

RECURSOS DOS ELEITORES E PARTICIPAÇÃO ELEITORAL NA AMÉRICA LATINA

Voters' Resources and Electoral Participation in Latin America

Miguel Carreras

University of Pittsburgh

✉ carreras_miguel@hotmail.com

Néstor Castañeda-Angarita

University of Pittsburgh

✉ nccastaneda@gmail.com

Resumo: Estudos anteriores de participação eleitoral na América Latina são focados nos fatores políticos e institucionais que influenciam as diferenças entre os países no nível agregado de comparecimento às urnas. Este artigo apresenta um exame teórico e empírico do nível individual e de fatores socioeconômicos que têm um impacto sobre os cidadãos na propensão a votar. Avaliamos a relevância dos recursos dos eleitores para explicar a participação eleitoral na América Latina. Demonstramos que as características demográficas dos eleitores (idade e educação) são fortes preditores de participação eleitoral na América Latina. Nossa análise revela que as características objetivas individuais dos eleitores explicam muito mais do que motivações individuais subjetivas e redes de mobilização.

Palavras-chaves: participação eleitoral; impacto; recursos; características demográficas.

Abstract: Previous studies of electoral participation in Latin America have focused on the political and institutional factors that influence country differences in the aggregate level of turnout. This paper provides a theoretical and empirical examination of the individual-level socio-economic factors that have an impact on citizens' propensity to vote. We assess the relevance of voters' resources to explain electoral participation in Latin America. We demonstrate that the demographic characteristics of voters (age and education) are strong predictors of electoral participation in Latin America. Our analysis reveals that the individual objective characteristics of the voters explain much more than individual subjective motivations and mobilization networks.

Key words: electoral participation; impact; resources; demographic characteristics.

Introdução