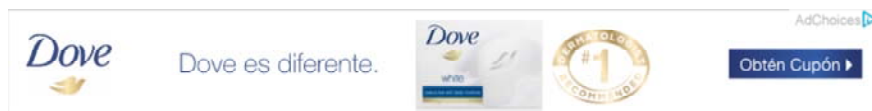


Viú! | ¡Vamos! | Ruedas & Tuercas | MenúPerú | Casa y Más | El Dominical | Urbana | Neoauto | Aptitus



Ingresar Registrarse Suscribirse

Buscar

21 de abril del 2016 | °C

# OPINIÓN

Facebook Twitter Google+ YouTube

POLÍTICA ECONOMÍA OPINIÓN LIMA PERÚ MUNDO TECNO CIENCIAS LUCES TV+ DT +

MÁS DE OPINIÓN EN PORTADA MÁS LEIDAS

¿Todavía existe un sistema de pensiones?, por R. Herrera V.



Editorial: Ruta sin hoja



Fortaleciendo la autoridad sanitaria, por Anibal Velásquez



FODA electoral, por Patricia del Río



Libertad entre comillas, por Andrés Calderón



El naufragio del Sodalicio, por Franco Giuffra



MARTES 23 DE FEBRERO DEL 2016 | 21:40

## El valor del voto, por Arturo Maldonado

Al 9% de la población le han ofrecido un beneficio material a cambio del voto, según encuesta.

Compartir 46 Twitter 2 G+ 2 2 0 6



LEA TAMBIÉN...

ONPE confirmará local de votación vía mail hasta 24 de este mes



ONPE: el 2 de marzo se podrán conocer los locales de votación



Una imagen recurrente en los medios de comunicación el día de una elección es la de un adulto mayor haciendo el esfuerzo por ir a votar y manifestar su opinión en las urnas. La entrevista a este ciudadano a menudo termina con una invocación a todos los demás a seguir su ejemplo y cumplir con nuestro deber cívico.

Esta noticia es aun más resaltante en nuestro contexto, en que los ciudadanos mayores de 70 años están liberados de la multa por no votar. Estos casos, sin embargo, son frecuentes y una importante proporción de este grupo elige votar.

Más aun, en diferentes encuestas, aproximadamente el 60% de los ciudadanos indica que de todas maneras irían a votar si en el Perú las elecciones fueran voluntarias.

Para los entusiastas de los modelos estrictamente racionales aplicados a la política, esto es una paradoja. Si los ciudadanos se guiaran por el puro interés individual, no deberían ir a votar.



Comentarios

Por el momento, no es posible realizar comentarios  
Todos (6)

caro

Hace 2 meses

"Por unos centavos hoy ,despues 5 años pasar hambre? Tan idiotas nos creen ? El que compra votos por centavos,se vende por miles de millones,sin importarle el pais .

Daniel Lovera

Hace 2 meses

1  
VOTA POR QUIEN NUNCA TE HA ROBADO O MATADO ANTES...asi de simple!!!

Gilmar Mendoza

Hace 2 meses

1- Quién copa la mesa gana... 2- Voto libre y electrónico... Se archí todo

¿Cuánto pagarás de multa si no cumples como miembro de mesa?



Un motivo es que el ciudadano pierde tiempo o dinero para ejercer su derecho a elegir. Piense usted que hay peruanos que se tienen que movilizar horas, si no días, para llegar a su local de votación.

Luego, en el Perú tenemos más de 20 millones de electores. Si un elector decide no ir a votar, el cambio marginal de los resultados es imperceptible. Entonces, si un voto (mi voto) no hace la diferencia, para qué preocuparse de ir.

Finalmente, los beneficios individuales que obtiene un elector como resultado de su acto son remotos. En el mejor de los casos, se tratará de alguna política pública que pueda beneficiarlo indirectamente. Y sin embargo, pese a estos desincentivos, los ciudadanos van a votar.

Por eso, es exagerado asemejar el acto de votar con el de consumo. En el primero, la suma de las decisiones individuales afecta a la comunidad, mientras que en el segundo la decisión y las consecuencias son meramente individuales. Votar no es estrictamente como comprar una refrigeradora.

Es cierto que una motivación importante para ir a votar en el Perú es evitar la multa electoral, pero existe otro componente que es ese espíritu cívico, aquella satisfacción que sienten los ciudadanos al cumplir con las normas sociales y que explicaría el comportamiento de los que no están obligados a votar o de los que votarían aun si la elección fuera voluntaria. Este es el valor intrínseco del voto.

Por eso, cuando un candidato ofrece dádivas a cambio de apoyo electoral, esta acción afecta ese componente vital del acto electoral.

En primer lugar, transforma un comportamiento basado en normas sociales en otro basado en un intercambio de mercado. Al ponerle un "precio" a esta acción, se está legitimando este comportamiento y es muy probable que luego el espíritu cívico desaparezca, a la sombra de estos pequeños beneficios individuales.

En segundo lugar, cuando el voto parte de una motivación interna, el ciudadano se siente actor del proceso electoral. El intento de comprar un voto le quita protagonismo al ciudadano actor. La decisión ya no sería enteramente suya, sino mediada por un intercambio que un tercero ofrece.

En nuestro país se calcula que aproximadamente al 9% de la población le han ofrecido un beneficio material a cambio del voto, según la última encuesta del Barómetro de las Américas.

Los políticos que intentan comprar un voto esperan que los ciudadanos cumplan su promesa en la cámara secreta. El ciudadano es libre de cumplir o no con su parte. Sin embargo, el daño hecho al compromiso intrínseco del ciudadano con esa pequeña colaboración a la democracia que es el acto de votar ya estará hecho.

Tags relacionados

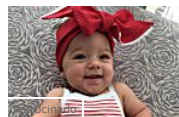
Arturo Maldonado Elecciones 2016 JNE ONPE

Facebook Compartir 46 Twitter 2 Google+ 2 0 6

También te recomendamos



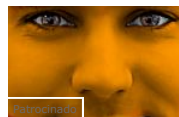
**11 MILLONARIOS QUE VIVEN COMO GENTE NORMAL**  
(La Voz Daily)



**12 FOTOS QUE PRUEBAN QUE ALAÍA, LA HIJA DE ADAMARI LÓPEZ...**  
(MamasLatinas)



**CACEROLA DE CARNE MOLIDA**  
(Que Rica Vida)



**UN GENIO EXPLICA COMO APRENDER CUALQUIER IDIOMA EN 10 PASOS...**  
(Babbel)

## POR SI TE LO PERDISTE

**Verónica Mendoza: ¿por qué no apoya a nadie en segunda vuelta?**



**¿Es conveniente acceder a la compra de tu deuda financiera?**



**Carabayllo: albañil fue asesinado a balazos en mototaxi [VIDEO]**



**"Game of Thrones": los mejores episodios [PUESTO 5]**



# El Comercio

© Empresa Editora El Comercio Jr. Miró Quesada #300 Lima 1 Perú  
Copyright© Elcomercio.pe - Grupo El Comercio - Todos los derechos reservados.

Director General: Francisco Miró Quesada Cantuarias  
Director Periodístico: Fernando Berckemeyer Olaechea  
Suscripciones: [suscriptores@comercio.com.pe](mailto:suscriptores@comercio.com.pe)  
Publicidad Online: [fonqavisos@comercio.com.pe](mailto:fonqavisos@comercio.com.pe)  
Club El Comercio: [clubelcomercio@comercio.com.pe](mailto:clubelcomercio@comercio.com.pe)  
[Compromiso de Autorregulación Comercial](#)

Términos y condiciones de uso  
Trabaja para Grupo El Comercio  
Libro de Reclamaciones  
Oficinas Concesionarias  
Principios Rectores

Miembro de  
Grupo de Diarios América

## RED EL COMERCIO

PERU21.PE • GESTION.PE • DEPOR.COM • TROME.PE • APTITUS.COM • NEOAUTO.COM • URBANIA.PE • PERU.COM • OFERTOP.PE • PUBLIMETRO.PE • LAPRENSA.PE • GEC.PE • CLUB EL COMERCIO • COMPRABIEN.COM • PERURED.PE • SHOPIN.PE • SEPP.PE • CLASIFICADOS.PE • PAGOEFFECTIVO.PE • AVANSYS.EDU.PE • ESTILOMIO.COM

Cerrar