



observatorio de la democracia



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Cultura política de la democracia en Colombia y en las Américas, 2012: Hacia la igualdad de oportunidades

Juan Carlos Rodríguez-Raga, Ph.D.
Observatorio de la Democracia
Universidad de los Andes

Mitchell A. Seligson, Ph.D.
Coordinador científico y editor de la serie
Vanderbilt University

LAPOP y el Barómetro de las Américas



VANDERBILT UNIVERSITY



TINKER FOUNDATION INC.











- La cultura democrática entre la población de un país es un componente fundamental en el desarrollo de cualquier democracia.
- LAPOP: Proyecto de Opinión Pública de América Latina.
- Barómetro de las Américas: Parte de LAPOP. Encuesta de opinión pública que mide actitudes, percepciones y comportamiento democrático de los ciudadanos.
- También incluye otros temas relevantes para el desarrollo democrático .
- Coordinación académica general: Universidad de Vanderbilt, Estados Unidos.

Canada	United States
	
	
	



LAPOP **Central** en la Universidad de Vanderbilt reúne un consorcio de socios en las Américas

Belize	
Dominican Republic	 
Guyana	
Haiti	
Jamaica	
Suriname	
Trinidad & Tobago	

Argentina		
Bolivia		
Brazil		
Chile		
Colombia		
Ecuador	 	
Paraguay		
Peru	<i>IEP Instituto de Estudios Peruanos</i>	
Uruguay		
Venezuela		

Costa Rica	  
El Salvador	
Guatemala	
Honduras	 <div>FOPRIDEH Federación de Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo de Honduras</div> 
Mexico	 <div>data Opinión Pública y Mercados</div> 
Nicaragua	
Panama	

Los inicios de LAPOP



El Barómetro de las Américas



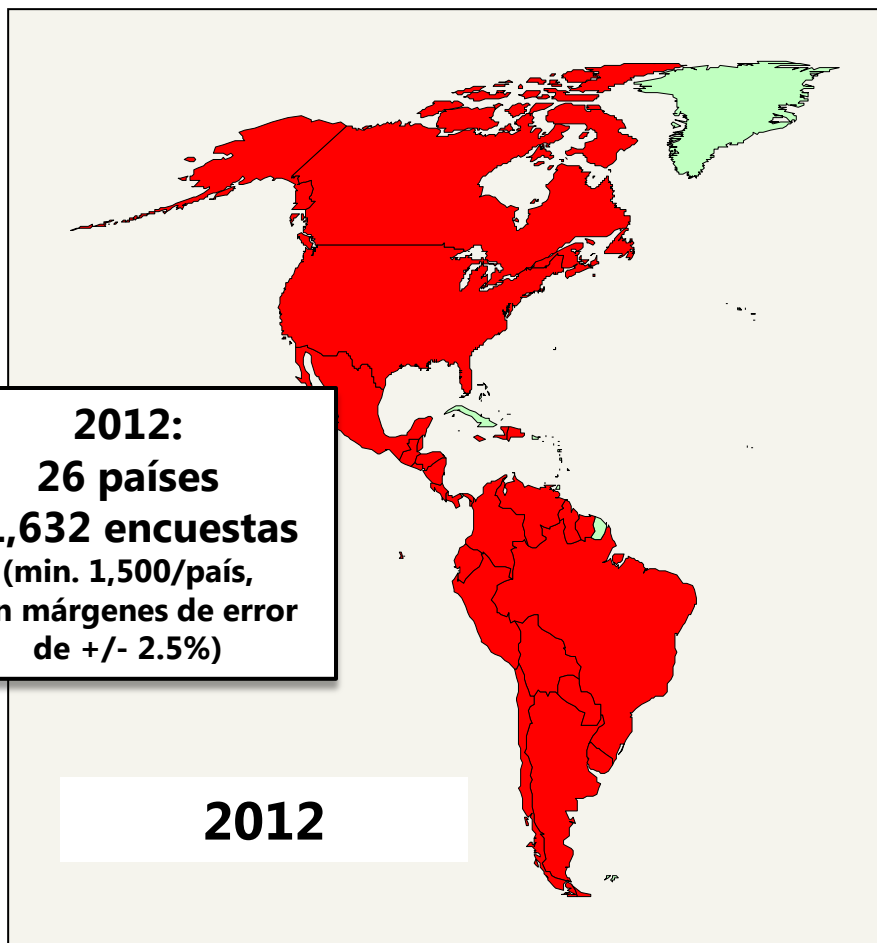
AmericasBarometer
Barómetro de las Américas by LAPOP

www.AmericasBarometer.org

2004-2012: 178,864 entrevistados



2012:
26 países
41,632 encuestas
(min. 1,500/país,
con márgenes de error
de +/- 2.5%)



¿Qué es único en el Barómetro de las Américas?

Características

La única encuesta de hogares del hemisferio que Norteamérica, Centroamérica, Suramérica y los países clave del Caribe (en total 26 países).

Encuestas cara a cara en 13 idiomas, incluyendo lenguas indígenas, y uso extendido de computadores manuales (PDAs) que permiten el cambio inmediato a otro idioma.

Muestras nacionales de mínimo 1,500 en cada país (vs. las típicas de 1,000).

Transparencia y publicación del diseño muestral, el cuestionario y las bases de datos.

Estratificación nacional.

Encuesta realmente representativa de cada país, incluyendo centros urbanos y áreas rurales.

Piloteo del cuestionario en todos los países; entrenamiento de los encuestadores; auditoría a las bases de datos.

Las preguntas del cuestionario están fundamentadas en estudios teóricos respecto a los diversos temas abordados.

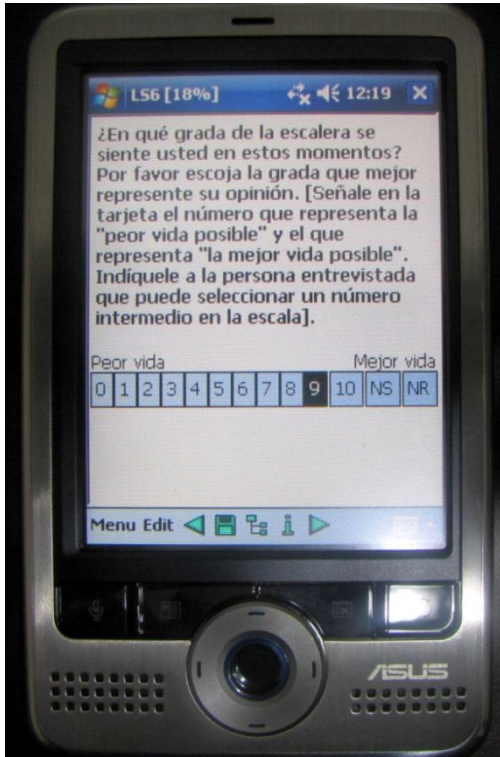
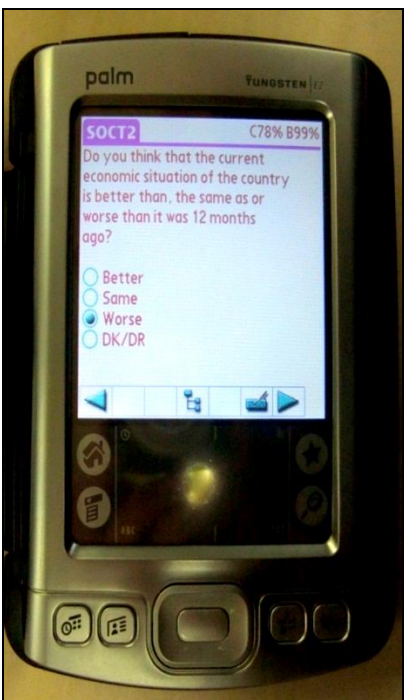
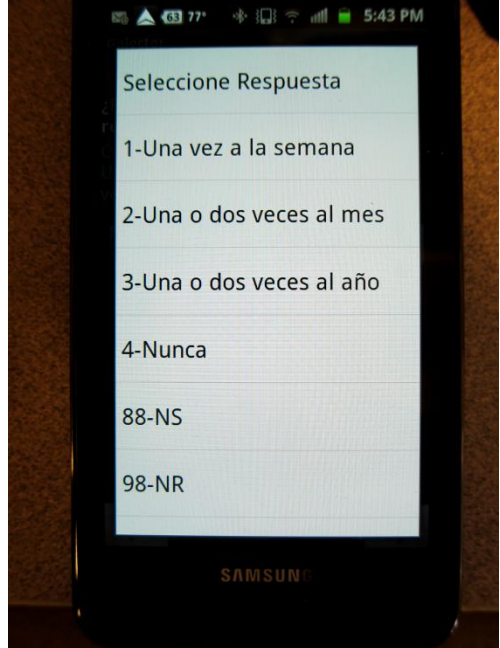
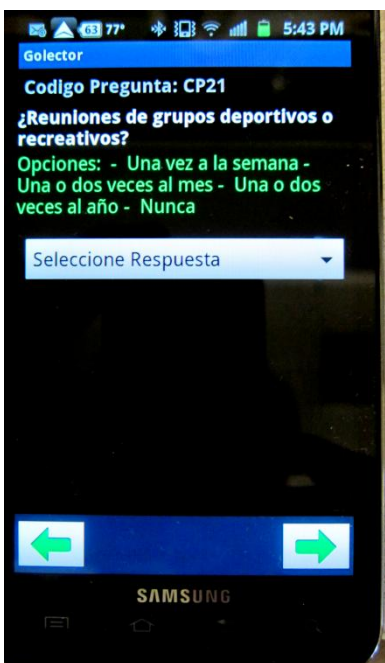
Los Informes contienen análisis estadísticos avanzados para determinar no sólo porcentajes sino también diversos cruces y relaciones causa-efecto.

La única encuesta regional que usa computadores manuales, con software desarrollado por socios académicos en Costa Rica y Bolivia:

- Reduce errores de captura de datos
- Permite múltiples idiomas
- Se adapta fácilmente
- Permite incorporar experimentos



Prueba piloto en Guyana



Difusión en cada país



Uruguay

ESTAD ASISTE AL 31% DE LA POBLACIÓN

Barómetro. Uruguay es el segundo país de Sudamérica que más subvenciona a los pobres



Beneficiarios públicos. El Estado uruguayo es el más generoso en subsidios entre los primeros beneficiarios de los programas asistenciales.

Beneficiarios de programas de asistencia social

Porcentaje de la población

Uruguay: 31%

Brasil: 24%

Argentina: 23%

Chile: 17%

Colombia: 17%

Venezuela: 17%

Perú: 17%

Ecuador: 17%

Paraguay: 17%

Bolivia: 17%

Costa Rica: 17%

Panamá: 17%

República Dominicana: 17%

Haití: 17%

Guatemala: 17%

El Salvador: 17%

Nicaragua: 17%

Honduras: 17%

Paraguay: 17%

Bolivia: 17%

Costa Rica: 17%

Panamá: 17%

República Dominicana: 17%

Haití: 17%

Guatemala: 17%

El Salvador: 17%

Nicaragua: 17%

Honduras: 17%

Paraguay: 17%

Bolivia: 17%

Costa Rica: 17%

Panamá: 17%

República Dominicana: 17%

Haití: 17%

Guatemala: 17%

El Salvador: 17%

Nicaragua: 17%

Honduras: 17%

Paraguay: 17%

Bolivia: 17%

Costa Rica: 17%

Panamá: 17%

República Dominicana: 17%

Haití: 17%

Guatemala: 17%

El Salvador: 17%

Nicaragua: 17%

Honduras: 17%

Paraguay: 17%

Bolivia: 17%

Costa Rica: 17%

Panamá: 17%

República Dominicana: 17%

Haití: 17%

Guatemala: 17%

El Salvador: 17%

Nicaragua: 17%

Honduras: 17%

“Policía tiene motivos para desinflar datos de delitos”



Desinflar datos. El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

El director de LAPOP, Mitchell Meléndez, afirma que la policía no debe inflar los datos de delitos.

Colombia



Ecuador

on más instil x

www.elnuevosiglo.com.co/articulos/12-2011-colombianos-son-más-institucionales-que-caudillistas.html

elnuevosiglo.co

INICIO EDITORIALES BOGOTÁ POLÍTICA ECONOMÍA INTERNACIONALES DEP

Inicio

Colombianos son más institucionales que caudillistas



ARTÍCULO | DICIEMBRE 1, 2011 - 8:53PM



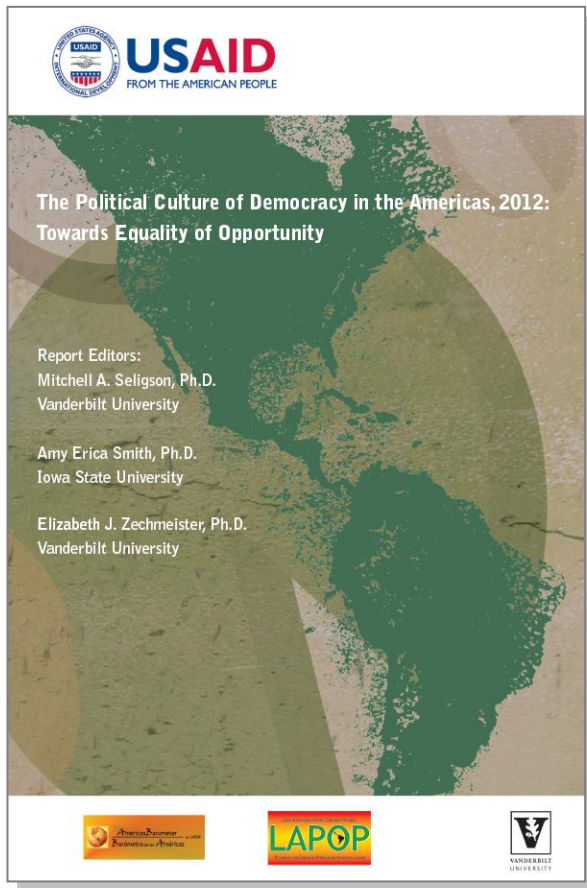
El estudio muestra que el vínculo directo del ciudadano con el gobernante se ha reducido en el último año, lo que privilegia el respeto al sistema democrático.

Los colombianos muestran actitudes más acordes con los



Informes gratis y disponibles en línea (en inglés y en español)

Reportes regionales

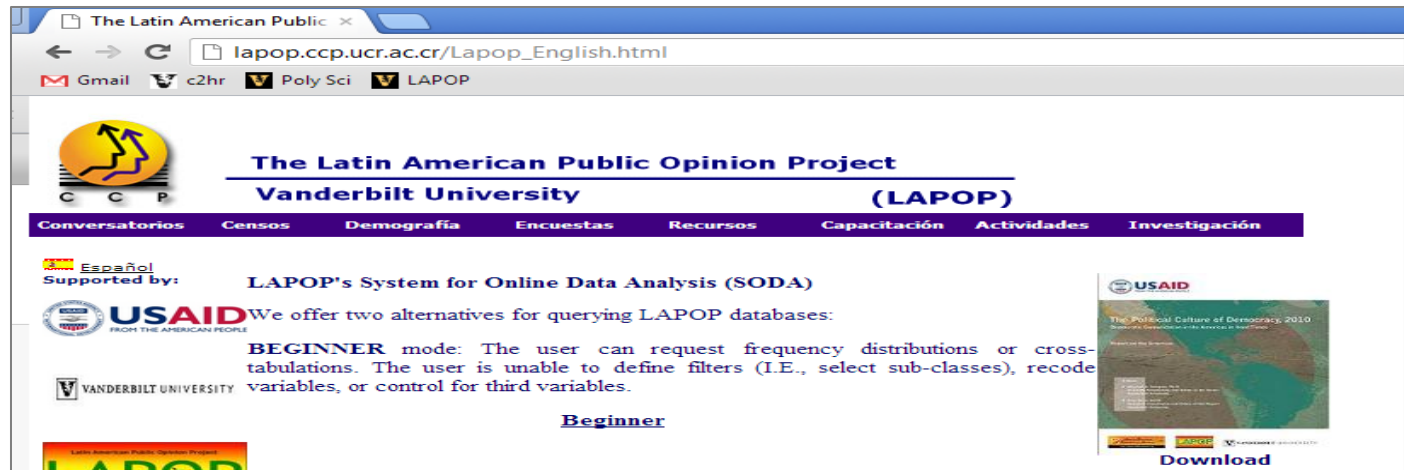


Reportes por país



Acceso gratuito a un programa de análisis de datos, para principiantes y expertos

www.LapopSurveys.org



The screenshot shows the LAPOP website interface. The header includes the title "The Latin American Public Opinion Project" and "Vanderbilt University (LAPOP)". The navigation menu lists: Conversatorios, Censos, Demografía, Encuestas, Recursos, Capacitación, Actividades, and Investigación. The main content area features logos for USAID and Vanderbilt University, and text describing the "LAPOP's System for Online Data Analysis (SODA)". It mentions two alternatives for querying LAPOP databases: BEGINNER mode and an advanced mode. A "Download" button is visible on the right side.

victim of			
any type			
of crime			
in the pa			
	sex		
	male	female	Total
yes	3,871	3,452	7,323
	18.92	16.42	17.65
no	16,592	17,572	34,164
	81.08	83.58	82.35
Total	20,463	21,024	41,487
	100.00	100.00	100.00
Pearson chi2(1) = 44.5075 Pr = 0.000			
Cramér's V = 0.0328			
Kendall's tau-b = 0.0328 ASE = 0.005			



Los archivos de datos del Barómetro de las Américas ahora están disponibles en línea, en formatos SPSS y Stata

Acceso gratuito en todo el mundo, posible gracias al apoyo de la Tinker Foundation

TINKER FOUNDATION INC.

www.LapopSurveys.org

Latin American Public Opinion Project



[HOME](#) [DATASETS](#) [DATASET USAGE](#) [SUPPORT INFORMATION](#) [ADMINISTRATOR LOGIN](#)

Welcome

[» Search](#)

Merged Datasets (All)

2012

2011

2010

2009

2008

2007

2006

2005

2004

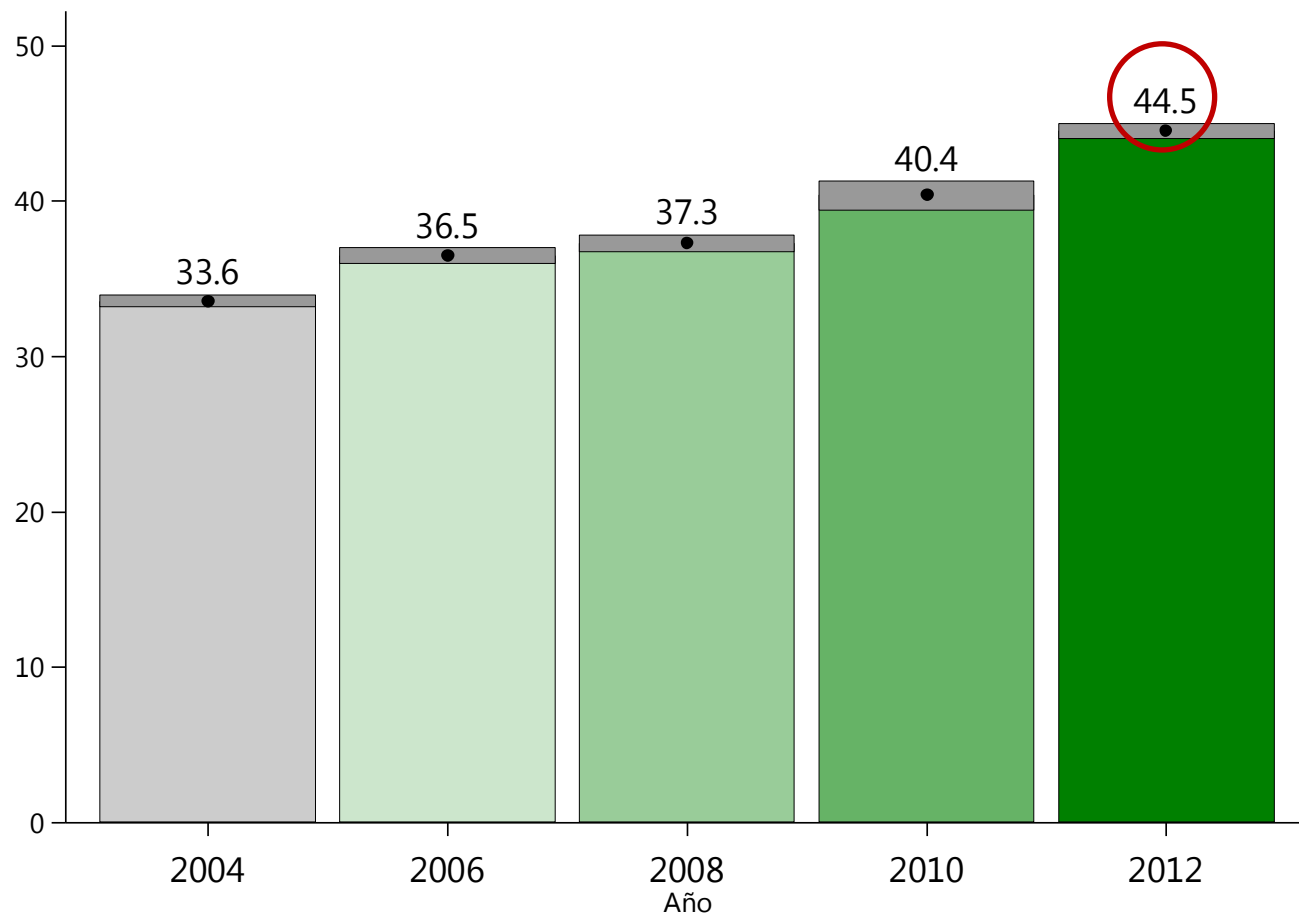
Search results. [Search again](#)

Argentina	2012			
Country Director	Director e-mail	Technical Document File	Stata File	SPSS File
German Lodola	glodola@utdt.edu		Argentina 2012 STATA	Argentina 2012 SPSS
Name of Questionnaire Document and Language				
Argentina 2012 Questionnaire - Español				
Notes:				
To download the files, click on the links shown or right-click on the file name and save it. You will not be able to open STATA or SPSS files unless your computer has the corresponding software available. The Questionnaires and Technical Information documents are saved as .pdf files which can be opened with pdf reader software available for free online such as Adobe Acrobat Reader get.adobe.com/reader/ and Foxit Reader www.foxitsoftware.com .				

Belize	2012			
Country Director	Director e-mail	Technical Document File	Stata File	SPSS File
Mitchell A. Seligson	mitchell.a.seligson@vanderbilt.edu		Belize 2012 STATA	Belize 2012 SPSS
Name of Questionnaire Document and Language				

**Las percepciones de la economía en
las Américas han mejorado**

Las percepciones de la economía nacional fueron más optimistas en 2012 que en las rondas anteriores



SOCT1. ¿Cómo describiría la actual situación económica del país?

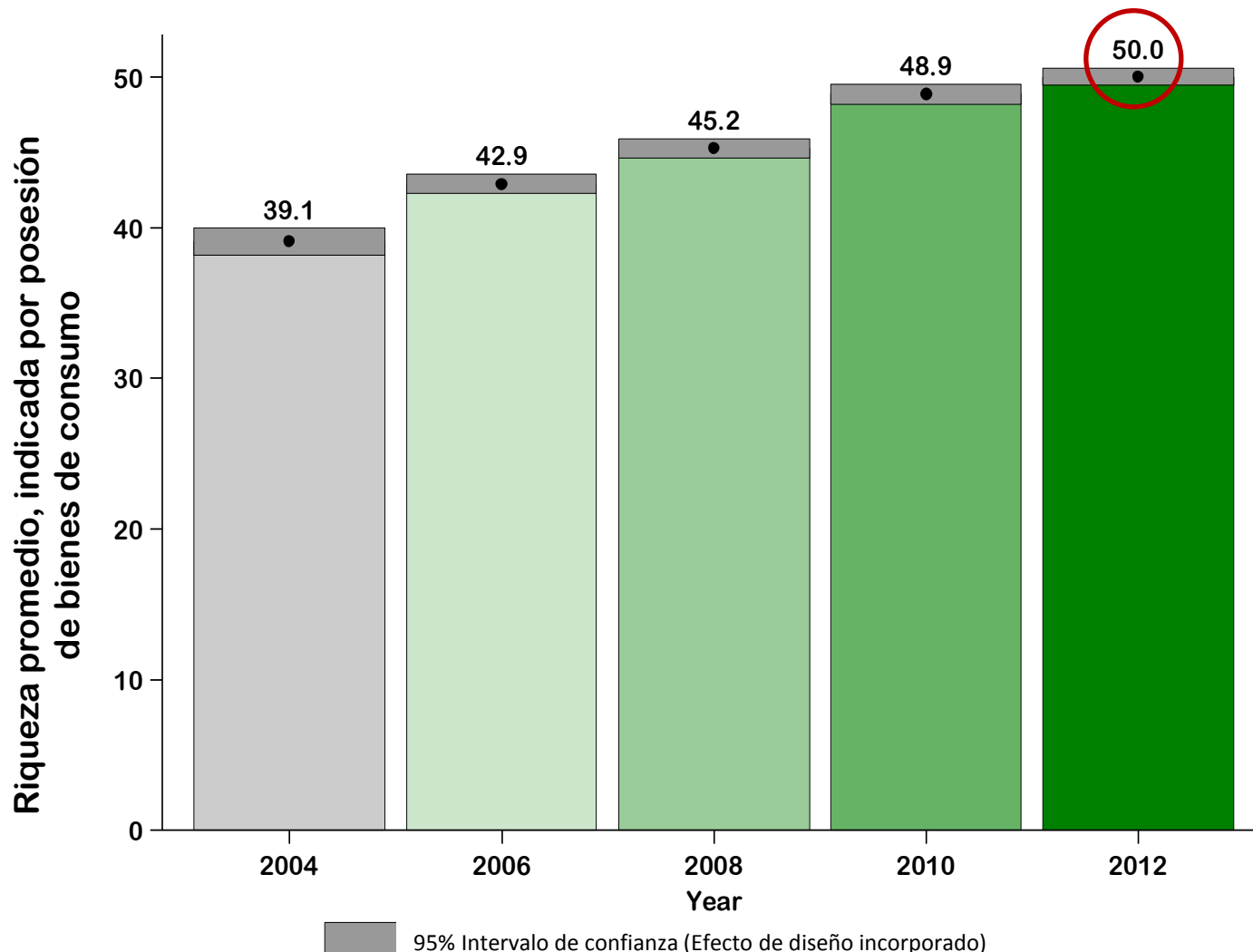
[La gráfica muestra valores *promedio* en una escala de 0 a 100 donde 0=muy mala y 100=muy buena]

95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

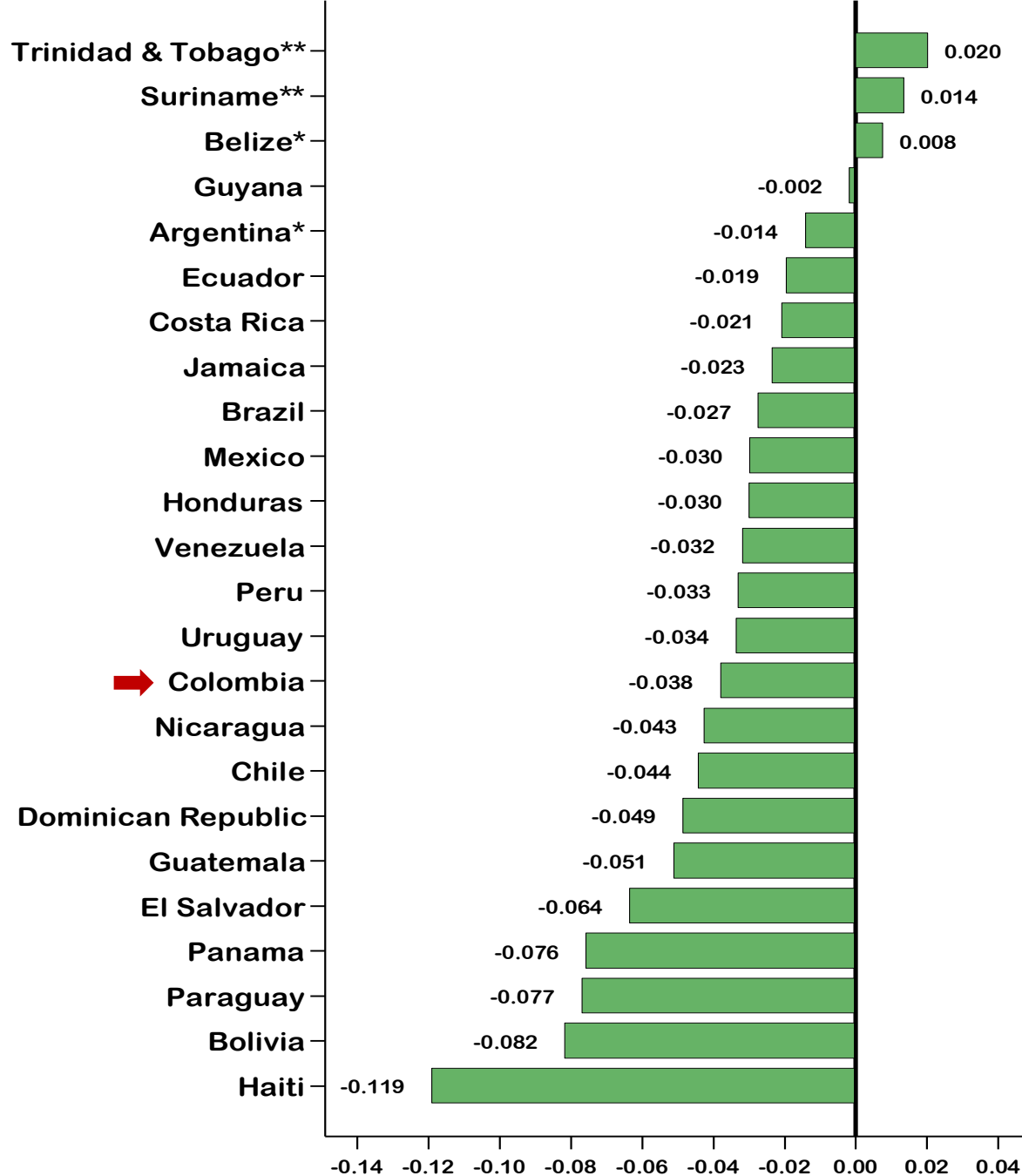
*Tendencia en 10 países en 2004

También hay evidencia objetiva de mejoras en las condiciones de riqueza material familiar



Componentes del índice de riqueza:

Posesión en el hogar de:
TV, refrigerador, teléfono (fijo o celular), vehículo, lavadora de ropa, microondas, motocicleta, computador, y si dentro de la casa posee agua potable o cuarto de baño.



La desigualdad en la riqueza familiar se ha reducido en casi todos los países

Componentes del índice de riqueza:

Posesión en el hogar de:
 TV, refrigerador, teléfono (fijo o celular), vehículo, lavadora de ropa, microondas, motocicleta, computador, y si dentro de la casa posee agua potable o cuarto de baño.

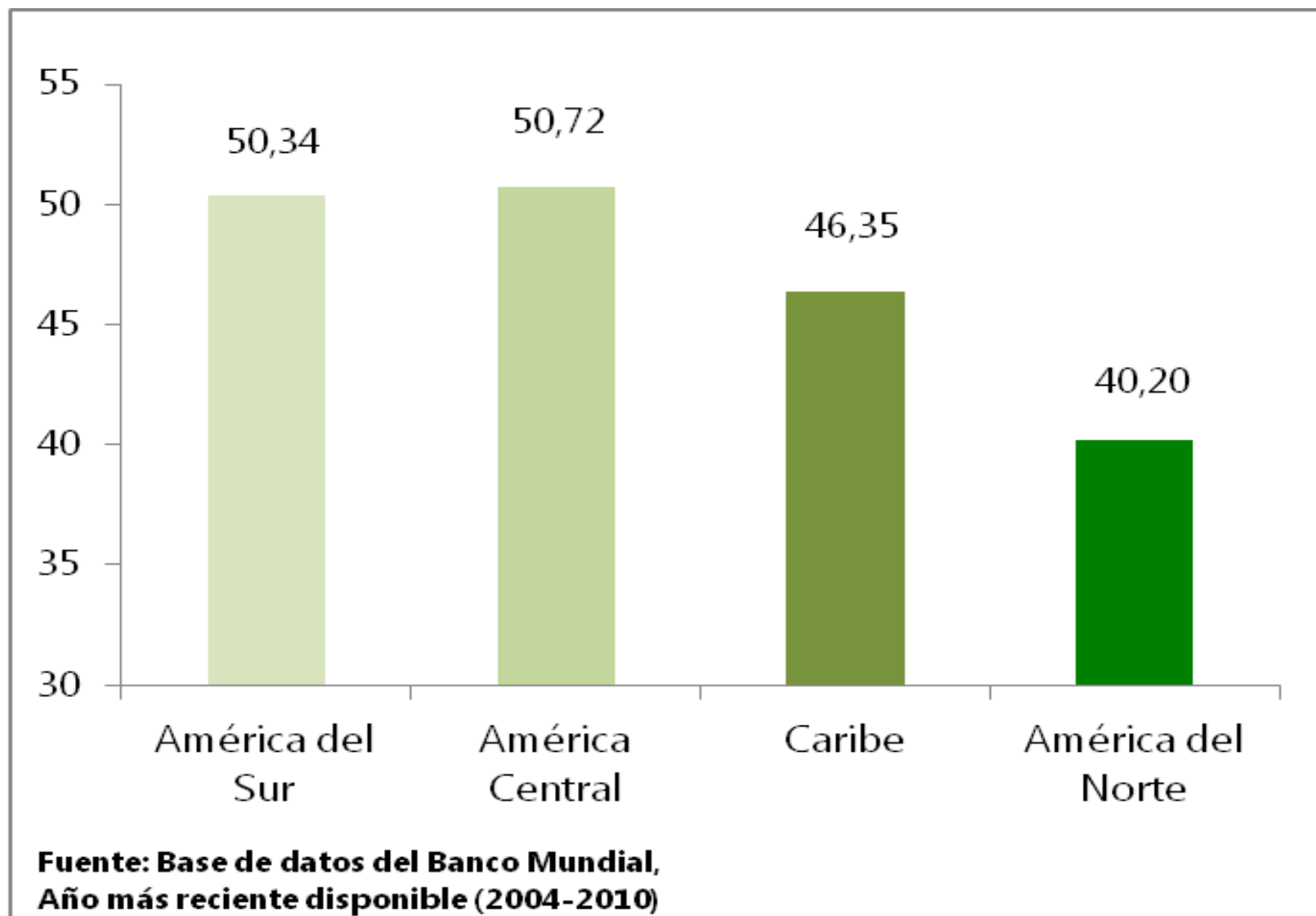
*2008-12, **2010-12

Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

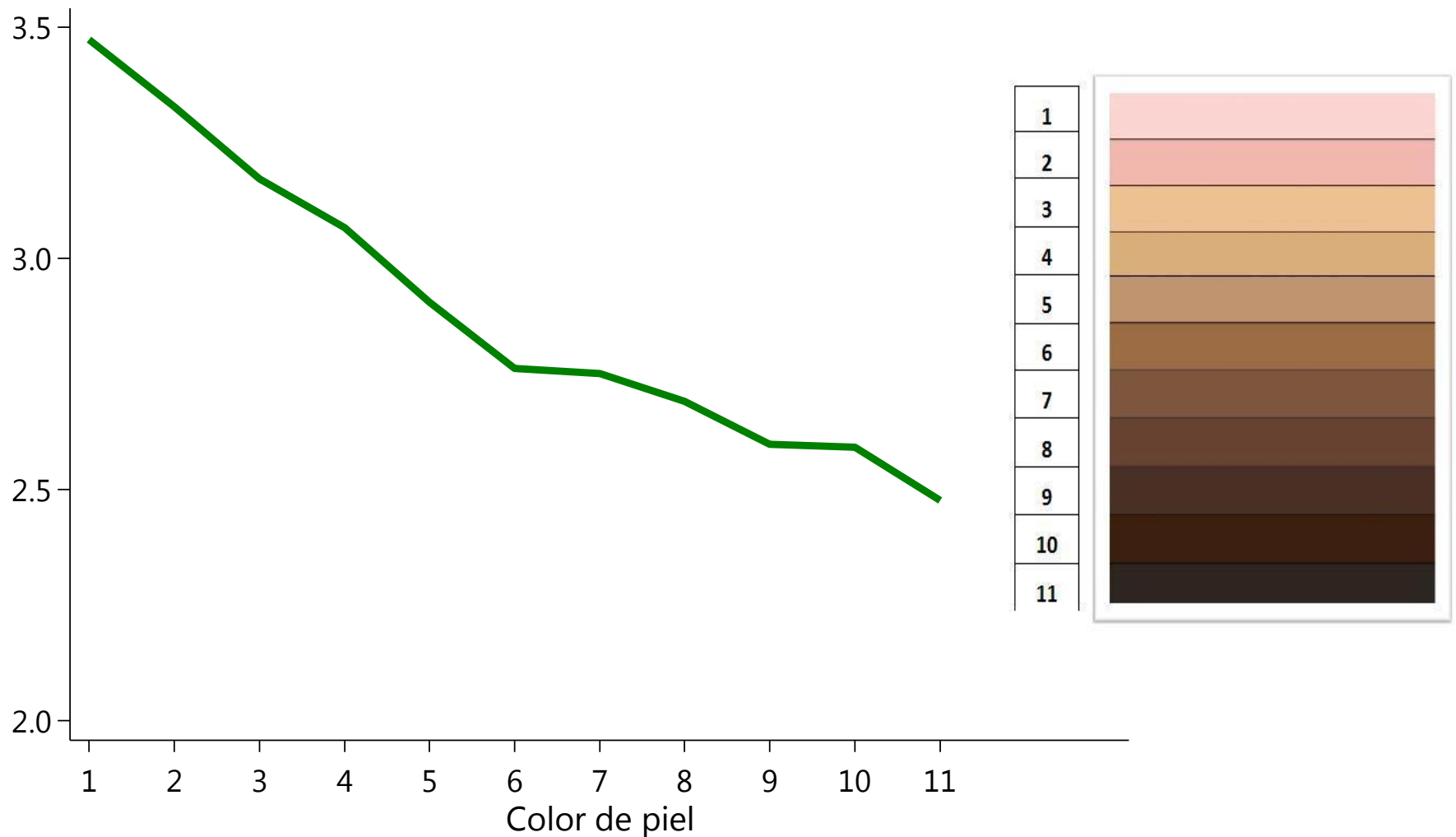
**Y, sin embargo,
persiste la desigualdad en las condiciones
socioeconómicas y el acceso a las
oportunidades**

Desigualdad en las Américas

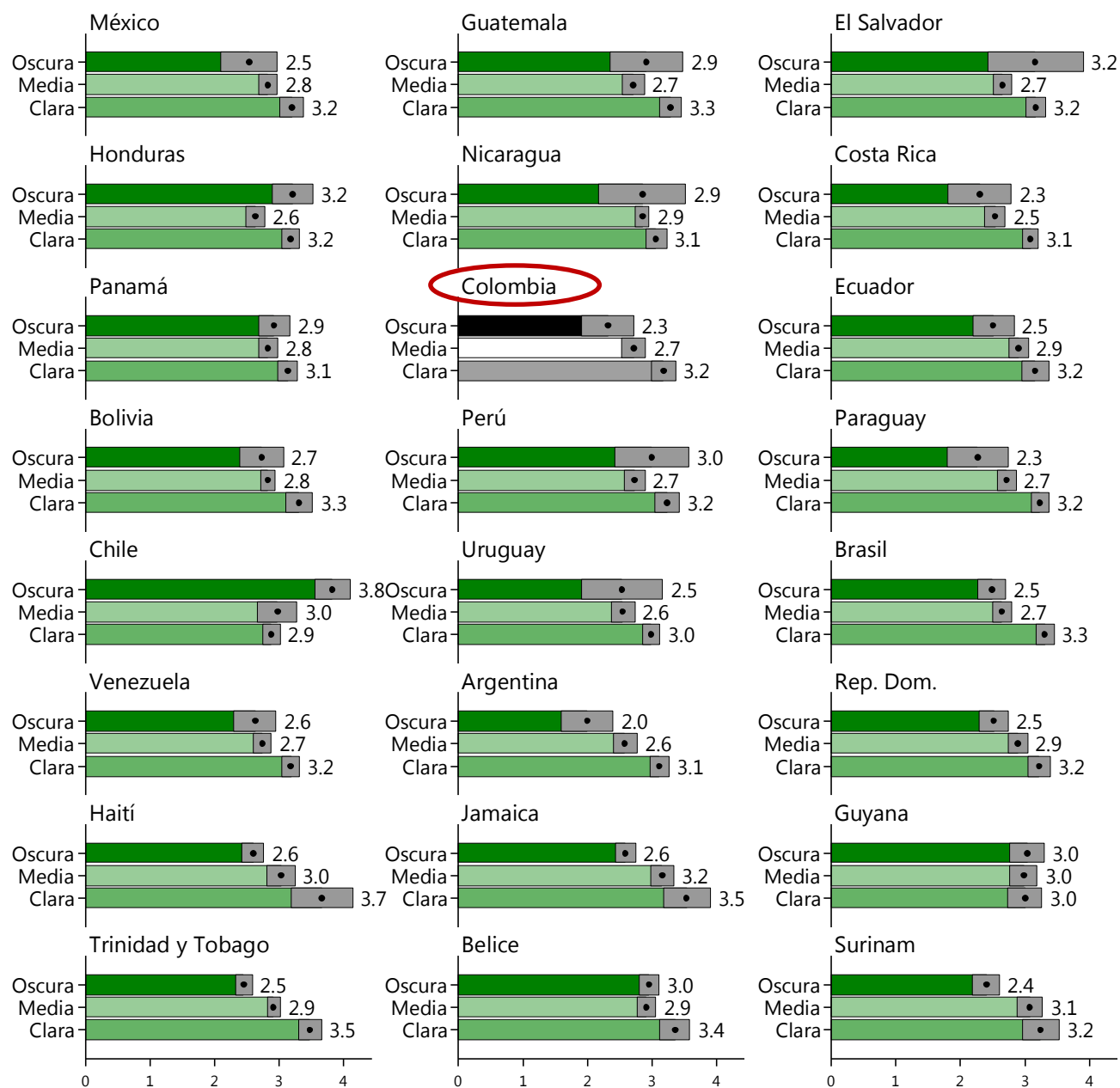
Índice de Gini



Riqueza del hogar en las Américas, según color de piel: 24 países



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP



Quintiles de riqueza

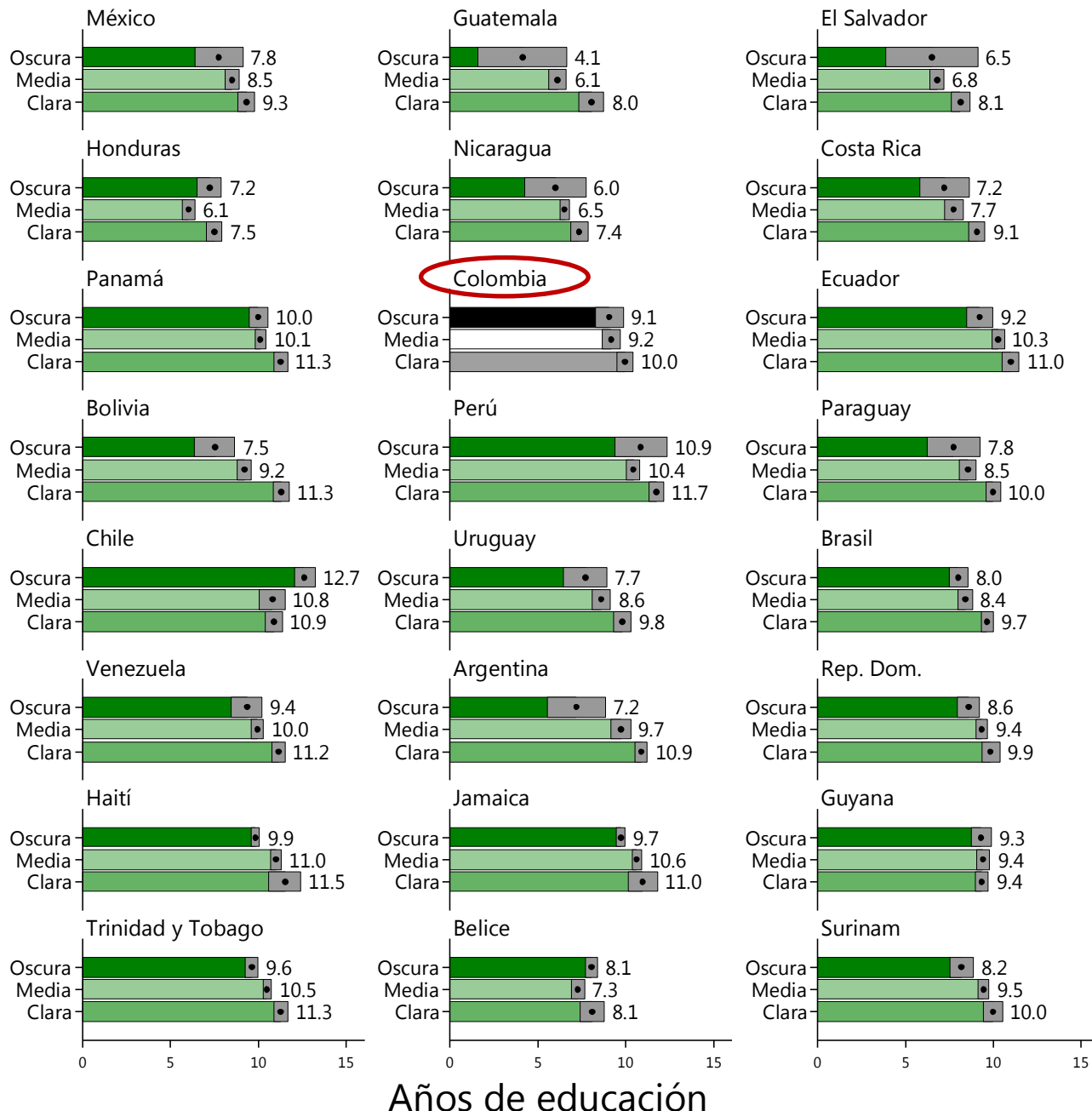


95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

Diferencias en los logros educativos por color de piel en las Américas

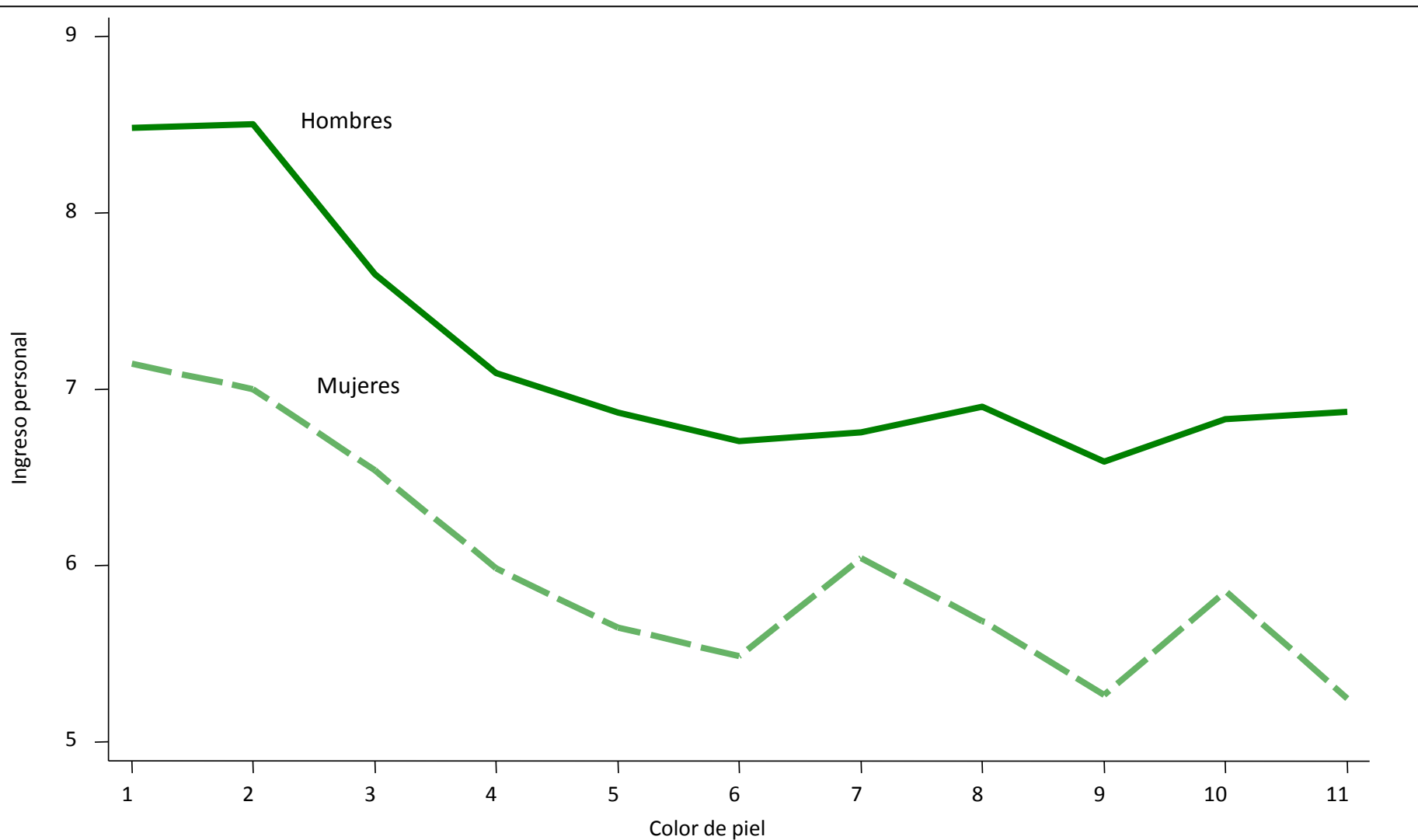
(Telles et al. 2012)

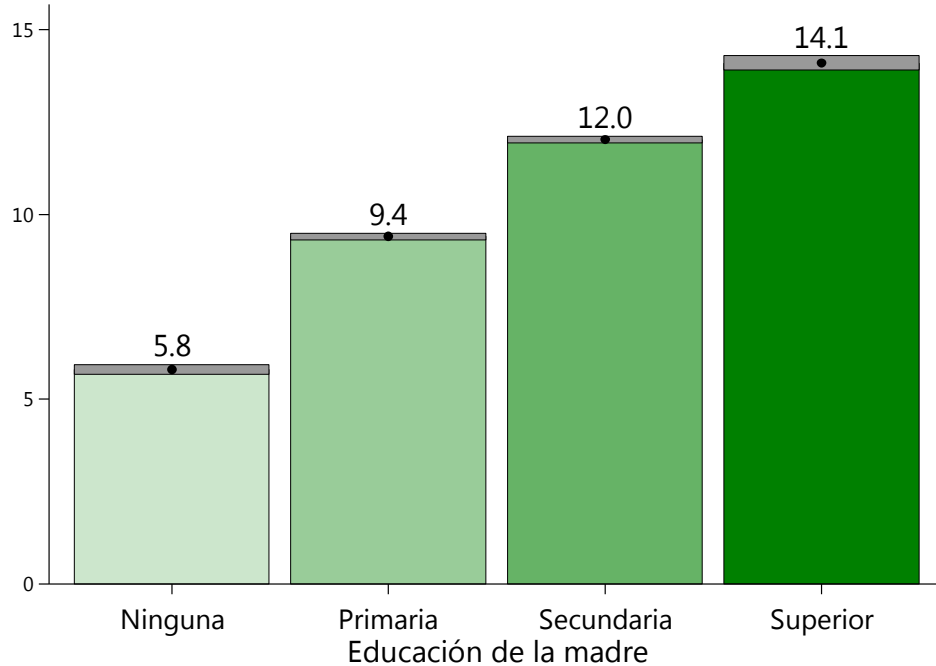


95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

Y, en las Américas, las mujeres y los ciudadanos de piel más oscura tienen, en promedio, menores ingresos



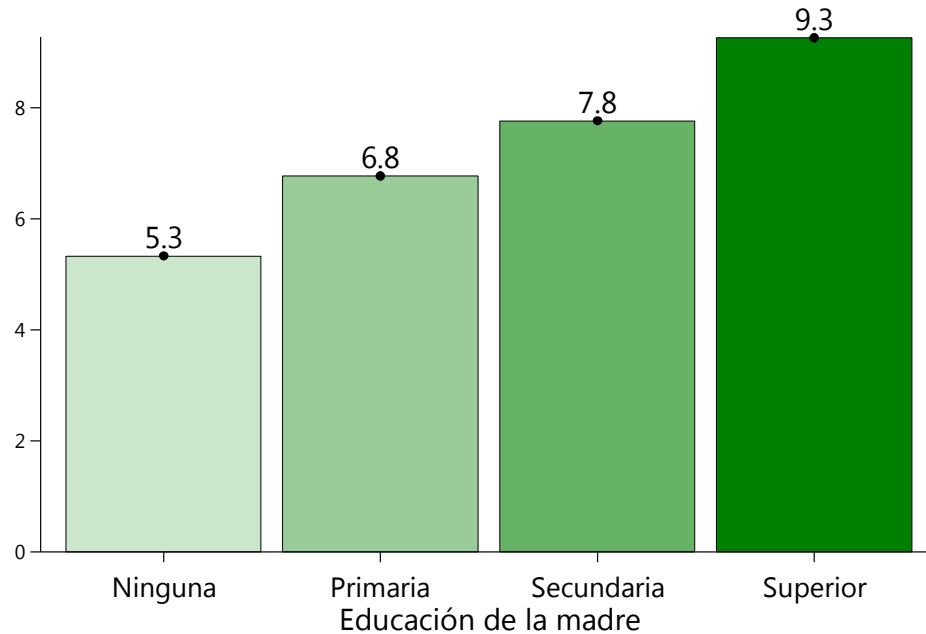


95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

**Parece haber una clara
transferencia intergeneracional
del status económico y social
en las Américas.**

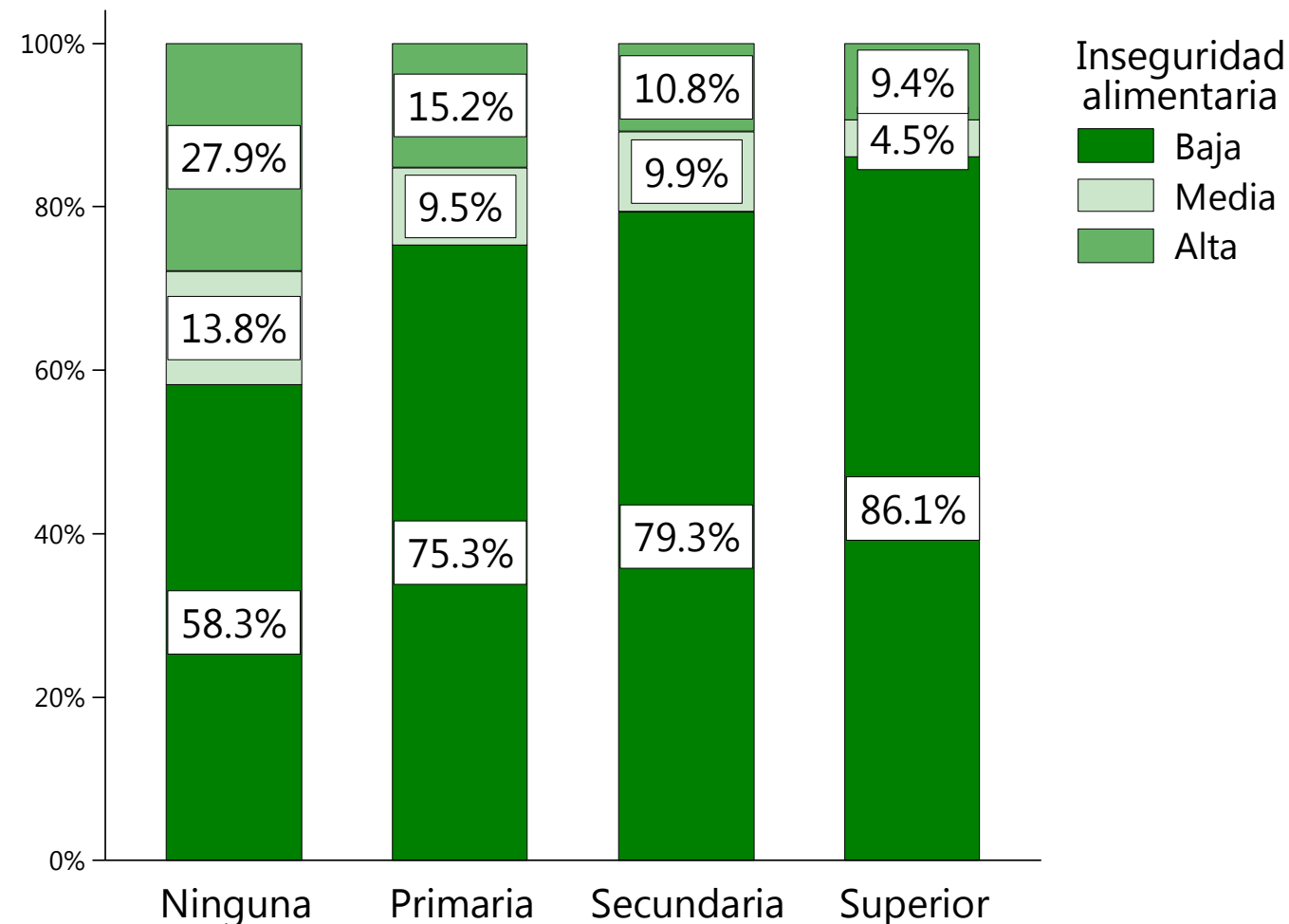
**El nivel educativo de la madre
influye de manera importante
sobre los resultados del
encuestado cuando es adulto.**



95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

Cuanto mayor sea el nivel educativo alcanzado por la madre, menor será la probabilidad de que el hogar del hijo, ya adulto, esté en una situación de inseguridad alimentaria

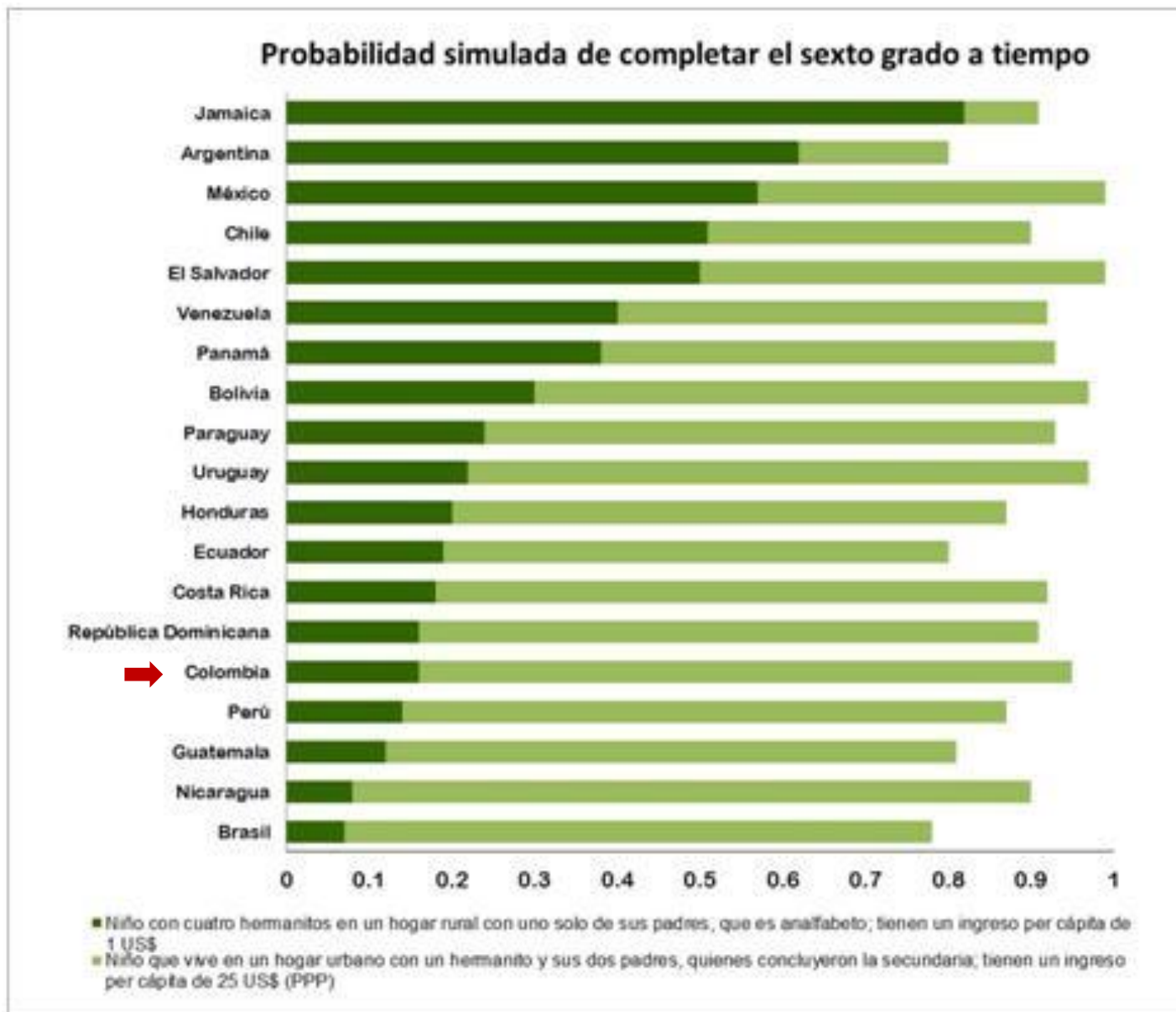


Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

FS2. En los últimos 3 meses, por falta de dinero u otros recursos, alguna vez ¿en su hogar se quedaron sin alimentos?

FS8. En los últimos 3 meses, por falta de dinero u otros recursos, alguna vez, ¿usted o algún adulto en su hogar sólo comió una vez al día o dejó de comer todo un día?

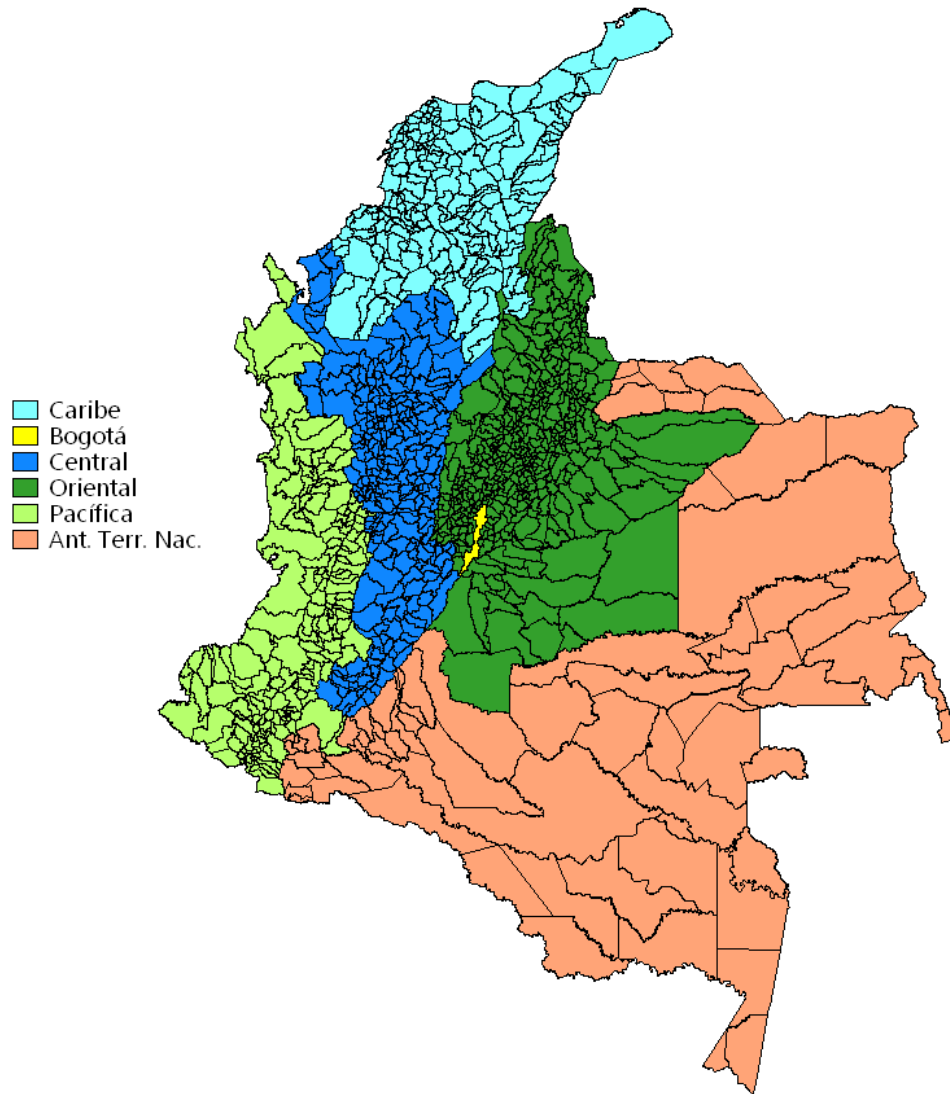
Origen familiar y logro educativo en las Américas




Fuente: Barros et al. (2009)

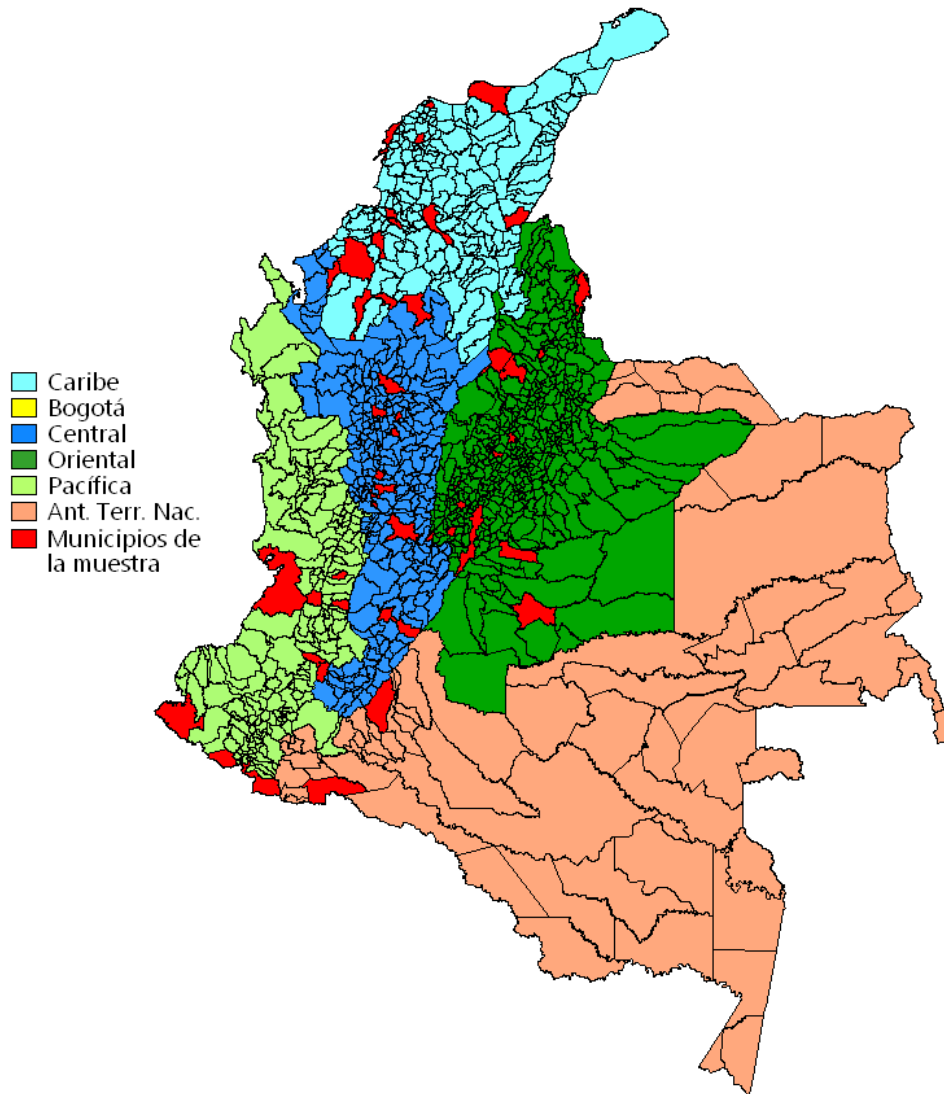
**La desigualdad de oportunidades en
Colombia, 2012:
Una mirada desde el
Barómetro de las Américas**


El Barómetro de las Américas en Colombia



- Coordinación institucional en Colombia:

- Noveno estudio que realiza LAPOP en Colombia (2004-2012).
- Alrededor de 15,000 colombianos entrevistados en 9 años.
- Proyecto en Colombia apoyado por USAID desde sus inicios.
- Muestras representativas en áreas urbanas y rurales y en las seis regiones.
- Encuestas realizadas en abril de 2012.

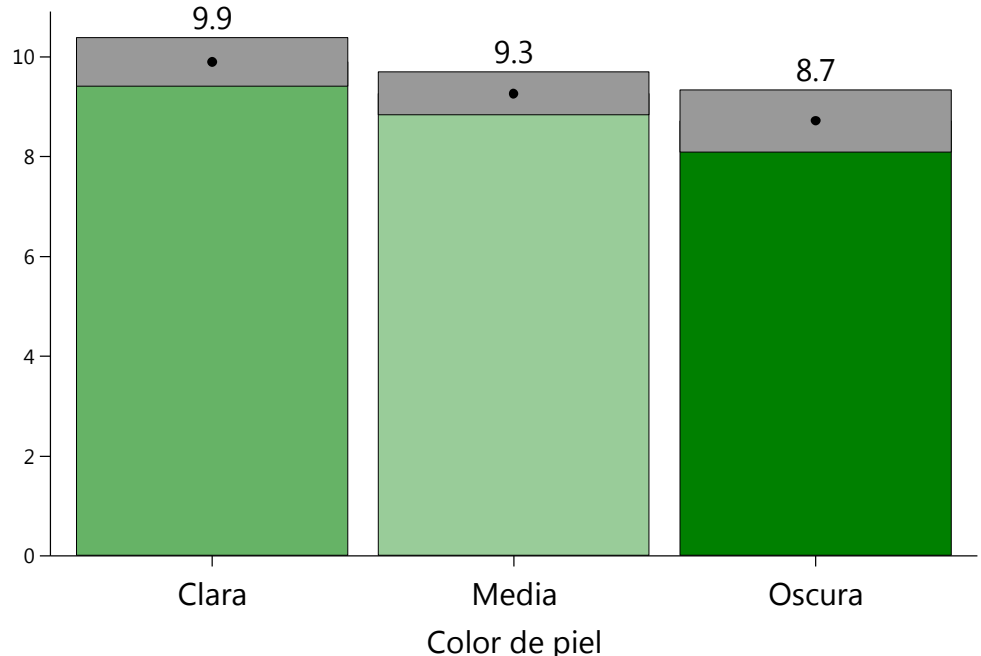
El Barómetro de las Américas en Colombia



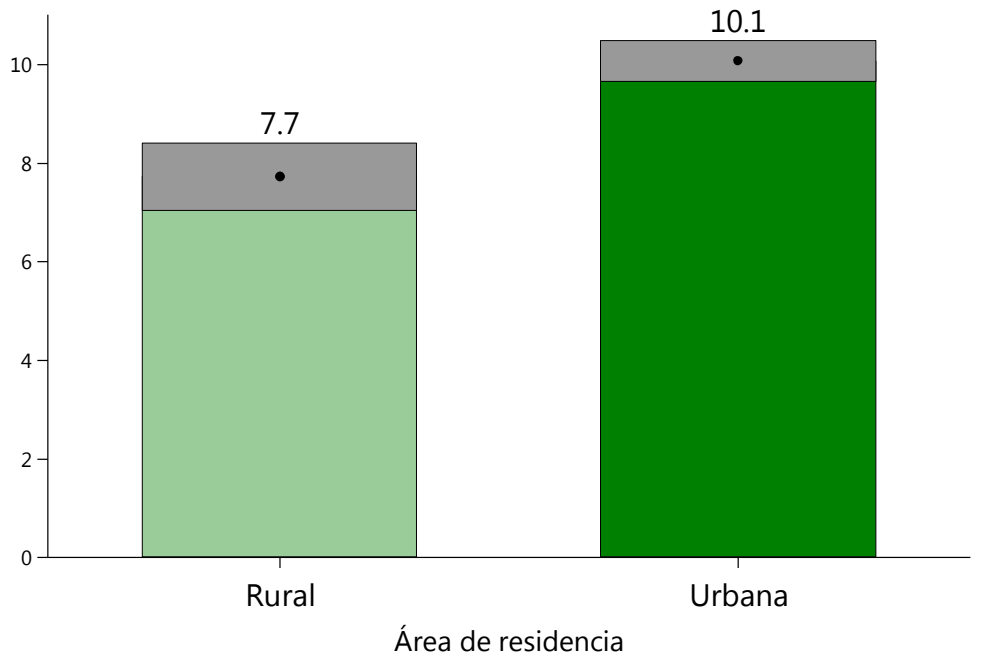
- Coordinación institucional en Colombia:
 observatorio de la democracia
- Noveno estudio que realiza LAPOP en Colombia (2004-2012).
- Alrededor de 15,000 colombianos entrevistados en 9 años.
- Proyecto en Colombia apoyado por USAID desde sus inicios.
- Muestras representativas en áreas urbanas y rurales y en las seis regiones.
- Encuestas realizadas en abril de 2012.

Desigualdad en el acceso a la educación

Por color de piel

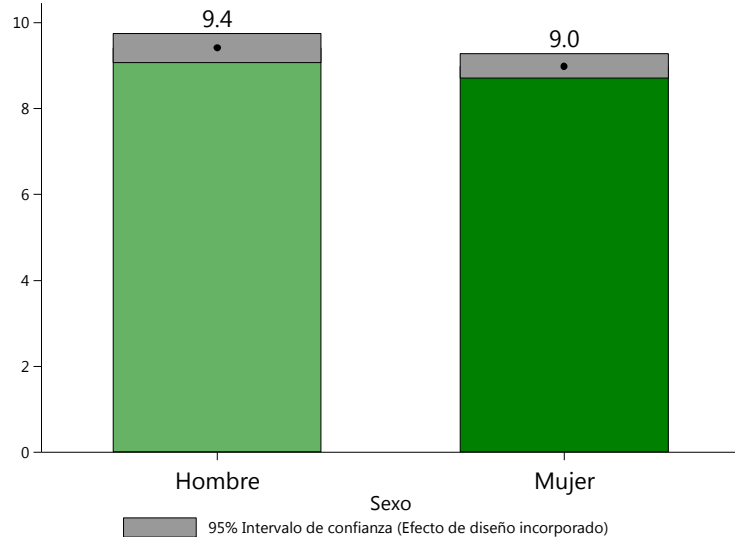


Por área de residencia



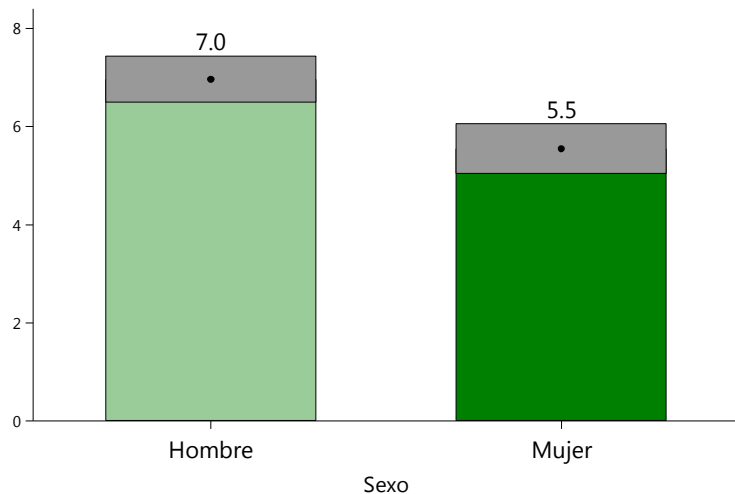
(controlando otros factores)

95% Intervalo de confianza



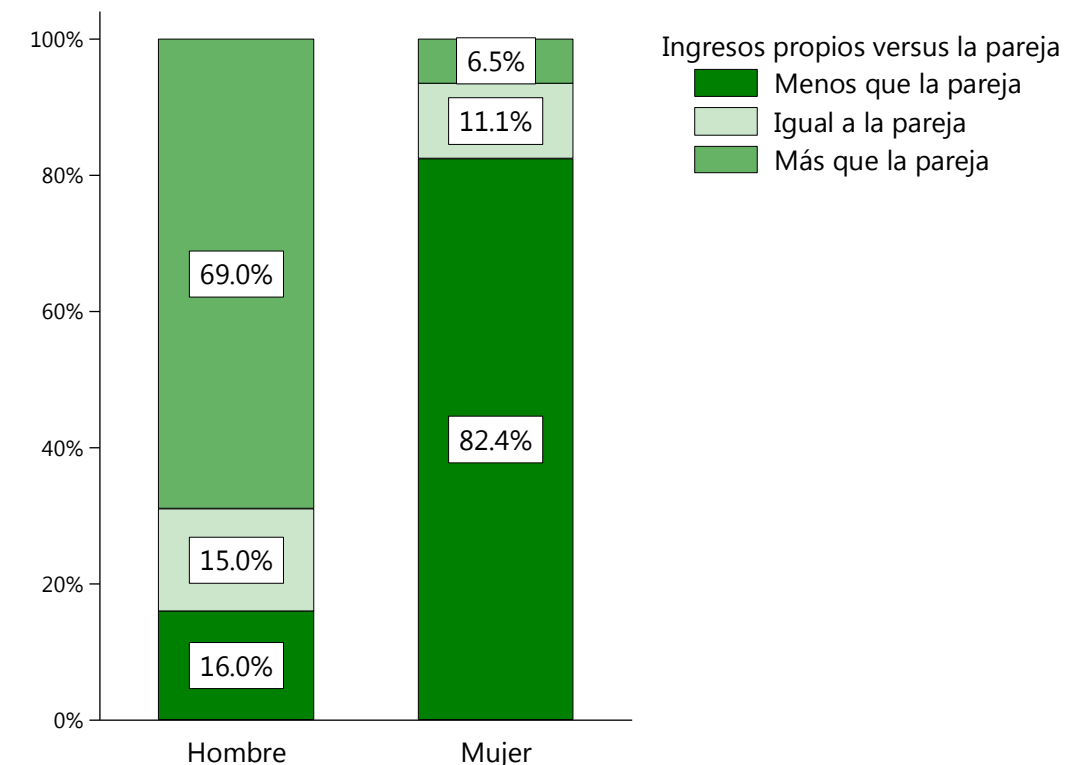
Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

A pesar de que hombres y mujeres tienen en promedio el mismo nivel educativo...



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

...hay diferencias significativas en el nivel de ingresos:

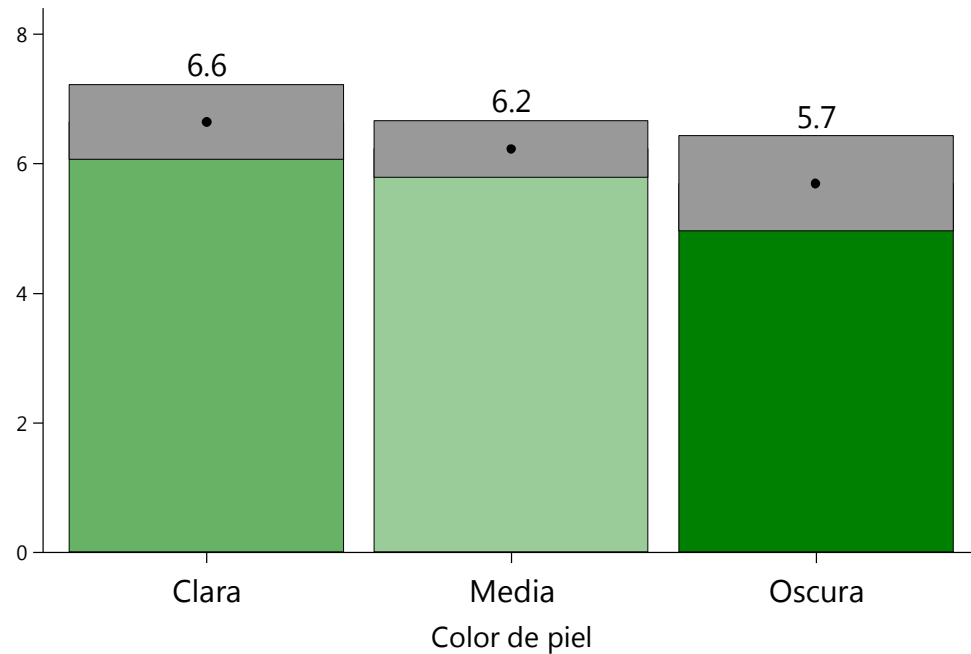


Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

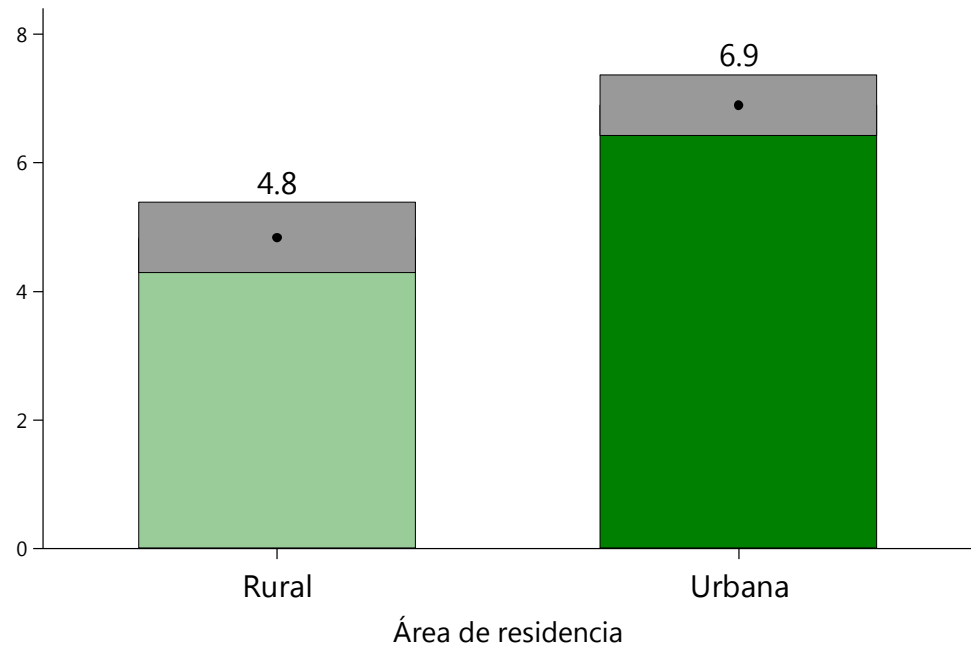
las mujeres ganan menos que los hombres.

También hay desigualdad de ingresos

Por color de piel



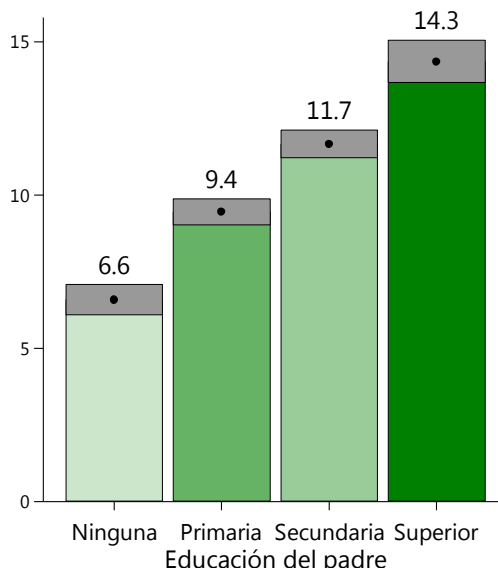
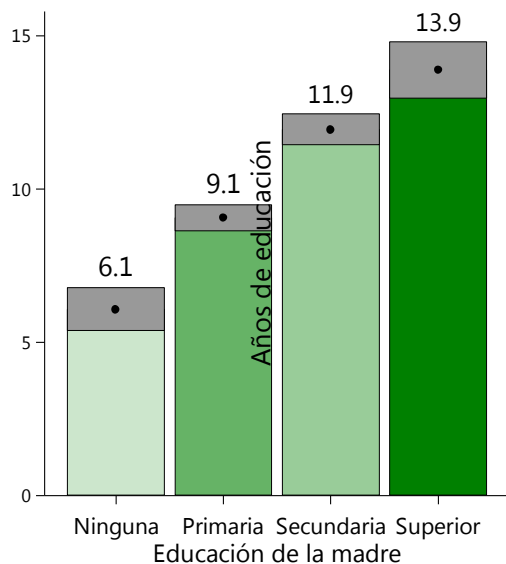
Por área de residencia



(controlando otros factores)

95% Intervalo de confianza

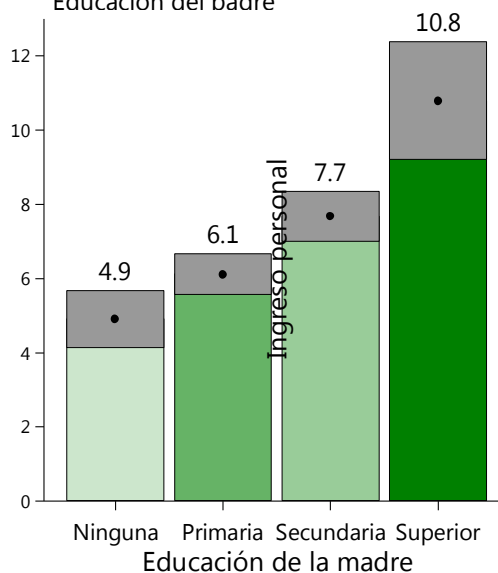
Y la desigualdad se perpetúa...



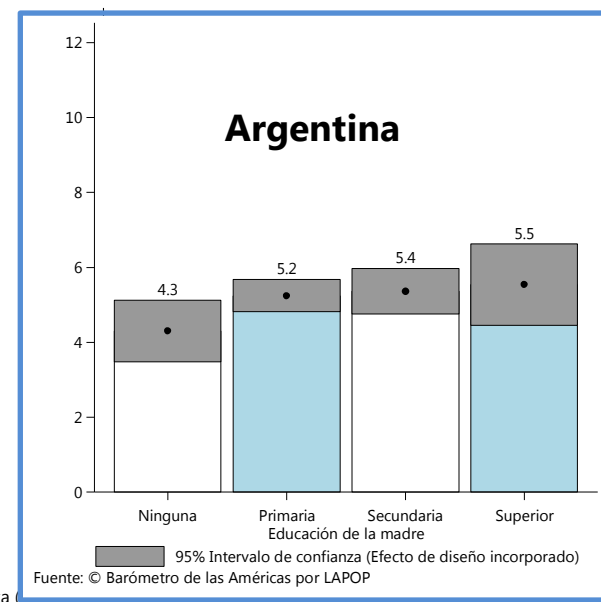
Años de educación según la educación de los padres

95% Intervalo de confianza (Efecto de dis
Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

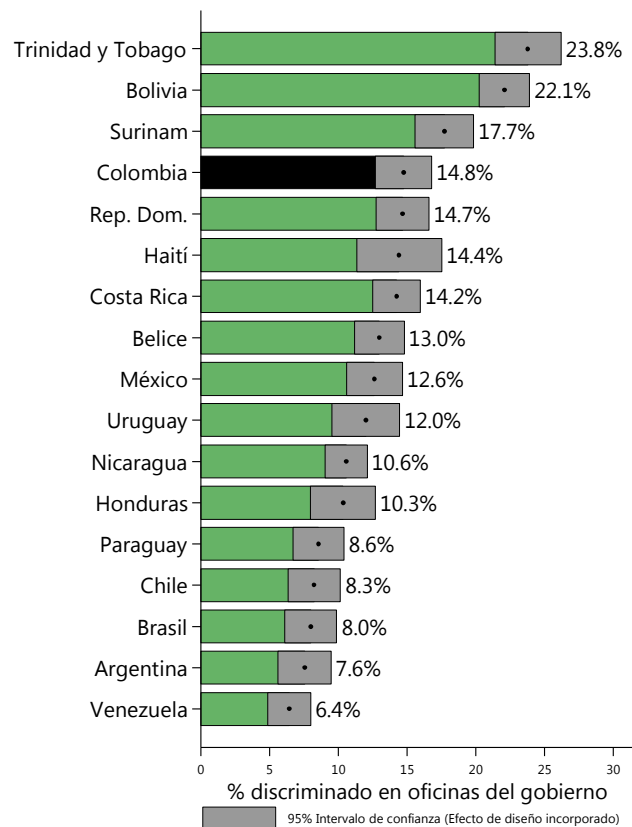
Ingreso personal según la educación de los padres



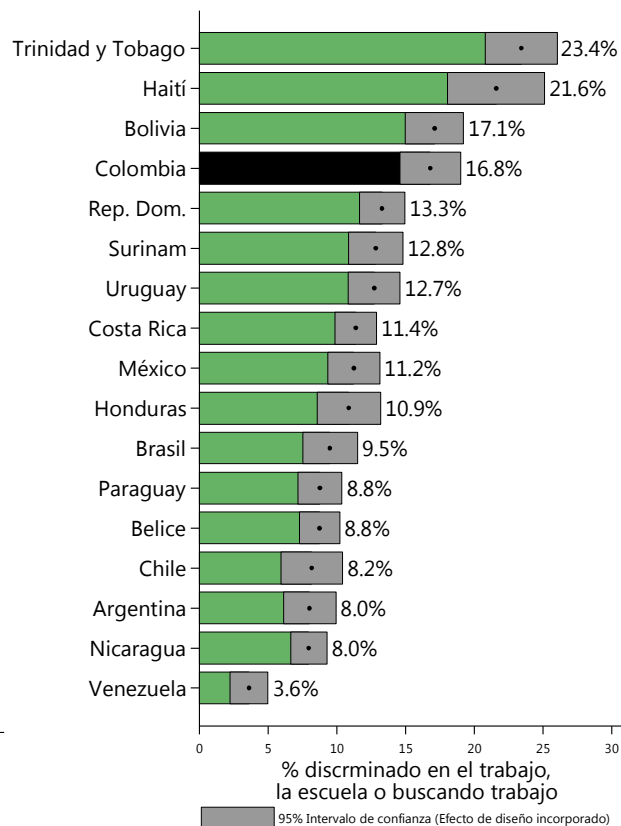
Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP



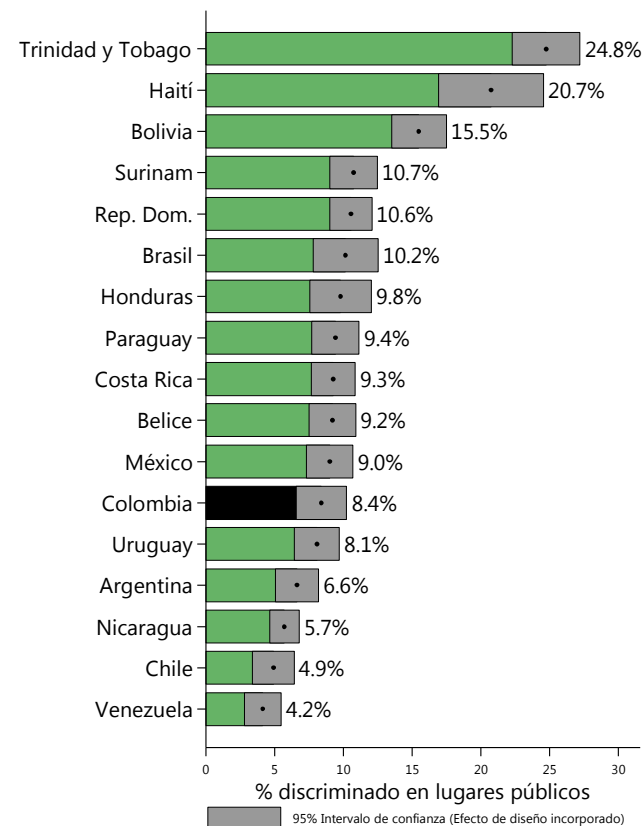
En Colombia hay reportes de discriminación...



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP



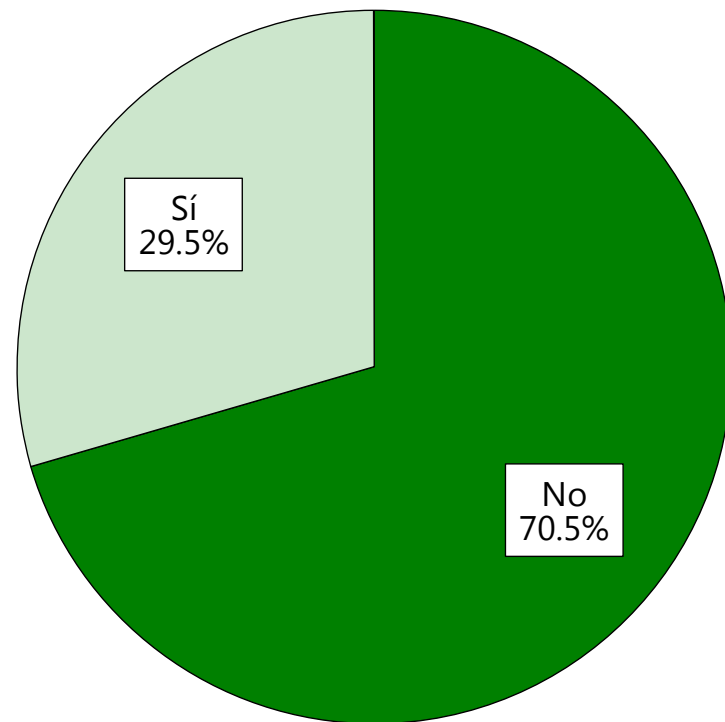
Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

...en oficinas del gobierno,

en el trabajo,
la escuela o
buscando trabajo,

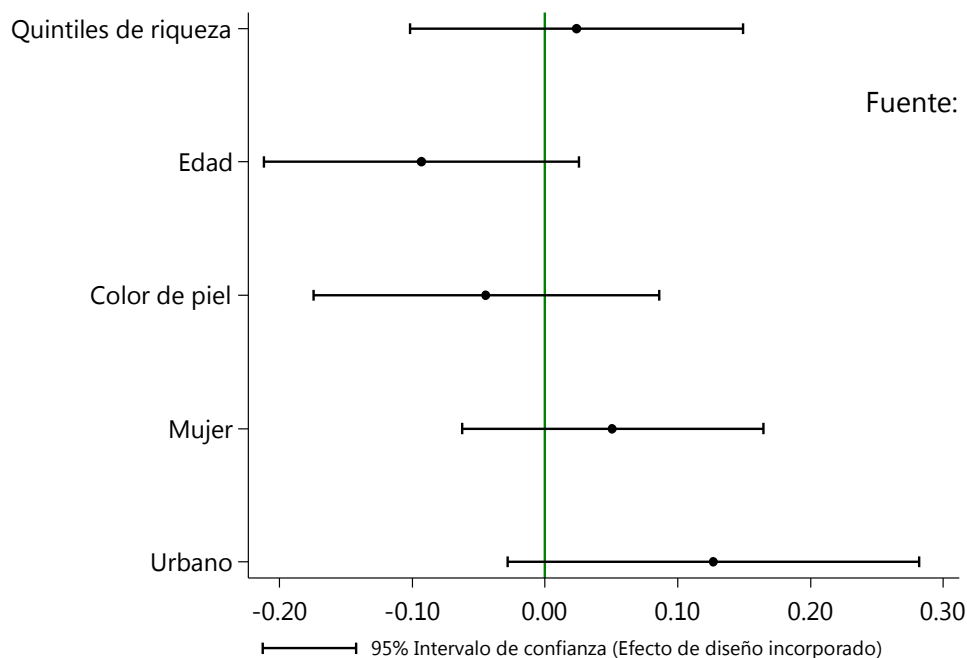
y en lugares públicos.

En Colombia, 3 de cada 10 personas se han sentido discriminadas en alguna situación...



¿Se ha sentido discriminado en los últimos doce meses?

Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

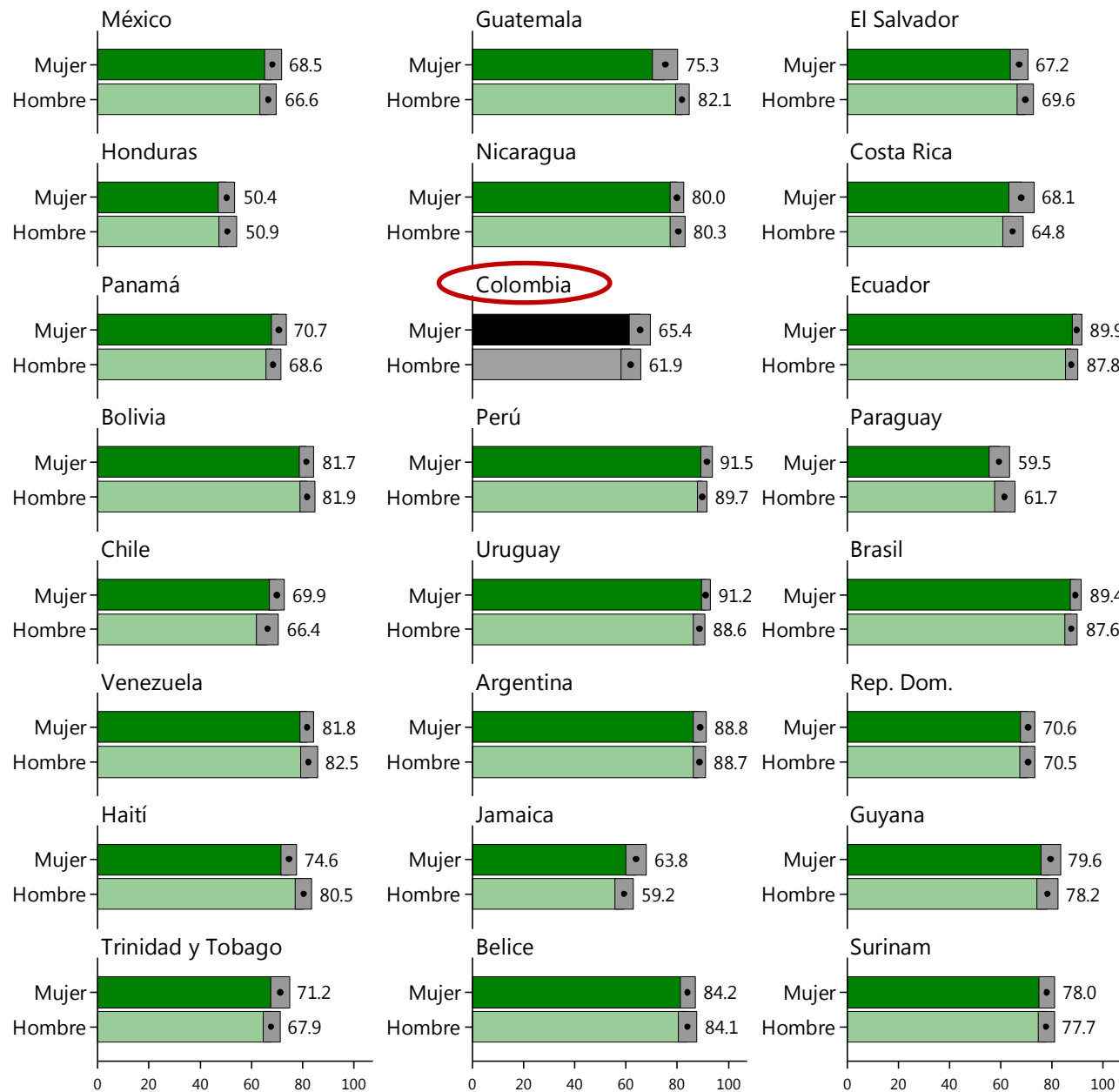


... y, sin embargo, no hay evidencia de que esto dependa del área de residencia, el sexo, el color de piel o la posición socioeconómica.

→ Tenemos que investigar más el fenómeno de la discriminación.

La desigualdad, la discriminación y su impacto sobre los valores democráticos

No hay diferencias en la participación electoral entre hombres y mujeres



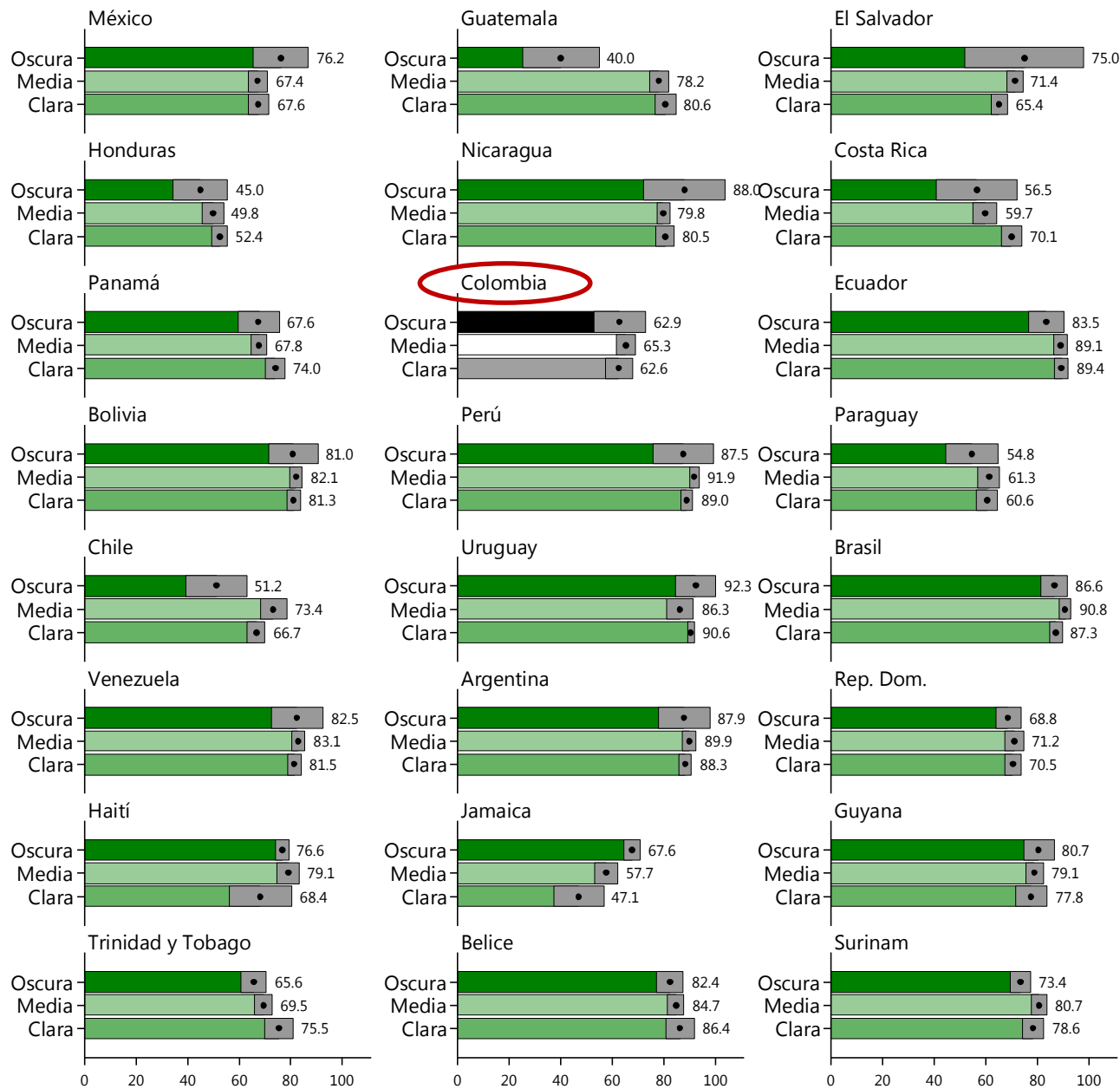
Porcentaje que votó en las últimas elecciones



95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

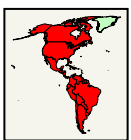
Tampoco hay diferencias en la participación electoral según color de piel



Porcentaje que votó en las últimas elecciones

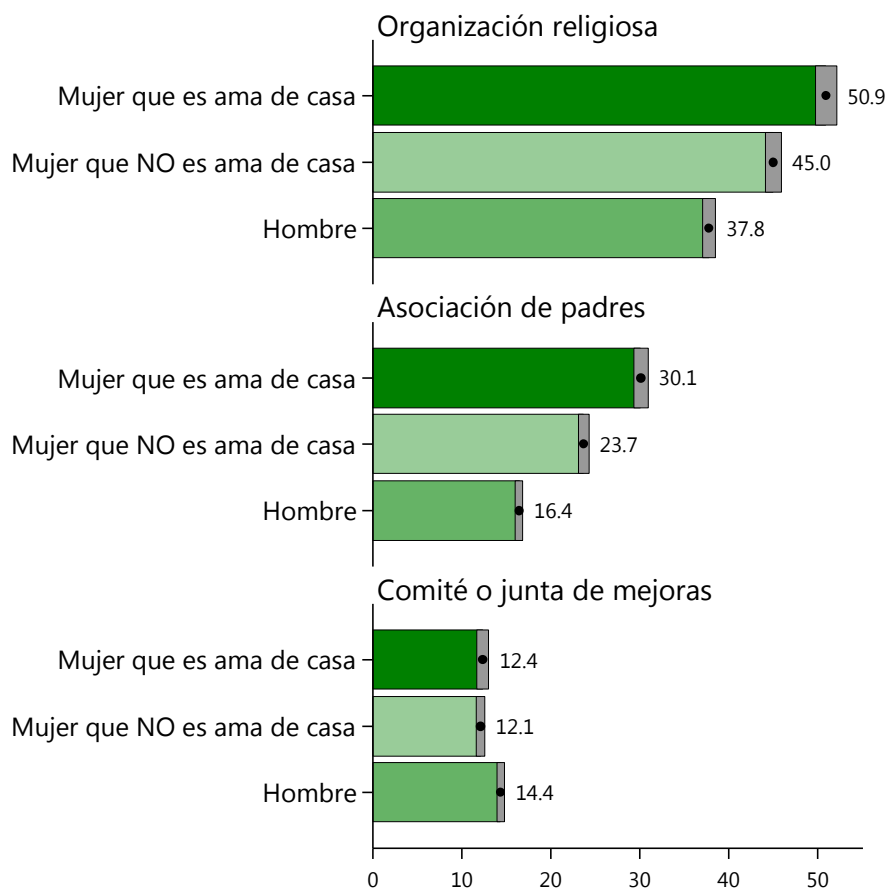
95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP



En las Américas, las mujeres participan más en grupos comunitarios, pero los hombres ocupan los puestos de liderazgo

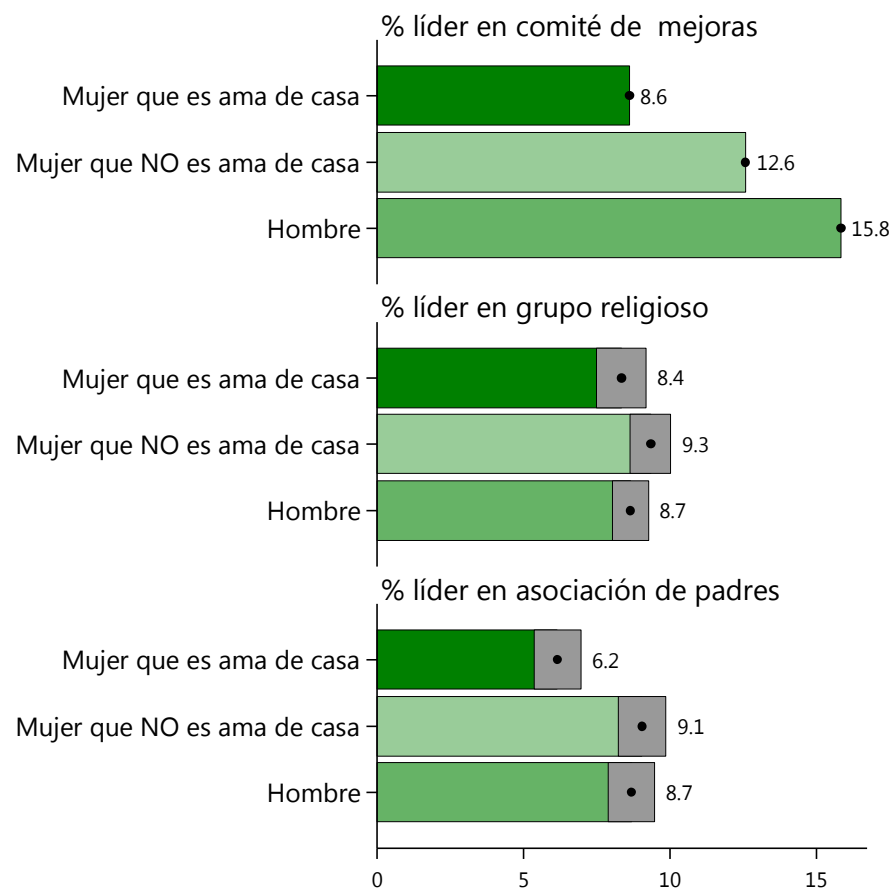
Participación en grupos comunitarios



95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

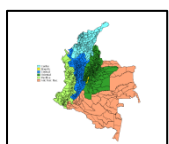
Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

Participación en calidad de líder



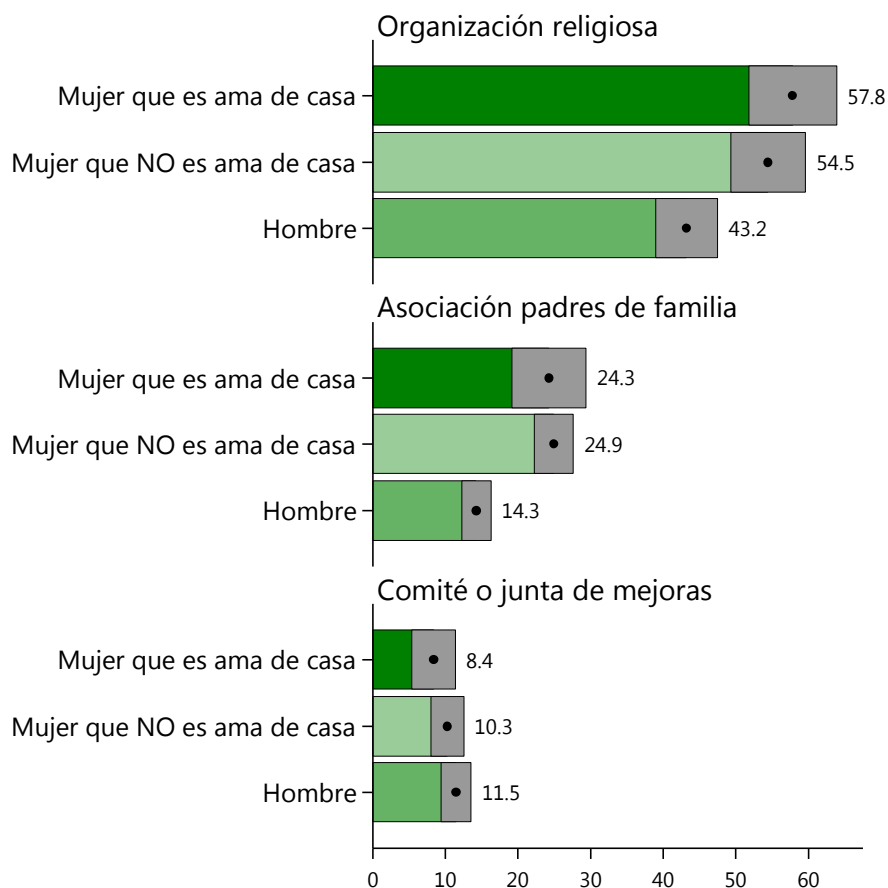
95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP



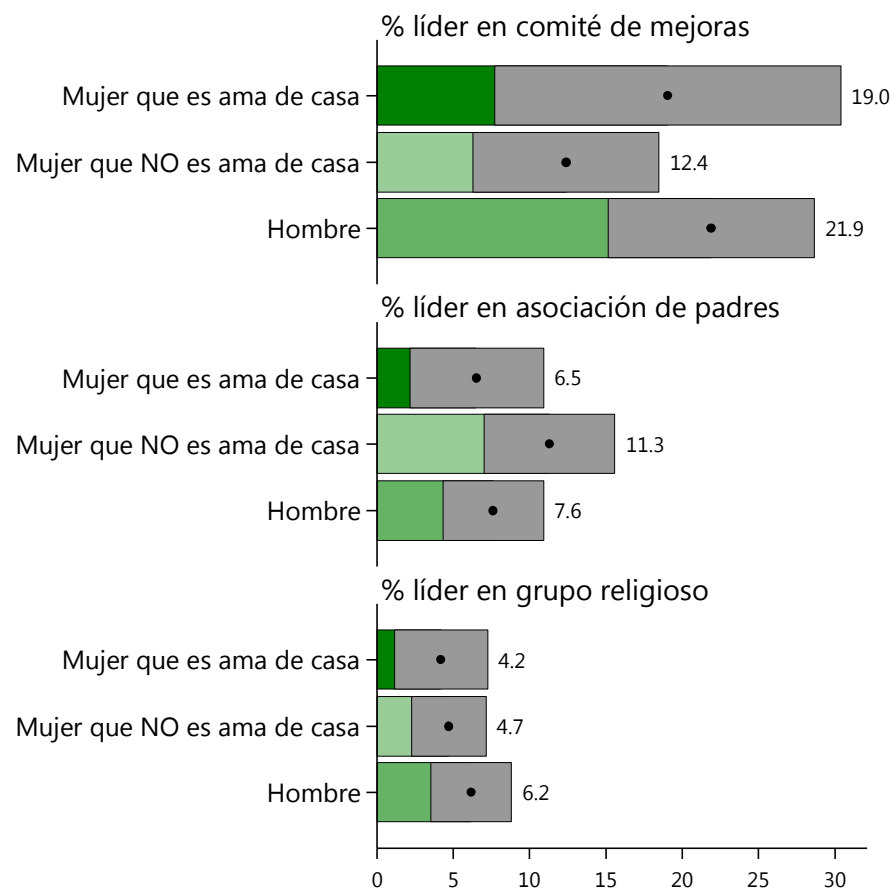
En Colombia, el liderazgo no corresponde con los roles de género

Participación en grupos comunitarios

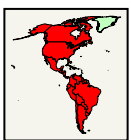


Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

Participación en calidad de líder

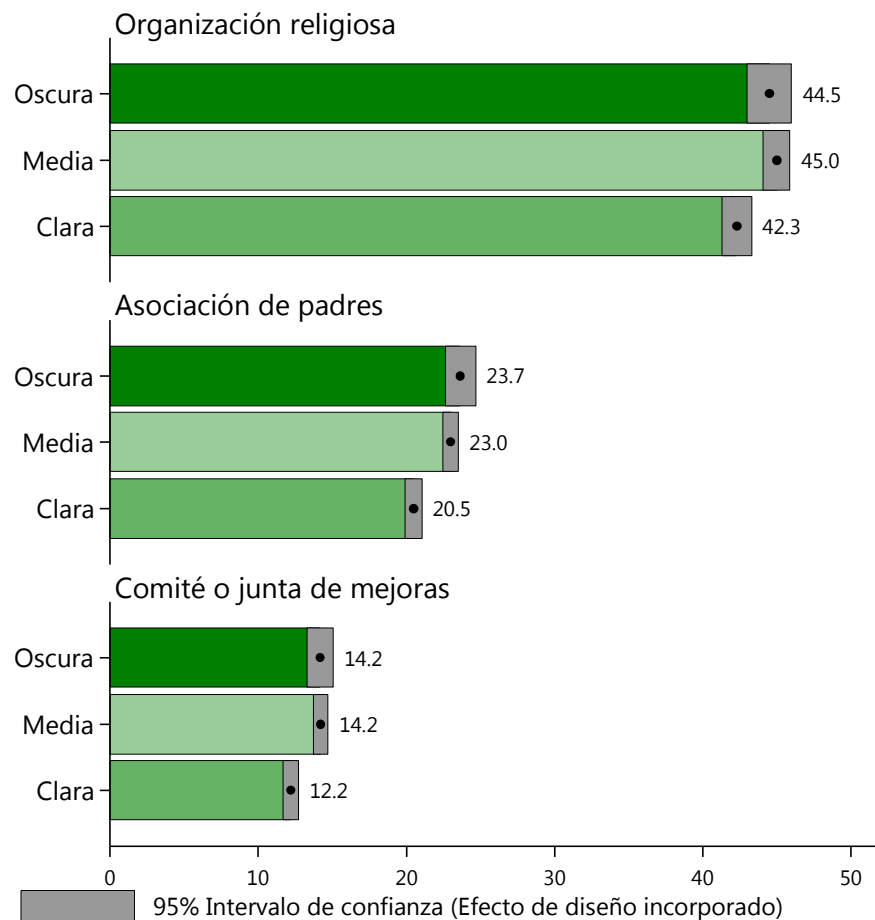


Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

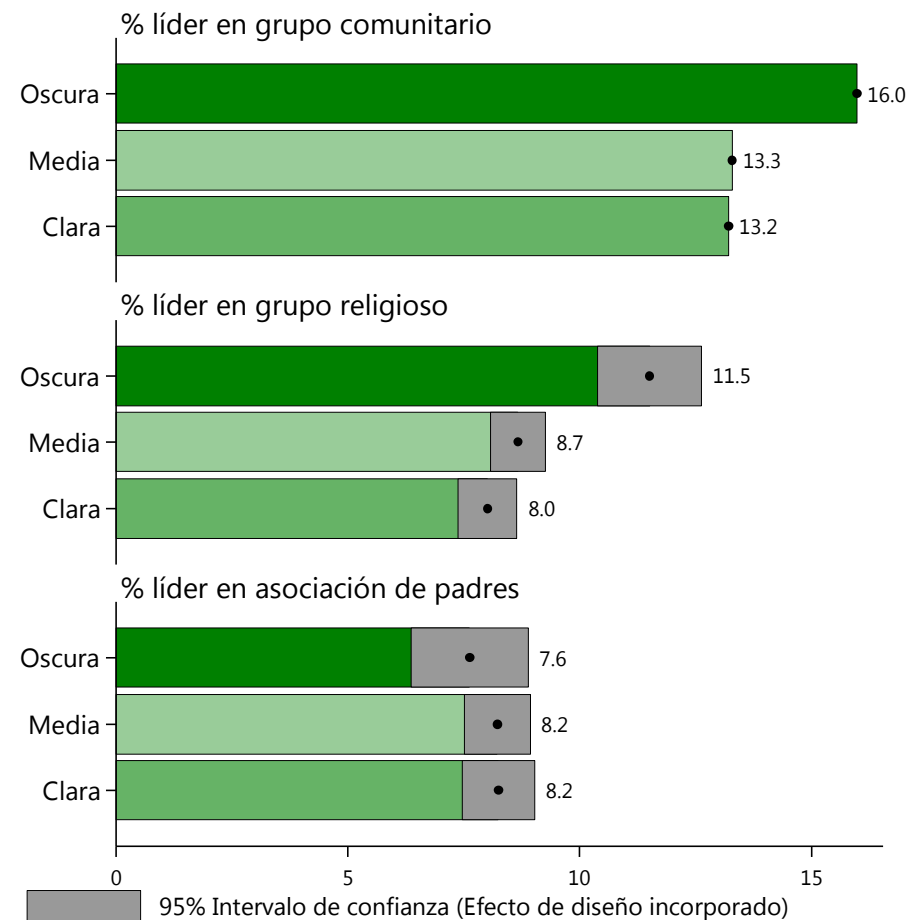


En las Américas, las personas de piel más oscura participan más en grupos comunitarios, generalmente en puestos de liderazgo

Participación en grupos comunitarios

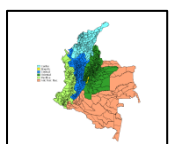


Participación en calidad de líder



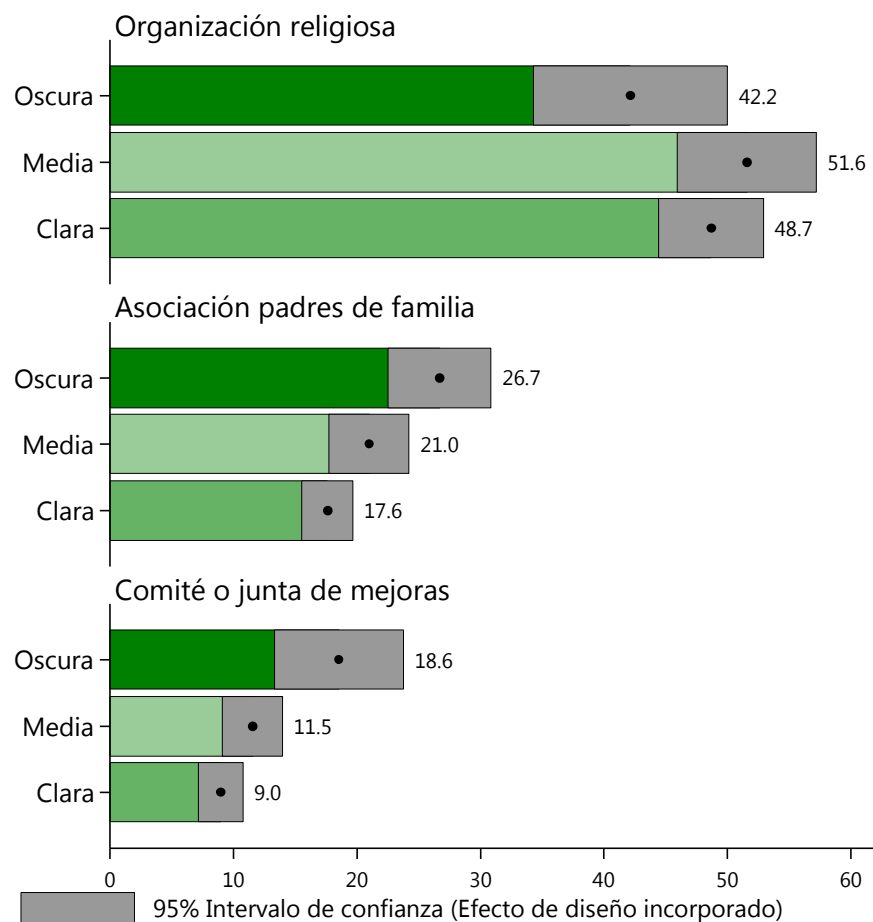
Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

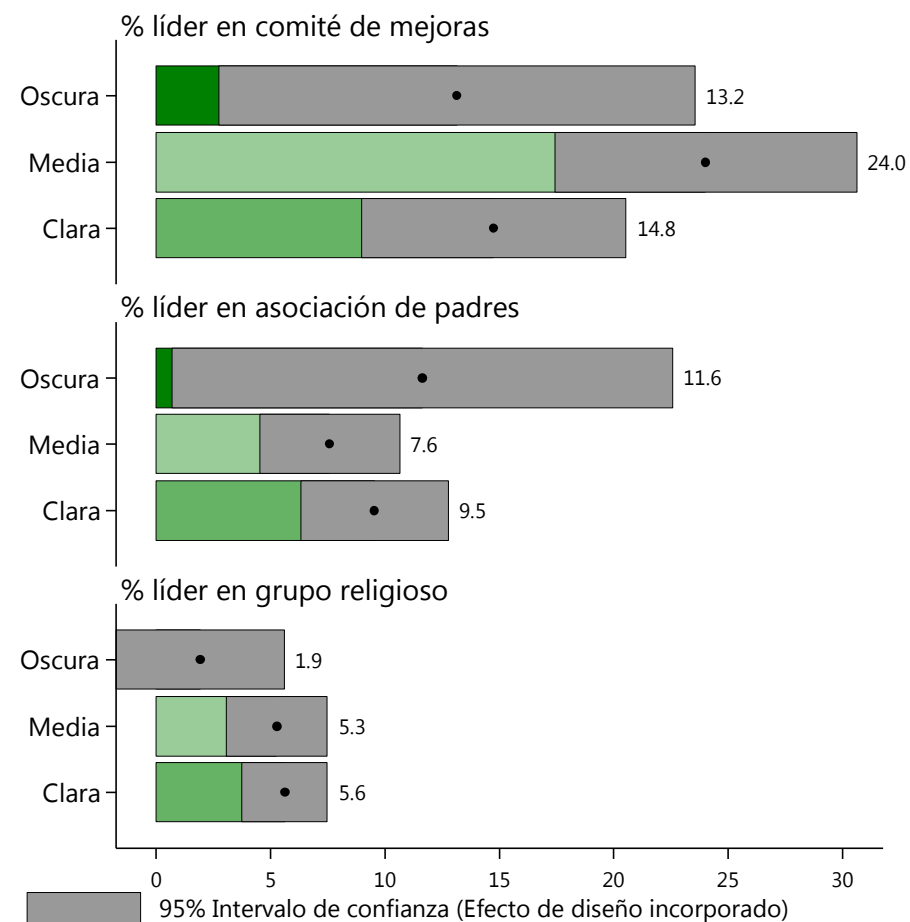


En Colombia el liderazgo no está relacionado con el color de piel

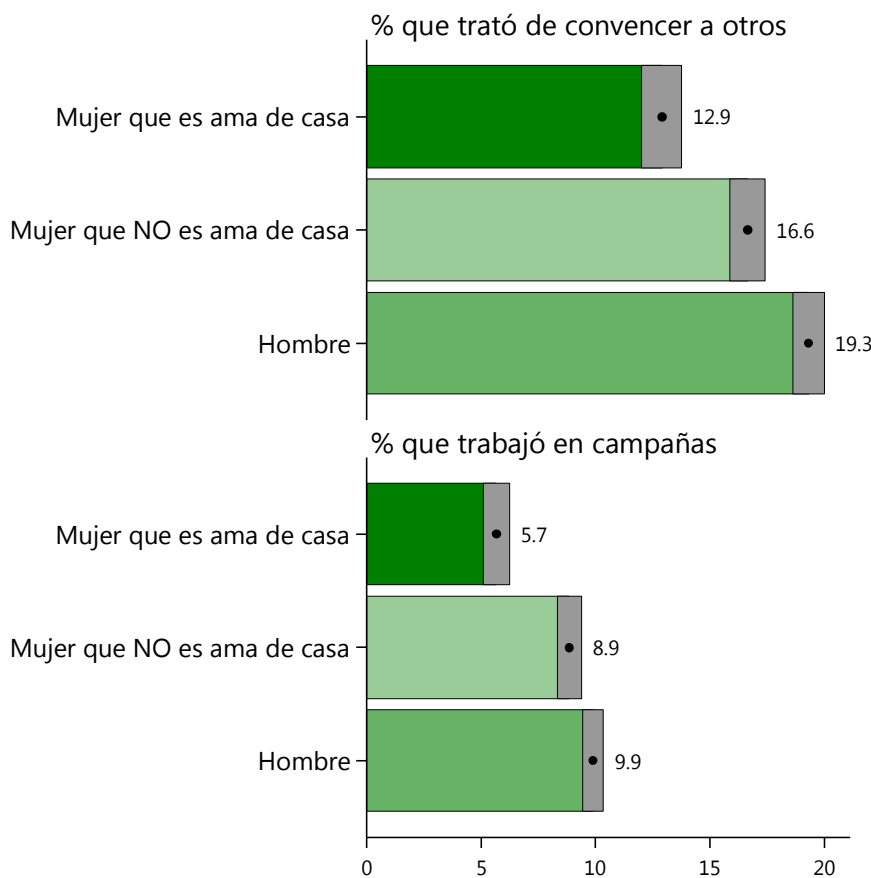
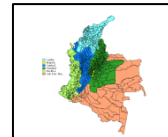
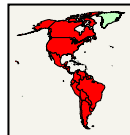
Participación en grupos comunitarios



Participación en calidad de líder

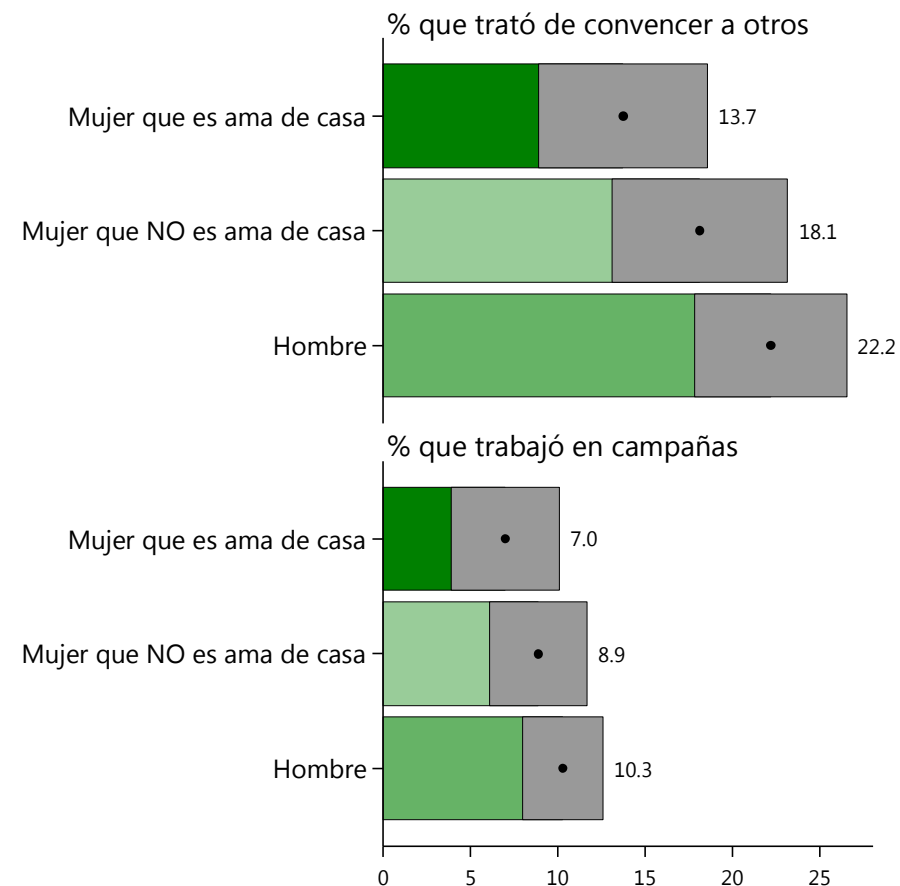


En las Américas, los hombres se involucran más en actividades políticas que las mujeres. En Colombia no son tan marcadas las diferencias



95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

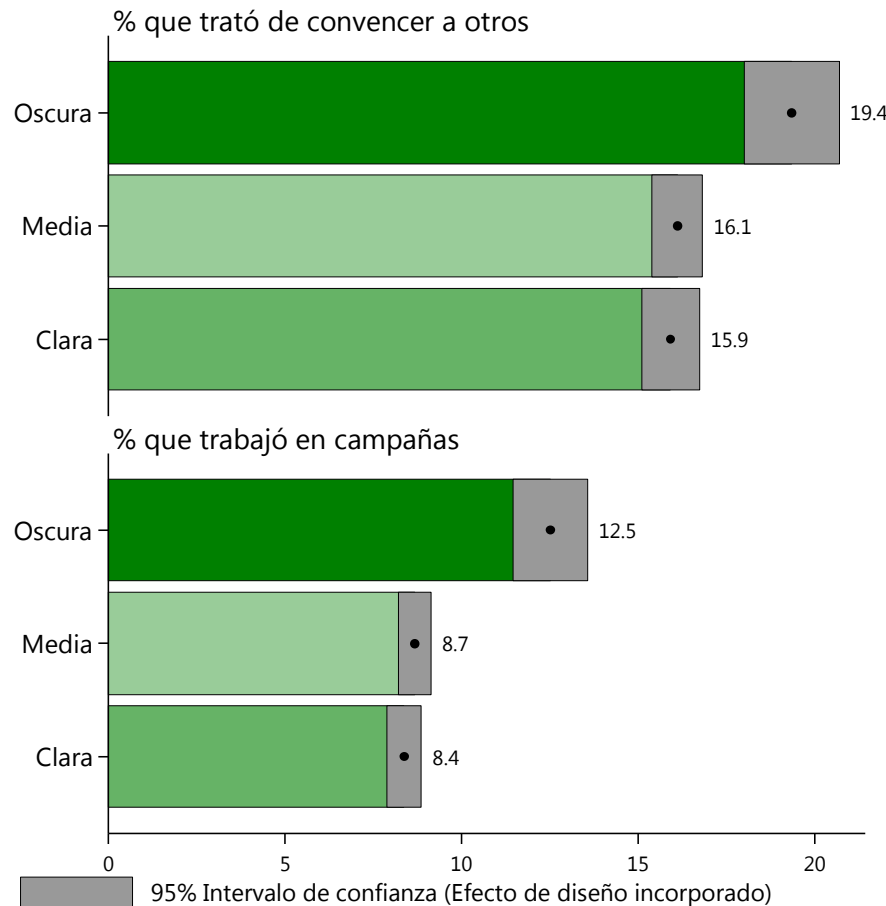
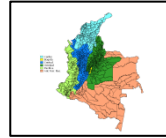
Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP



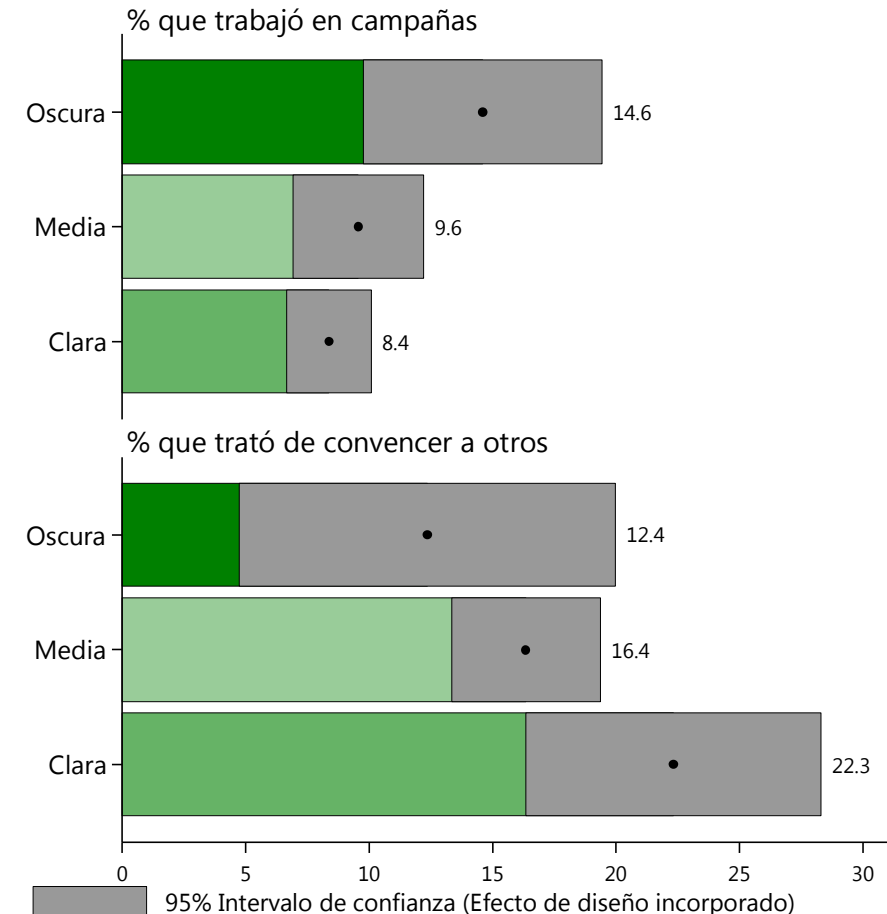
95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

En las Américas, las personas de piel más oscura se involucran más en actividades políticas. En Colombia no existe relación entre activismo y color de piel.

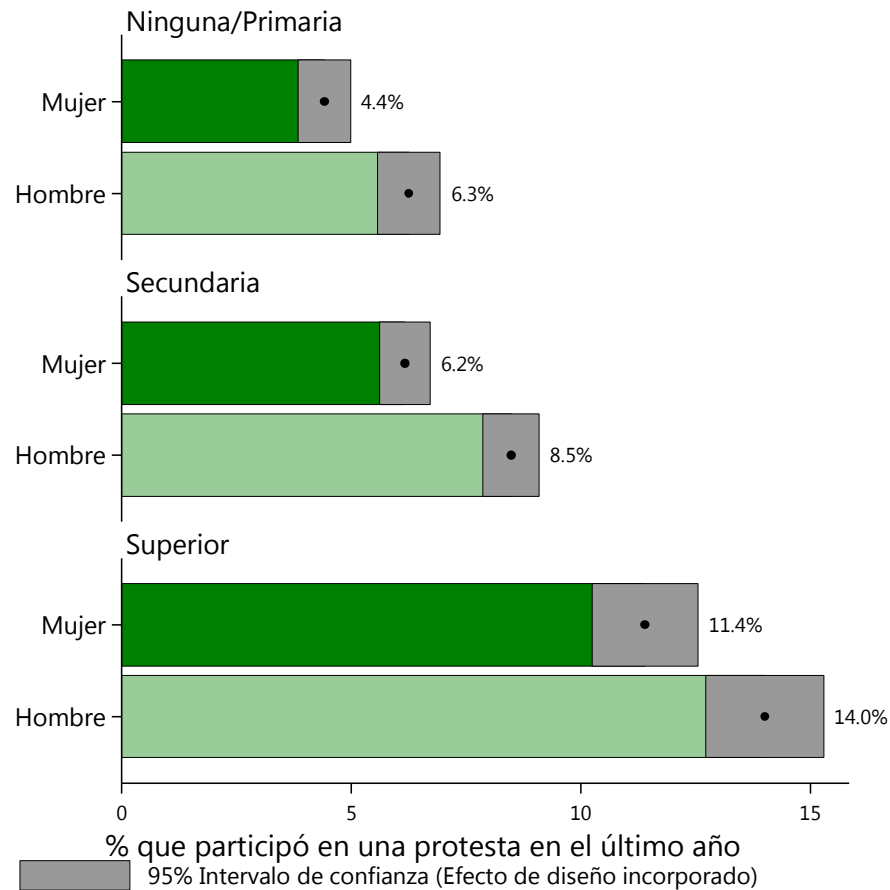
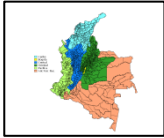
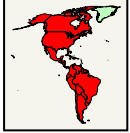


Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

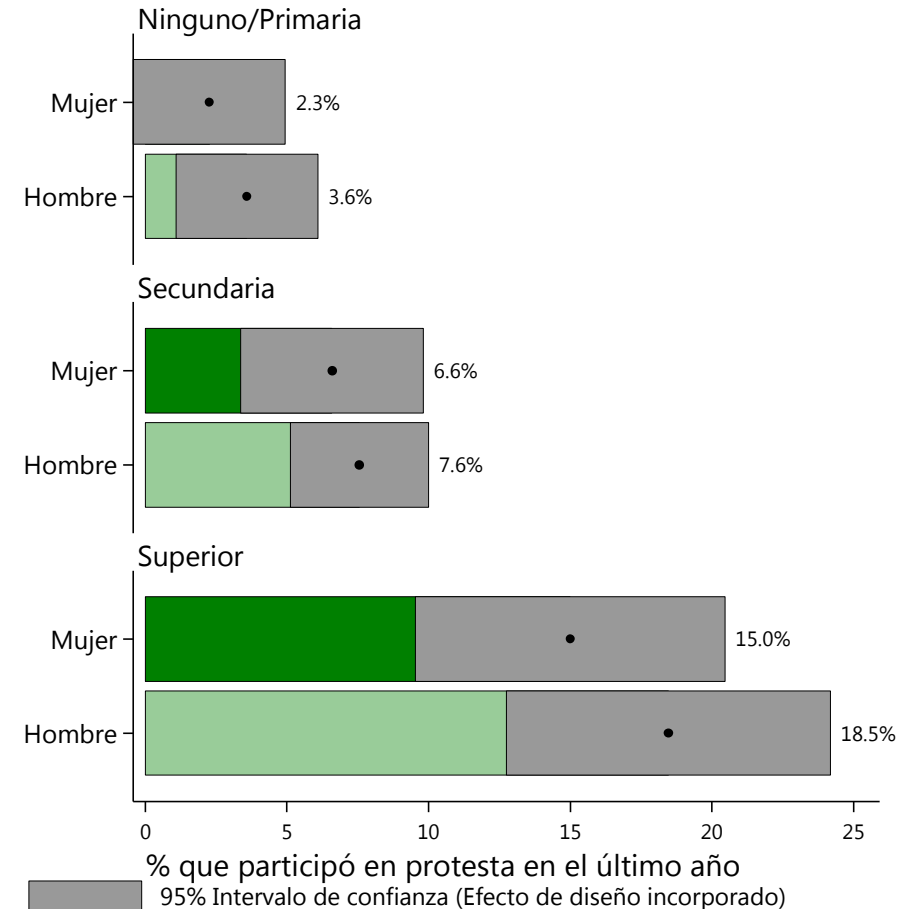


Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

En las Américas, los hombres y las personas más educadas protestan con más frecuencia. En Colombia no existe relación entre protesta y sexo (aunque la educación sí influye).



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

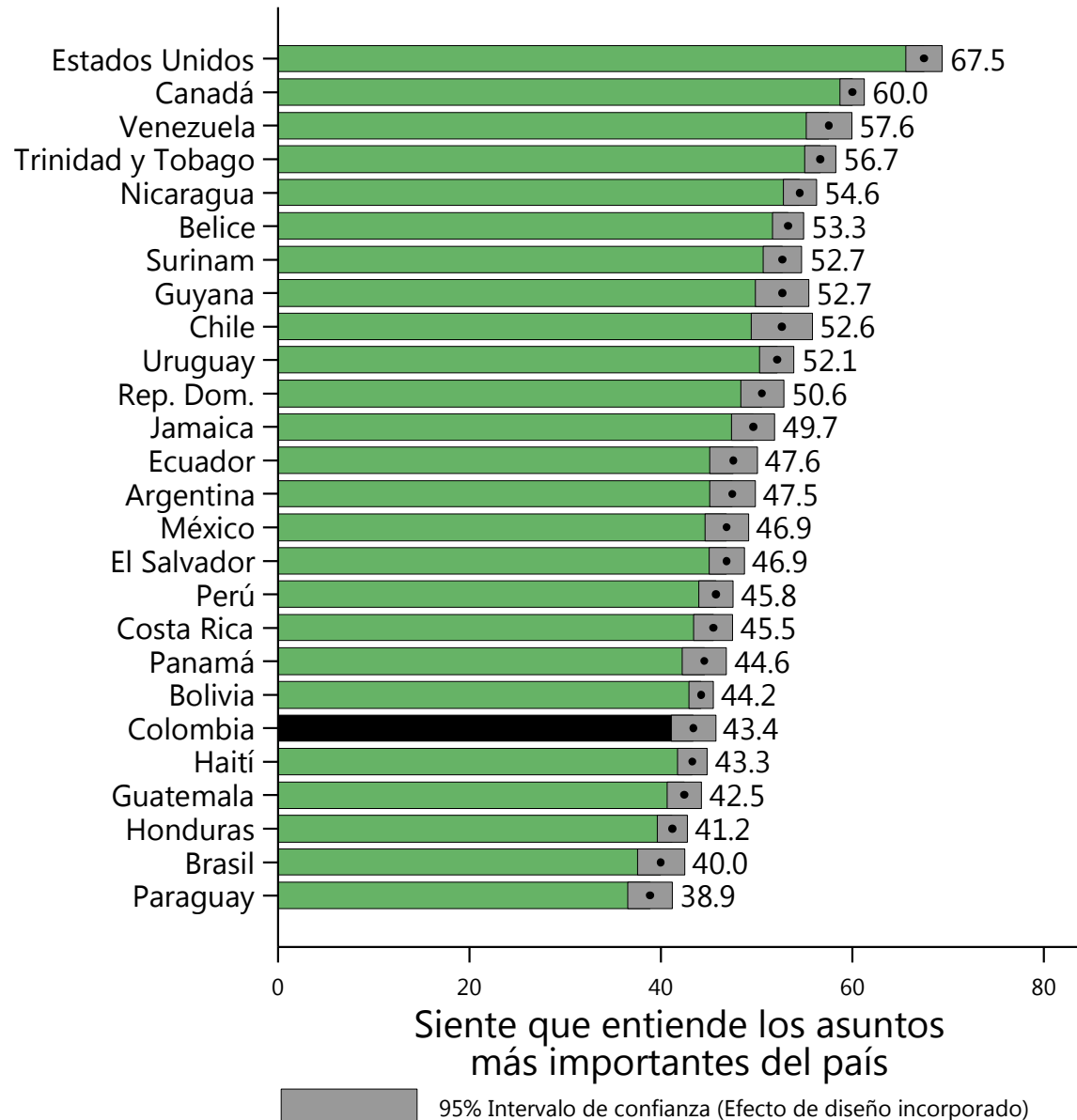


Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

Eficacia interna

EFF2. Usted siente que entiende bien los asuntos políticos más importantes del país. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con esta frase?

[La gráfica muestra valores *promedio* en una escala de 0 a 100 donde 0=totalmente en desacuerdo y 100=totalmente de acuerdo]

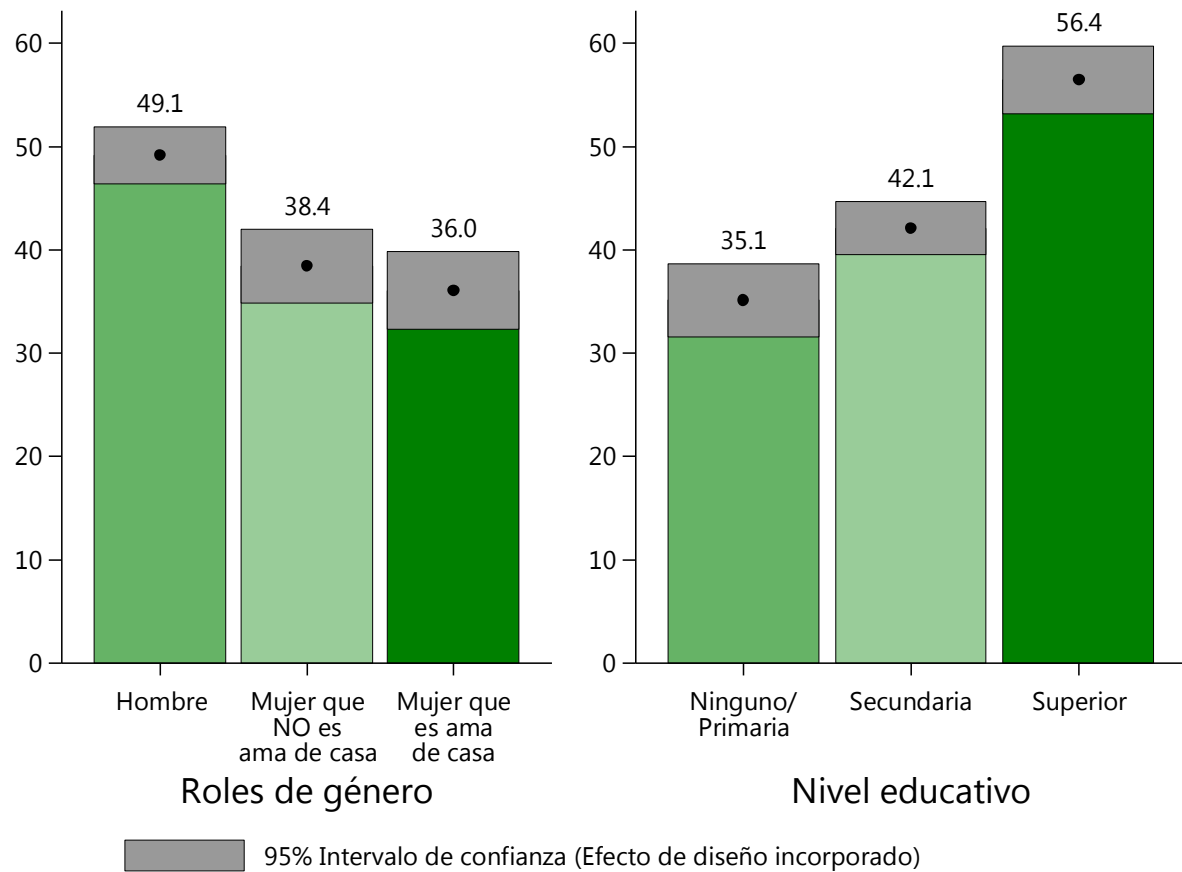


Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

En Colombia la eficacia interna está relacionada con el género y la educación, pero no con el color de piel o la discriminación

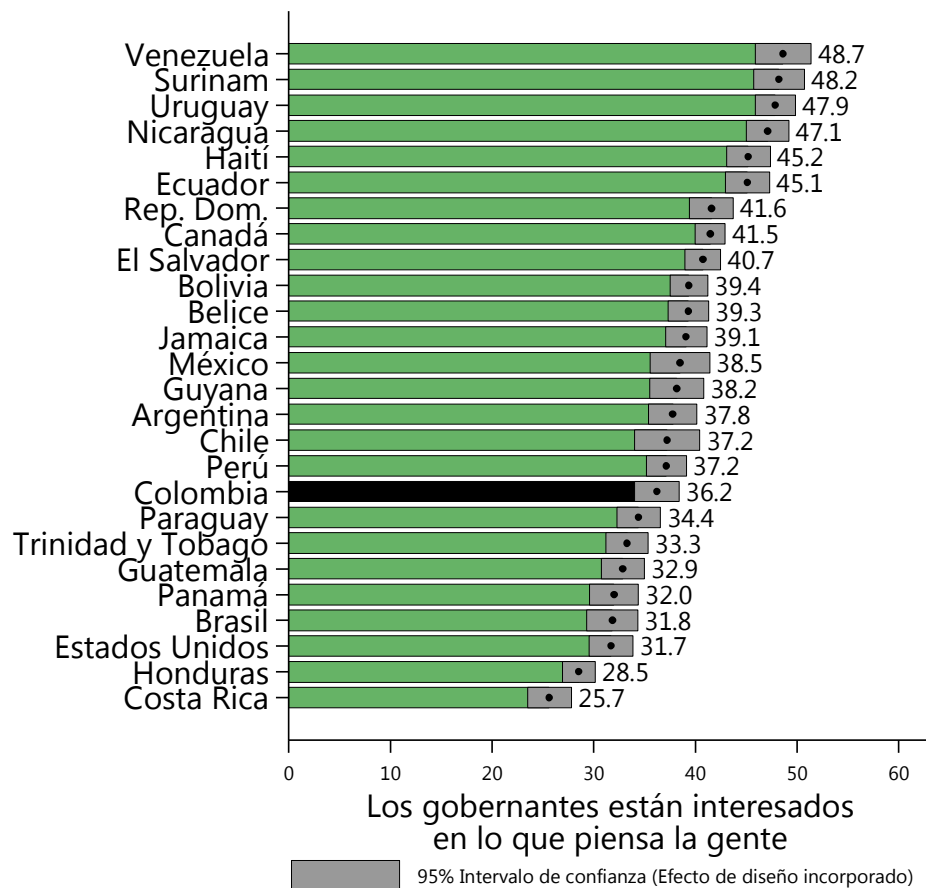
EFF2. Usted siente que entiende bien los asuntos políticos más importantes del país. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con esta frase?

[La gráfica muestra valores *promedio* en una escala de 0 a 100 donde 0=totalmente en desacuerdo y 100=totalmente de acuerdo]



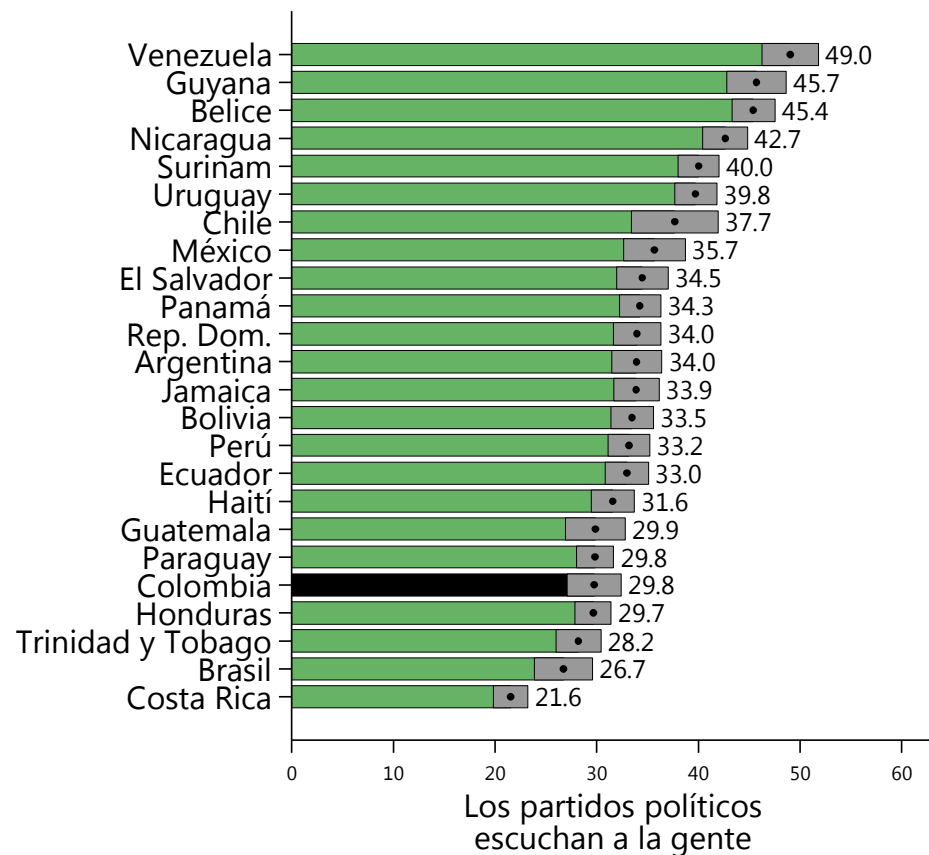
Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

Eficacia externa



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

EFF1. A los que gobiernan el país les interesa lo que piensa la gente como usted.
¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con esta frase?



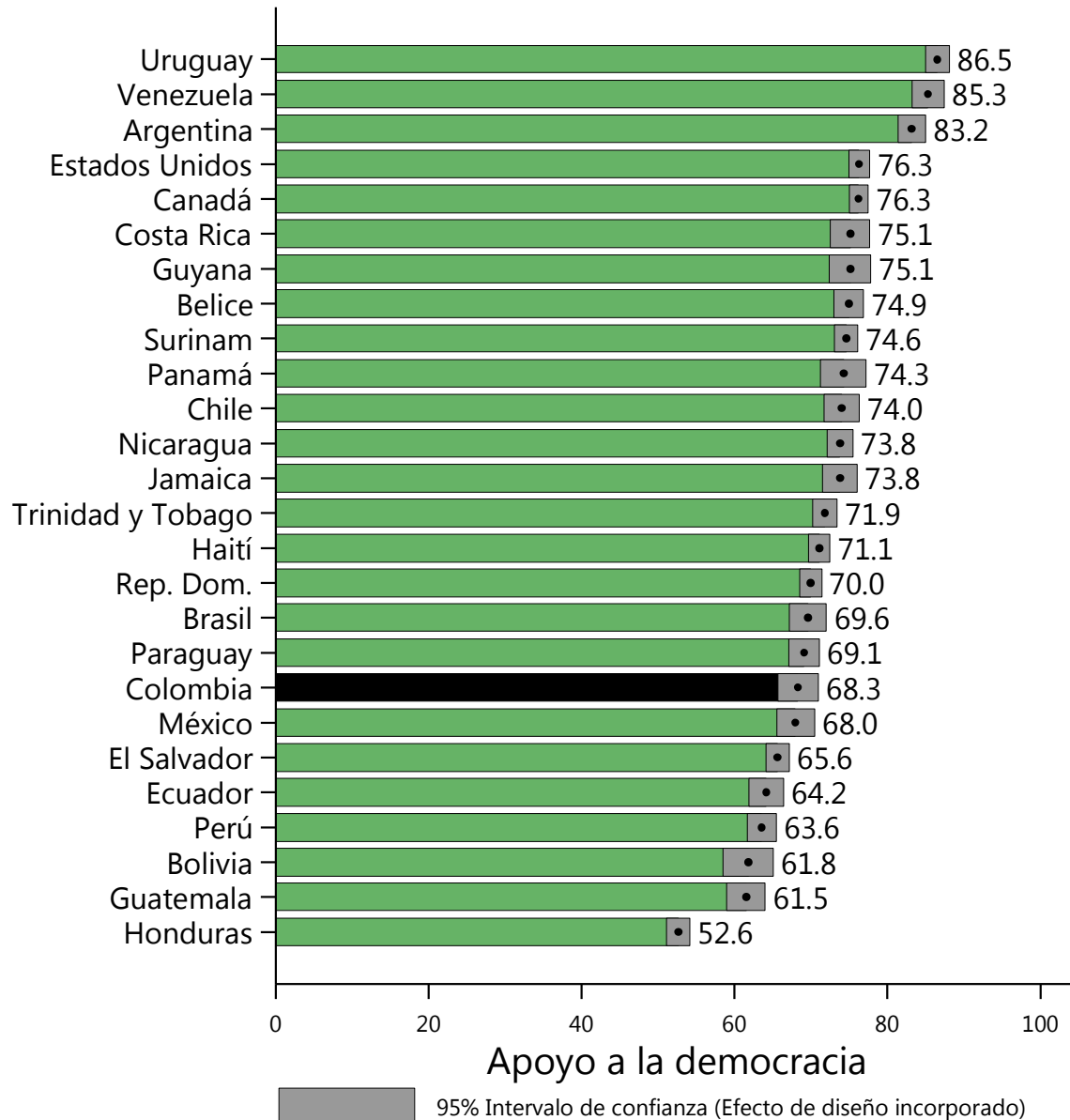
Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

EPP3. ¿Qué tanto los partidos políticos escuchan a la gente como usted?

Apoyo a la democracia

ING4. Cambiando de nuevo el tema, puede que la democracia tenga problemas, pero es mejor que cualquier otra forma de gobierno. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con esta frase?

[La gráfica muestra valores promedio en una escala de 0 a 100 donde 0=totalmente en desacuerdo y 100=totalmente de acuerdo]



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

Apoyo al sistema político

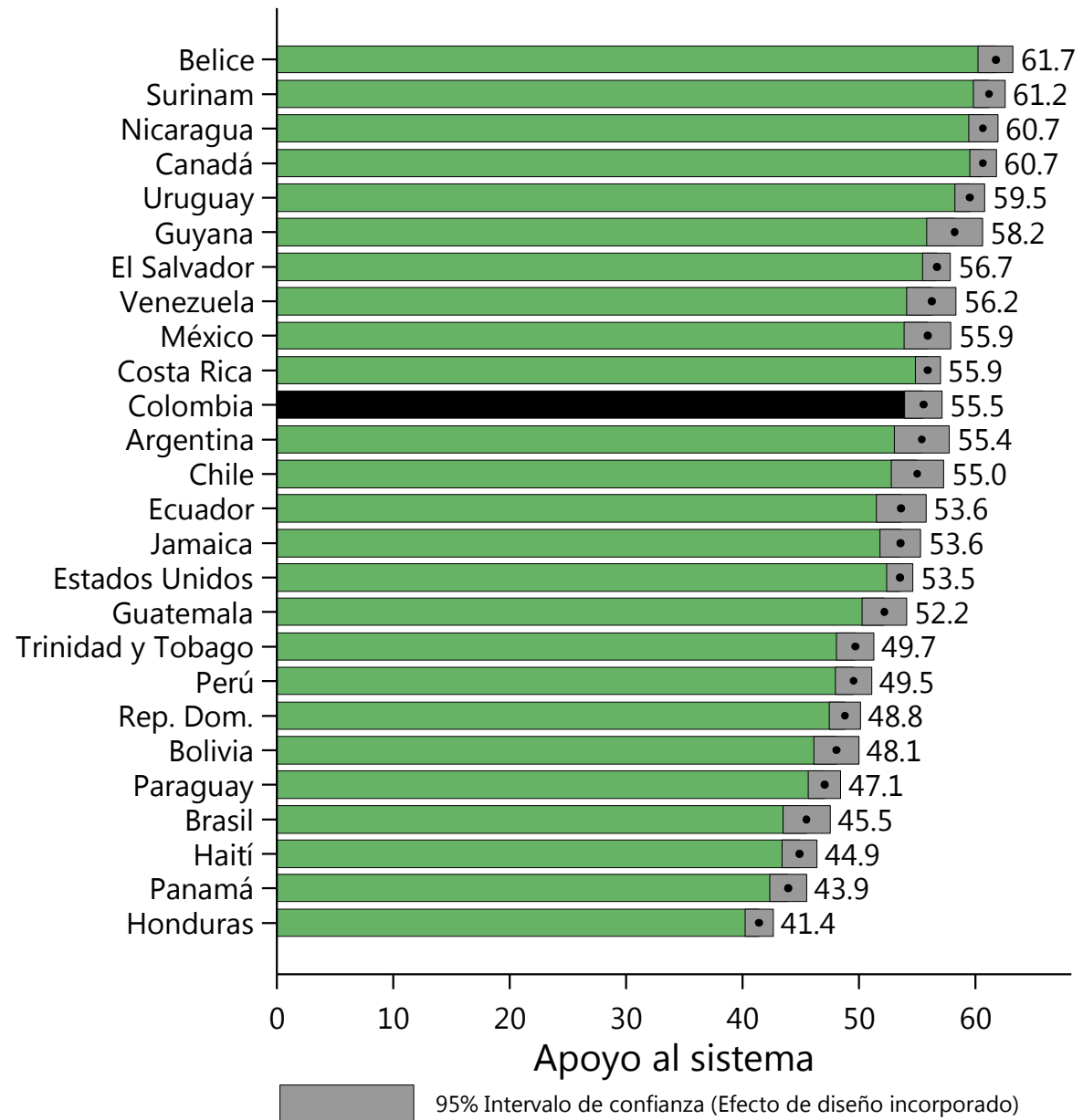
B1. ¿Hasta qué punto cree usted que los tribunales de justicia de Colombia garantizan un juicio justo?

B2. ¿Hasta qué punto tiene usted respeto por las instituciones políticas de Colombia?

B3. ¿Hasta qué punto cree usted que los derechos básicos del ciudadano están bien protegidos por el sistema político Colombia?

B4. ¿Hasta qué punto se siente usted orgulloso de vivir bajo el sistema político colombiano?

B6. ¿Hasta qué punto piensa usted que se debe apoyar al sistema político colombiano?



[La gráfica muestra valores promedio en una escala de 0 a 100 de menor a mayor apoyo]

Tolerancia política

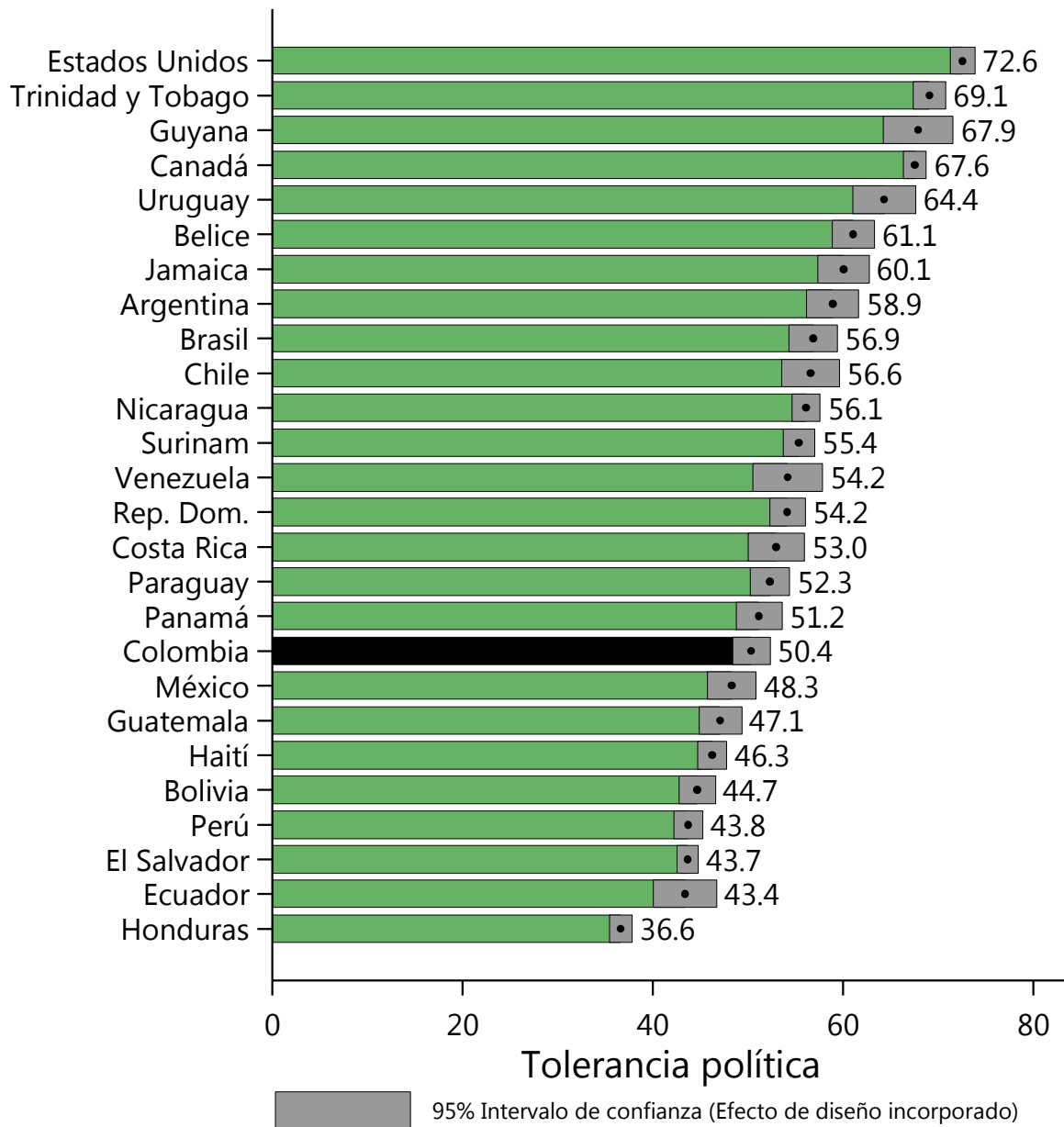
D1. Hay personas que siempre hablan mal de la forma de gobierno de Colombia, no sólo del gobierno de turno, sino del sistema de gobierno, ¿con qué firmeza aprueba o desaprueba usted el **derecho de votar** de esas personas?

D2. Con qué firmeza aprueba o desaprueba usted que estas personas puedan llevar a cabo **manifestaciones pacíficas** con el propósito de expresar sus puntos de vista?

D3. Siempre pensando en los que hablan mal de la forma de gobierno de Colombia. ¿Con qué firmeza aprueba o desaprueba usted que estas personas puedan **postularse para cargos públicos**?

D4. ¿Con qué firmeza aprueba o desaprueba usted que estas personas salgan en la televisión **para dar un discurso**?

[La gráfica muestra valores promedio en una escala de 0 a 100 de menor a mayor tolerancia]



Actitudes contra la democracia liberal

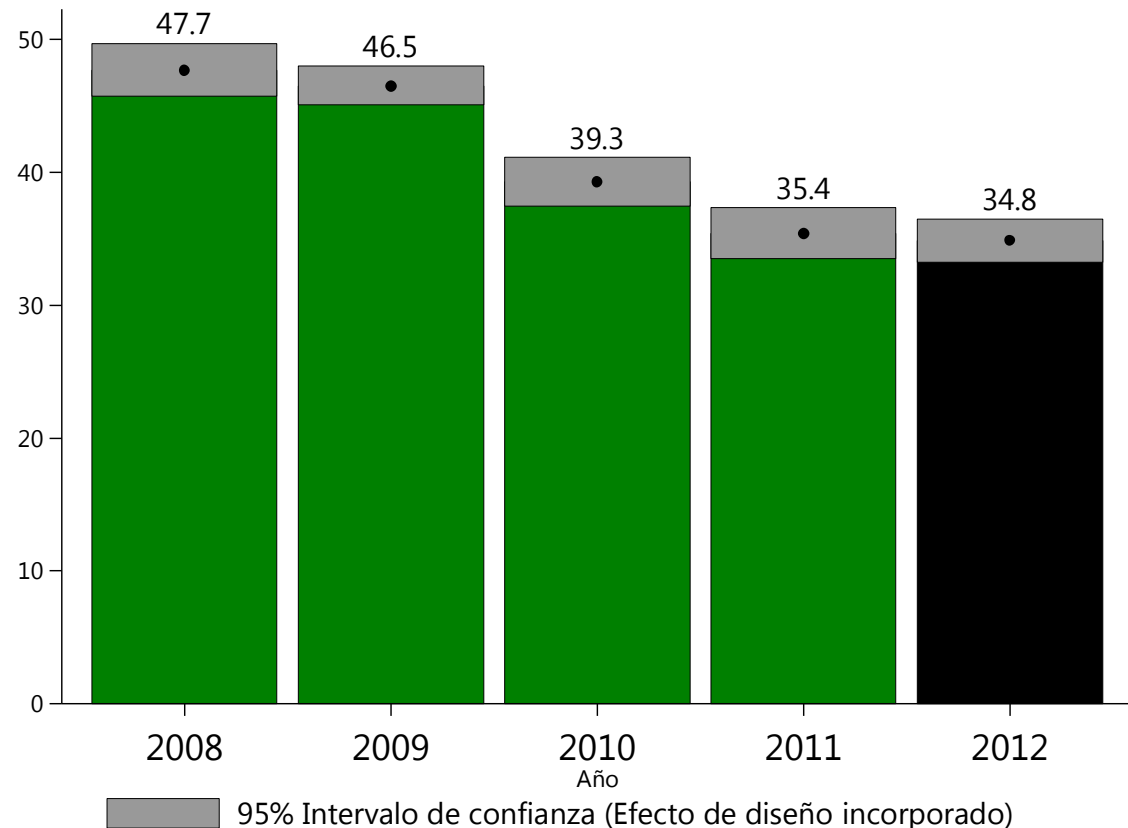
POP101. Para el progreso del país, es necesario que nuestros presidentes limiten la voz y el voto de los partidos de la oposición.

POP102. Cuando el Congreso estorba el trabajo del gobierno, nuestros presidentes deben gobernar sin el Congreso.

COLPOP103A. Cuando la Corte Suprema de Justicia estorba el trabajo del gobierno, la Corte Suprema debe ser ignorada por nuestros presidentes.

POP107. El pueblo debe gobernar **directamente** y no a través de los representantes electos. ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo?

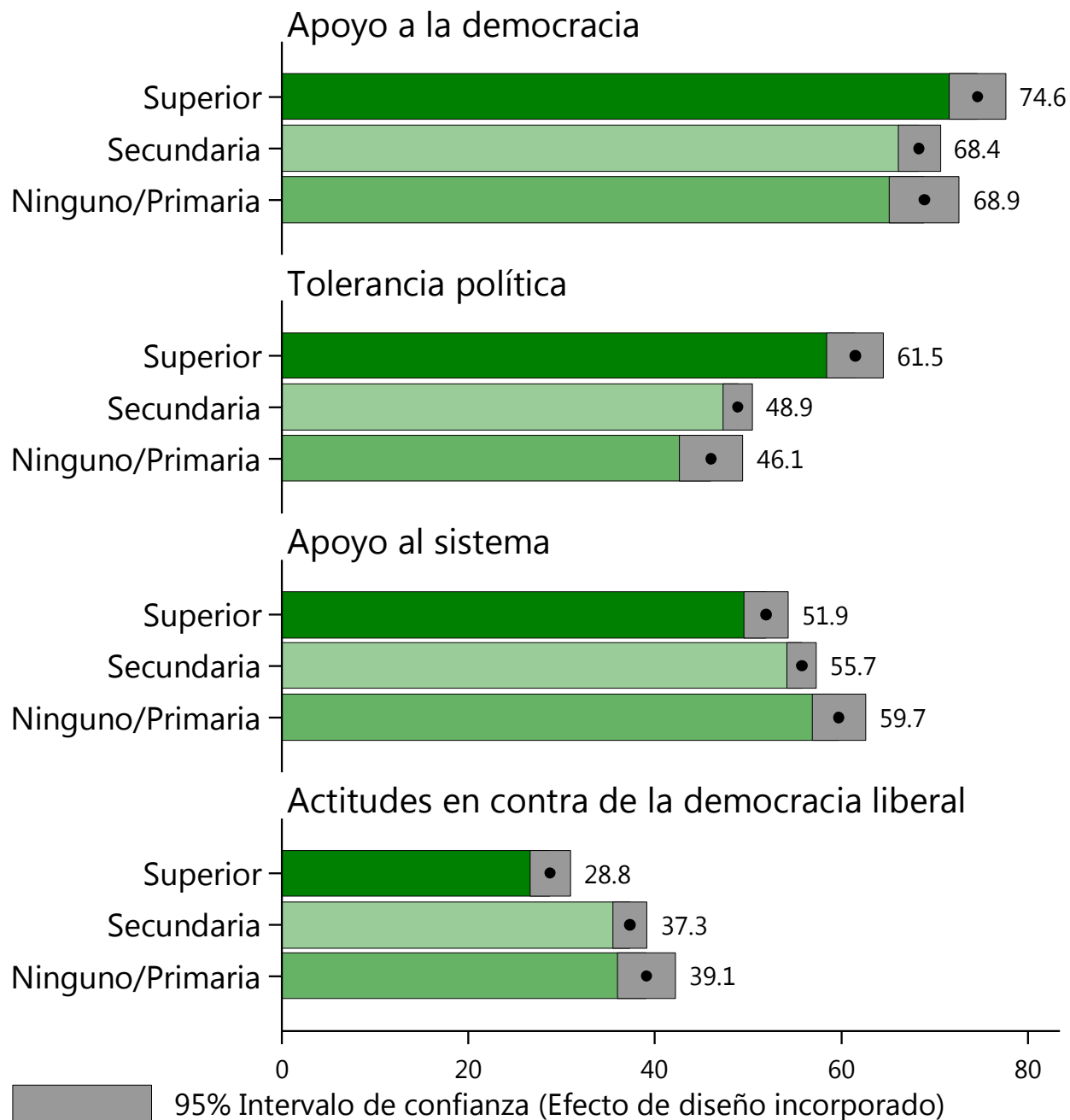
POP113. Aquellos que no están de acuerdo con la mayoría representan una amenaza para el país.



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

[La gráfica muestra valores promedio en una escala de 0 a 100 de menor a mayor tolerancia]

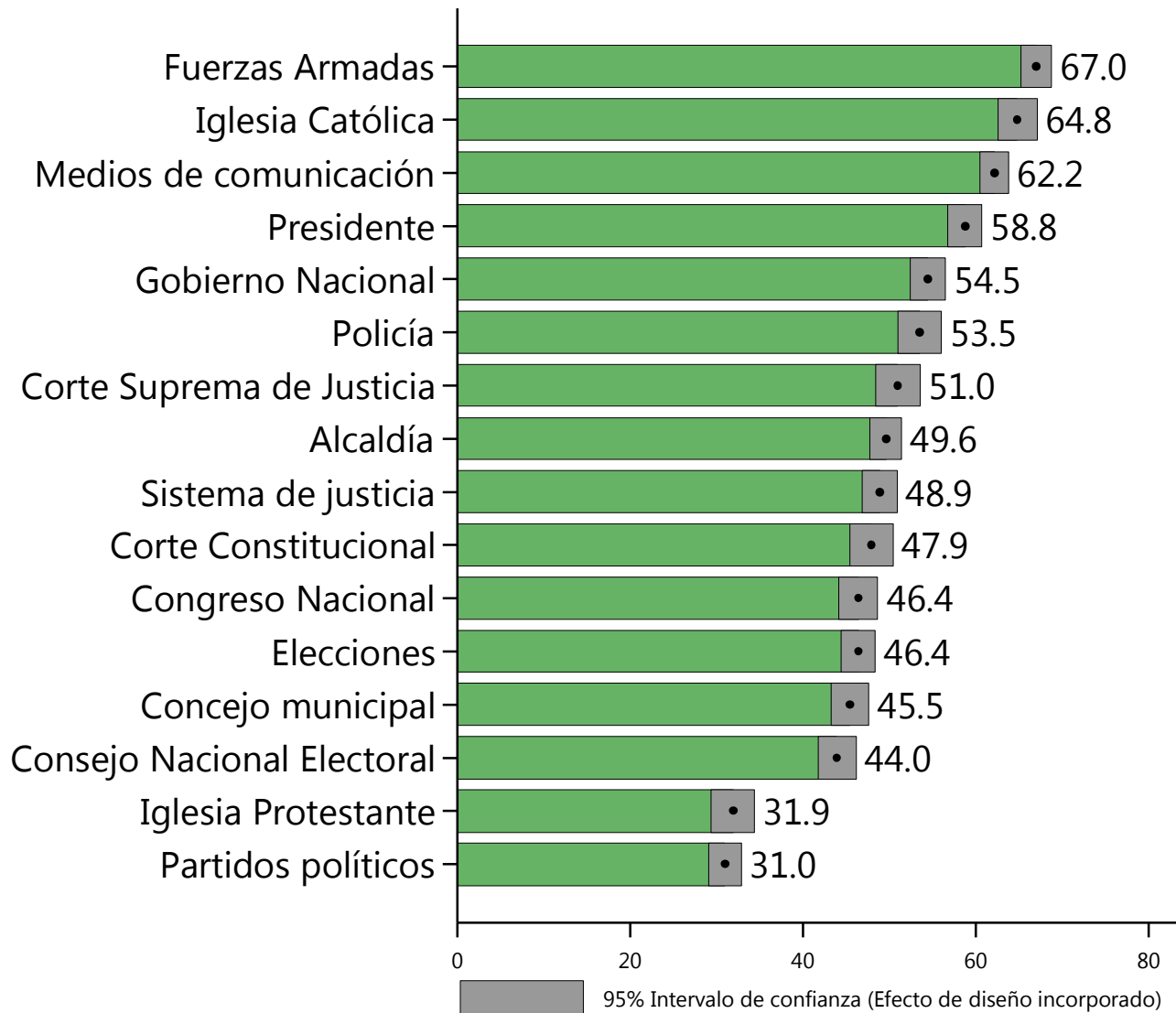
**En Colombia hay
un efecto
consistente del
nivel educativo
sobre los valores
democráticos**



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

**Otros resultados con respecto a las
instituciones, los partidos y la ideología**

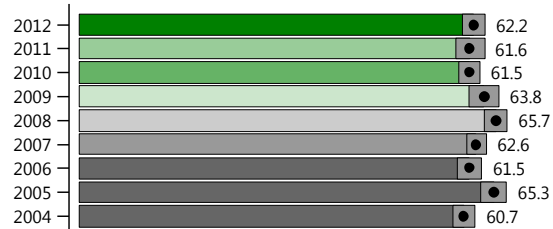
Confianza institucional en Colombia



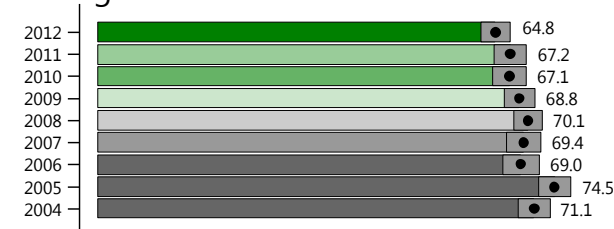
Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

Confianza institucional en Colombia, 2004-2012

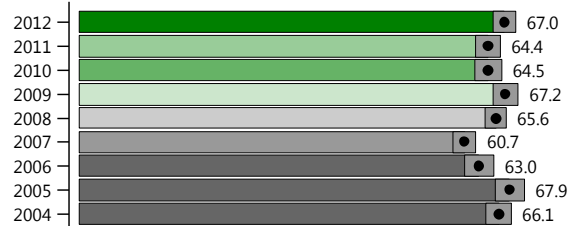
Medios de comunicación



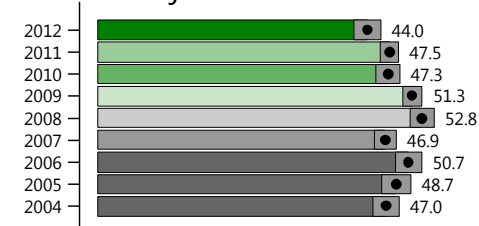
Iglesia Católica



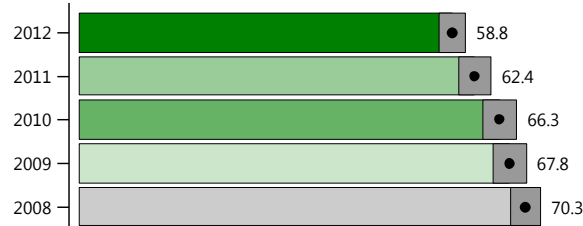
Fuerzas Armadas



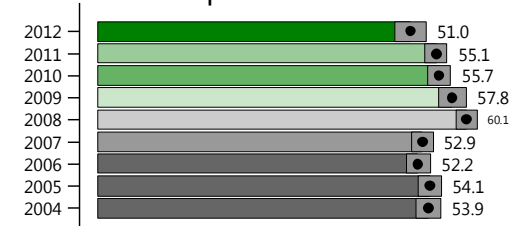
Consejo Nacional Electoral



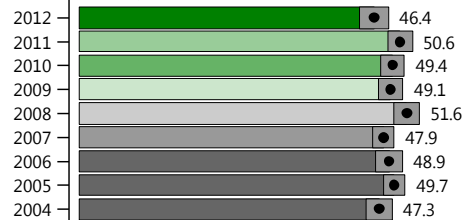
Presidente



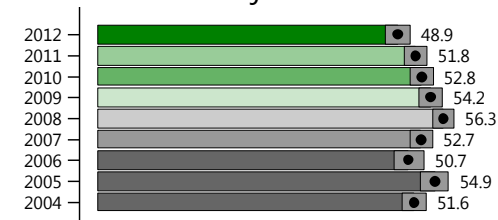
Corte Suprema de Justicia



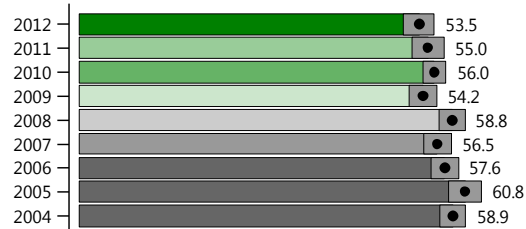
Congreso Nacional



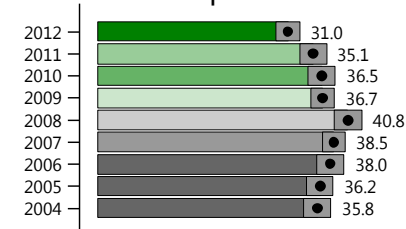
Sistema de justicia



Policía

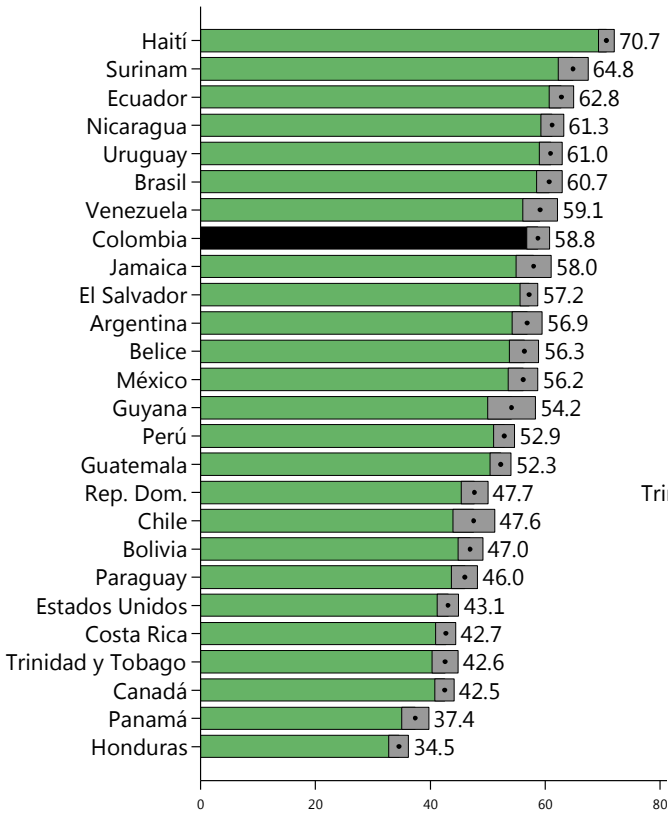


Partidos políticos



Confianza institucional en perspectiva comparada

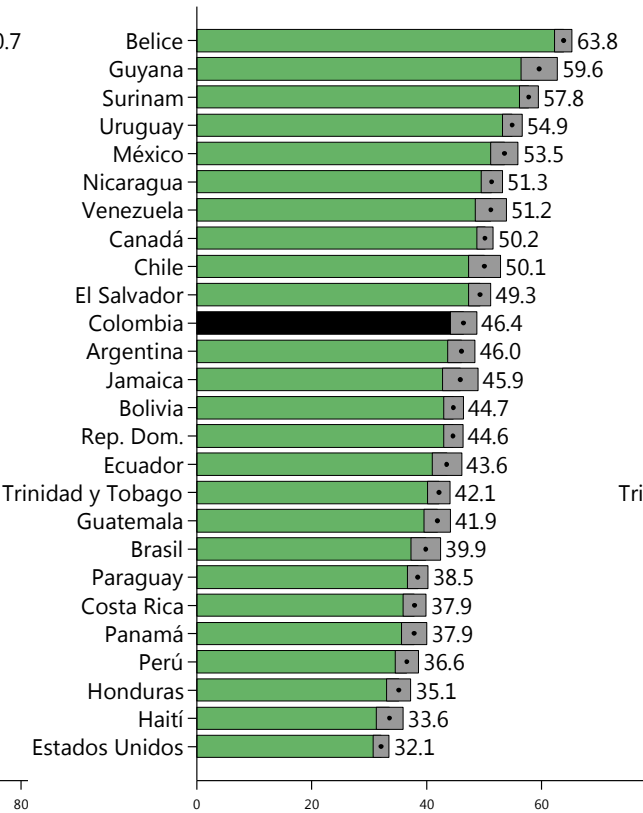
Presidente



Confianza en el presidente
95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

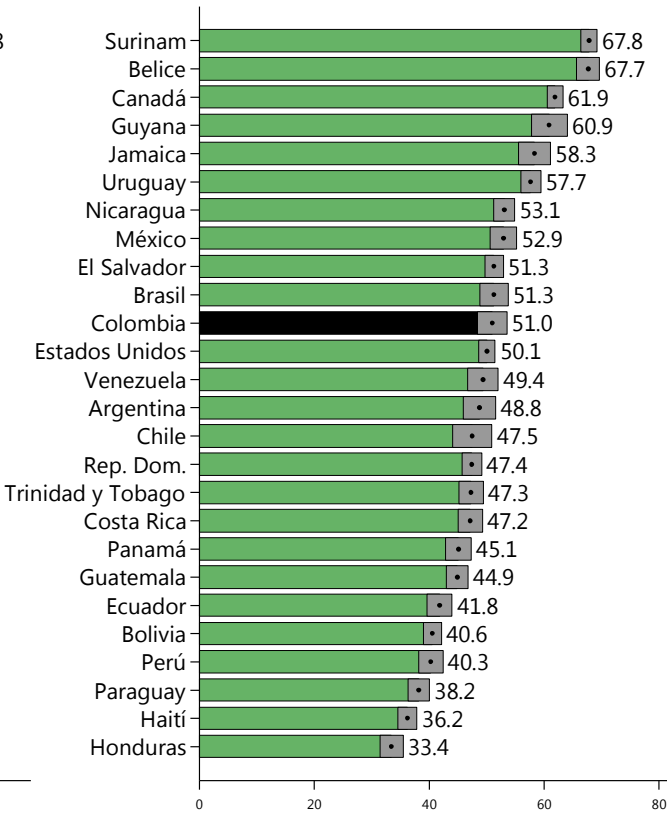
Congreso



Confianza en el Congreso
95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

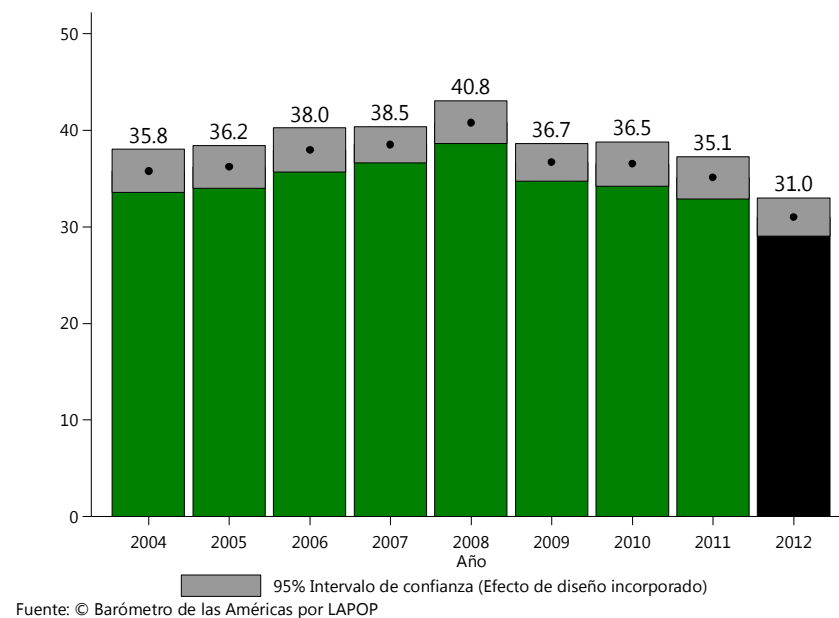
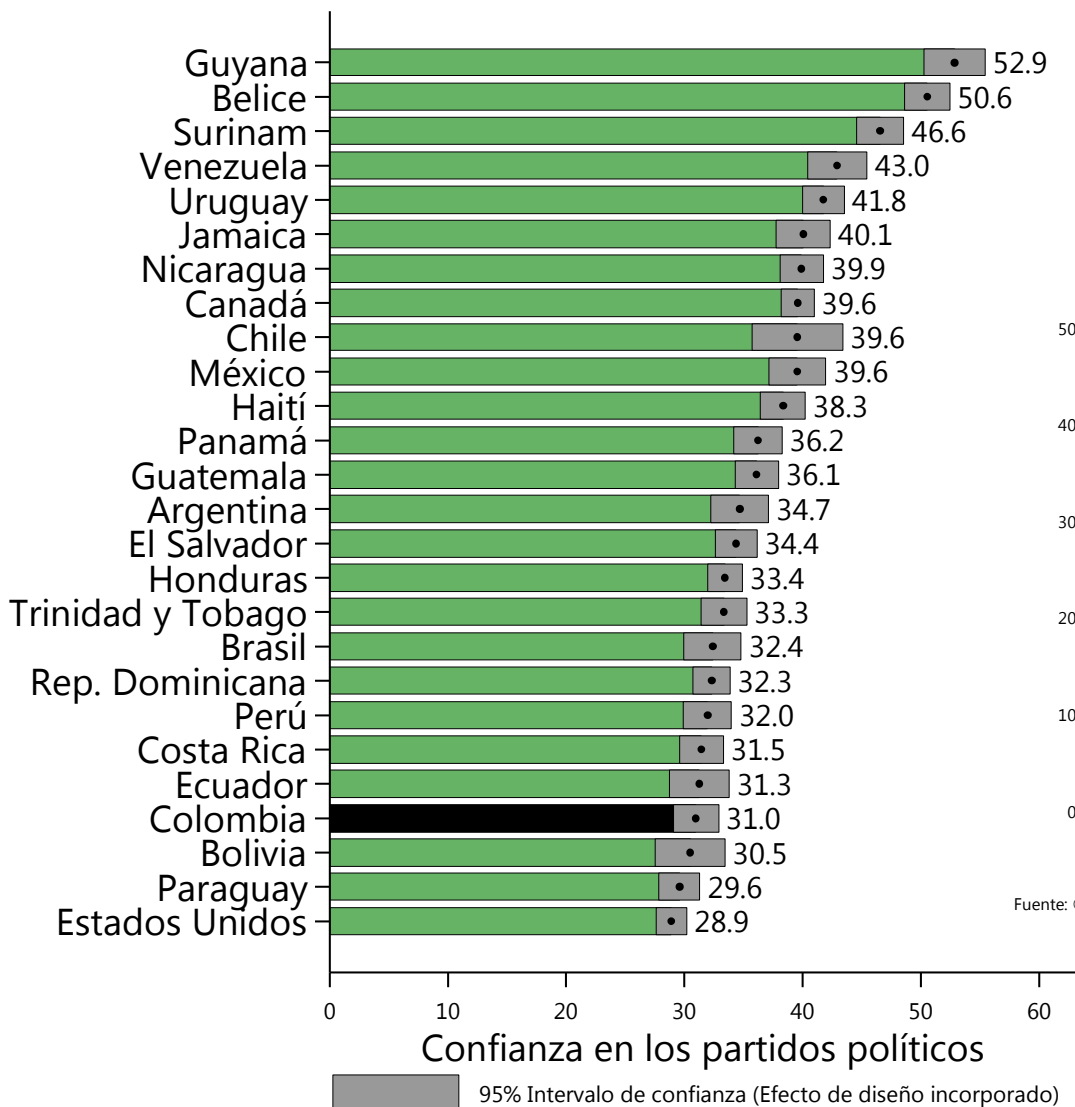
Corte Suprema



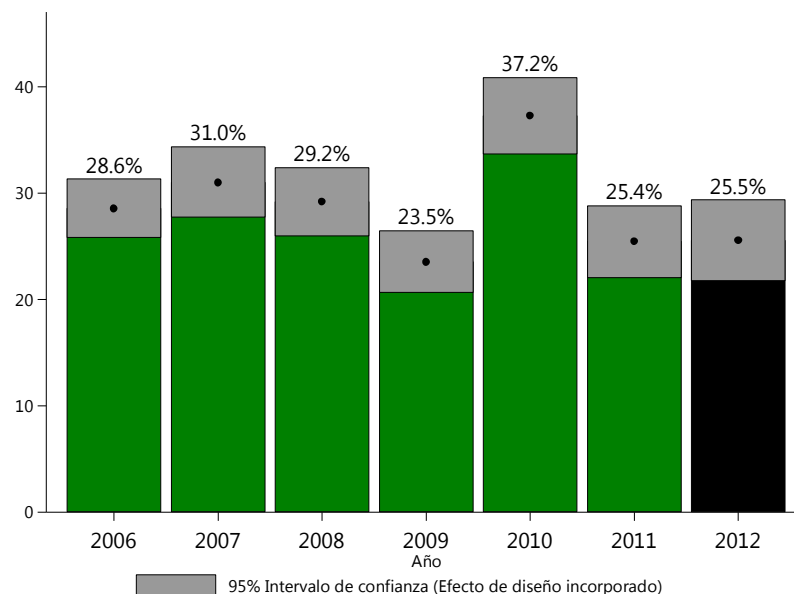
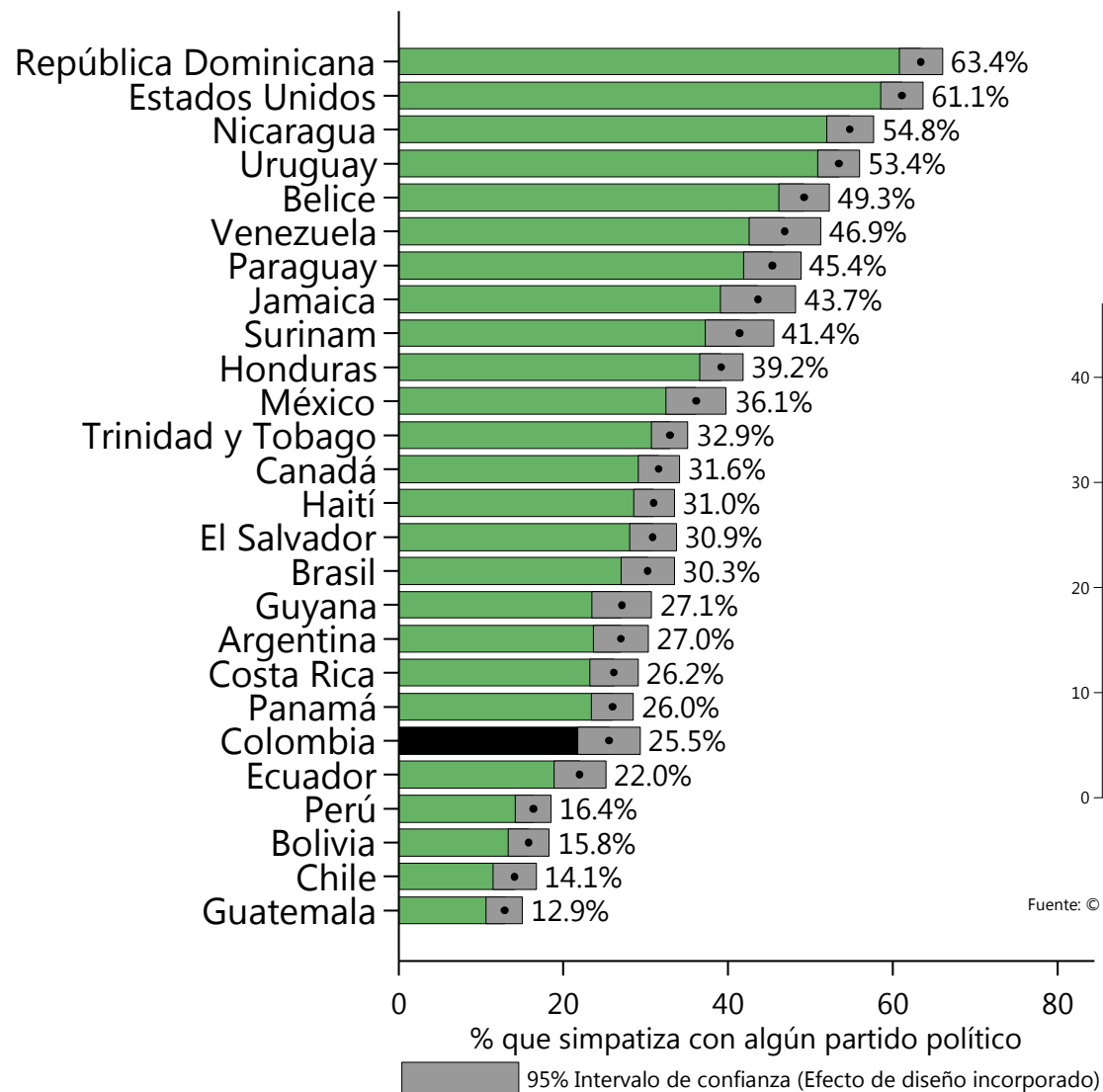
Confianza en la Corte Suprema de Justicia
95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

Confianza en los partidos políticos en Colombia



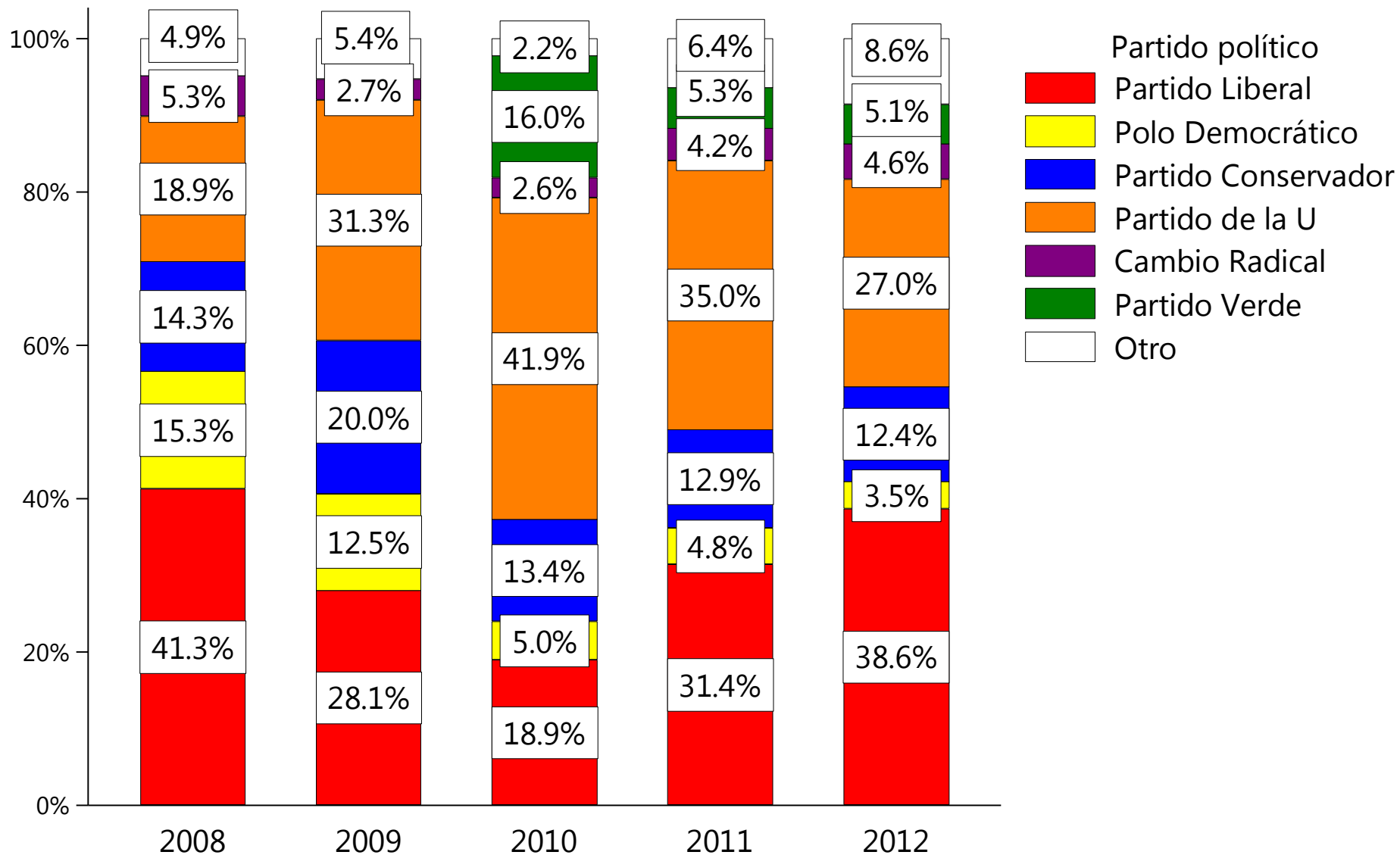
Simpatía por algún partido político en Colombia



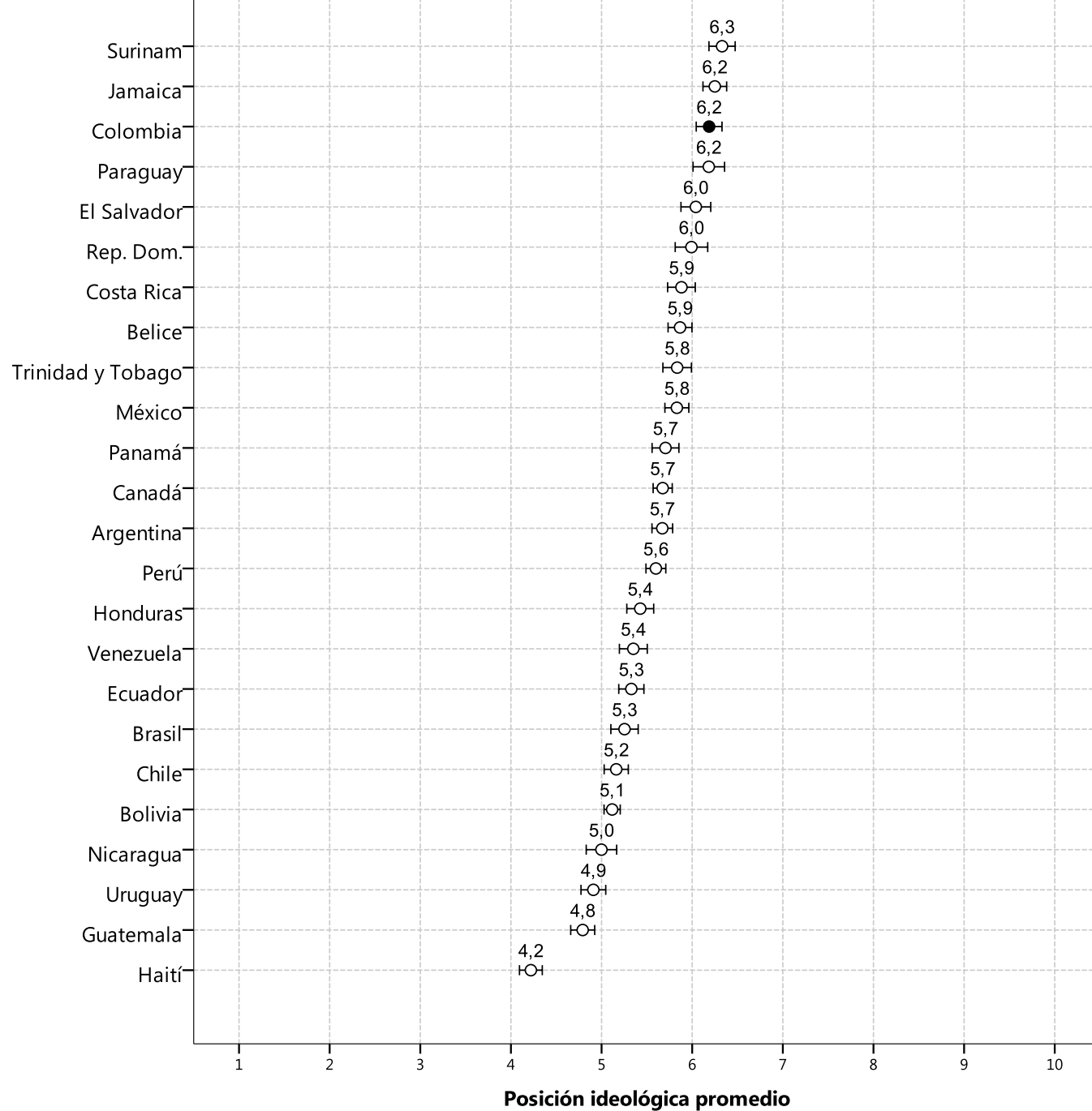
Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP

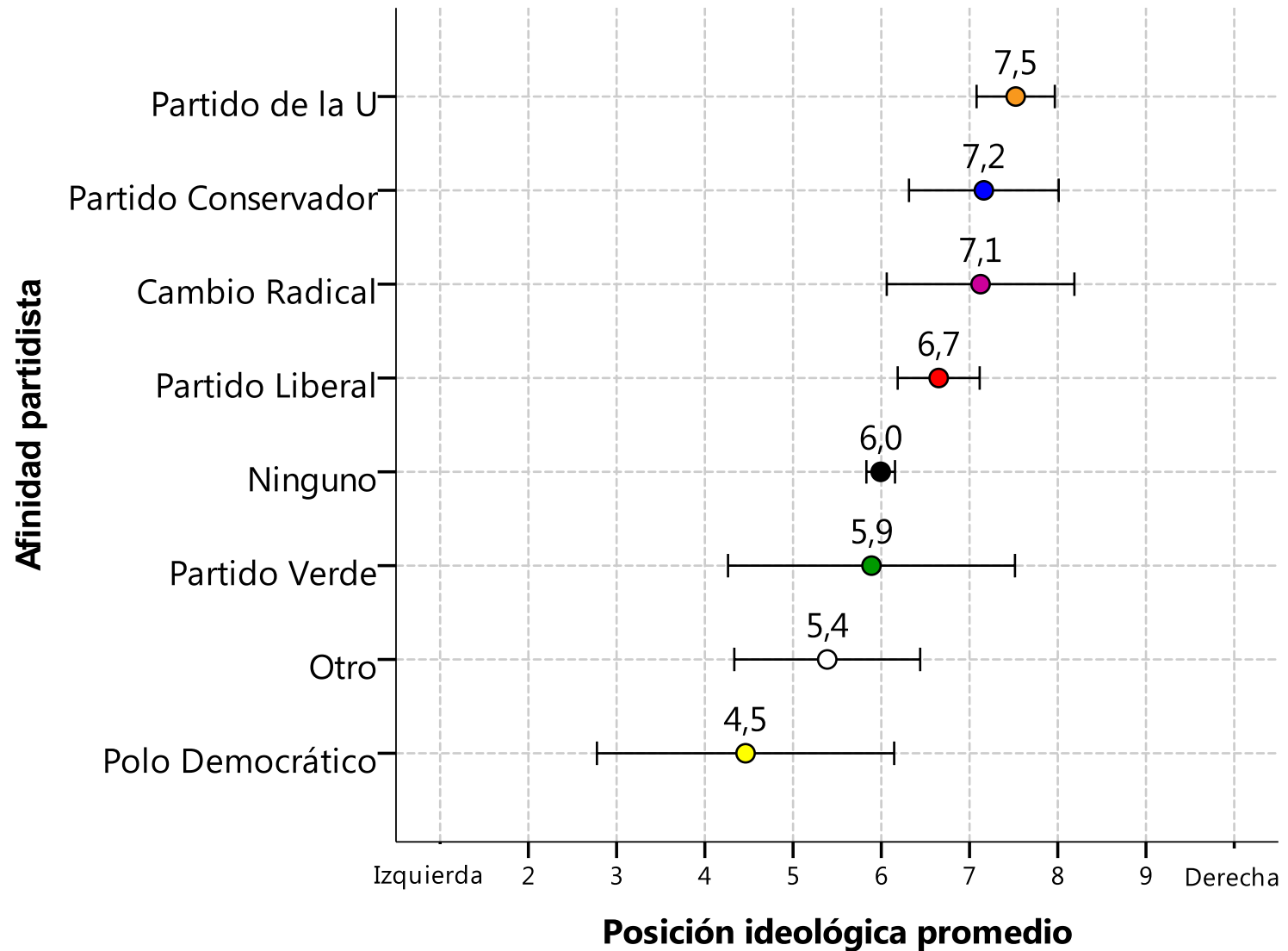
Afinidades partidistas en Colombia, 2008-2012



Posición ideológica en las Américas



Posición ideológica según afinidad partidista





observatorio
de la democracia

Muchas gracias