

En América Latina sí se cree en los medios

Publicado el 30/Enero/2013 | 00:09

Lo dice un estudio de opinión hecho en 2012

El barómetro para las Américas-LAPOP, una institución académica que realiza encuestas de opinión pública, presentó los resultados de su estudio sobre la libertad de expresión y medios de comunicación en 2012.

Los datos de la medición, hecha en 26 países, señalan que los medios de comunicación tienen un nivel relativamente alto de credibilidad entre los ciudadanos de América Latina. En determinados países es hasta mayor al de varias instituciones estatales.

El promedio de confianza de los ciudadanos de la región es del 59,1%. El país que está ligeramente por encima de este promedio es Colombia.

Este país es el que mejor representa la tendencia, pues, -según las cifras- los medios de comunicación tienen más credibilidad que el presidente Juan Manuel Santos (58,8%). Están por encima de la justicia y el mismo Congreso Nacional de ese país.

El caso de Ecuador es diferente. Si bien los medios de comunicación tienen un alto grado de credibilidad (52,7%), este es menor al del presidente Rafael Correa (62,8%). La confianza en la Asamblea Nacional es del 43,6 % y en el sistema de justicia es del 42,9%, con lo que se ubica en el cuarto lugar.

En Venezuela, los medios de comunicación (65 %) también le ganan en aceptación a otras instituciones del Estado. Ni el presidente Hugo Chávez tiene esa cifra, pues alcanza el 59,1% de credibilidad.

La presidenta a Argentina, Cristina Fernández, está debajo de los medios pues tiene 56,9% ante el 59,9 %.

La encuesta deja [ver](#) que es alto el nivel de aceptación de las formas de manifestación pública, pero pacífica, y de grupos que buscan resolver temas de la comunidad. Ecuador está 23 puntos por debajo del Uruguay (83,27 %), que tiene el mayor nivel de aceptación de ese tipo de protestas.

Entre los países con más tolerancia para formas de expresión ilegales, como las invasiones de tierra o el derrocamiento de un gobierno, Ecuador ocupa el puesto 14, con el 17%. (MP)