

Barómetro de Las Américas

Escrito por MJV

Sábado 11 de Junio de 2011 21:44

Señor Director:

Junto con saludarlo, deseo compartir con usted algunas cifras de una reciente encuesta en relación a la participación ciudadana en la cosa pública, realizada en 26 países de la región por el Instituto de Ciencia Política de la Universidad Católica, denominada "Barómetro de las Américas", estando a cargo del académico Juan Pablo Luna.

Este estudio reveló que en América Latina, Chile y Haití son los países con menor interés en la política, con 28,3% y 28,1%, respectivamente; y que Chile es el país con menor porcentaje de personas que declaran estar inscritas en los registros electorales (67,9%) y que un 90% de los menores de 35 años (es decir, nacidos a contar de 1974) dice no tener ningún interés en ejercer un rol político en el futuro.

En el desglose de los datos, sólo un 5,2% de los chilenos confiesan "mucho" interés por la política y 44,6% afirma que ésta le importa "nada", mientras que un 30,6% declara tener "poco" interés y un 19,4% expresa que mantiene "algo". Al mismo tiempo, 53,9% manifiestan su satisfacción con la "democracia" y un 86,7% valoran el "rol del Estado".

Si bien éstas últimas cifras son altas y al sumar quienes evidencian "poco" y "algo" de interés en la política los porcentajes nos acercan al 50%, siendo supuestamente aquellas personas que están expectantes en torno al devenir político y sus transformaciones, los resultados son, a lo menos, preocupantes y desalentadores.

Los análisis posteriores y las interpretaciones de estas cifras, permiten sugerir que el distanciamiento de los ciudadanos respecto a la política tiene que ver con las implicancias del modelo de desarrollo neoliberal y la rigidez del actual sistema político.

Sobre este modelo de desarrollo, es menester señalar que no sólo influye en lo estrictamente económico, sino que también repercute en las dinámicas socioculturales y sociopolíticas, toda vez que al privilegiar las vinculaciones mercantiles, se generan "consumidores" más que "ciudadanos" y son las lógicas de la competencia las que imperan; aparejando prácticas individualistas, egoístas y del "parecer" más que del "ser". Así, se rehúyen los afanes colectivos y solidarios, importando la adquisición de bienes materiales y su correlato simbólico, productos que le permiten al individuo valoración, aceptación y reconocimiento.

Atentamente.

Gonzalo Véjar Paz

Antropólogo

Última actualización el Sábado 11 de Junio de 2011 21:58

http://loncochealdia.cl/index.php?option=com_content&view=article&id=477:barometro-de-las-americas&catid=8:la-gente-opina&Itemid=3