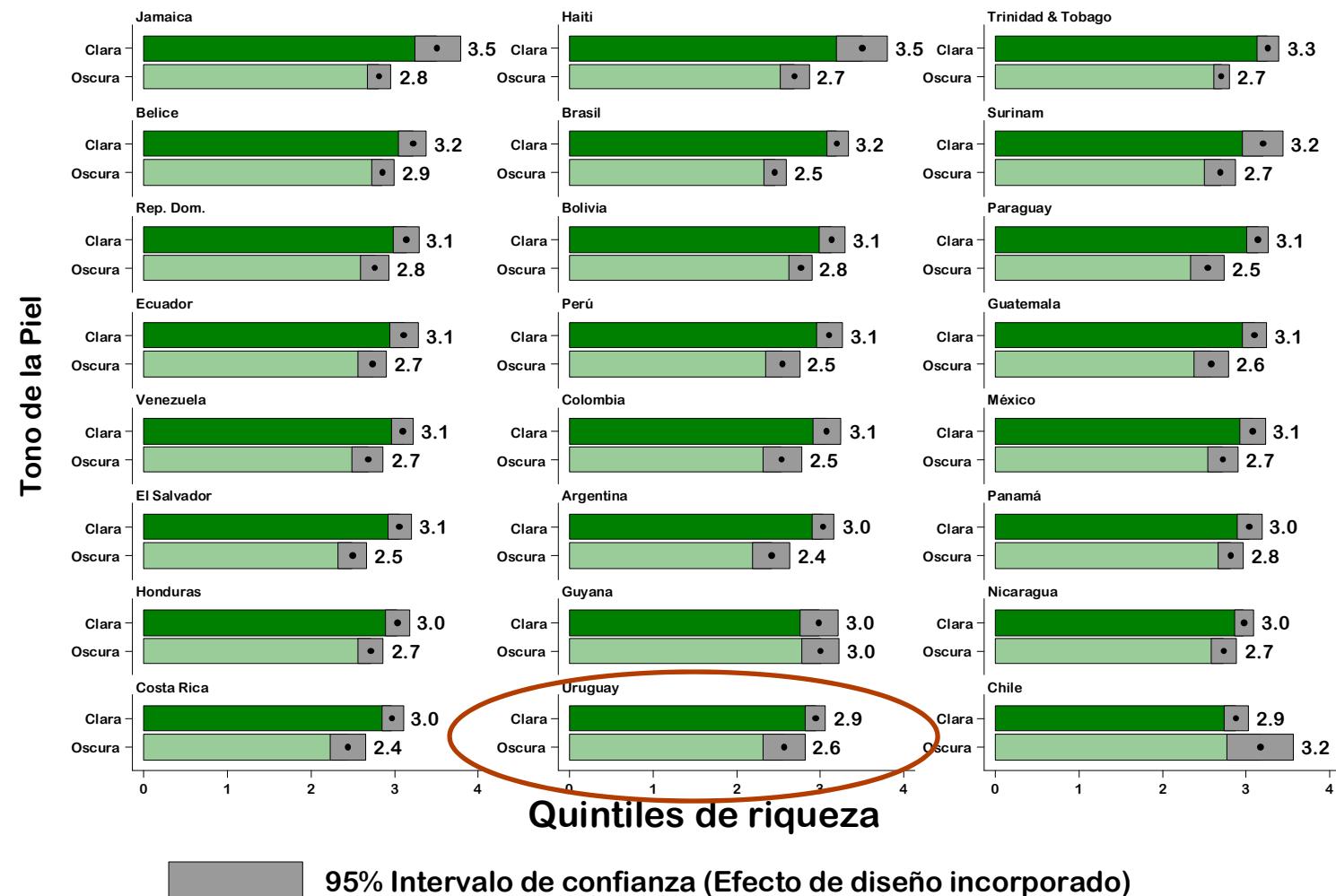
# En las Américas, los ciudadanos con tonos de piel más oscura son menos ricos



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

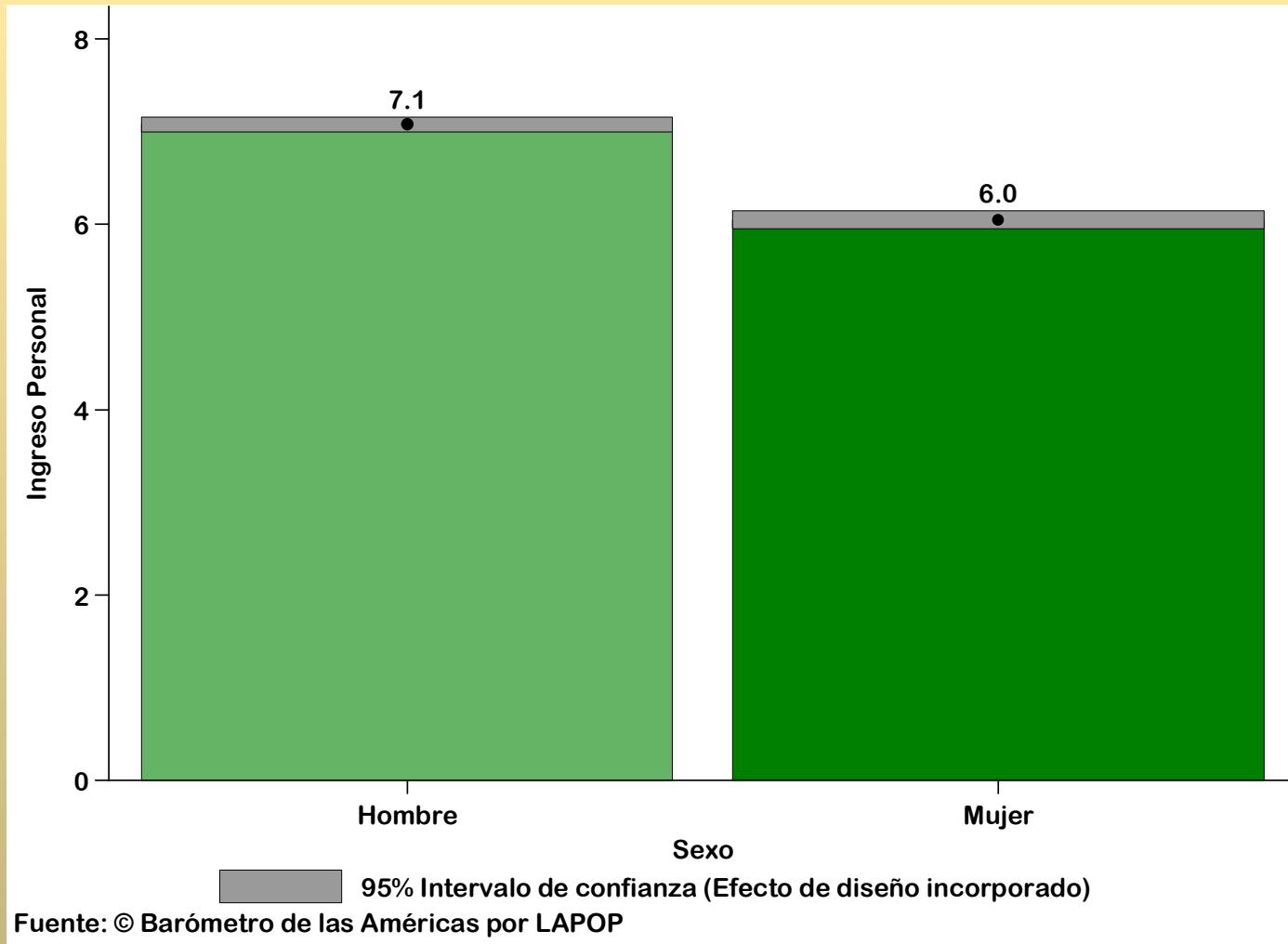
Se encontraron diferencias significativas en los niveles de riqueza en 21 de 24 países  
(No hay diferencias significativas en Chile, Guyana y Panamá)

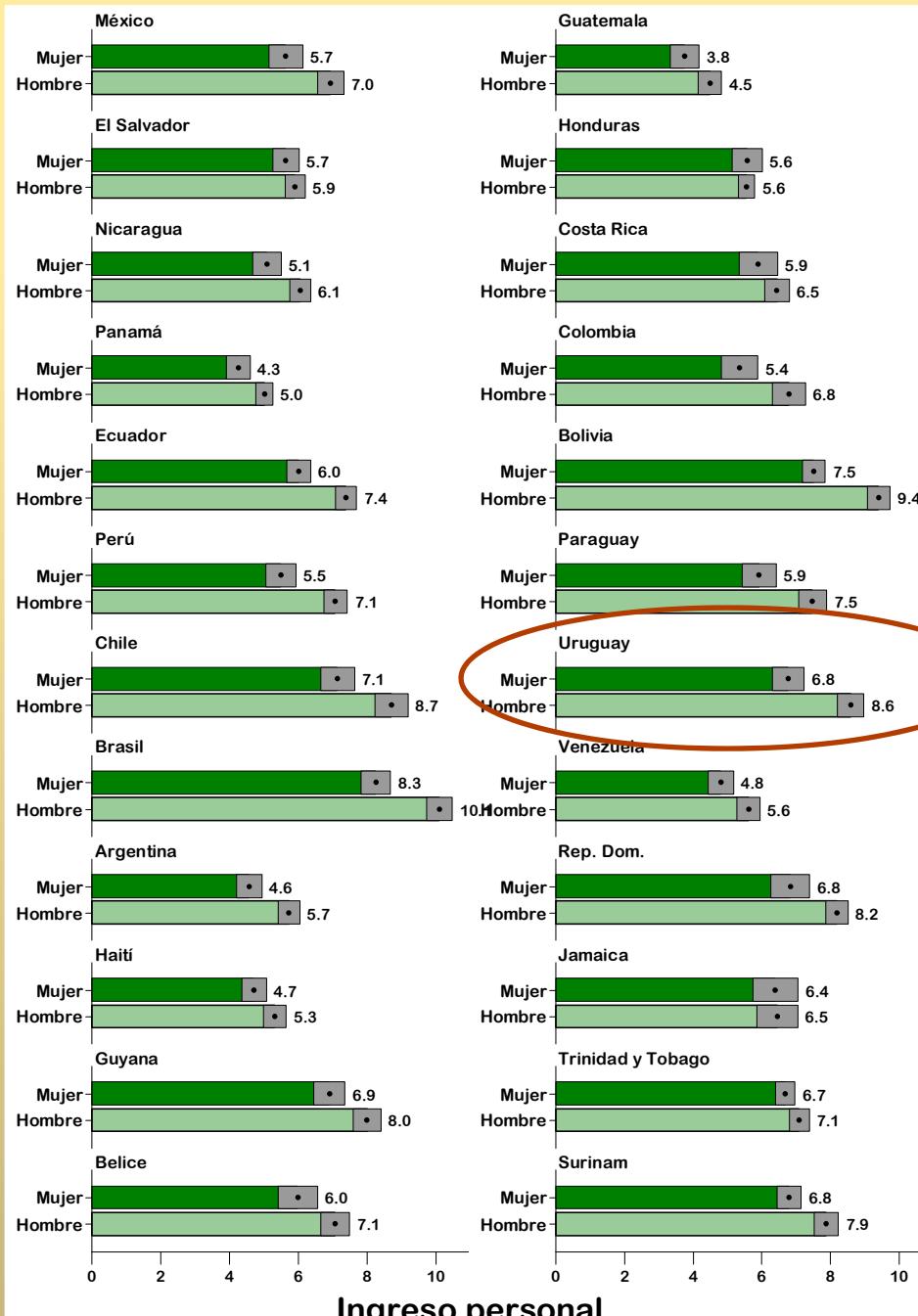
# Riqueza en los hogares según el tono de piel



Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

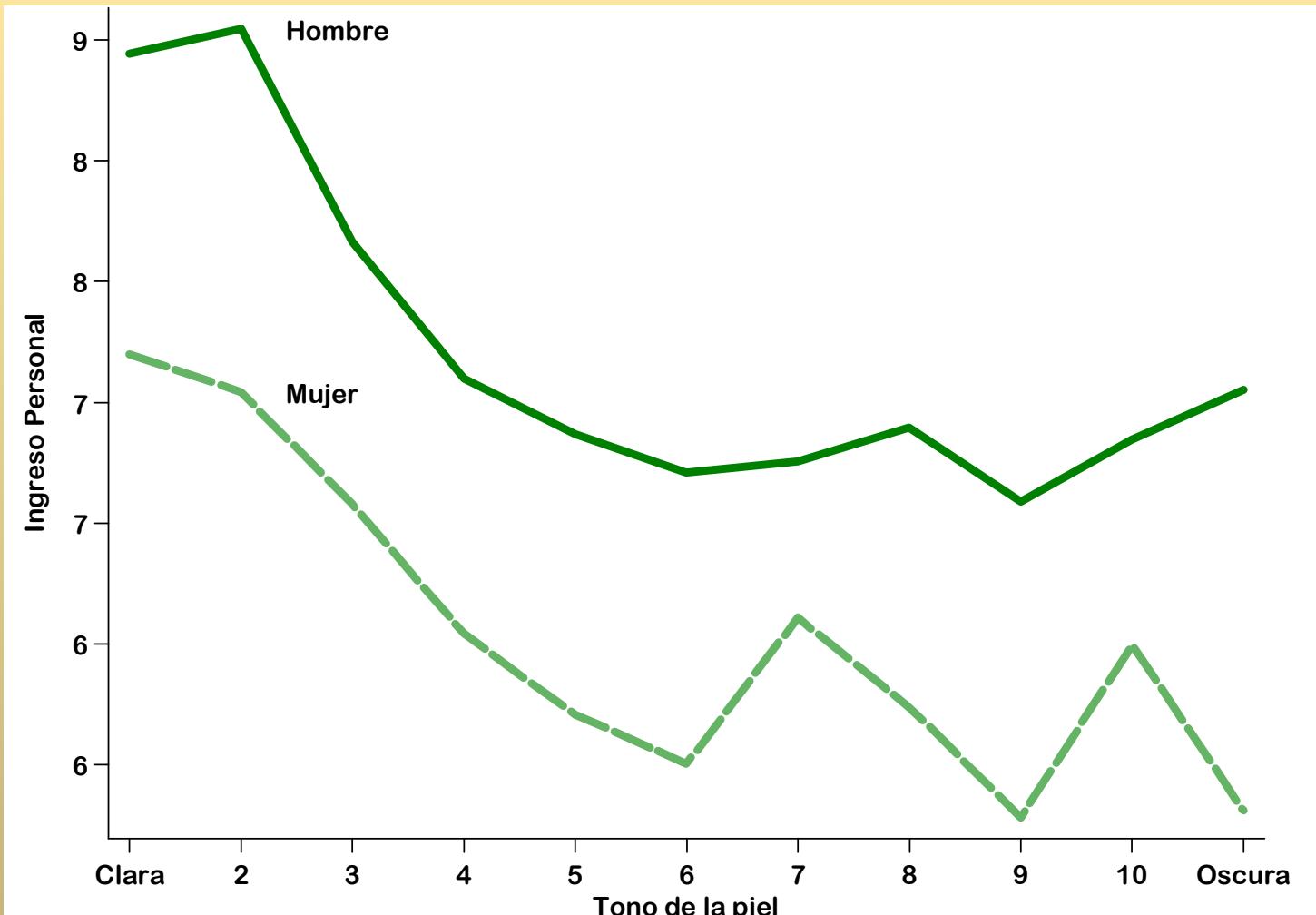
# En las Américas, en promedio, las mujeres tienen menos ingresos





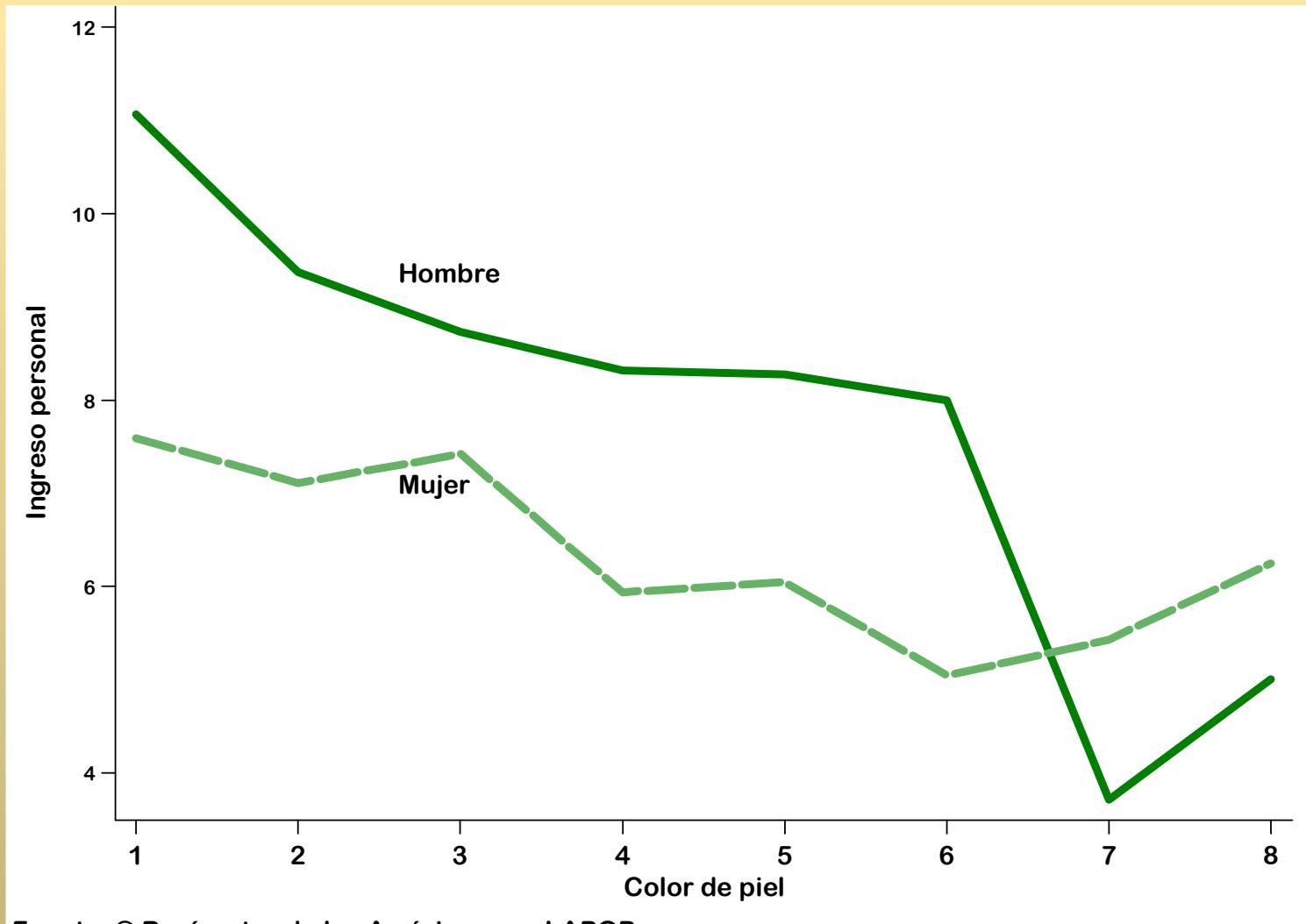
Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

# En las Américas, en promedio, las mujeres y las personas con tono de piel más oscuro tienen ingresos personales inferiores

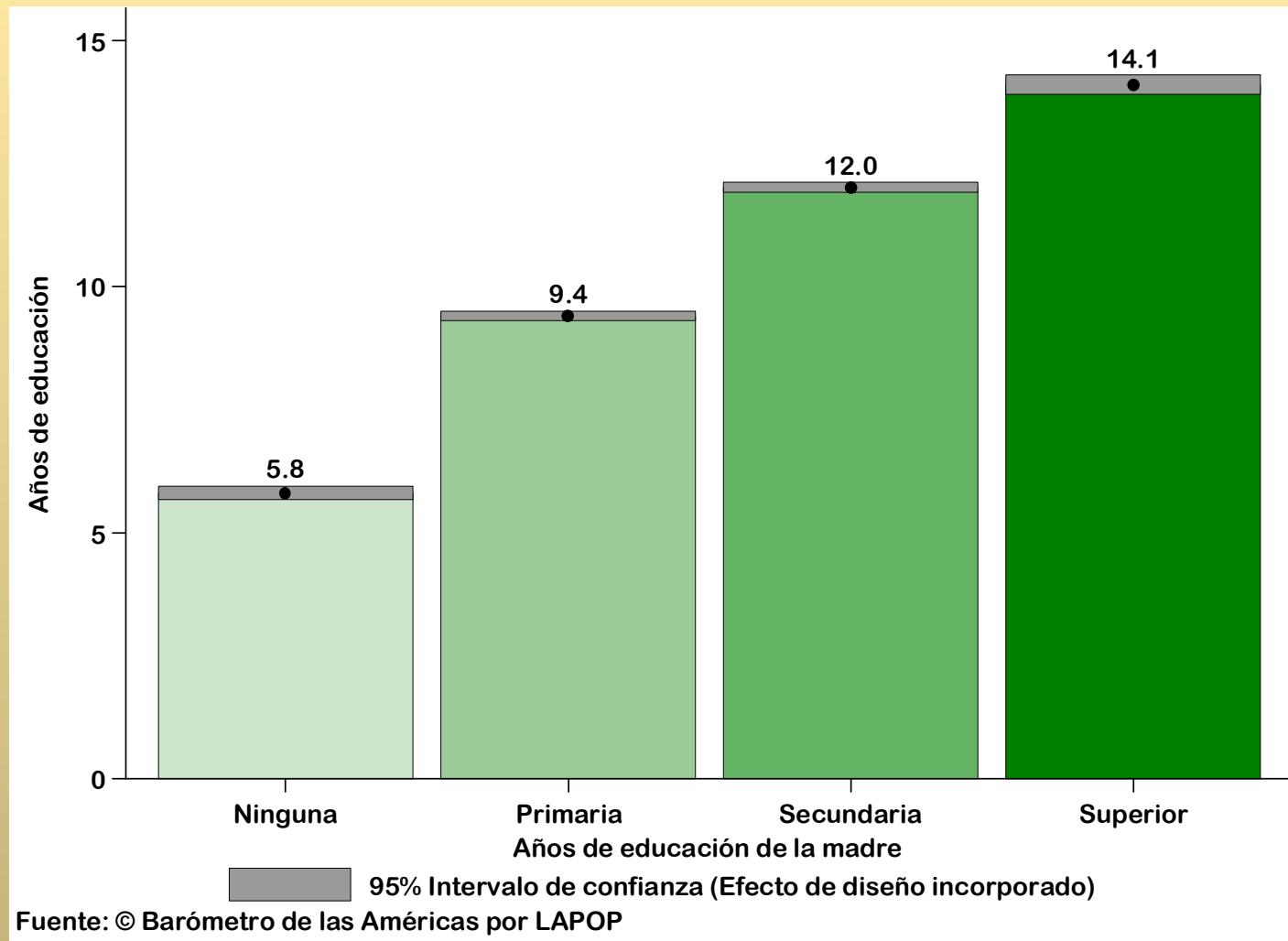


Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

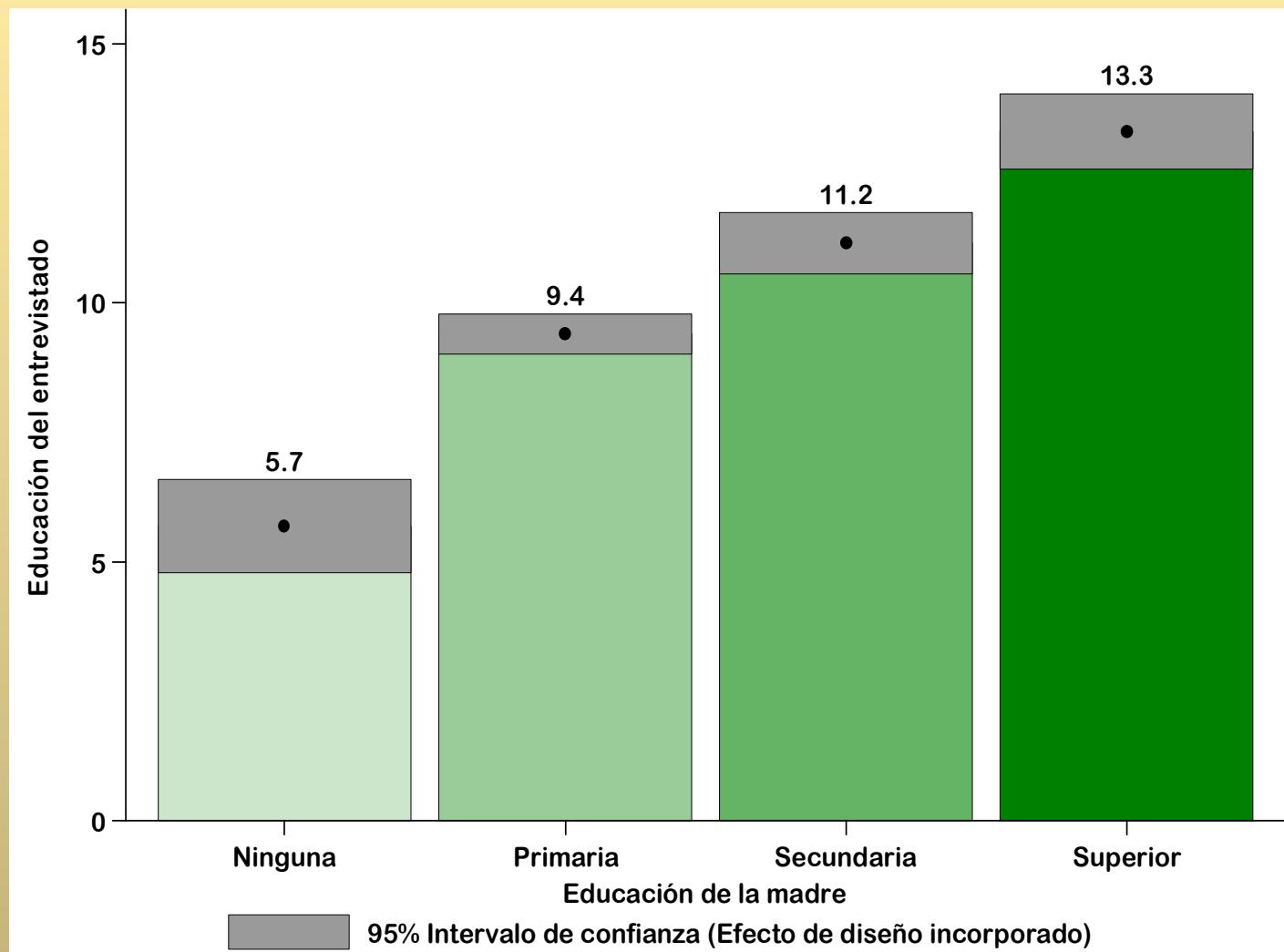
# Y en Uruguay también



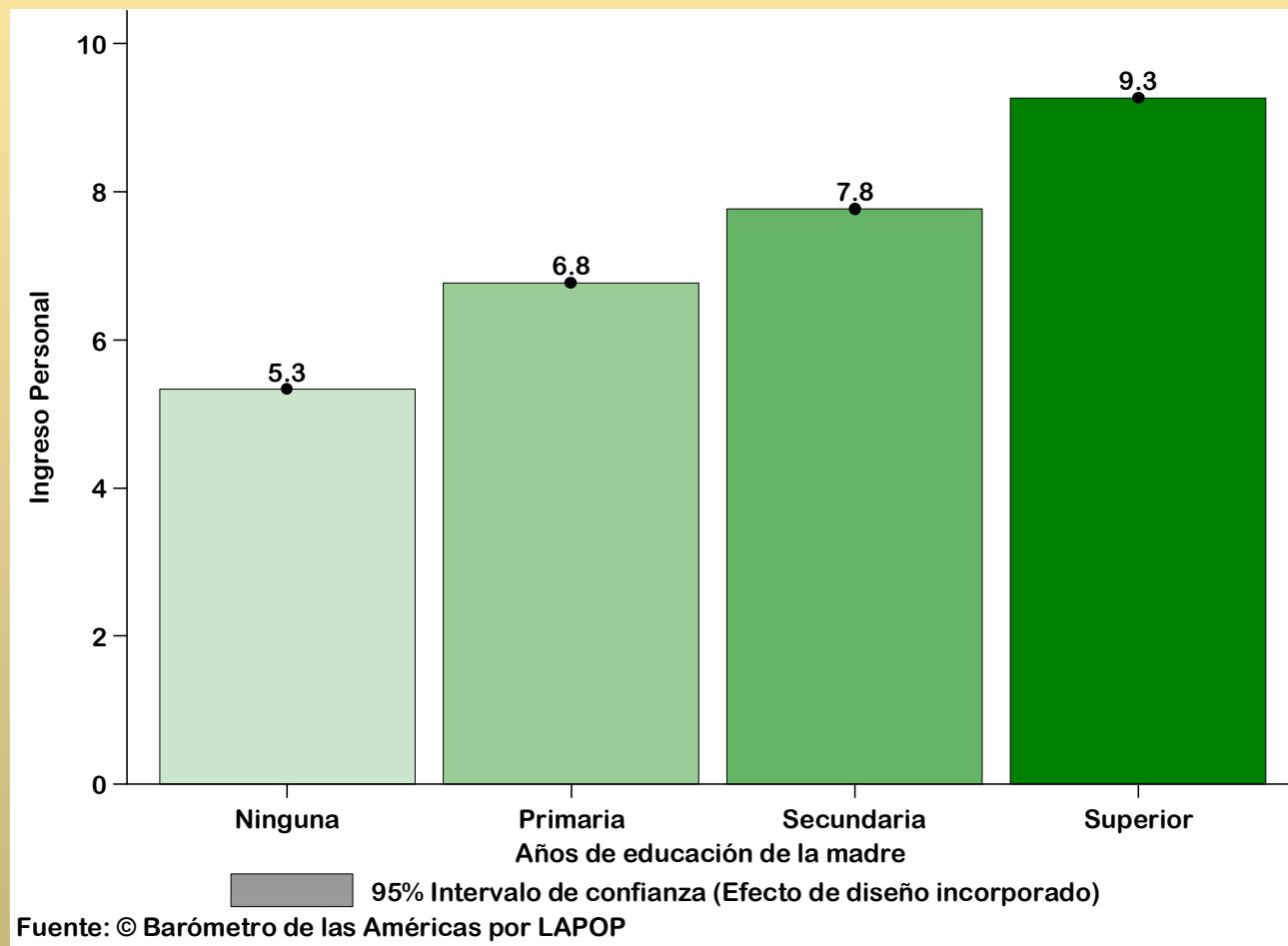
# En las Américas, la situación familiar afecta las posibilidades de una persona de tener mayores niveles de educación



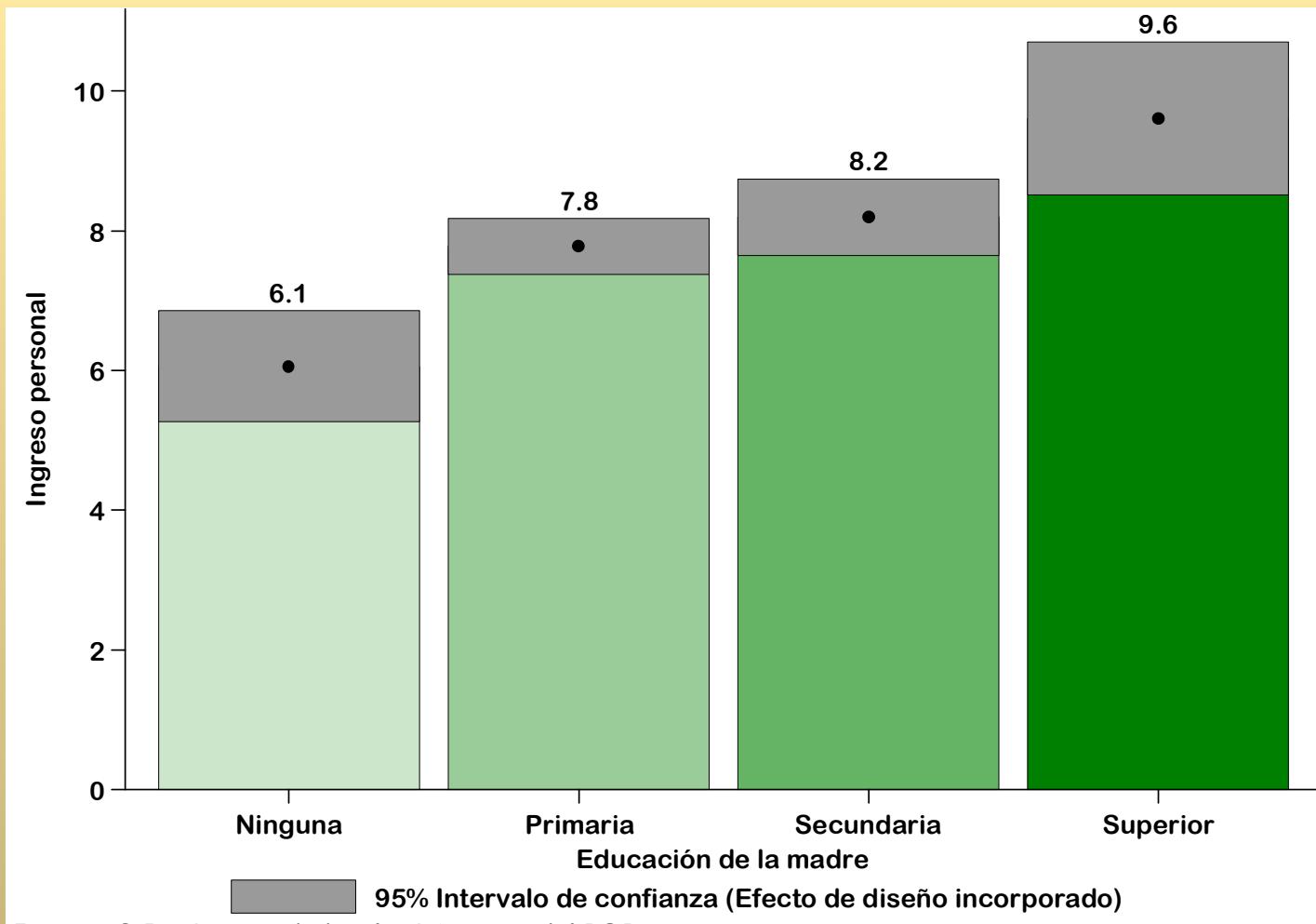
# Y en Uruguay también



# En las Américas, entre más años de educación tengan las madres de los encuestados, éstos reportan mayor ingreso personal



# Y en Uruguay también



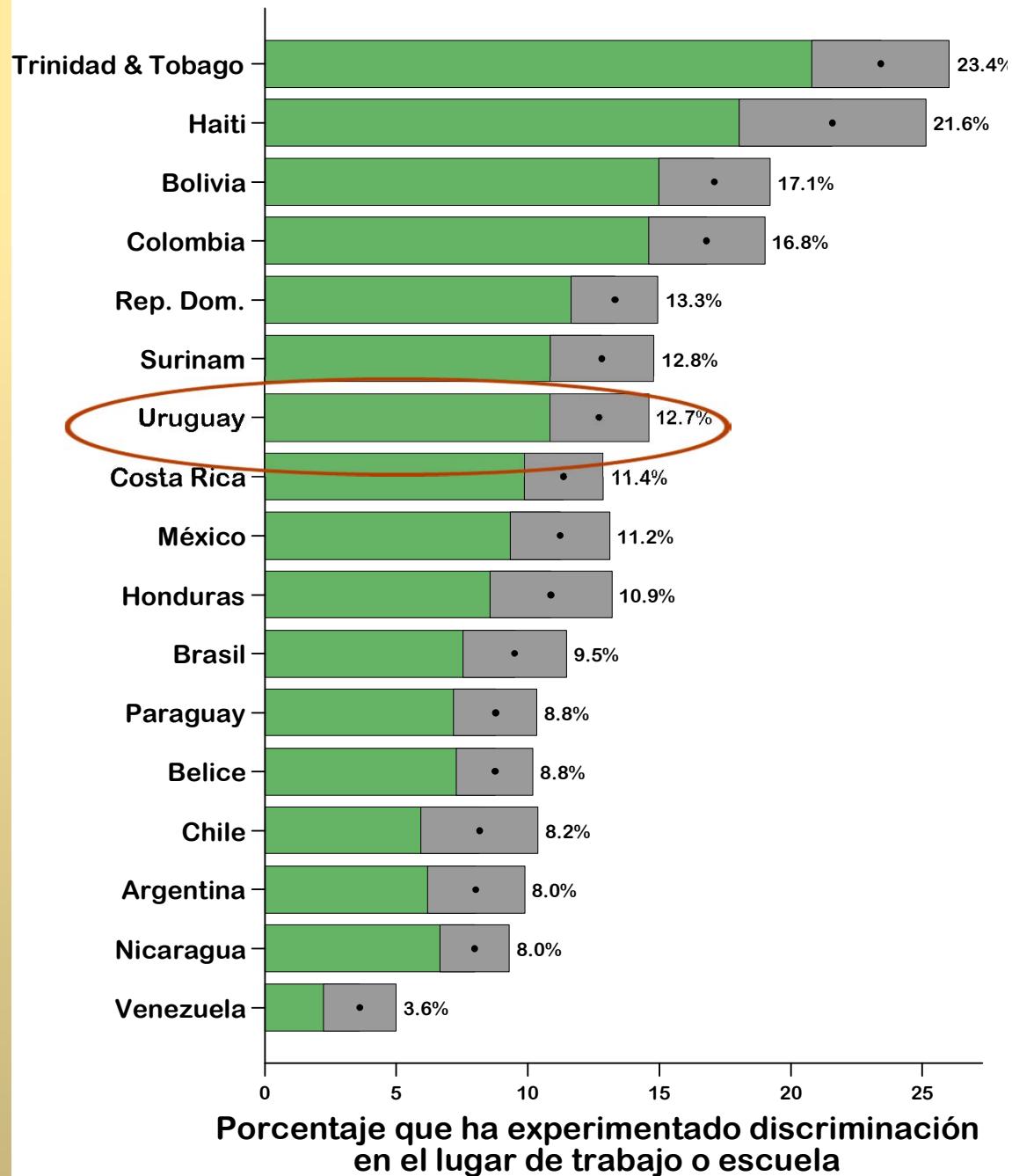
**Las características con las que nacemos y que no podemos cambiar (color de piel, sexo y contexto familiar) tienen un gran peso en las chances de éxito a futuro**

**Parece que existe una clara  
transferencia intergeneracional del  
status social y económico en las  
Américas (y también en Uruguay)**

# Experiencias de discriminación

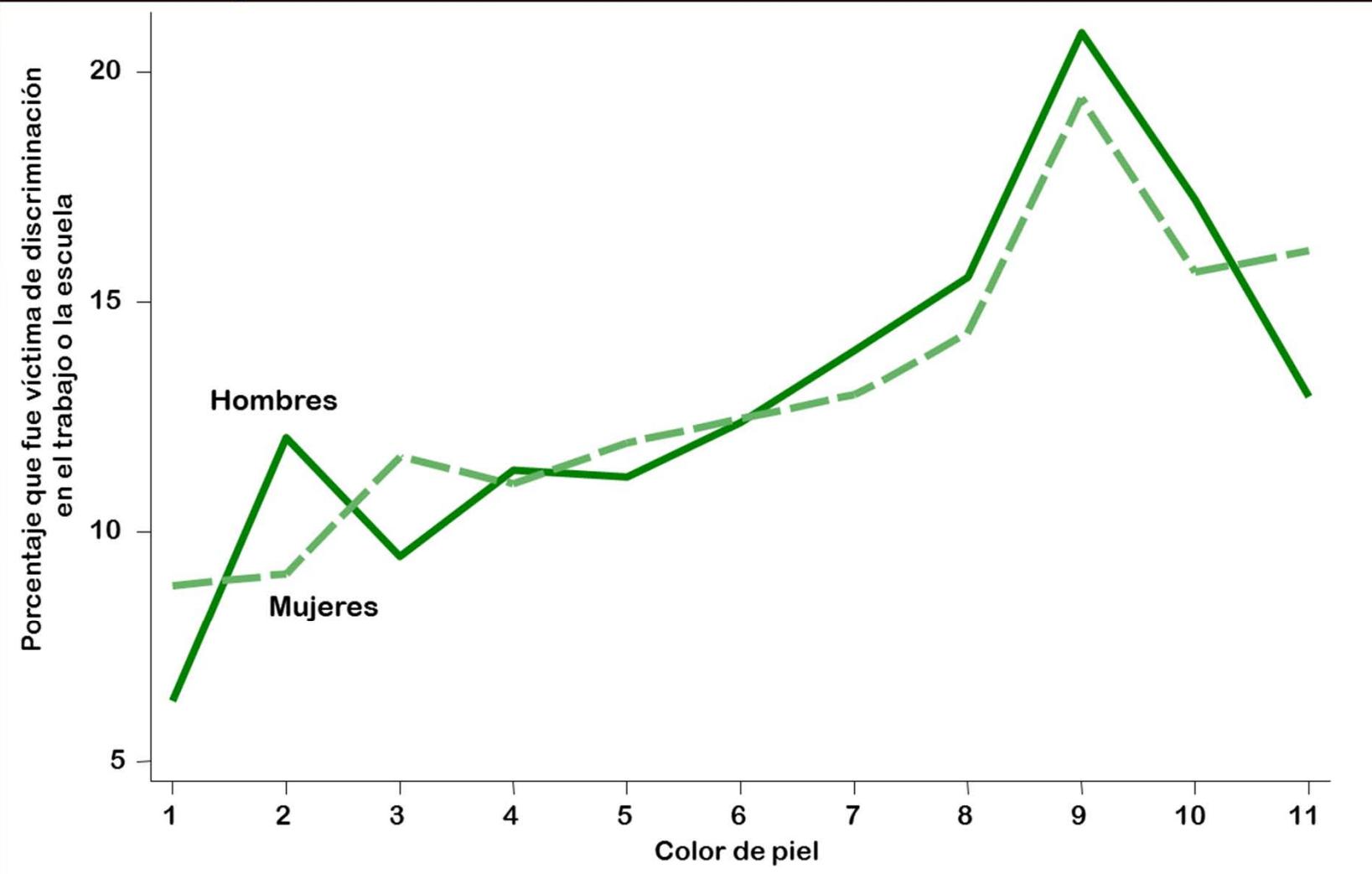
**Pensando en sus experiencias en el último año, ¿alguna vez se ha sentido discriminado/a, o sea, tratado peor que a otras personas, en los siguientes lugares?**

**DIS3: En el trabajo o la escuela o cuando ha buscado trabajo**



95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)  
Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

# Tono de la piel (pero no el género) se asocia con ser víctima de discriminación en el trabajo o en la escuela en las Américas

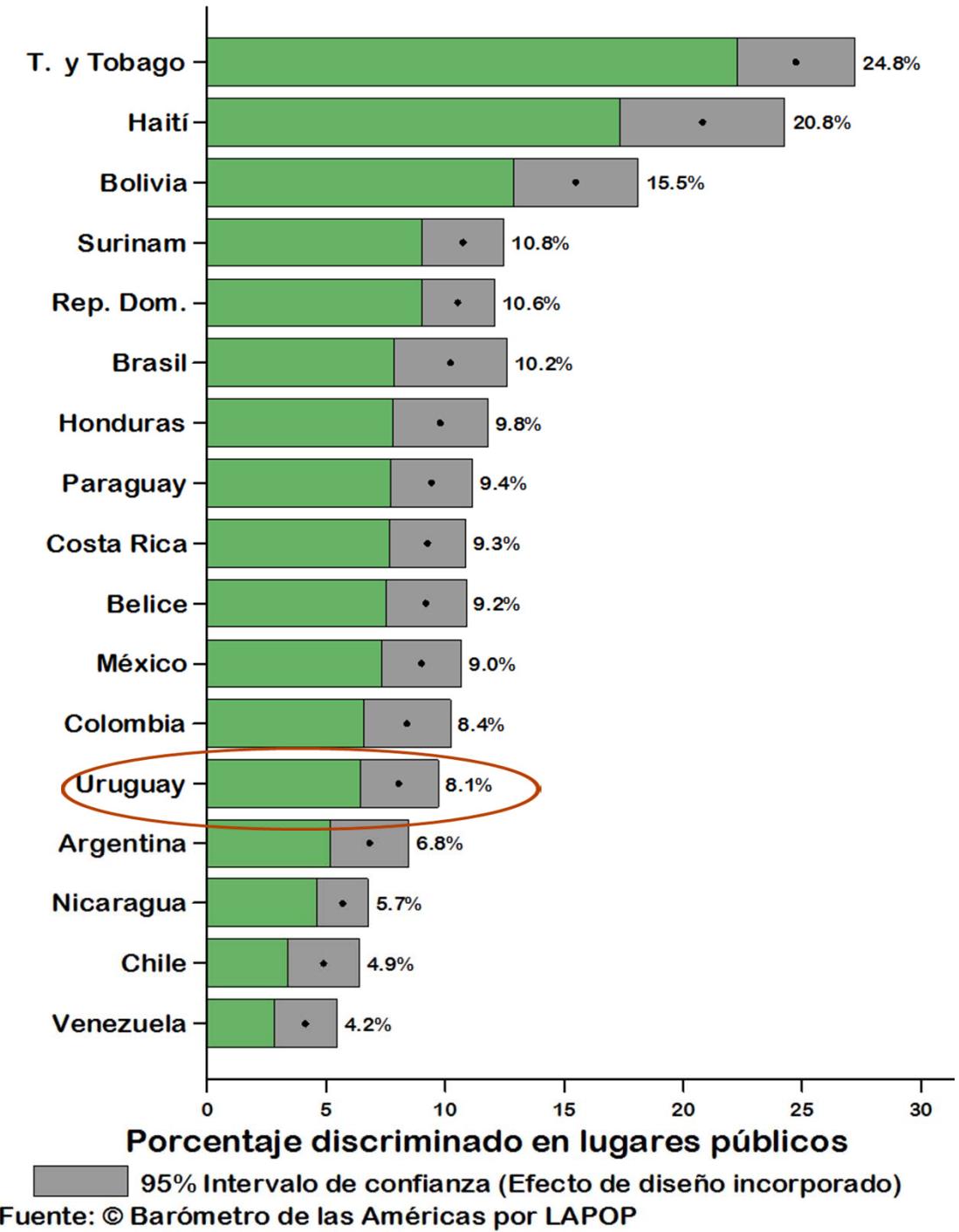


Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

**Pero en Uruguay el color de la piel  
no influye en la experiencia de  
discriminación**

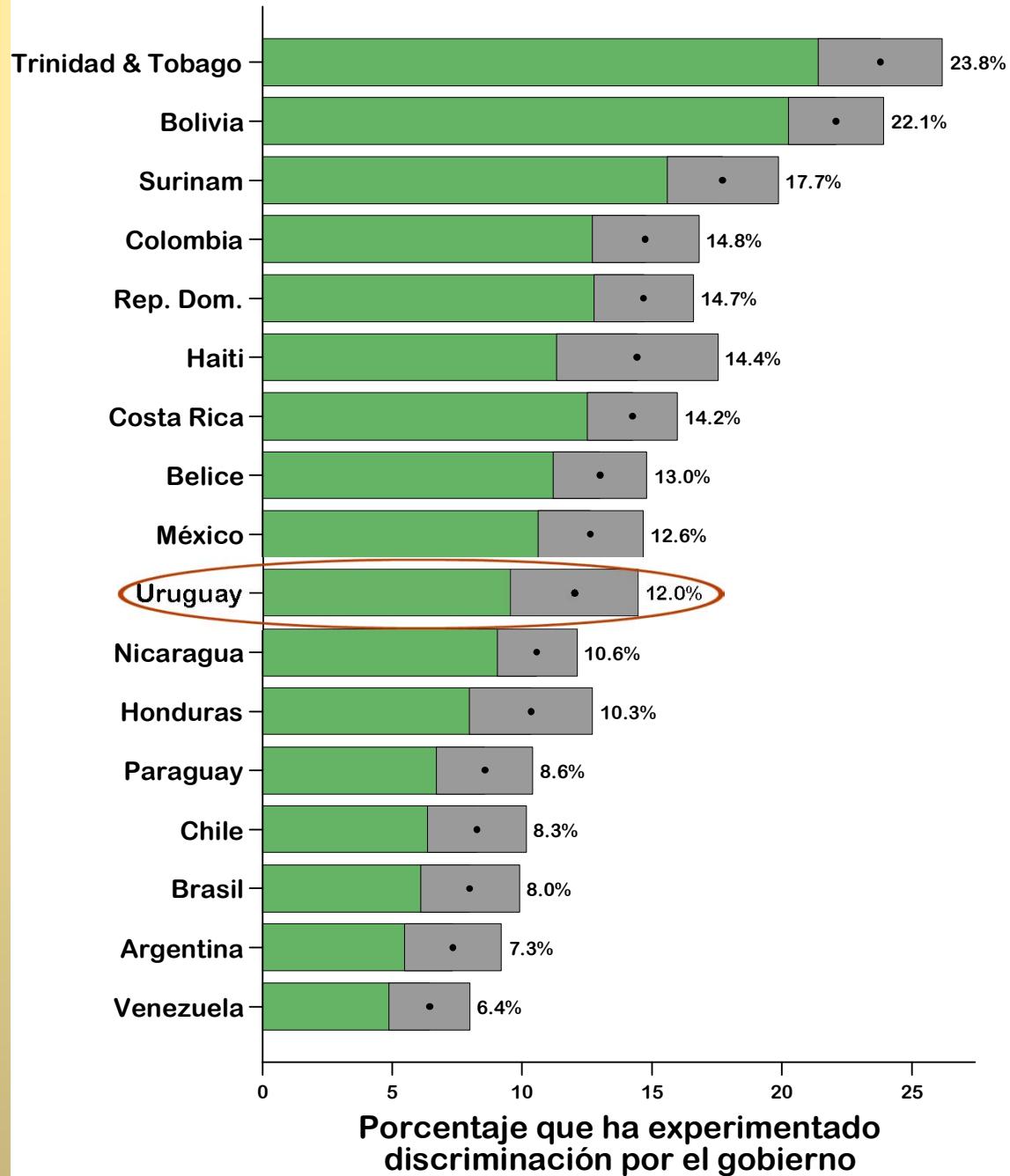
Pensando en sus experiencias en el último año, ¿alguna vez se ha sentido discriminado/a, o sea, tratado peor que a otras personas, en los siguientes lugares?

**DIS5: En lugares públicos, como en la calle, la plaza, tiendas o el mercado.**



**Pensando en sus  
experiencias en el último  
año, ¿alguna vez se ha  
sentido discriminado/a, o  
sea, tratado peor que a  
otras personas, en los  
siguientes lugares?**

**DIS2: En las oficinas del  
gobierno [juzgados,  
ministerios, alcaldías]**



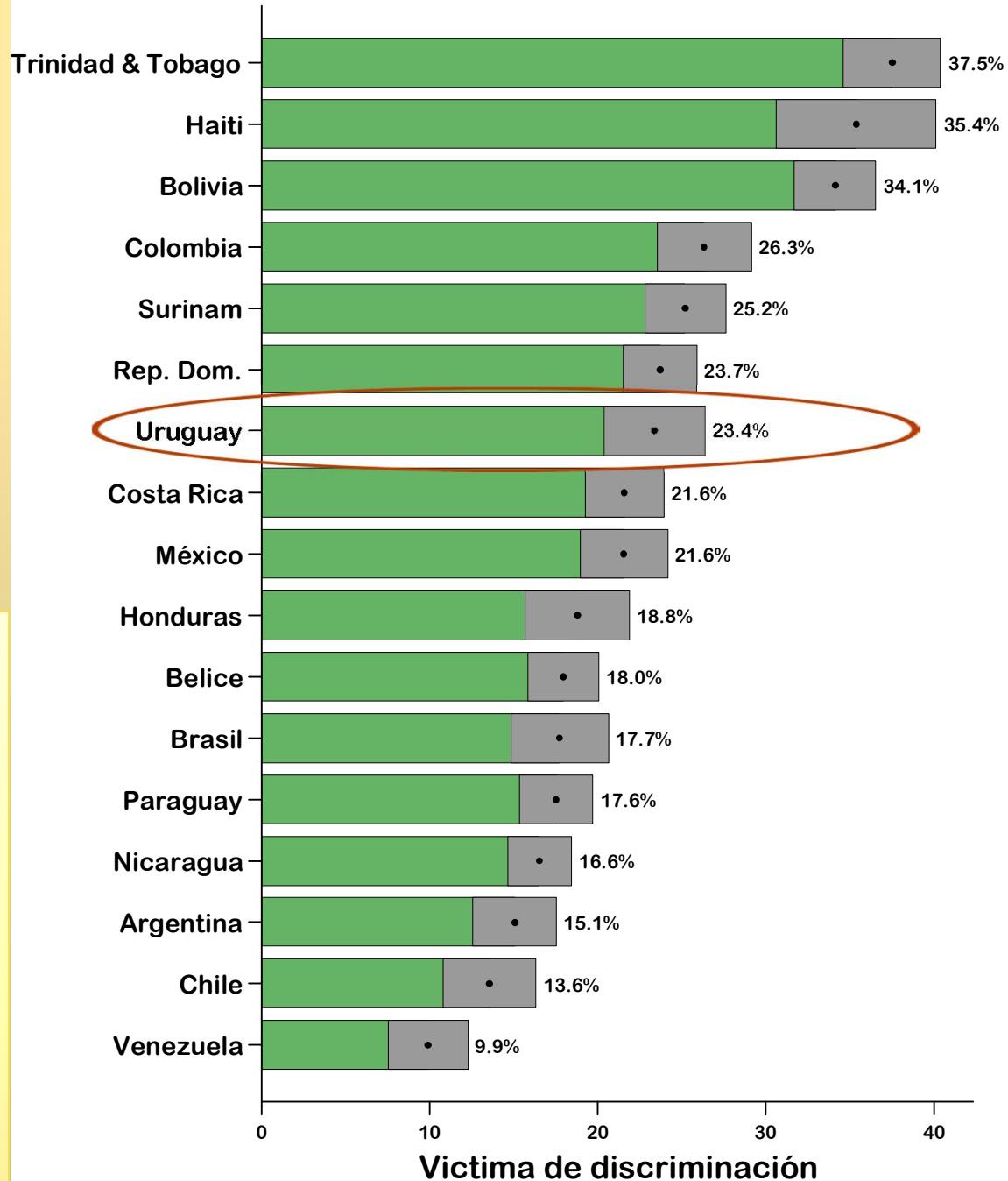
95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)  
Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

# Las experiencias con la discriminación varían a través de las Américas

Nota: El porcentaje corresponde a cualquiera de las experiencias de discriminación en los siguientes lugares:

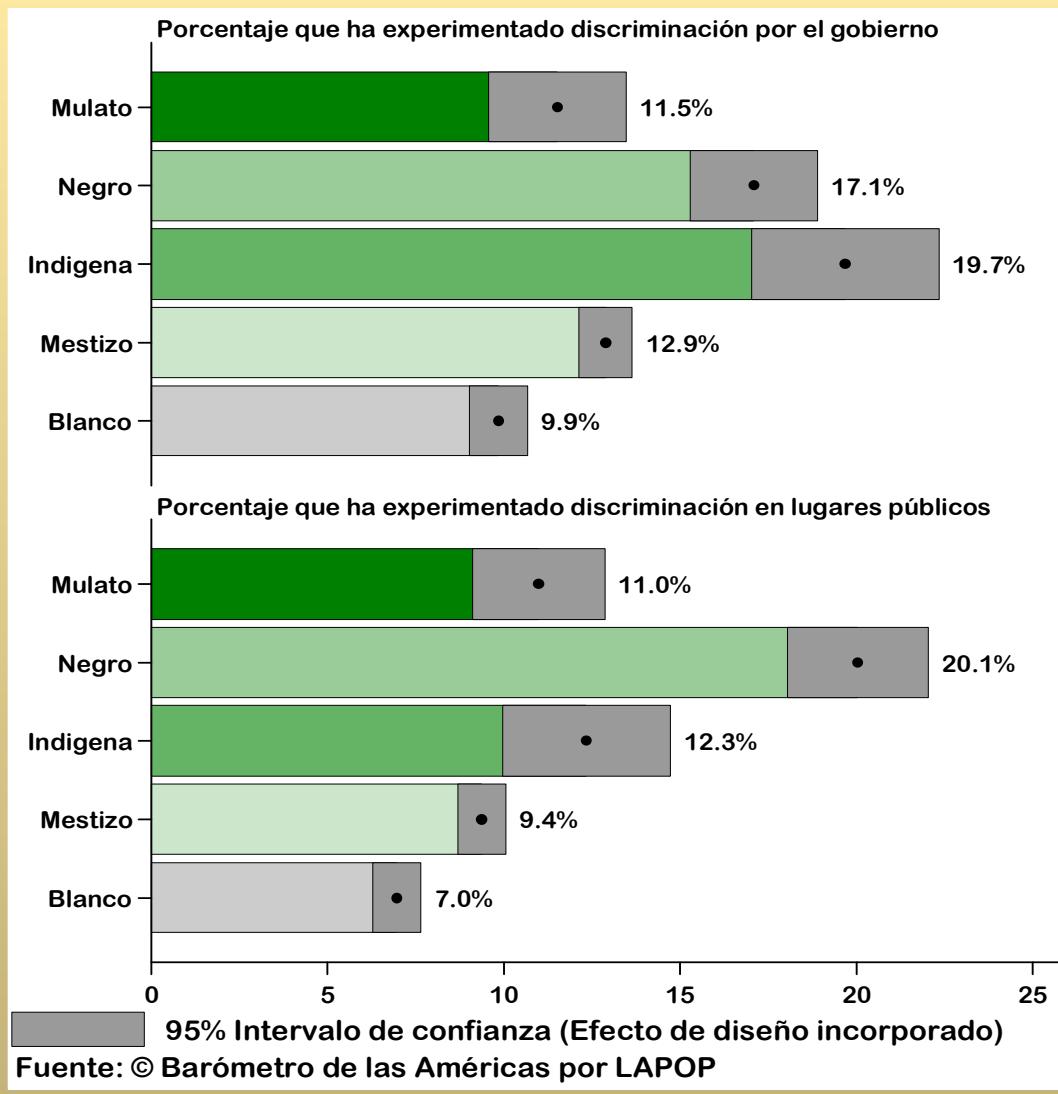
- Lugares de trabajo o en la escuela
- Lugares públicos
- Las oficinas de gobierno

La combinación de DIS2, DIS3 y DIS5.



95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)  
Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

# Las experiencias con la discriminación varían por raza/grupo étnico en las Américas



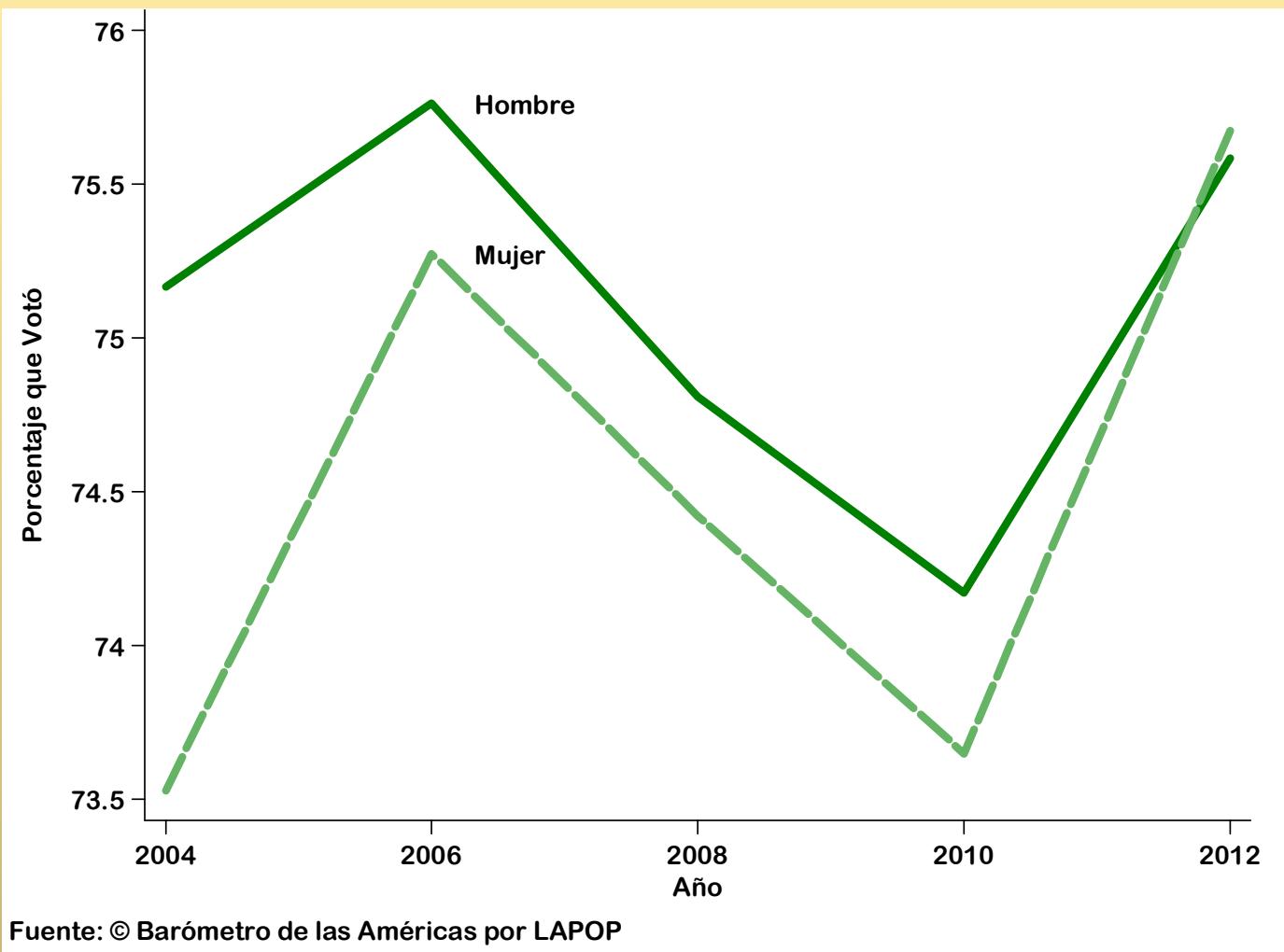
Aquellos que se identifican como indígenas reportan más discriminación en las oficinas del gobierno

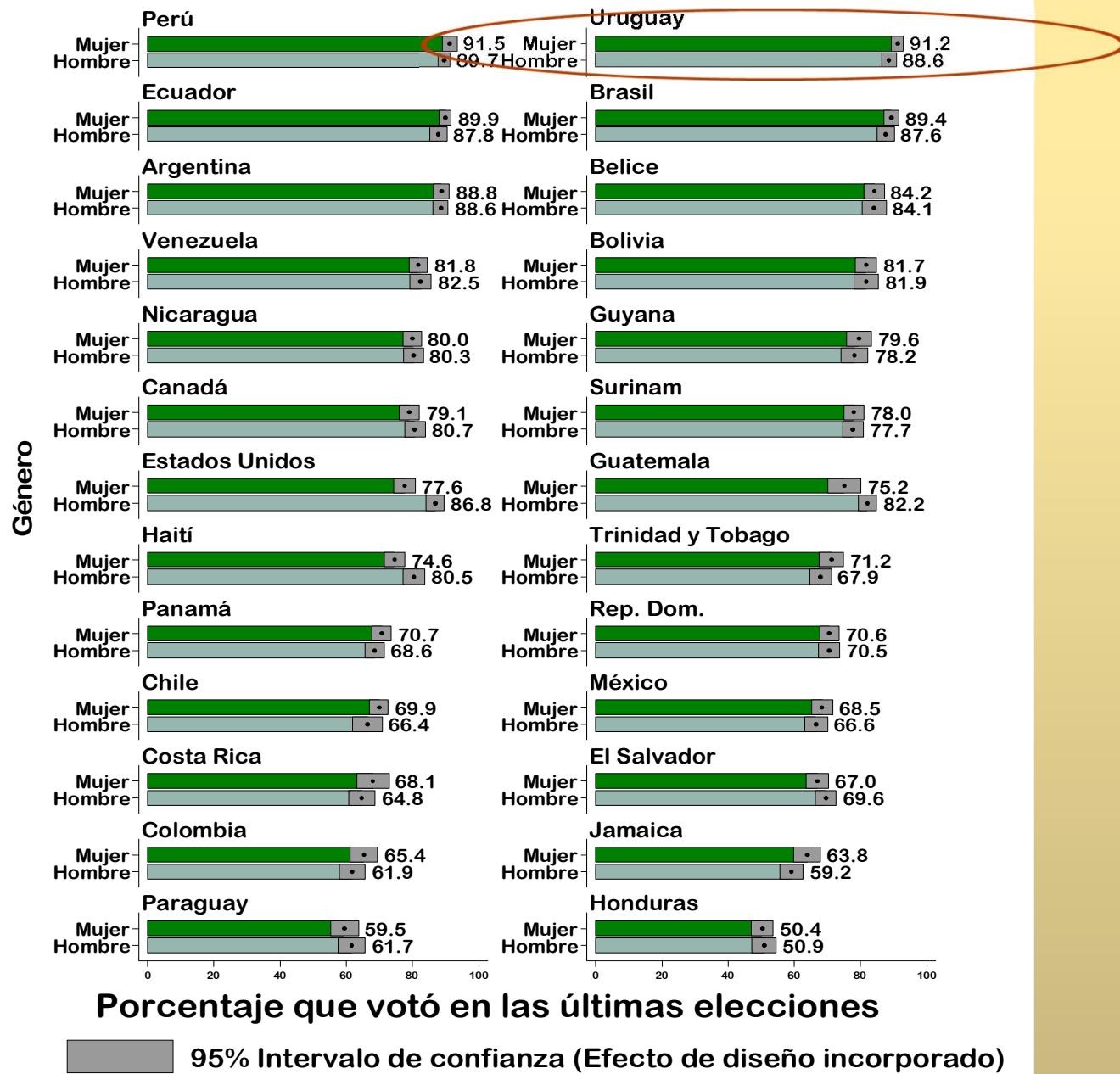
Aquellos que se identifican como negros reportan más discriminación en lugares públicos

**No preguntamos los motivos,  
pueden ser varios,  
pero en Uruguay no existen  
diferencias significativas según el  
color de piel ni la identificación  
racial o étnica, ni el género.**

# Las desigualdades vinculadas a la participación política

# La participación electoral de hombres y mujeres ha convergido con el tiempo en la región





Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

**La participación electoral es muy alta en Uruguay, y no se diferencia por ninguna característica.**

**Esto puede deberse a la obligatoriedad del voto, entre otros factores.**

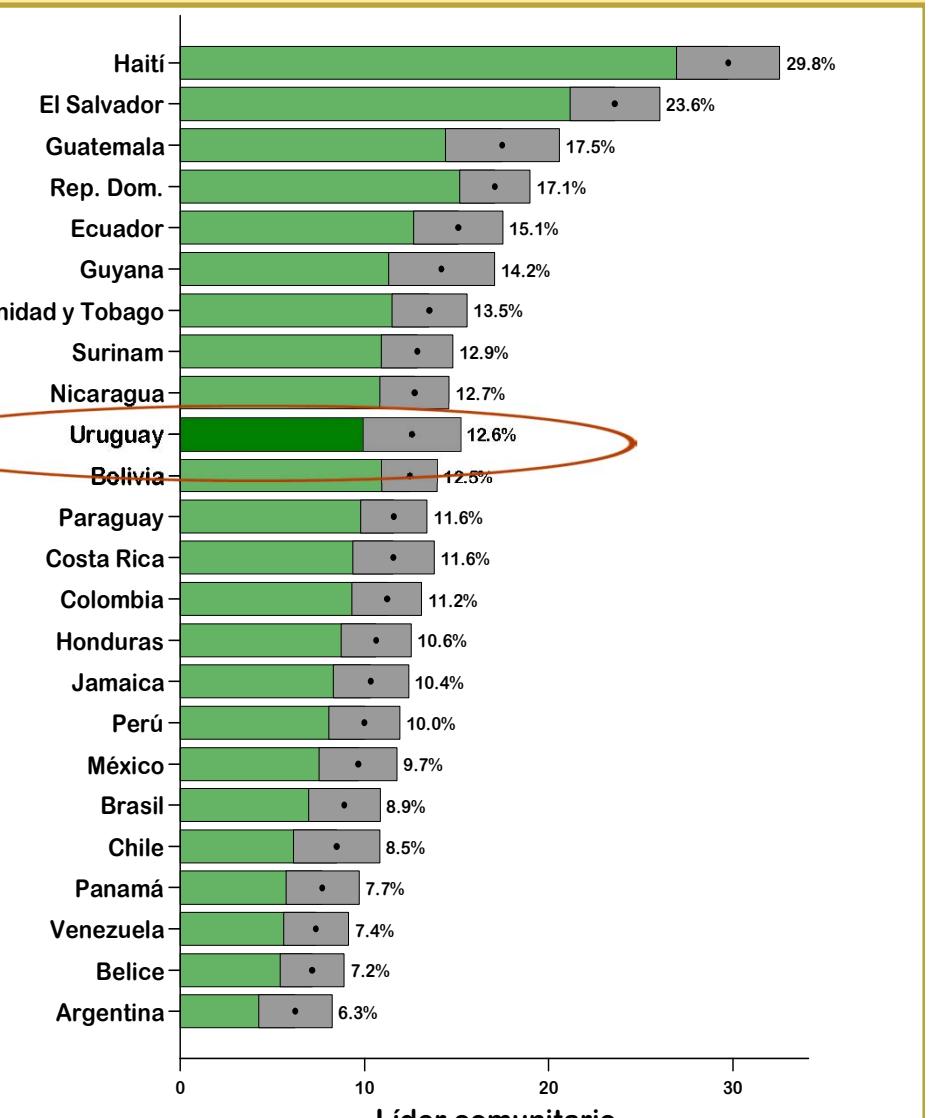
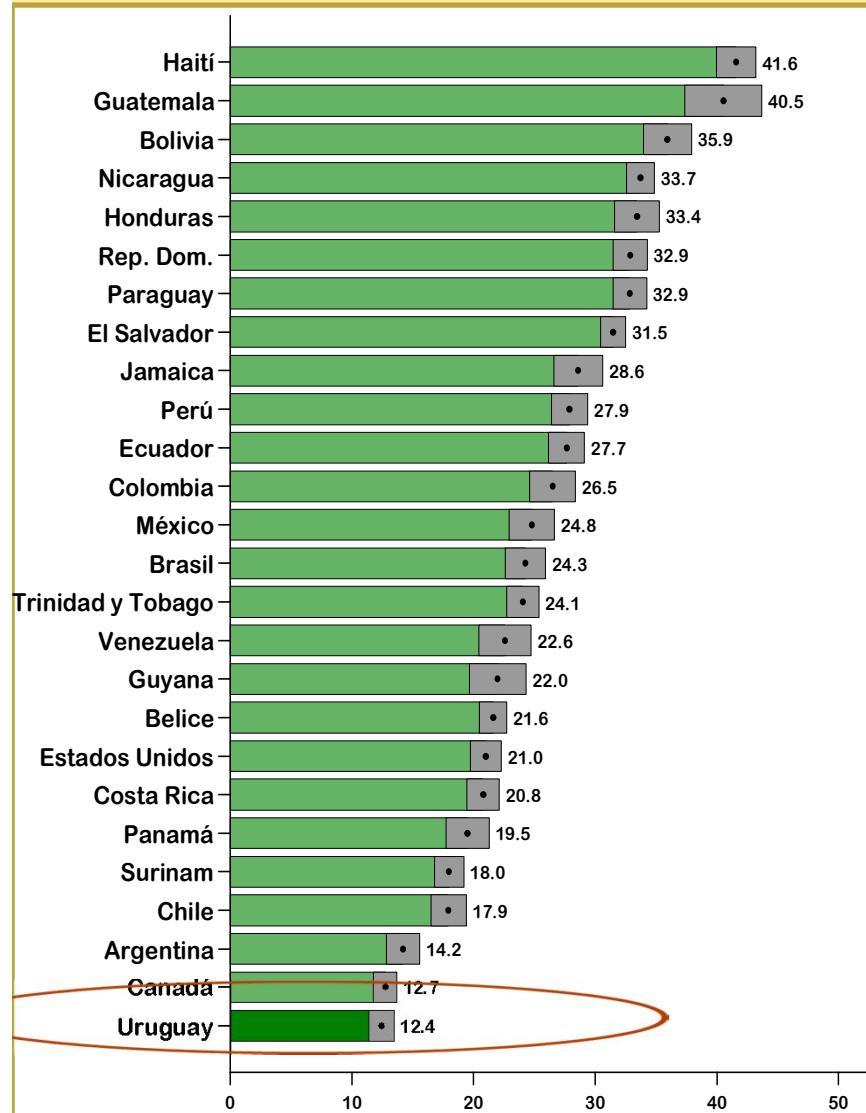
**Podemos decir que en Uruguay existe inclusión política.**

# Pero la participación política no lo es todo

**Se preguntó a los encuestados si  
participaban en reuniones de alguna  
organización religiosa, de asociaciones de  
padres de familia de la escuela o el colegio,  
comité o junta de mejoras para la comunidad**

=

**PARTICIPACIÓN COMUNITARIA**



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

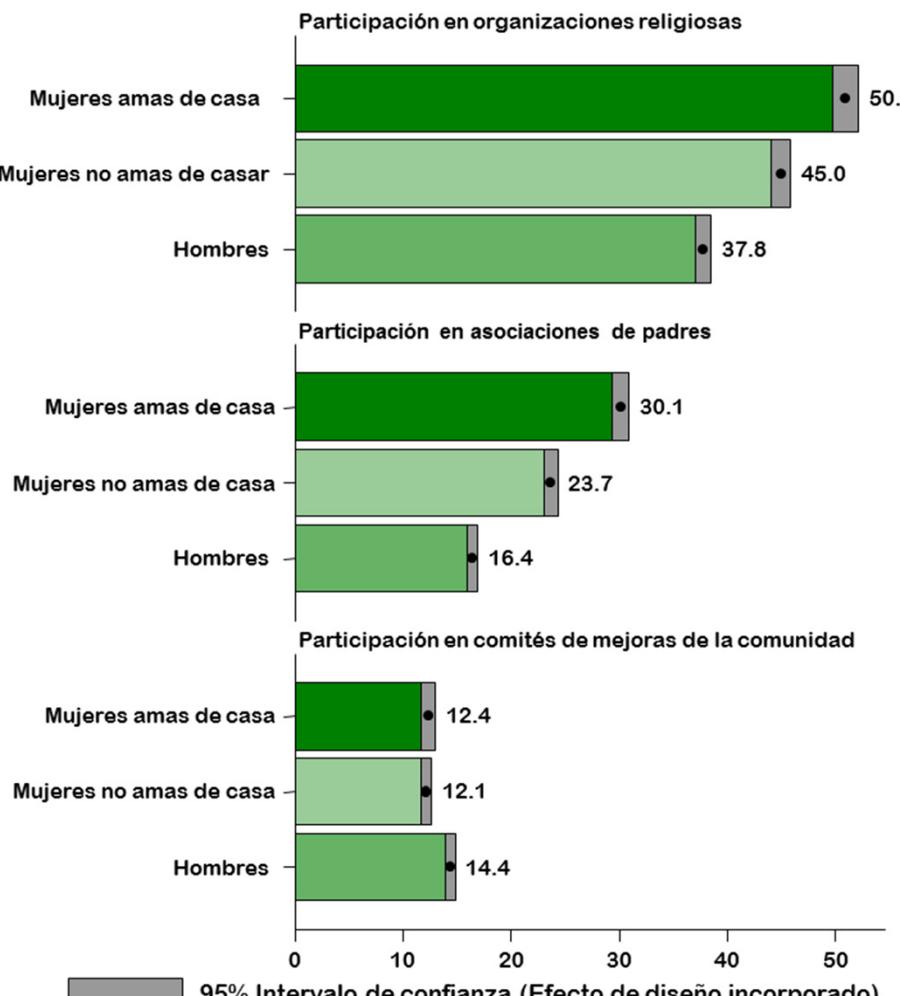
95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

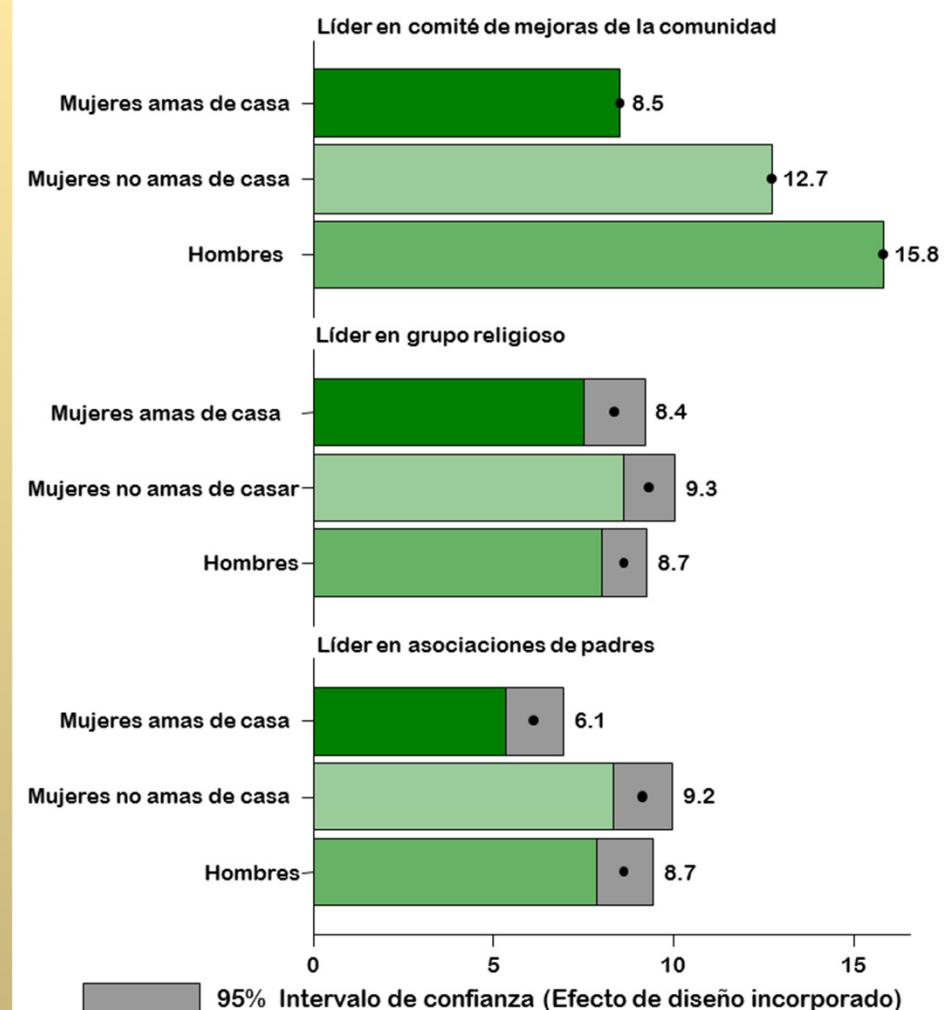
Líder comunitario

95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

# En la región, las mujeres participan más en grupos comunitarios, pero los hombres ocupan más puestos de liderazgo



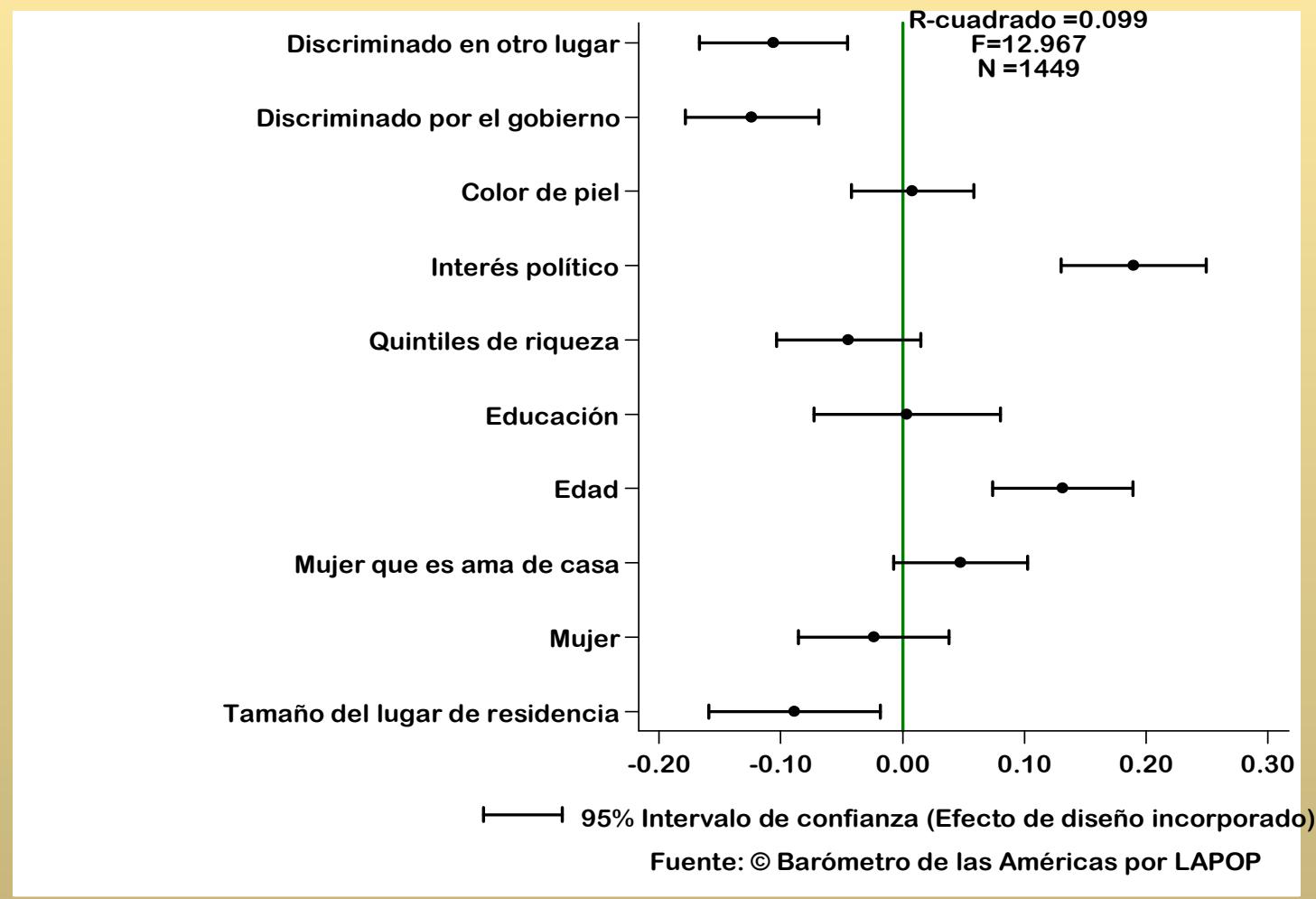
Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

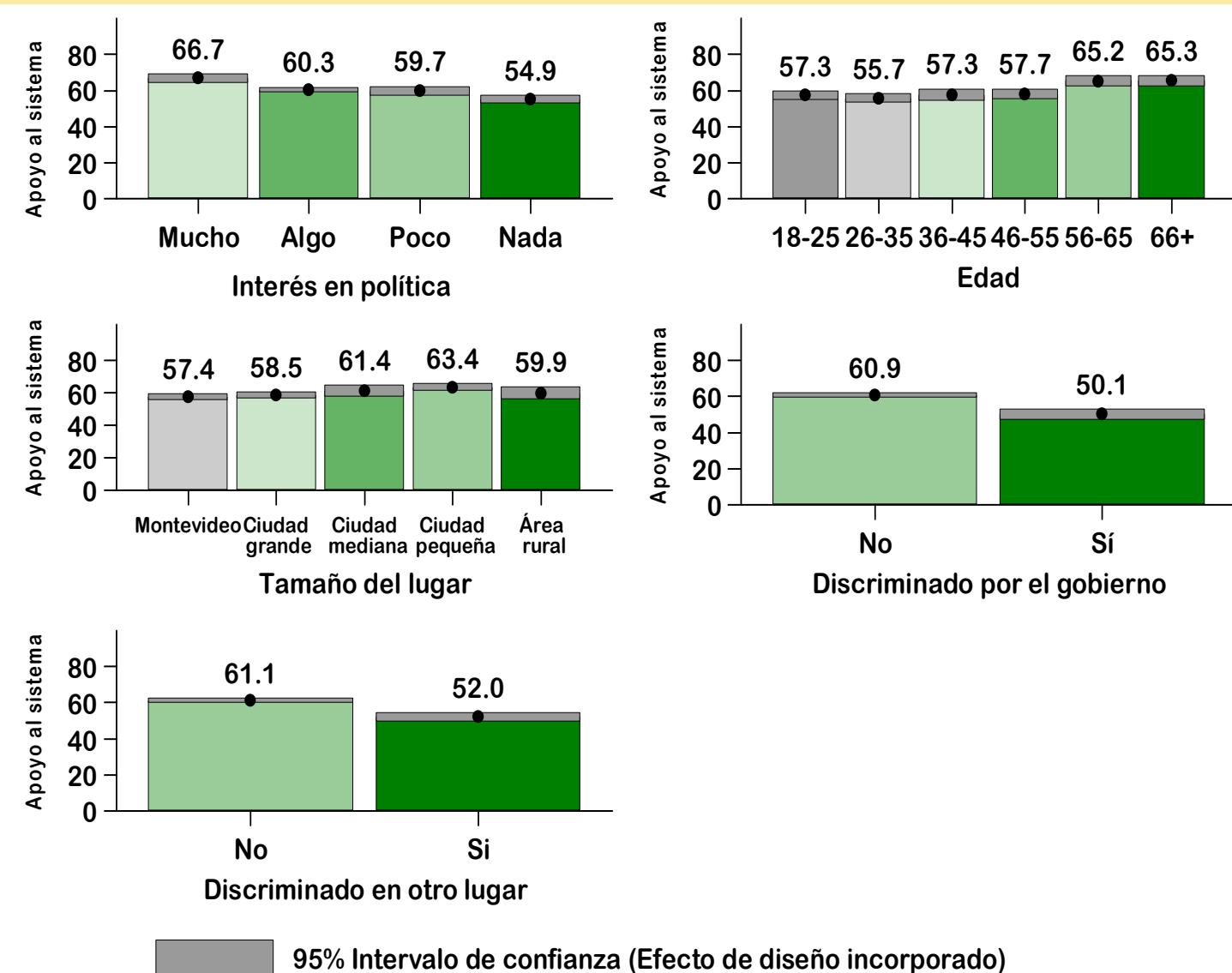


Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

# El impacto de las experiencias discriminatorias en el apoyo a la democracia y al sistema político

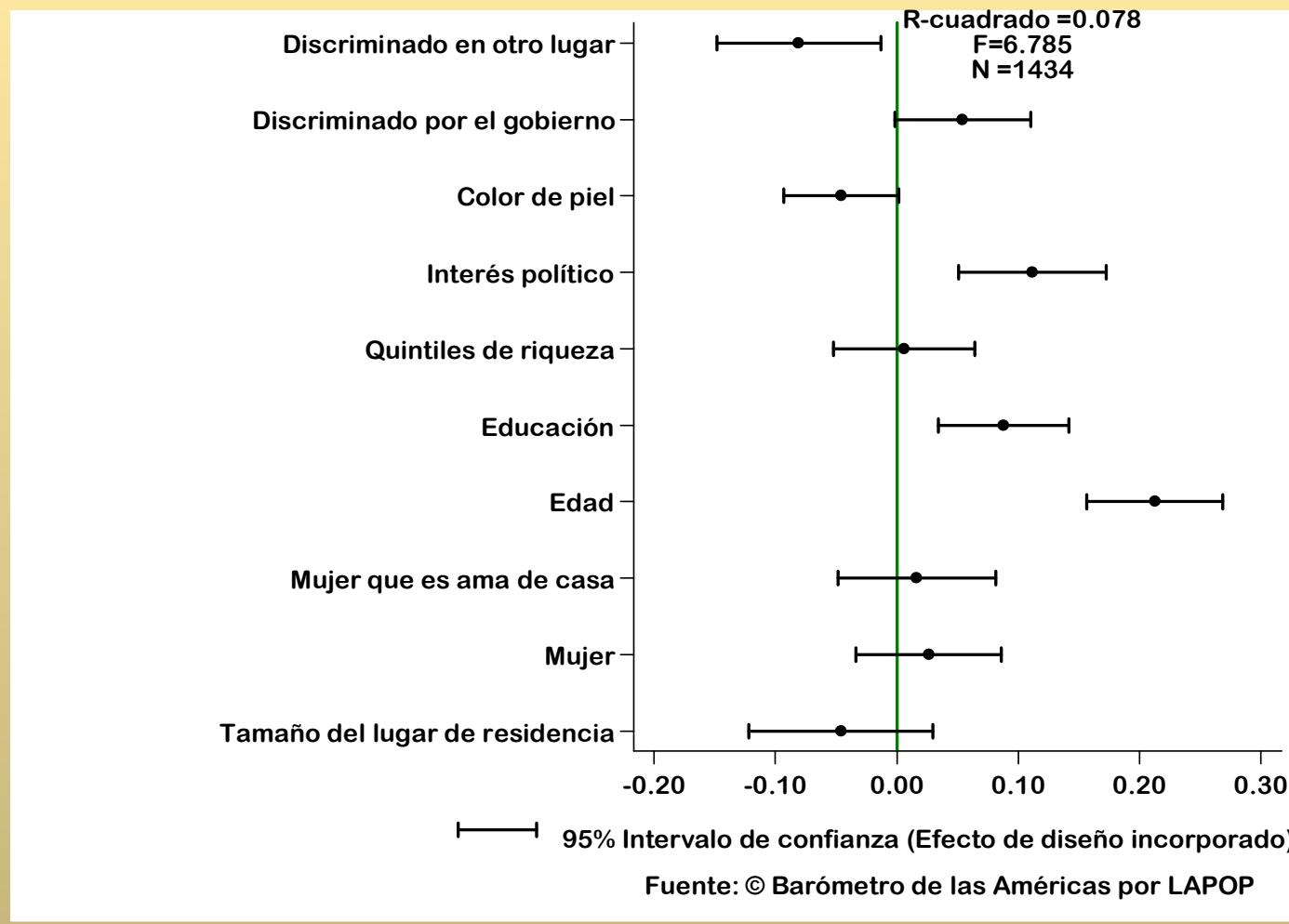
# Determinantes de apoyo al sistema político en Uruguay

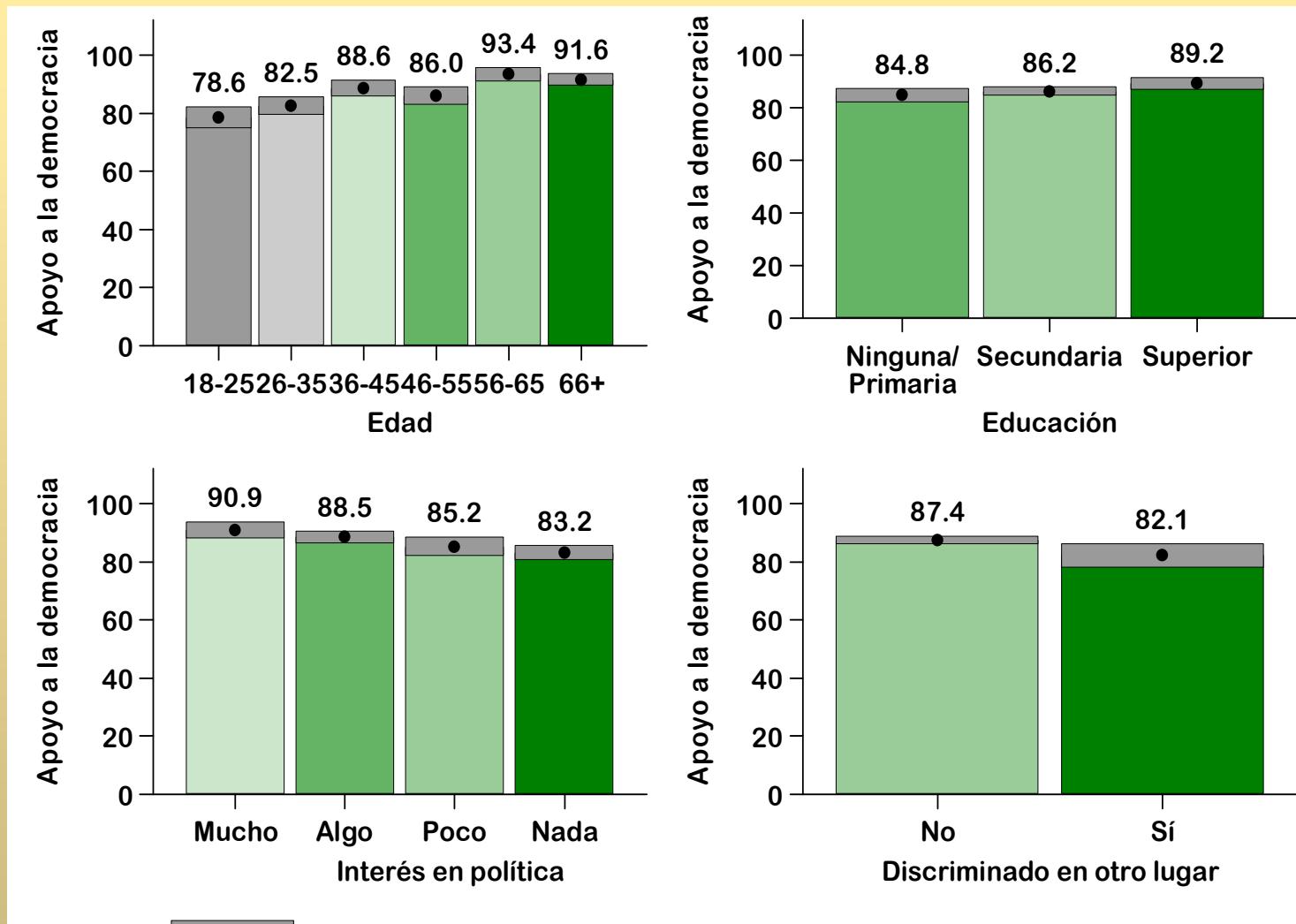




Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

# Determinantes de apoyo a la democracia en Uruguay





Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

**La defensa de la no  
discriminación y la igualdad, no  
sólo son relevantes en sí  
mismas, sino también para el  
funcionamiento de la  
democracia.**

# La opinión pública sobre la desigualdad racial y de género

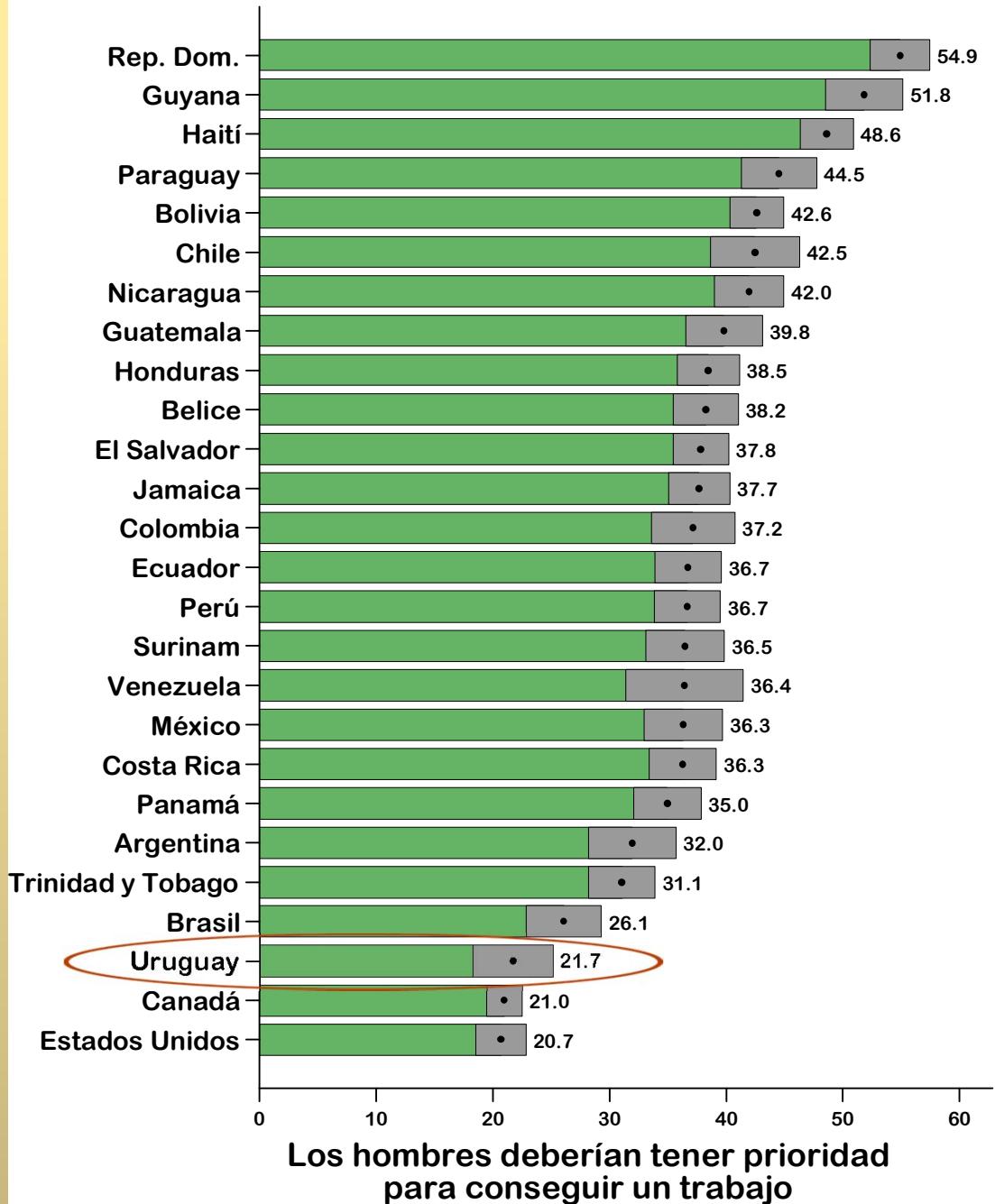
## Las actitudes machistas siguen dando prioridad a los hombres en el mercado laboral.

En promedio, 1 de cada 3 personas están a favor de dar prioridad a los hombres en el trabajo

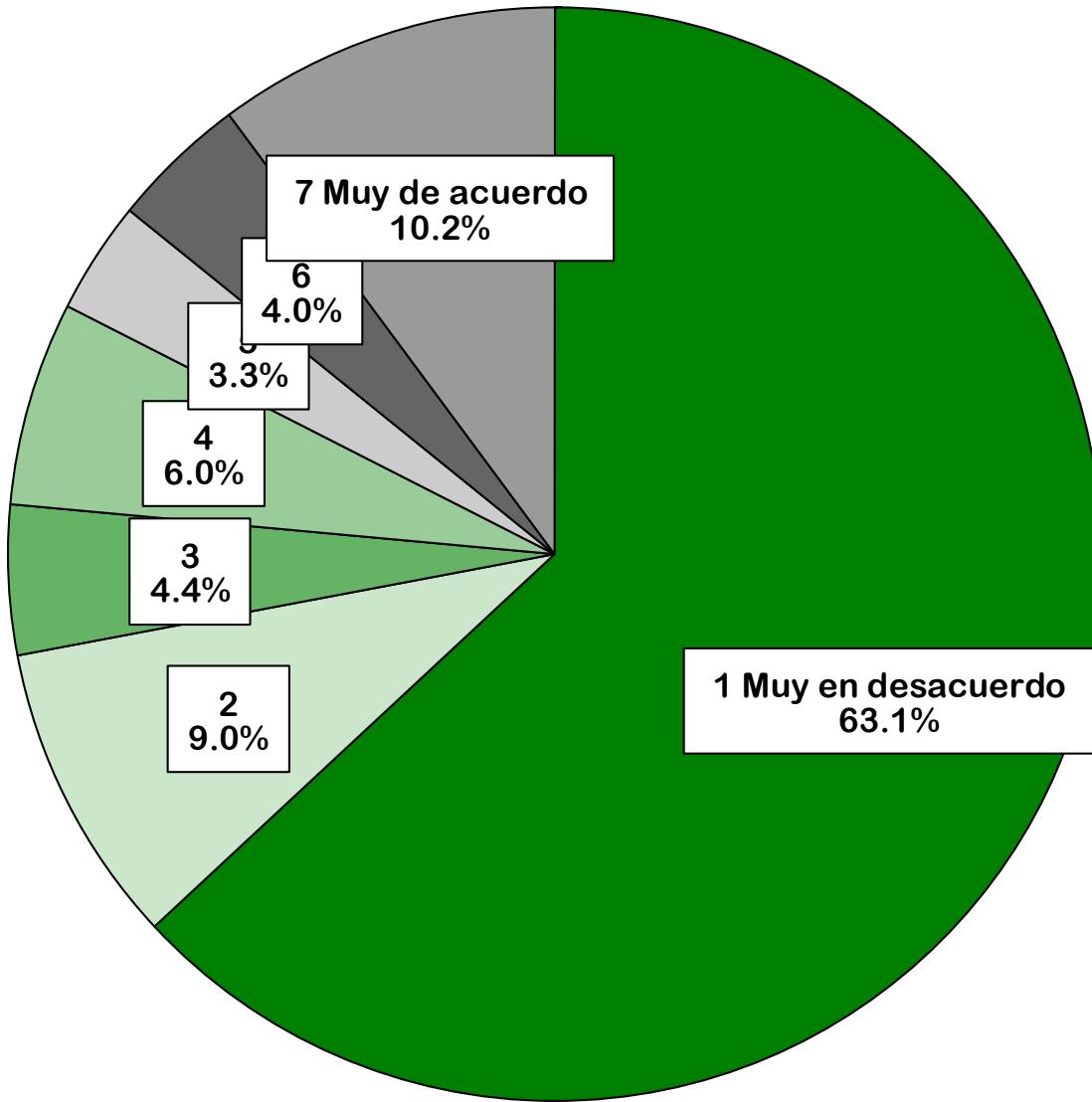
Pero en Uruguay es de los más bajos

El gráfico muestra el nivel de acuerdo con la siguiente frase:

**GEN1. Cambiando de tema de nuevo, se dice que cuando no hay suficientes trabajos, los hombres deben tener más derecho a los trabajos que las mujeres**



95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)  
Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP



**Los hombres deberían tener prioridad para conseguir un trabajo**

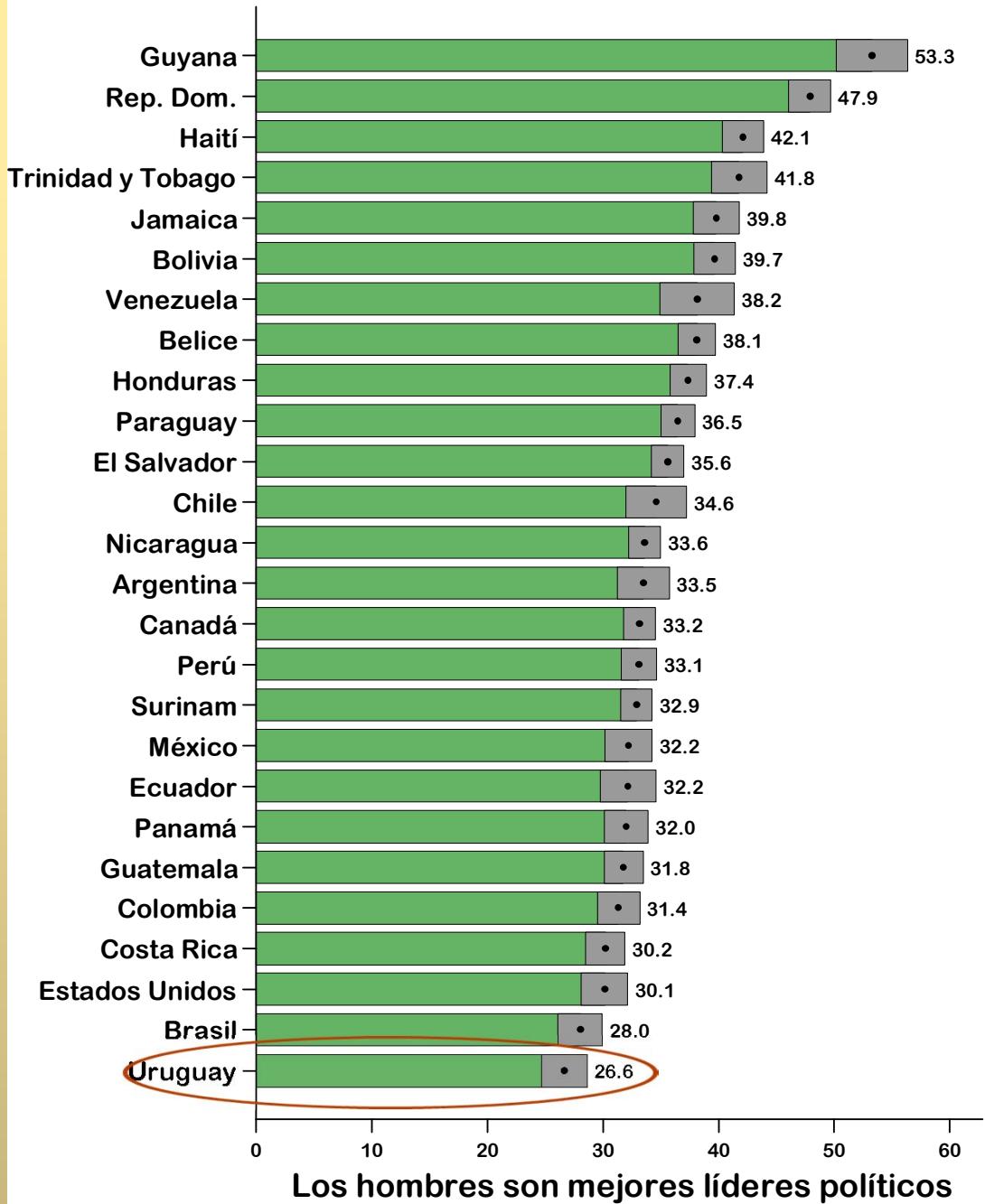
Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

# Las actitudes machistas siguen apoyando el liderazgo político de los hombres.

En Uruguay NO, son menos que en toda la región

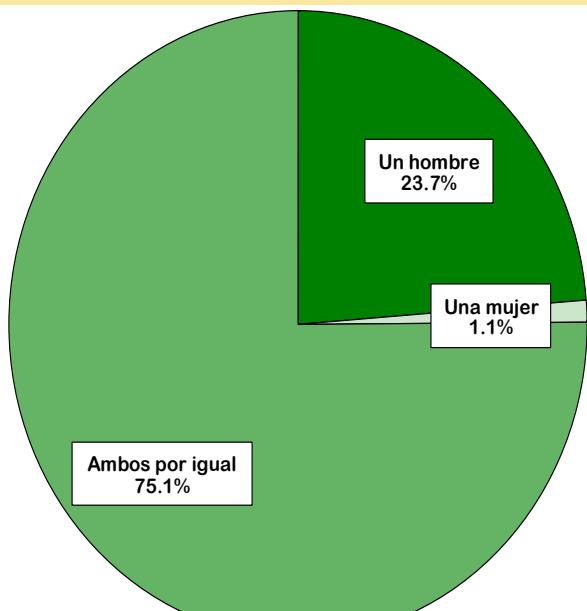
[Los números son los valores promedios en la escala de 0-100 ]

VB50. Algunos dicen que en general, los hombres son mejores líderes políticos que las mujeres.



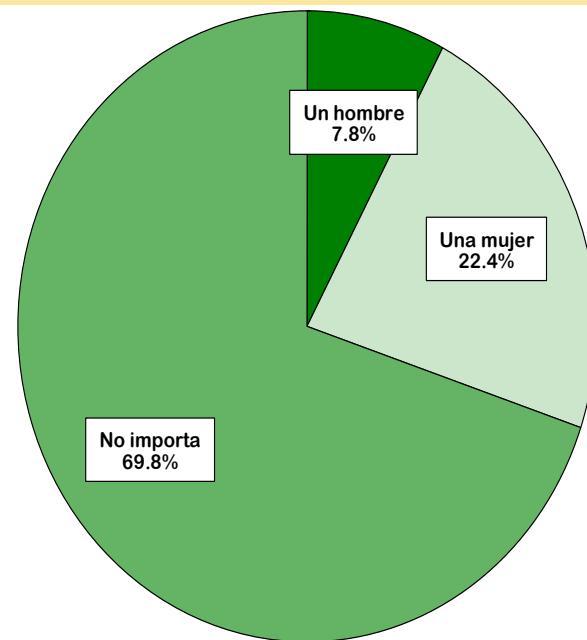
95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)  
Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

# No en Uruguay



¿Quién cree usted que sería más corrupto como político:  
un hombre, una mujer, o ambos por igual?

Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP



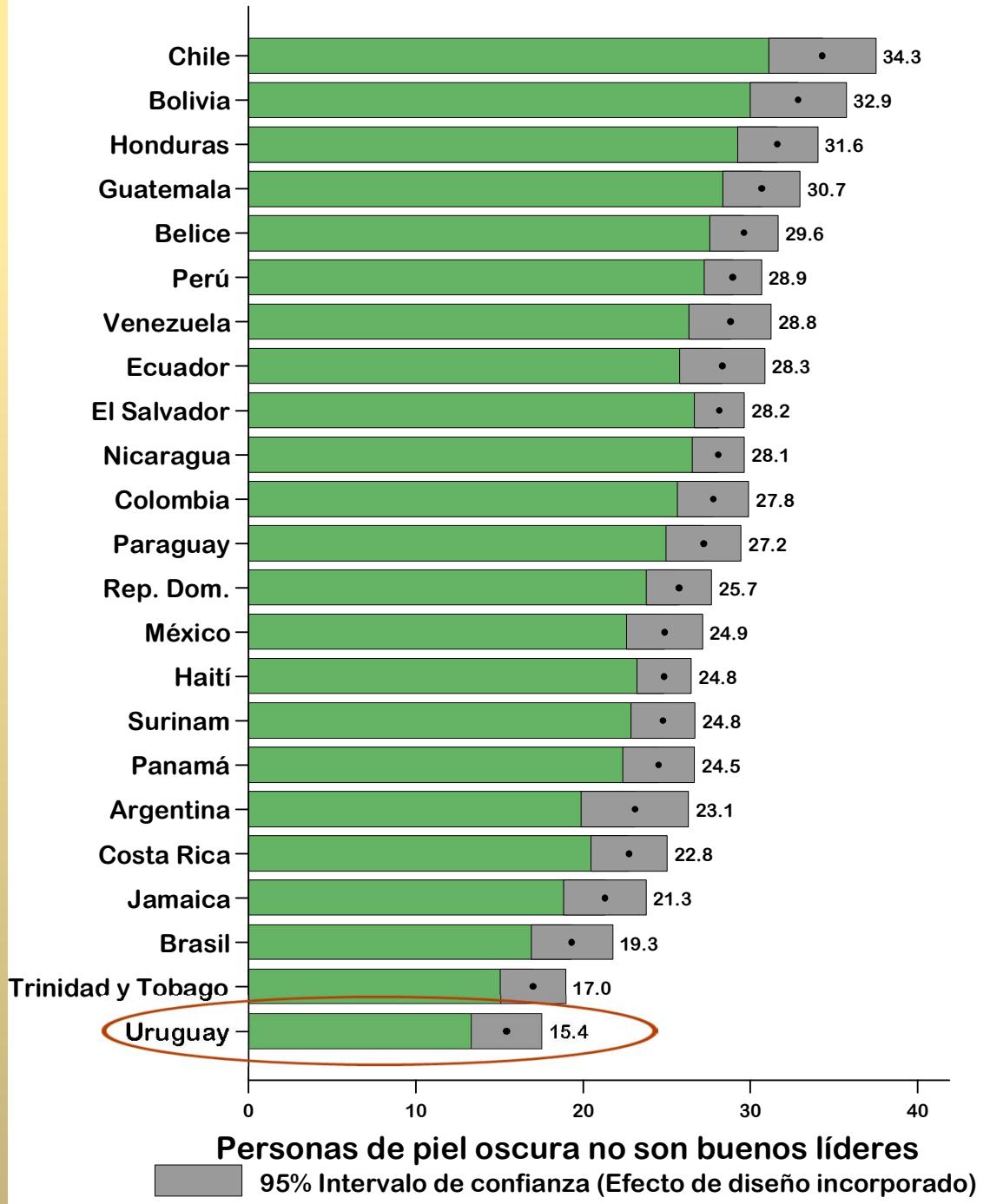
Y si le toca a un político o a una política manejar la economía nacional,  
¿quién va a hacer el mejor trabajo: un hombre, una mujer o no importa?

Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

Persisten las actitudes discriminatorias con respecto al liderazgo político de las personas con tonos de piel más oscuros en la región, pero **NO** en Uruguay

[ Los números son los valores promedios en la escala de 0-100 ]

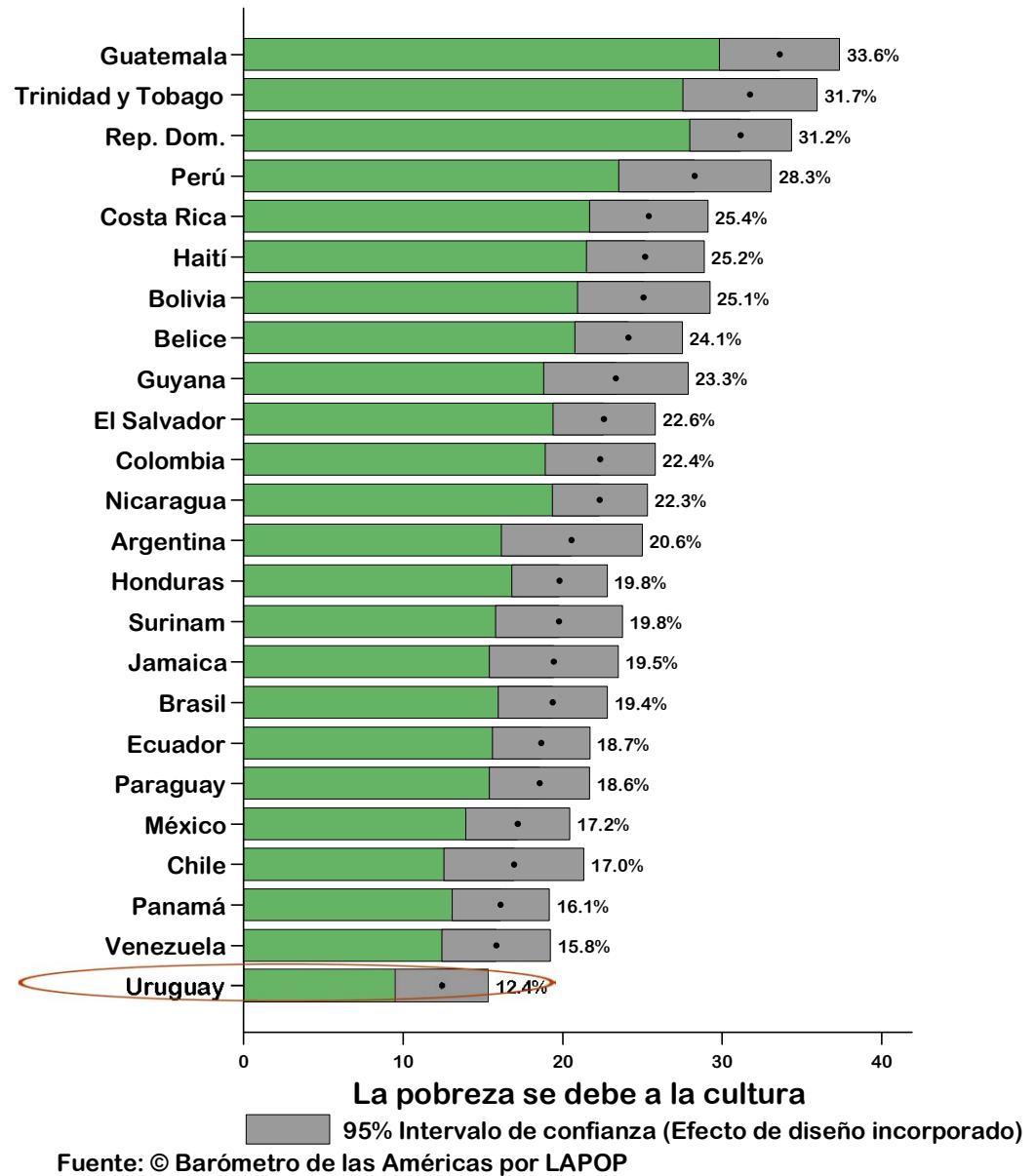
**VB53. Algunos dicen que, en general, las personas de piel oscura no son buenos líderes políticos.**



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

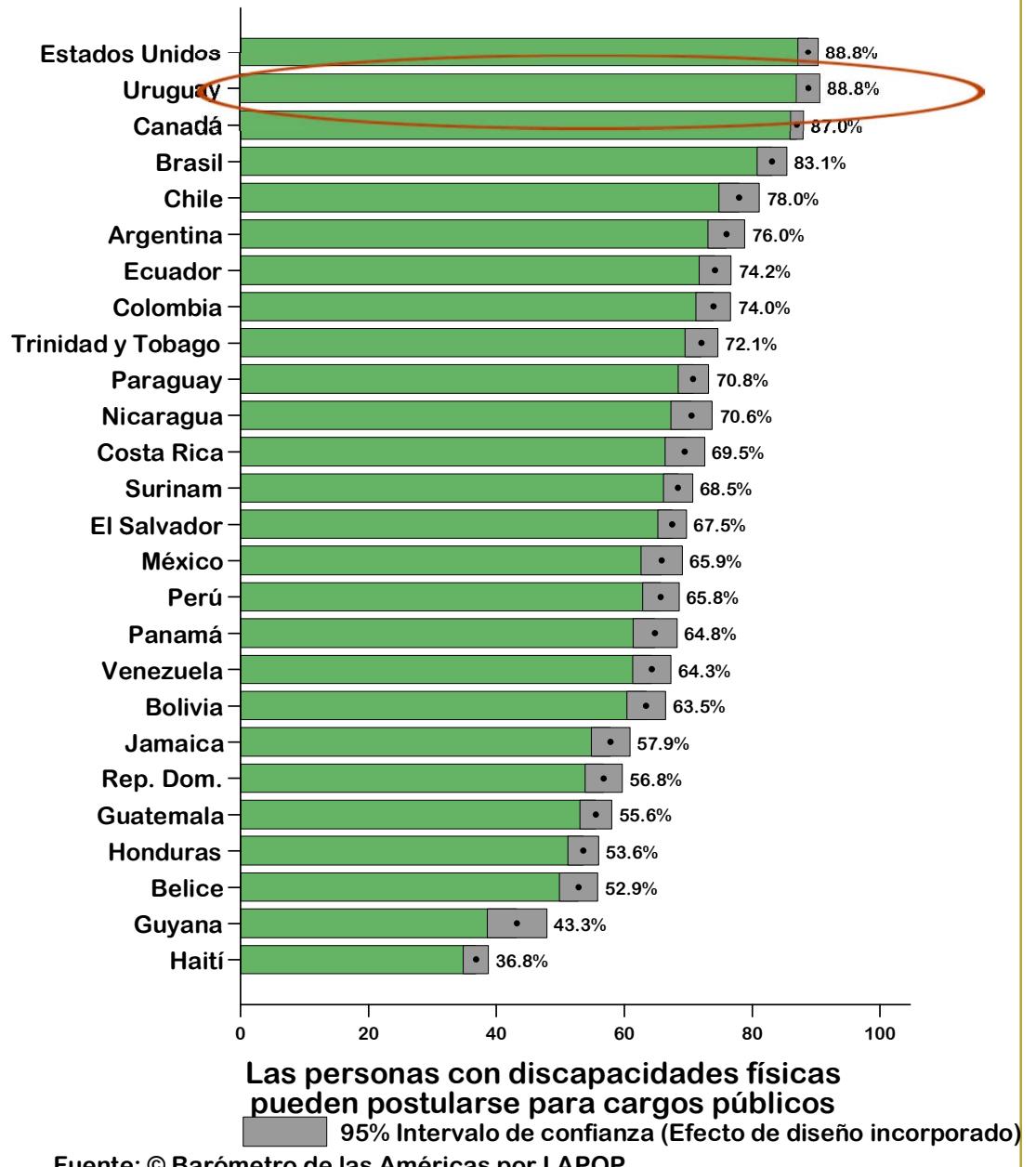
**RAC1CA.** Según varios estudios, las personas de piel oscura son más pobres que el resto de la población. ¿Cuál cree usted que es la principal razón de esto? [LEER ALTERNATIVAS, SÓLO UNA RESPUESTA]

- (1) Por su cultura, o
- (2) Porque han sido tratadas de manera injusta

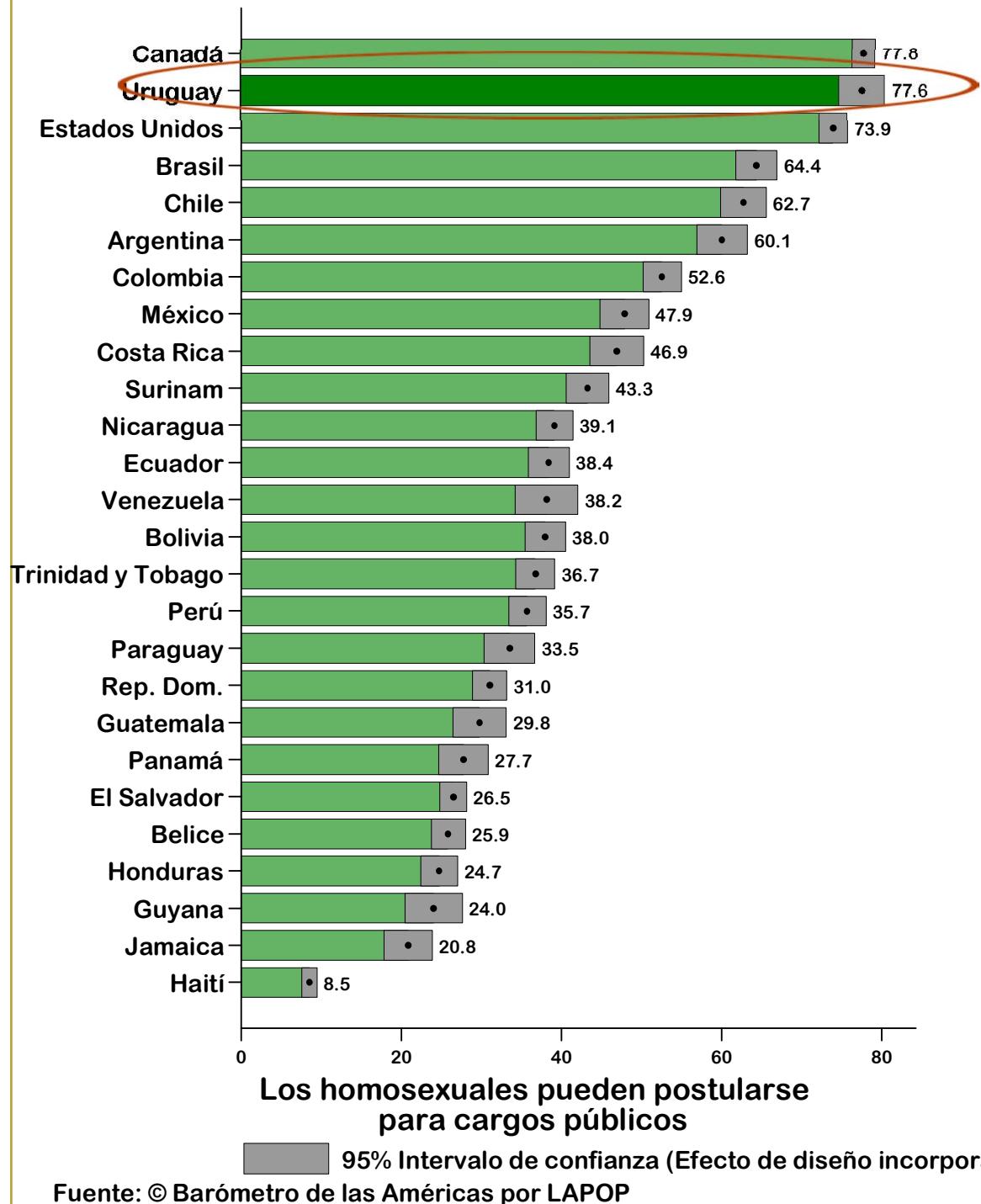


## D7. “¿Con qué firmeza aprueba o desaprueba que se permita que las personas con discapacidad física se postulen para cargos públicos?”

(La escala orginal de 1-10 se recodificó a 0-100)



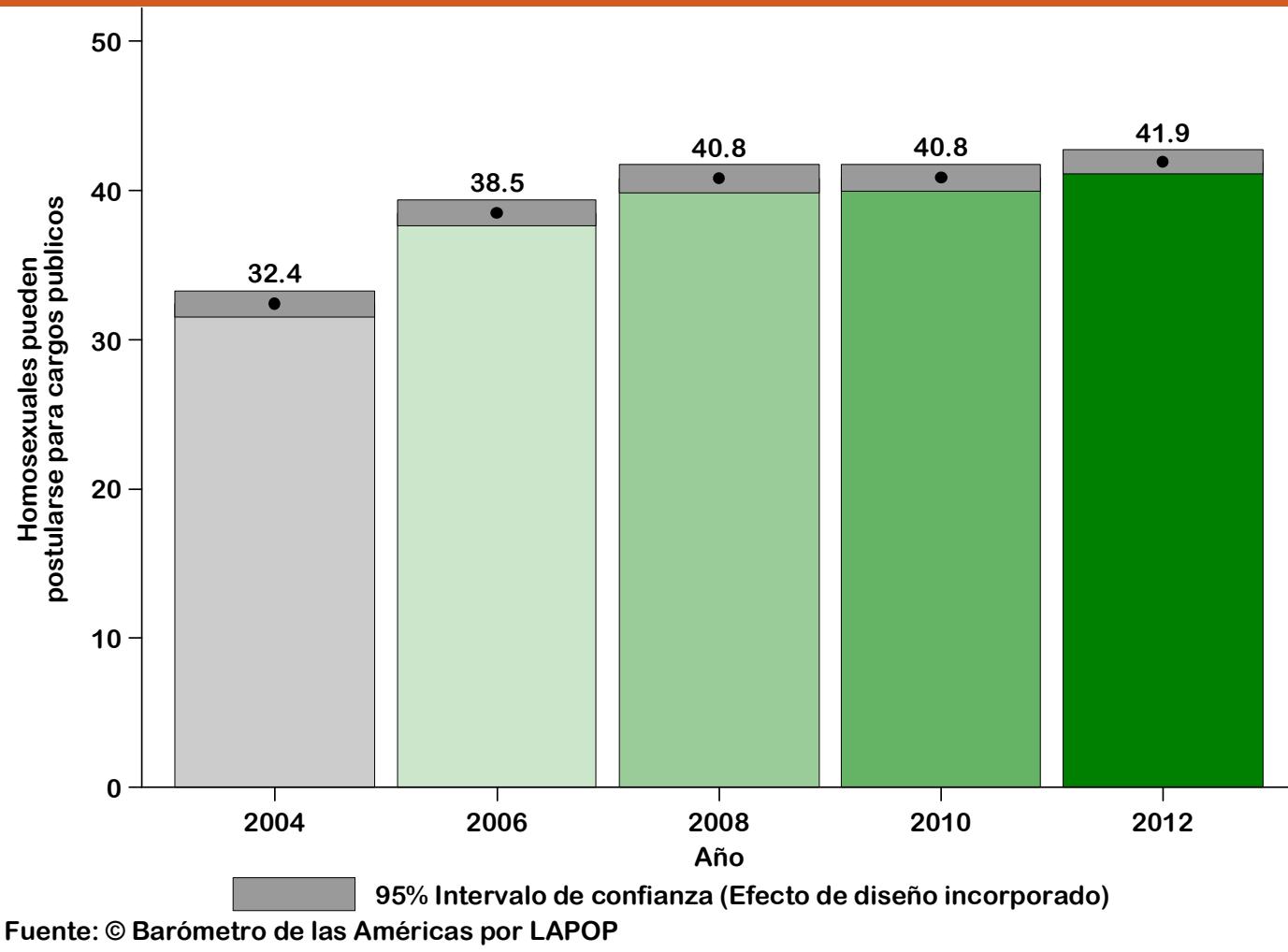
Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP



**D5. “Y ahora, cambiando el tema, y pensando en los homosexuales. ¿Con qué firmeza aprueba o desaprueba que estas personas puedan postularse para cargos públicos?”**

(La escala orginal de 1-10 se recodificó a 0-100)

# Y, la serie de tiempo evidencia una mayor tolerancia política: el apoyo a los derechos de las personas homosexuales a postularse a cargos públicos aumentó en las Américas entre 2004 y 2012



**D5. Y ahora, cambiando el tema, y pensando en los homosexuales. ¿Con qué firmeza aprueba o desaprueba que estas personas puedan postularse para cargos públicos?**

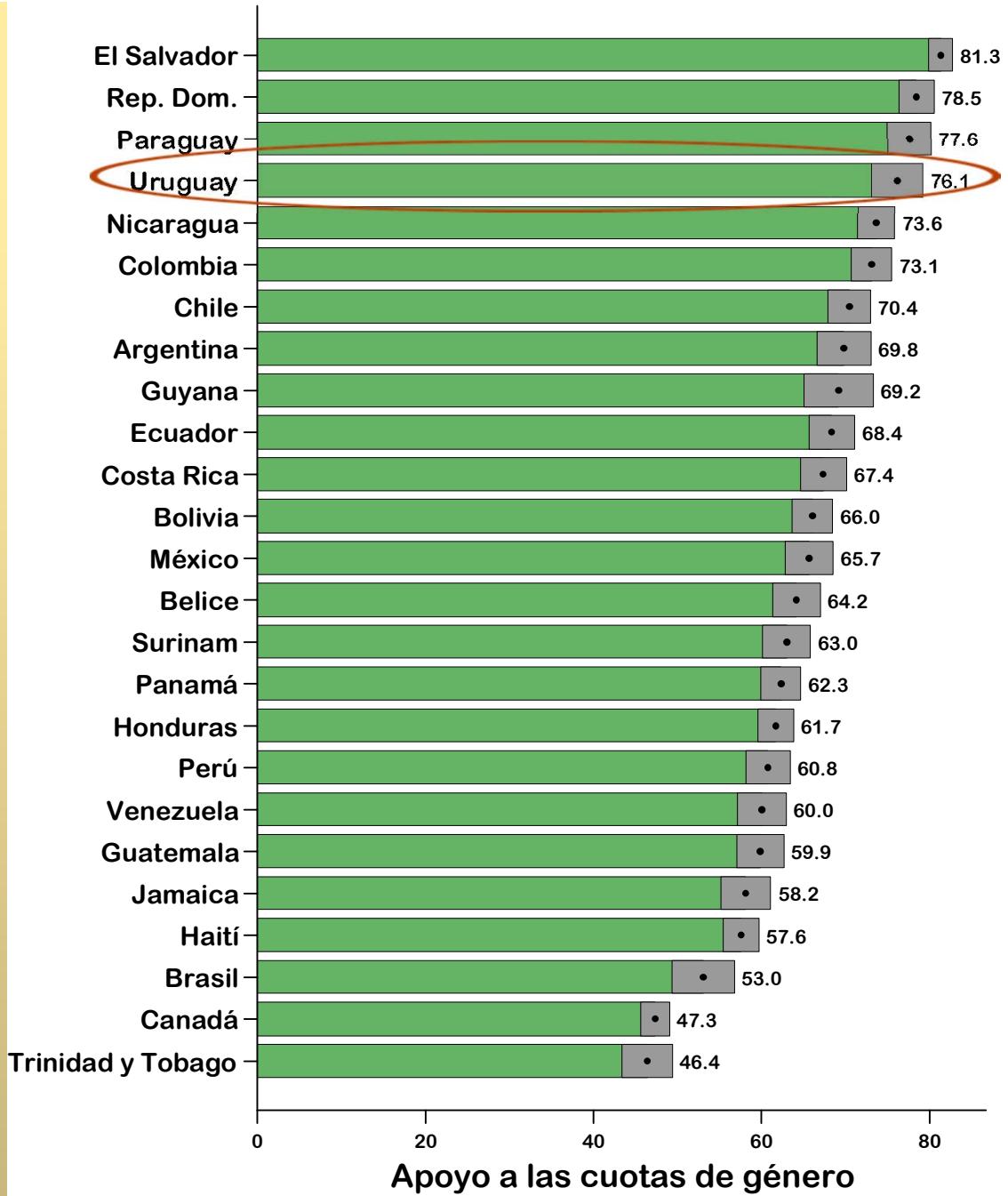
[El Gráfico muestra los valores promedios en una escala 0-100; la tendencia es comparable sólo si se incluyen los países que forman parte desde 2004]

# Encontramos un fuerte apoyo a las políticas que eliminan las barreras de la desigualdad

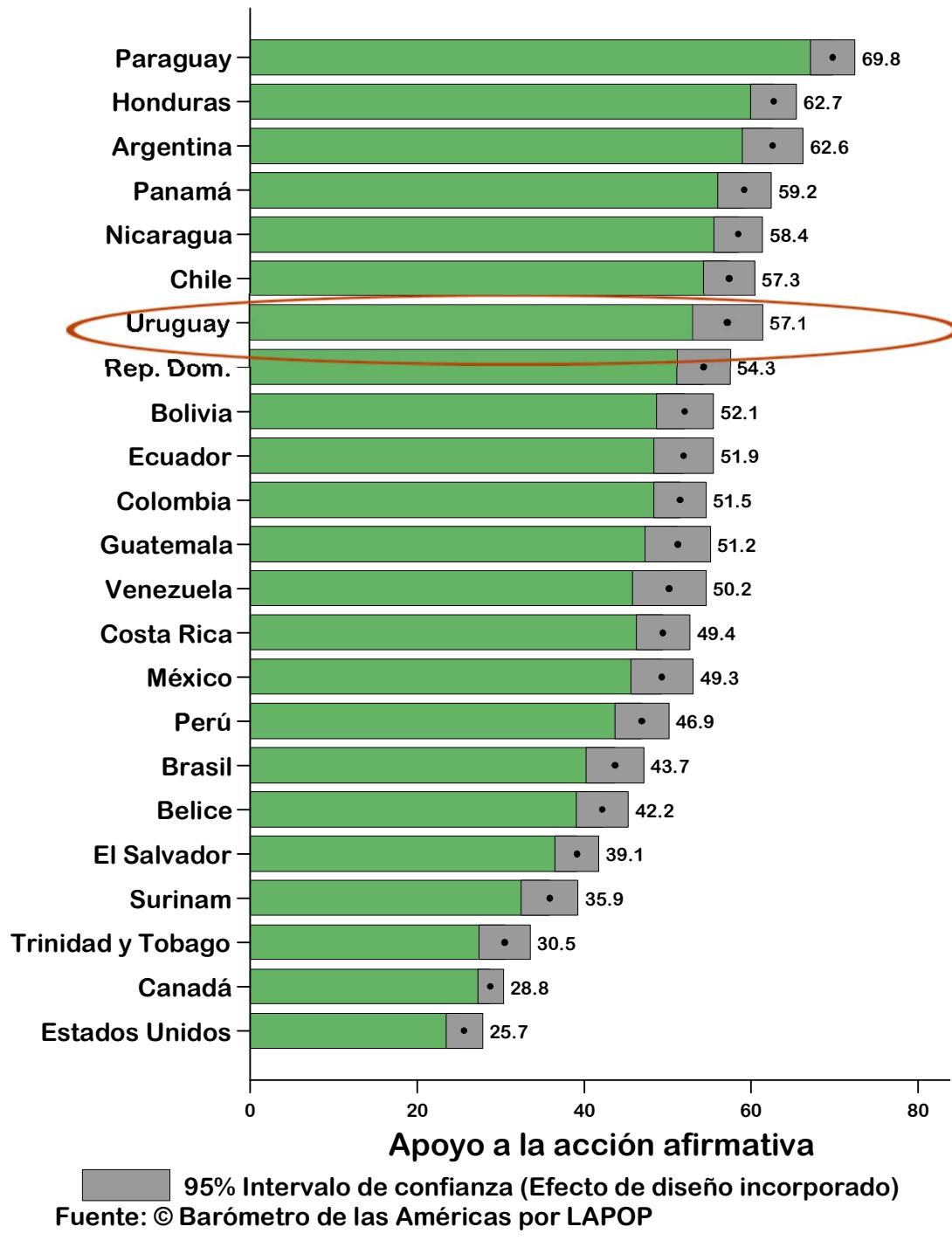
Por ejemplo, niveles sorprendentemente altos de apoyo a las cuotas de género en la mayoría de los países

[Los números son los valores promedios en la escala de 0-100 ]

**GEN6.** El Estado debe exigir que los partidos políticos reserven algunos espacios para mujeres en sus listas de candidatos, aunque tengan que dejar afuera a algunos hombres.



95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)  
Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP



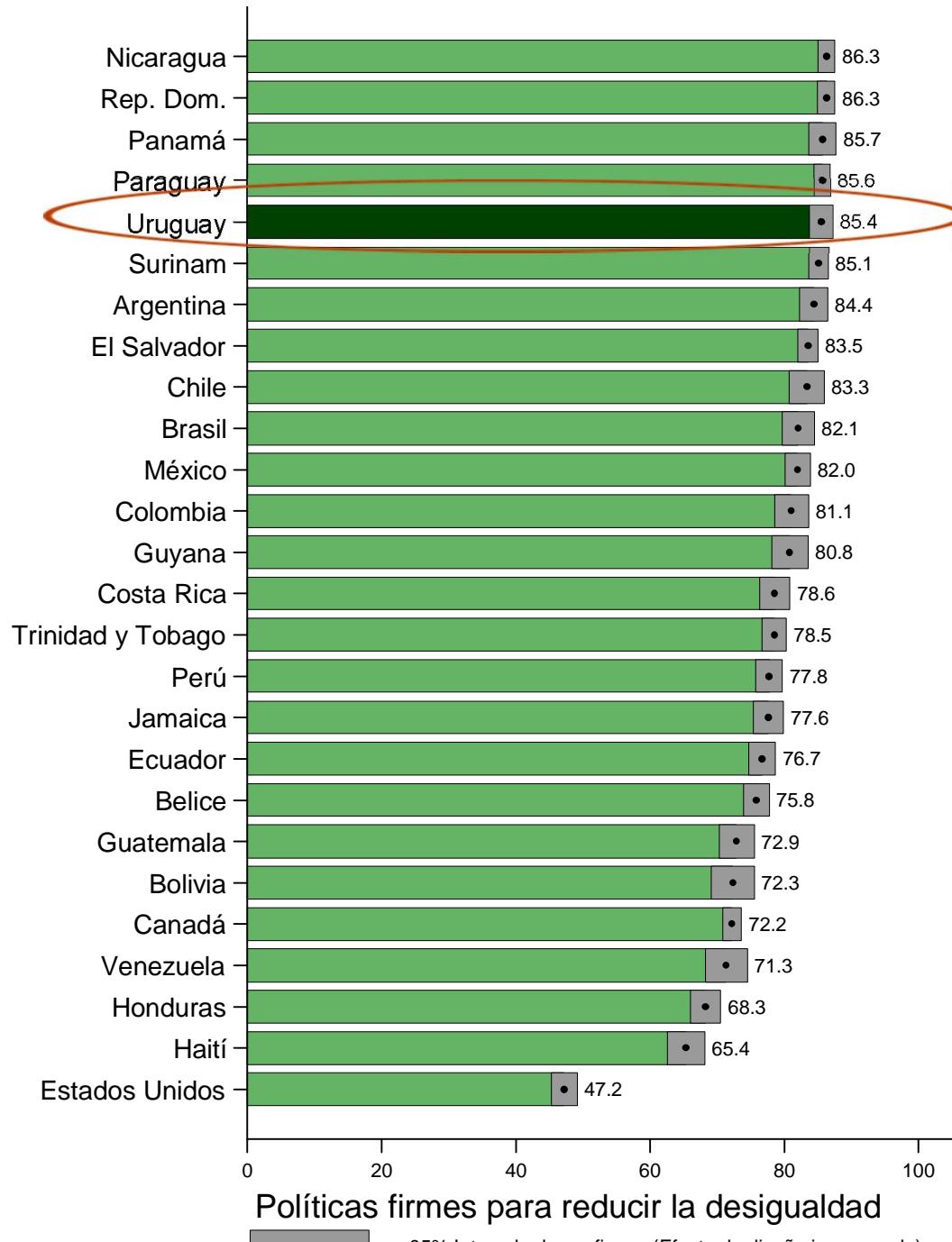
Y, muchos de los encuestados expresan su apoyo a la discriminación positiva

[Los números son valores promedios en la escala de 0-100]

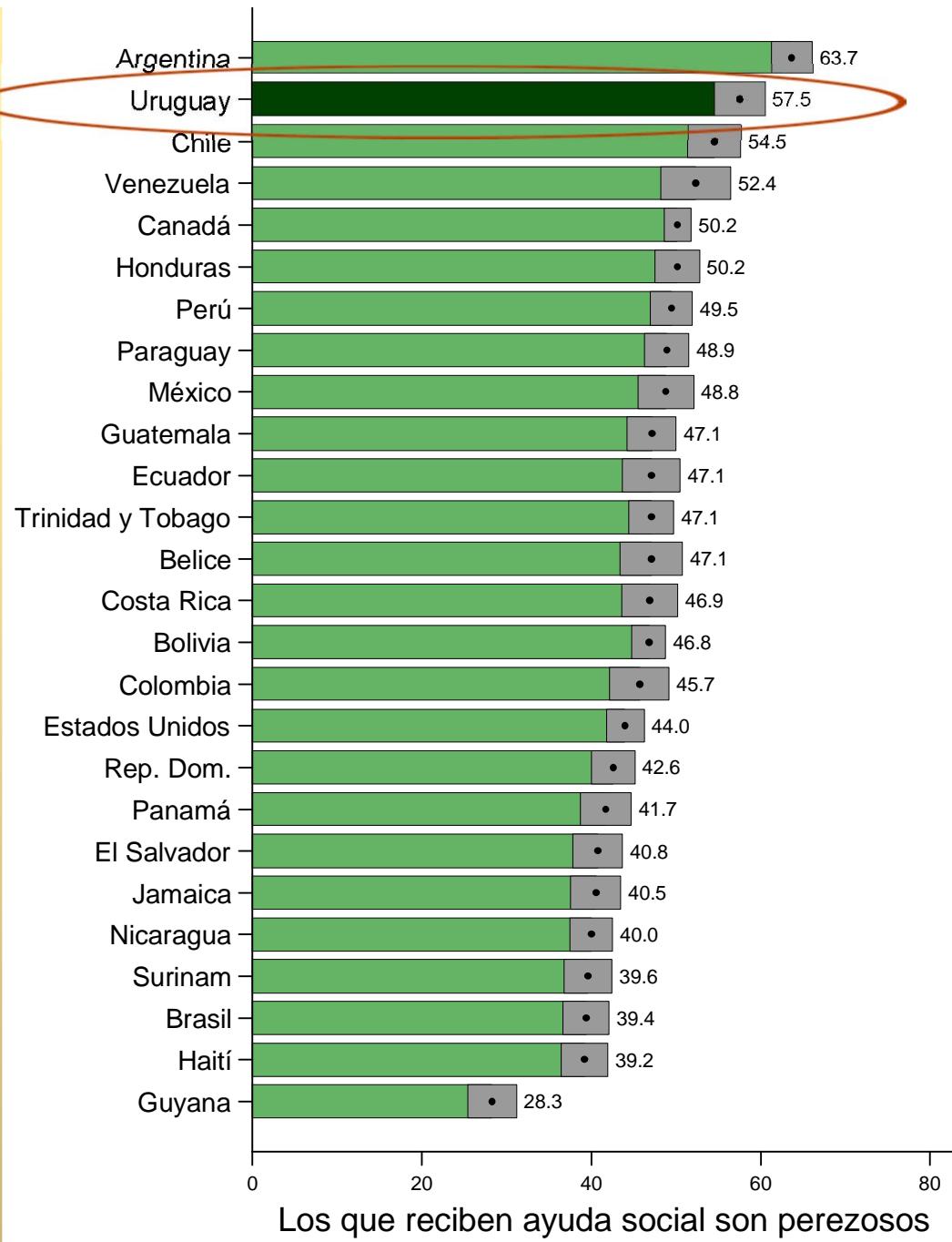
RAC2A. Las universidades deberían reservar cupos para los alumnos de piel más oscura, aunque tengan que excluir a otros alumnos. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo?

- Estos resultados indican que Uruguay es uno de los países con actitudes más igualitarias y antidiscriminatorias cuando se habla de igualdad de raza y género. Sin embargo, la discriminación existe.
- Entonces, ¿somos los más políticamente correctos también?
- ¿Y qué pasa con la igualdad económica? ¿Somos tan favorables?

# Tolerancia hacia la desigualdad socioeconómica

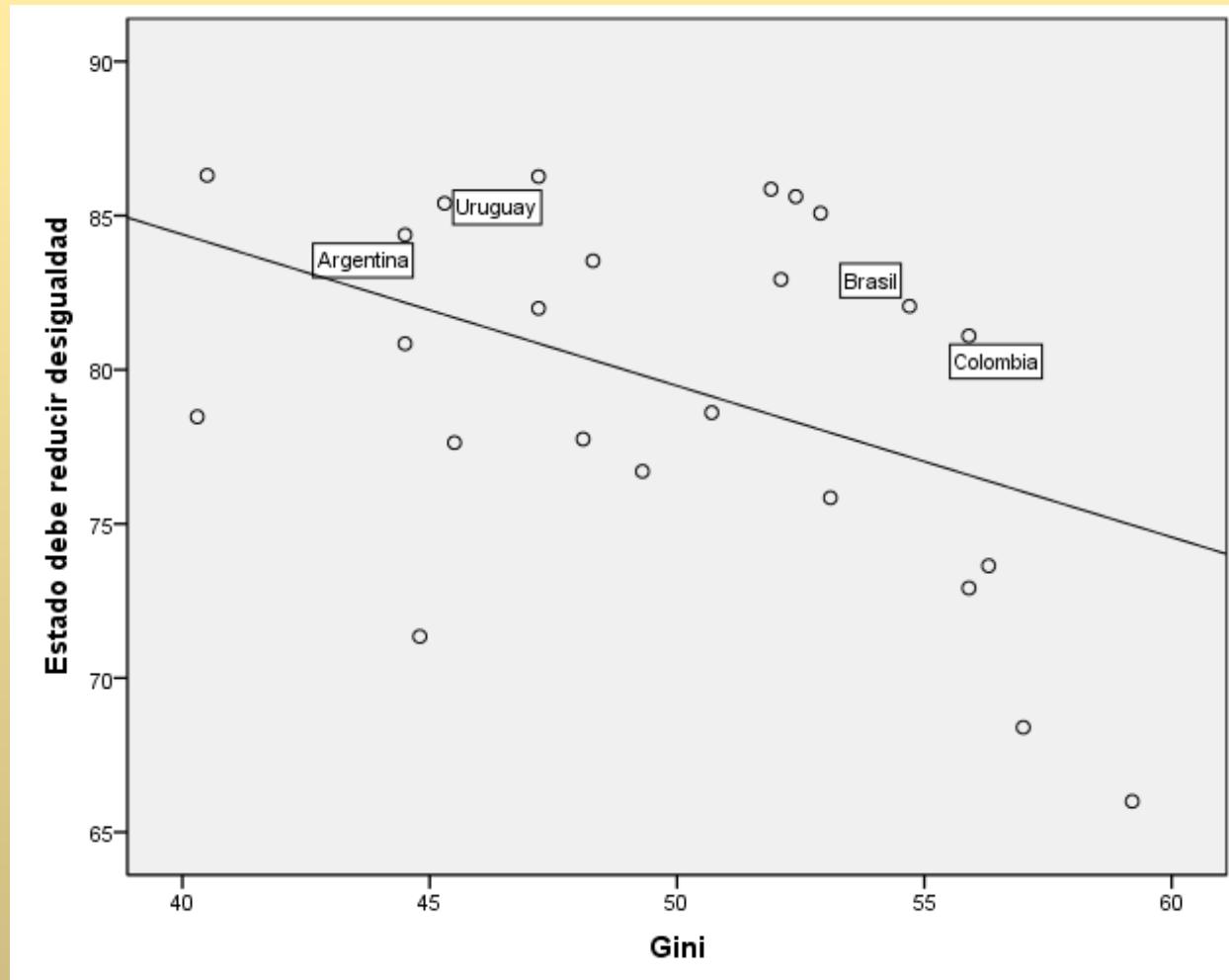


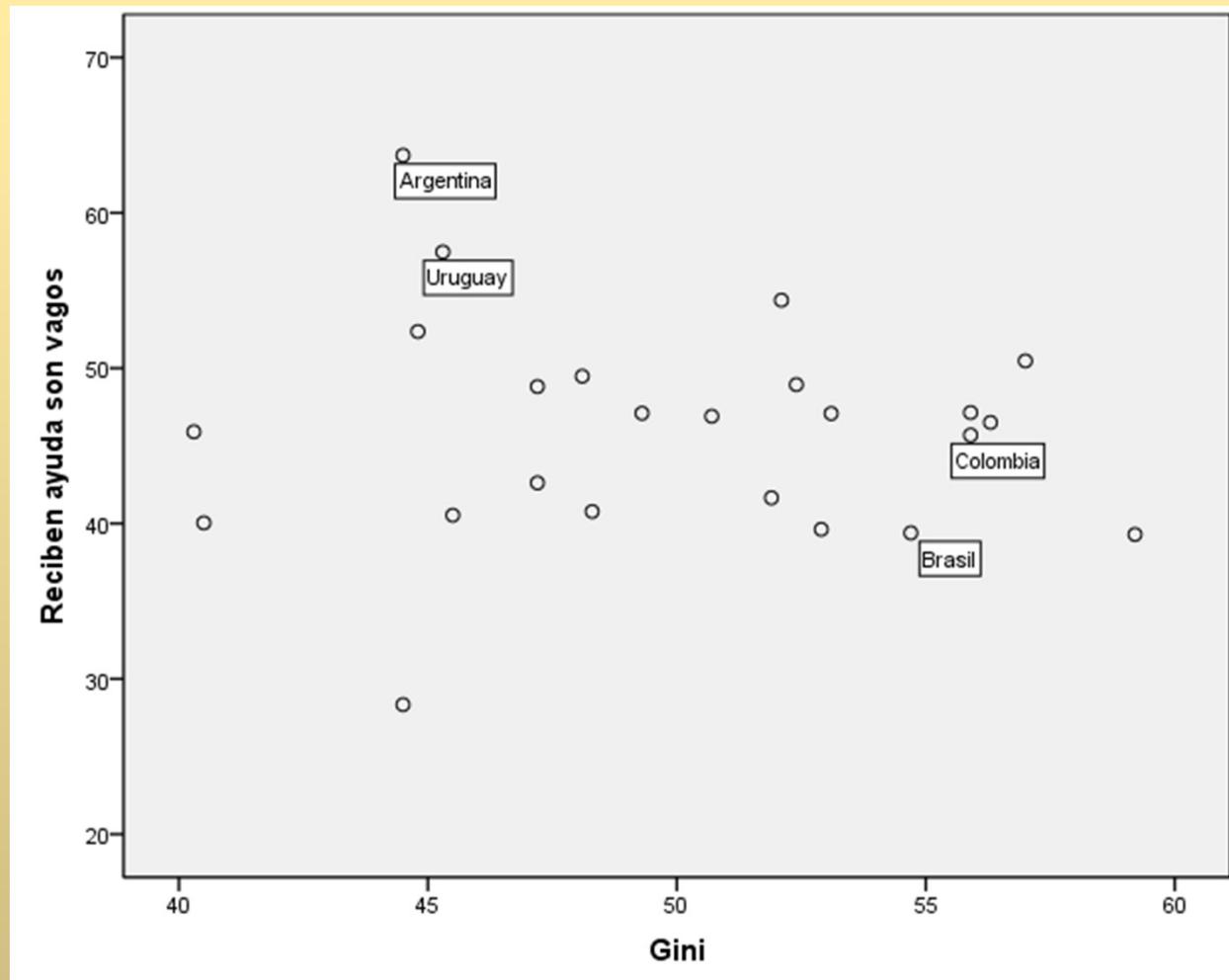
Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

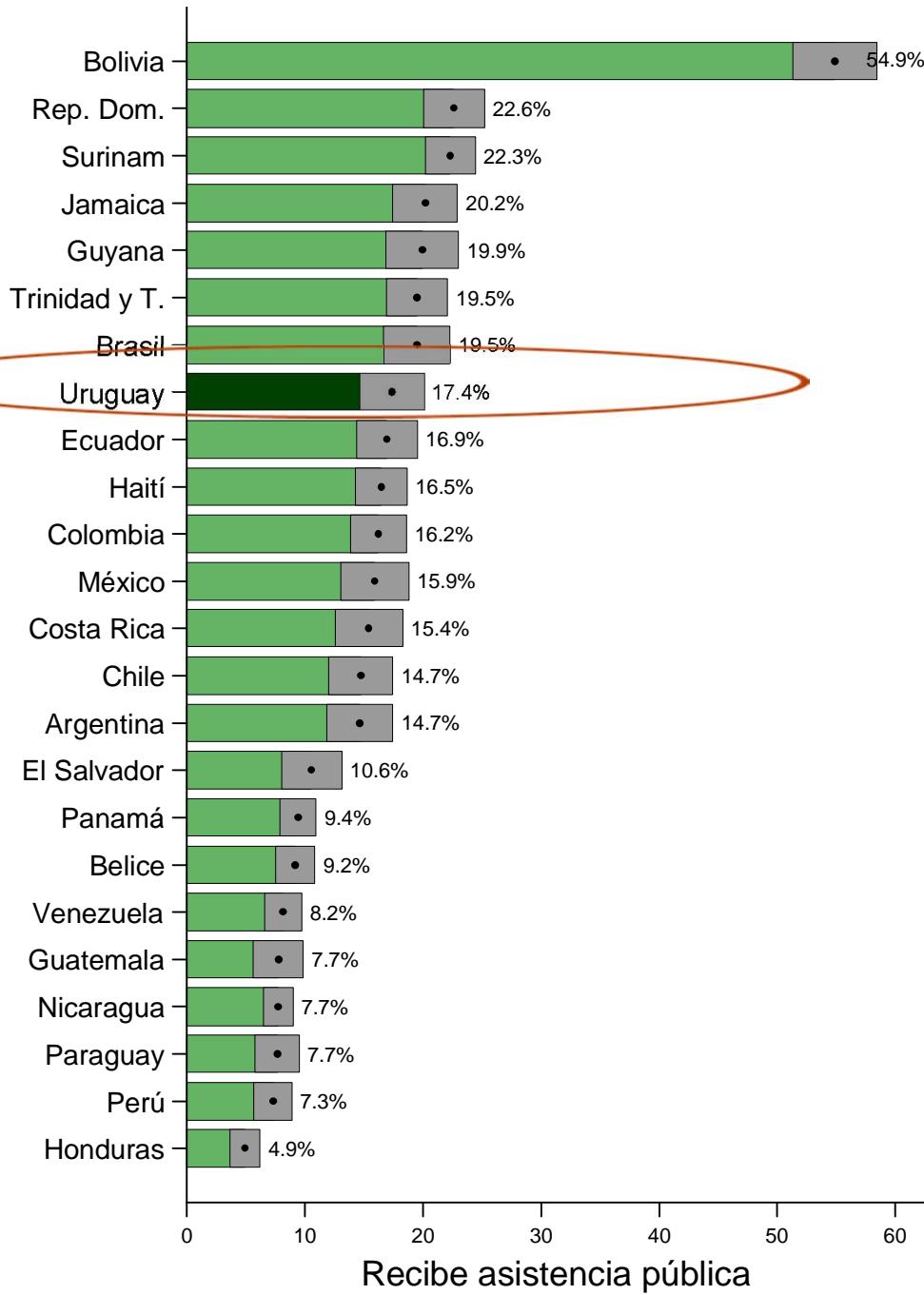


Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

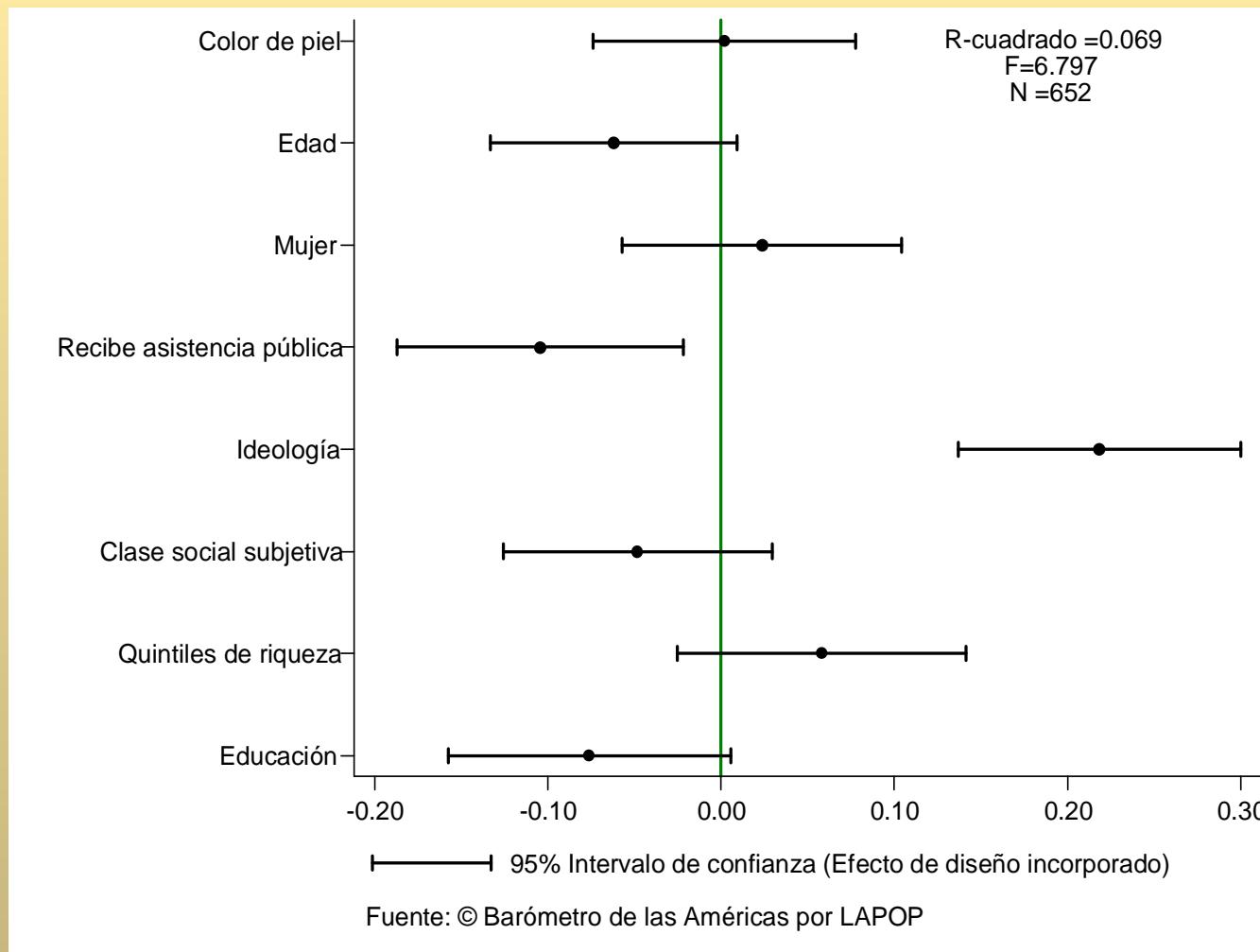




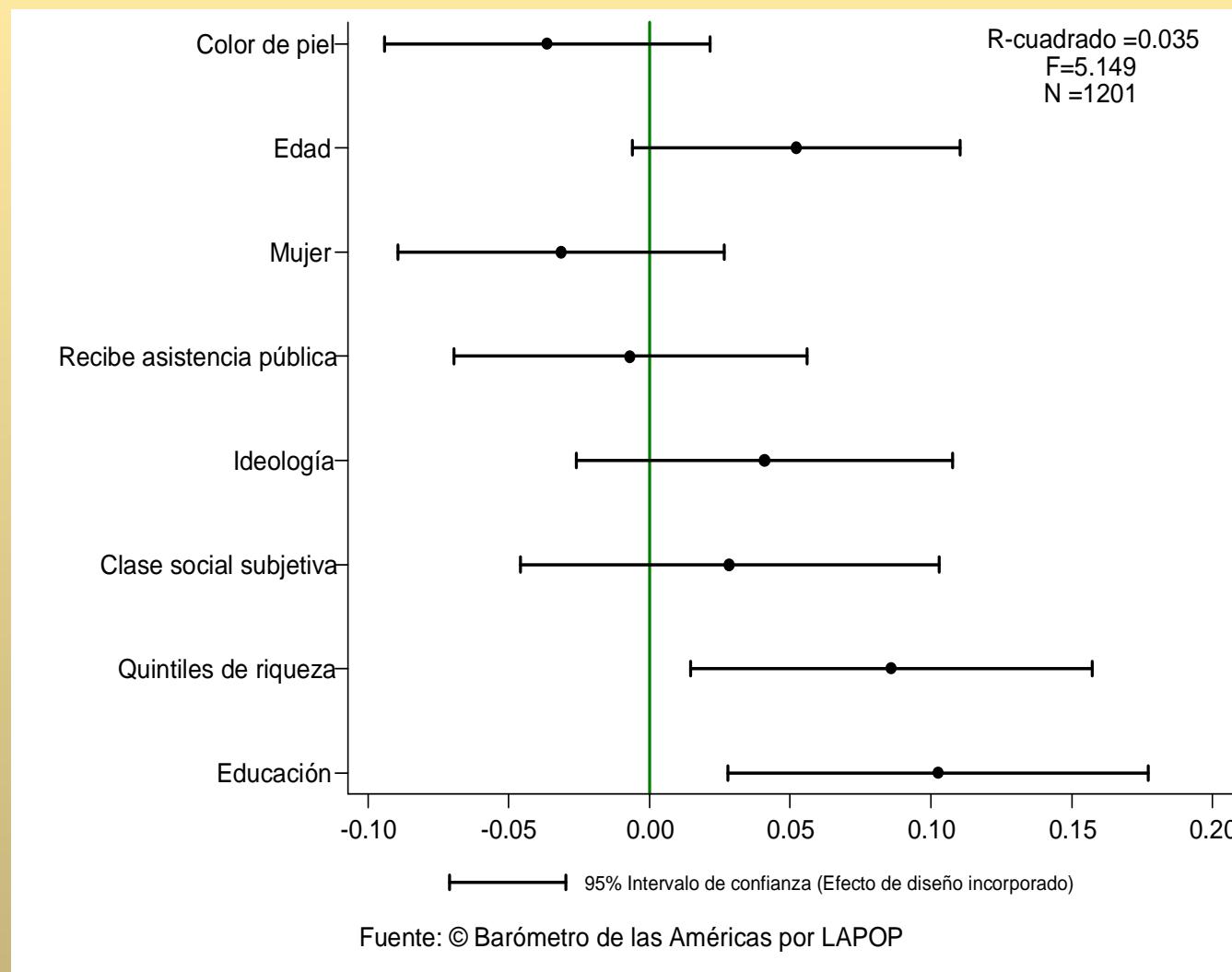


Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

# Determinantes de las actitudes frente a quienes reciben asistencia estatal, Uruguay



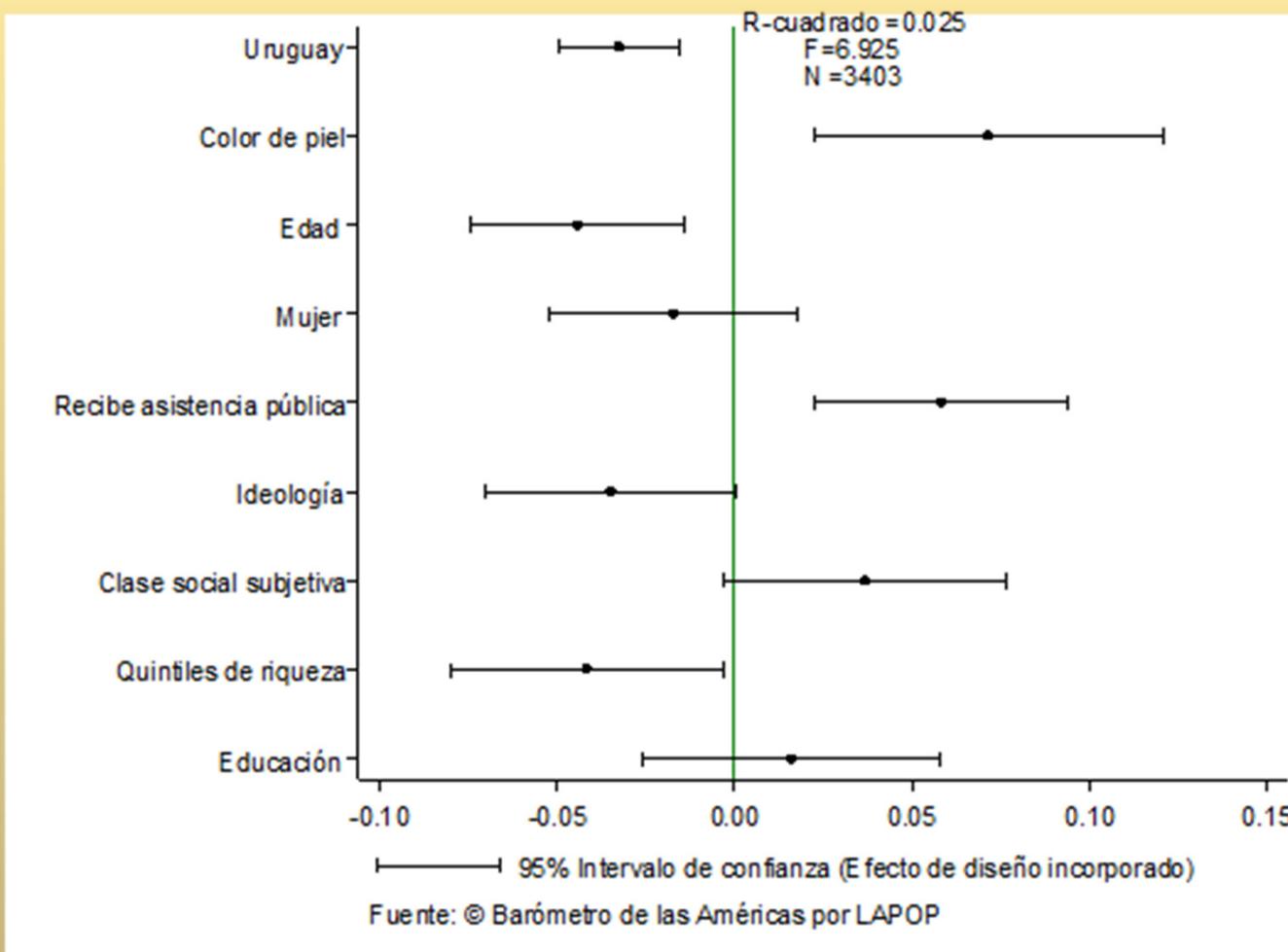
# Determinantes de las actitudes frente a quienes reciben asistencia estatal, Brasil



“A ellos les están dando vivienda. No sé si tu viste cuando venías para acá, las viviendas que les dieron en General Flores y Bulevar. Fijate que un edificio todo de ladrillos, le entregaron las llaves el otro día. ¡Mejor que yo! ¡En pleno General Flores y Bulevar! Yo pago prima, pago contribución, pago impuestos (...) Como yo les digo, los chiquilines tienen que estar llenos de piojos, chorreando mocos para que te den la asignación (...) Y toda esa juventud tan vaga, antes le decías a los chiquilines: ‘Ay cortate el pasto y te doy 100 pesos’ ¡Saltaban! Ahora quieren 1000 pesos, o 500 pesos.”

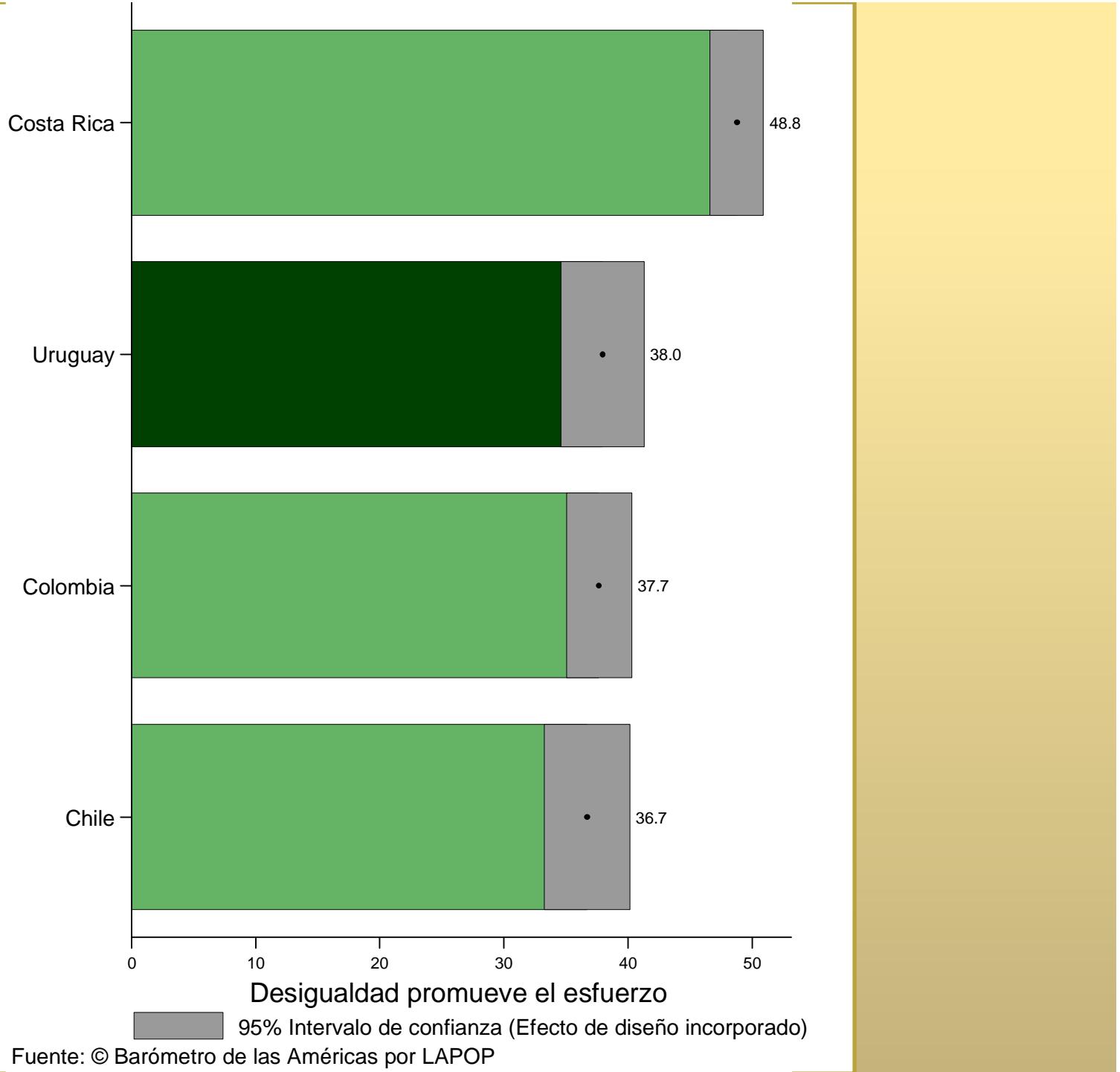
(Julia, 52 años, empleada doméstica, Piedras Blancas, militante de izquierda).

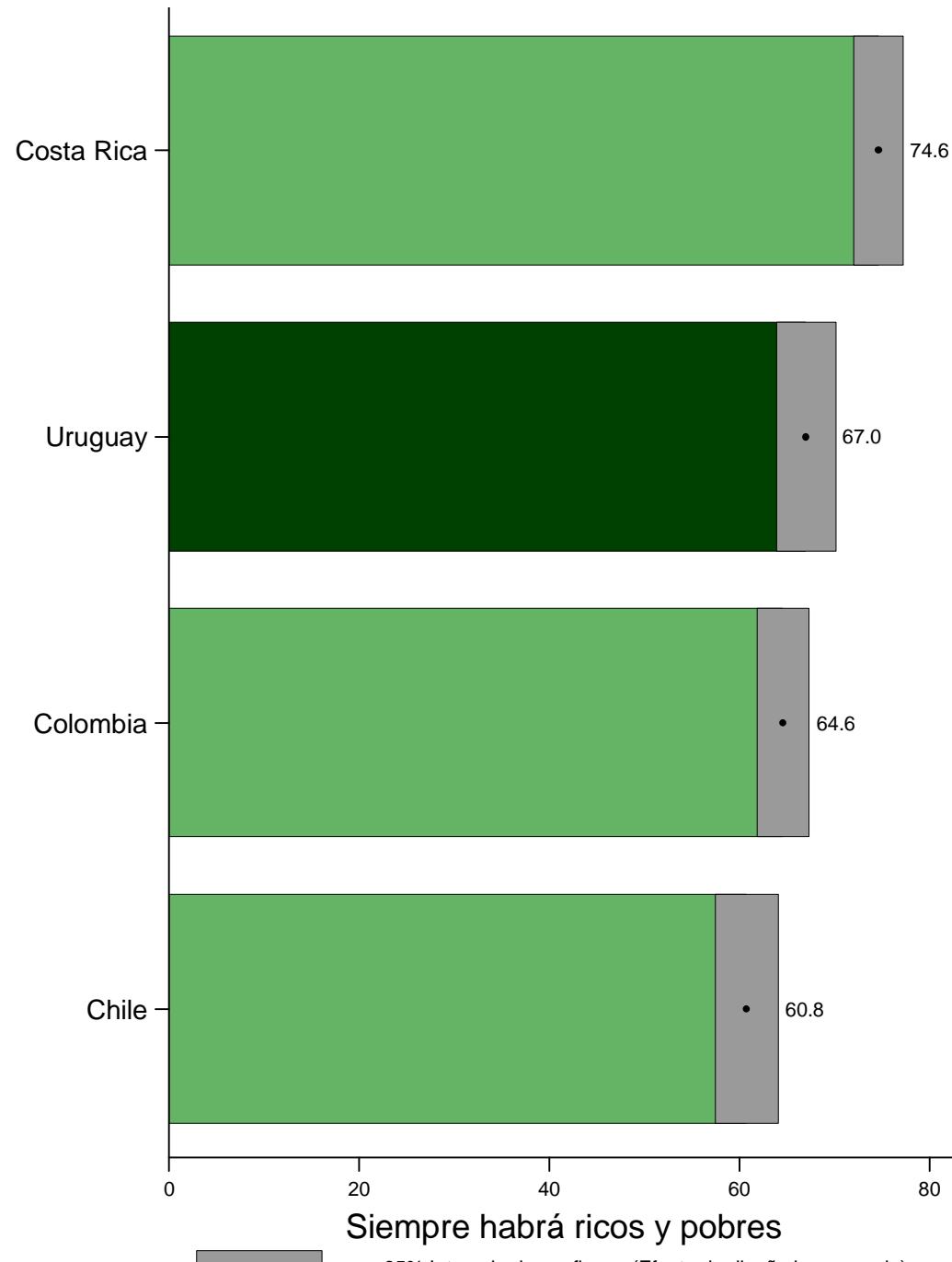
# Determinantes de actitudes frente a pagar más impuestos para reducir desigualdad (RD, Col, Ch, Uy, CR)



“Es decir, yo creo que el tema impuestos es algo que no es menor en este país, que ha cambiado mucho, que no me parece mal siempre y cuando los impuestos sean bien gestionados y se divida la torta y se den las posibilidades a quienes hay que dar. Es verdad que acá la indigencia bajó y que la pobreza bajó, pero también bajó la cantidad de gente de clase media. Y la gente de clase alta sigue siendo la gente de clase alta (...) En las empresas siempre hay mecanismos de evasión. El que trabaja con un sueldo en relación de dependencia, no tiene escapatoria. (...) El tema impositivo fue tremendo y en realidad es un impuesto a los sueldos el impuesto a la renta. Es un impuesto que no te deja producir. En cualquier parte del mundo vos podés deducir colegio, agua, luz, teléfono, está en la tapa del libro. (...) Yo creo que igual va a seguir ganando el Frente Amplio, porque es de los pocos partidos políticos en el que uno tiene una ideología. (...) Pero bueno, cuando a uno le tocan el bolsillo ves un niño chiquito que ahora es un adolescente y está en el mismo semáforo... si yo lo veo ¿dónde está el Estado? Hace 7 años ¿dónde está el que tiene poder? Yo hago mi aporte pero ¿quién ejecuta? Nadie. Entonces realmente es una decepción muy grande porque de un partido tradicional, tú esperas algunas cosas... por lo menos yo...

(Romina, 37 años, empresaria en asesoría financiera, vive en Carrasco Norte, frentista decepcionada)





Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP



VANDERBILT UNIVERSITY

## Perspectivas desde el Barómetro de las Américas: 2012

Número 72

### Sobornar o no sobornar

Por Juan Camilo Plata  
[juan.c.plata@vanderbilt.edu](mailto:juan.c.plata@vanderbilt.edu)  
Vanderbilt University

**Resumen ejecutivo.** Este informe de *Perspectivas desde el Barómetro de las Américas* explora la opinión de los ciudadanos en América Latina y el Caribe acerca de si el pago de sobornos se encuentra justificado. El análisis inicial revela que los hombres, los más ricos, los jóvenes y los ciudadanos que viven en las áreas urbanas tienen mayores probabilidades de reportar que algunas veces pagar un soborno es justificado. En análisis adicionales, se exploran tres posibles motivos para esta actitud. Primero, se argumenta que si las personas tienen percepciones negativas del contexto político y económico (evaluación deficiente de la economía, preocupación por el impacto del crimen, y percepción de que la corrupción está extendida), ellos tendrán una mirada pesimista del gobierno y encontrarán, por lo tanto, que el soborno es una forma apropiada de interactuar con las autoridades. Segundo, si las personas tienen poca confianza en las autoridades, se sugiere que ellas estarán más propensas a usar el soborno para asegurar ciertos resultados. Y, tercero, las personas interesadas en la política tienen mayores posibilidades de acumular información sobre el sector público y las mejores formas de tratar con él. Este conocimiento les da una ventaja si intentaran sobornar y los lleva a verlo como parte de "la política tradicional."

La serie Perspectivas es co-editada por Mitchell A. Seligson, Amy Erica Smith y Elizabeth J. Zechmeister con el apoyo administrativo, intelectual y técnico del equipo de LAPOP en Vanderbilt University.  
[www.AmericasBarometer.org](http://www.AmericasBarometer.org)

**Suscríbase a la serie  
*Perspectivas de  
LAPOP* al correo:**

**[insight@mail.americasbarometer.org](mailto:insight@mail.americasbarometer.org)**



*Americas***Barometer**  
Barómetro de las *Américas* by LAPOP

[www.AmericasBarometer.org](http://www.AmericasBarometer.org)

Encuéntrenos en: [www.lapopsurveys.org](http://www.lapopsurveys.org)

Síganos en:  [@Lapop\\_Barometro](https://twitter.com/Lapop_Barometro)