

DESARROLLO ECONOMICO – REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES. IDES,

Buenos Aires, vol. 50, Nº 200, enero-marzo 2011 (pp. 631-641)

El clientelismo como incógnita.

Antropólogos, sociólogos, y politólogos^{*}

Julieta Quirós^{**}

Resumen

El artículo presenta una serie de reflexiones conceptuales y metodológicas que hacen a una lectura antropológica de ese fenómeno que tanta incomodidad social y sociológica suscita, y que llamamos “clientelismo”. En base a un diálogo entre mis investigaciones etnográficas sobre experiencias de politización en el Gran Buenos Aires, y algunos de los tópicos presentados y discutidos en un reciente seminario, titulado *“El país que ven los argentinos: resultados del Barómetro de las Américas 2010”*, recupero acuerdos y discrepancias, encuentros y desencuentros, de un diálogo inter-disciplinar, de orden epistemológico y metodológico, que concierne a antropólogos, sociólogos, y politólogos.

Summary

Built from an anthropological approach, this article presents a series of conceptual and methodological reflections on an issue that very often rises up both social and sociological discomfort, this is, what we call “clientelism”. The article is grounded in a dialogue between my own research about politicization experiences in Greater Buenos Aires, and some of the issues both presented and discussed at a recent seminar, “The country that Argentines see: results from the Americas Barometer”. In this opportunity I focus on rescuing a series of epistemological and methodological agreements and disagreements, encounters and missed-encounters, of an inter-disciplinary dialogue which concerns to anthropologists, sociologists, and political scientists.