

ULTIMAS NOTICIAS

Mundo

Embajadores en el Vaticano sostienen encuentro con Secretario para las Relaciones con los Estados

Nación

Presidente de Honduras: Fuerza Maya-Chortí inicia operaciones en marzo

Sucesos

Honduras: Delincuentes sufren accidente tras robar 200 mil lempiras a empresario

Sucesos

Matan a comerciante en la colonia Prado Alto de San Pedro Sula

Sucesos

Madre hondureña se enfurece, y ataca a su hija a mordidas

Sucesos

Policía detenido por muerte de Verdial revela dónde estaba en el momento del hecho

Jueves, 05 Febrero 2015 23:24

Iglesias, FF.AA. y los medios, los más creíbles en Honduras

[Se el primero en comentar!](#)

[Twitter](#)[Facebook](#)[Google +](#)[Comentarios](#)

Violencia; economía; corrupción; democracia y gobiernos locales, son entre otros, los temas que contempla el informe.

TEGUCIGALPA..- Investigaciones del Barómetro de las Américas, institución que mide la percepción del pueblo sobre temas sociales, económicos y políticos de cada nación, entre otros, revelan que la Iglesia Evangélica y las Fuerzas Armadas, así como la Iglesia católica y los medios de comunicación gozan de mayor credibilidad.

El estudio, que se realizó entre el 18 de marzo y el 23 de abril de 2014 en una muestra de 1, 561 encuestados a nivel nacional, en edades de 18 años en adelante, indicó que la inseguridad ciudadana era, para entonces, el principal problema del país para los hondureños consultados, seguido del económico.

También señala que El doctor Orlando Pérez, vice decano de la Facultad de Humanidades y Ciencia Sociales de la University Millersville, de Pennsylvania, Estados Unidos, expuso ante funcionarios; miembros de sociedad civil y otros, sobre los resultados del estudio.

Durante la presentación de resultados, ayer, Isidora Arita, directora de Editorial Guaymuras y Miguel Cálix, titular del Instituto Holandés para la Democracia Multipartidaria, participaron en calidad de panelistas e hicieron comentarios sobre el tema.

Según la investigación, que se efectúa cada dos años y desde hace 10 años por el Proyecto de Opinión Pública de América Latina (LAPOP), de dicha universidad, el 47.9 por ciento de los hondureños encuestados señaló la

inseguridad como el principal problema del país.

A pesar de esa percepción, Honduras a nivel del continente, se ubica en el quinto lugar como país inseguro y encabezan la lista Trinidad y Tobago con 67.7 por ciento; El Salvador con 65.2; Uruguay con 50.0; Jamaica con 49.8 y Haití con 4.5 por ciento.

Otro punto que destaca el informe es que el nivel de inseguridad aumentó de manera significativa en 2014, siendo Tegucigalpa y San Pedro Sula las ciudades más peligrosas y que uno de cada cinco encuestados fue víctima de la delincuencia.

Igualmente, un 67.3 por ciento de los compatriotas entrevistados señaló que hay corrupción en el gobierno; pero según el informe, Venezuela, Colombia y Argentina encabezan las naciones con mayor corrupción, según la opinión de habitantes de esas naciones; mientras Honduras está en la posición 15 de 21 países.

CREDIBILIDAD INSTITUCIONAL

Sobre la credibilidad en las instituciones la Iglesia Evangélica encabeza la lista con el 71.1 por ciento y le siguen las Fuerzas Armadas con 64.2; Iglesia Católica, 63.1; medios de comunicación, 59.

Después sigue el presidente de la República, 55.9; las municipalidades, 53.7; Policía Nacional, 46.8; Congreso Nacional, 46.4; Tribunal Electoral, 42.5 y partidos políticos con un 32.8 por ciento.



El estadounidense Orlando Pérez, durante la exposición.

SEPALO

Uno de los puntos del informe que generó controversia entre el público asistente es que el 30.7 por ciento de los encuestados expresó que justificarían que los militares tomen el poder del país mediante un golpe de Estado, si hay mucha delincuencia.

Encuesta consultó 50 mil ciudadanos de América

TEGUCIGALPA. - El Barómetro de las Américas 2014 es la encuesta más amplia y sofisticada que a la fecha esa institución ha elaborado y según el informe, esta ronda incluyó 28 países y se encuestaron 50 mil personas en todo el Continente Americano. El primer estudio se hizo en el año 2004 en 11 países; con el objetivo de proporcionar una base de datos que permita avanzar en descripciones y comprensiones precisas del comportamiento y la opinión pública.