

2010



# Cultura política de la democracia en Argentina, 2010

Consolidación democrática en las Américas en tiempos difíciles

- Germán Lodola, Universidad Torcuato Di Tella
- Mitchell A. Seligson Ph.D.  
Coordinador científico y editor de la serie  
Vanderbilt University

Cultura política de la democracia en Argentina



VANDERBILT UNIVERSITY

# Tema I: Crisis económica, desempeño del gobierno y democracia

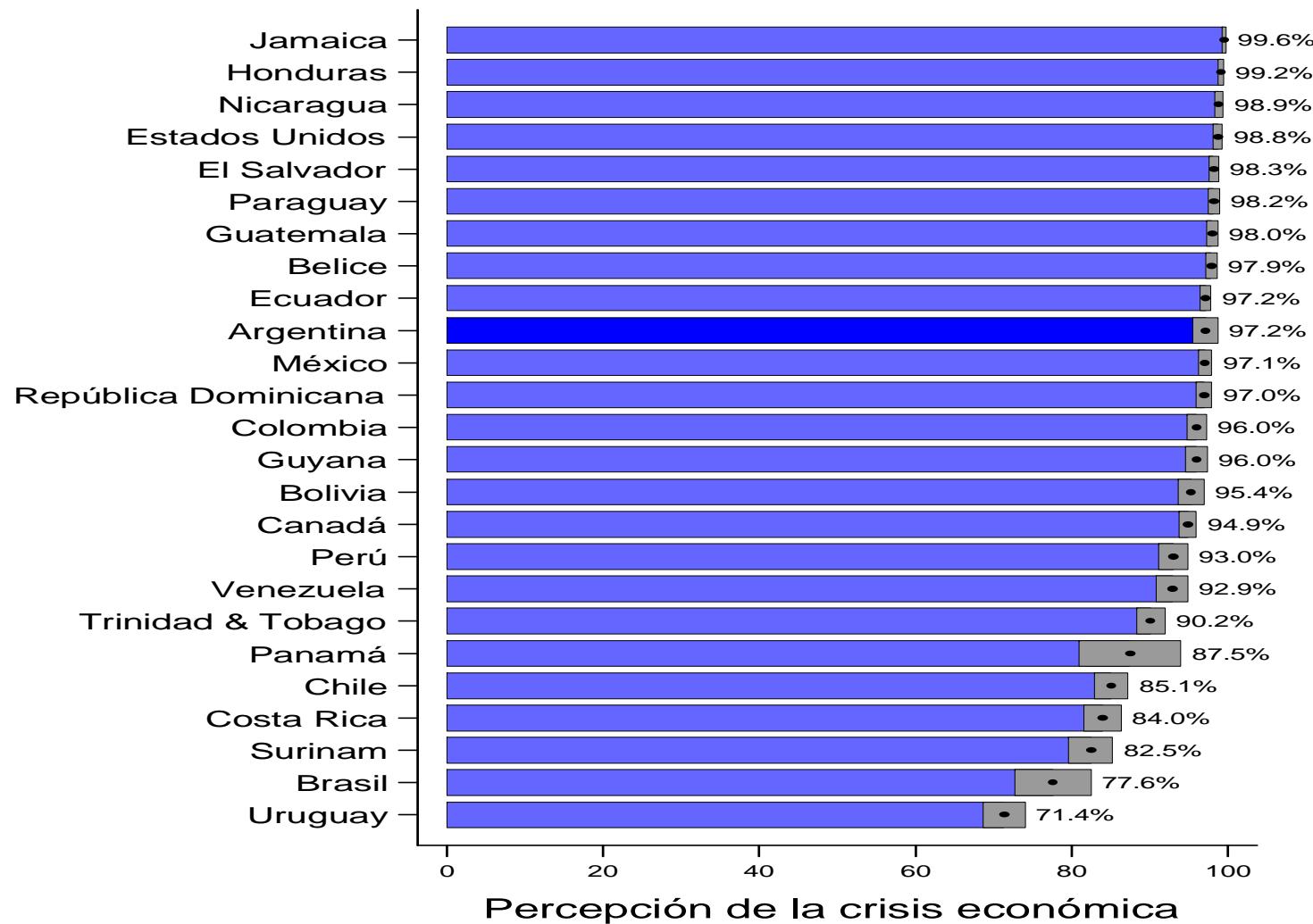
## Magnitud de la crisis económica

*Algunos dicen que nuestro país está sufriendo una crisis económica muy grave, otros dicen que estamos sufriendo una crisis económica pero que no es muy grave, mientras que otros dicen que no hay crisis económica.*

*¿Qué piensa usted?*

- 1. Estamos sufriendo una crisis económica muy grave*
- 2. Estamos sufriendo una crisis económica pero no es muy grave, o*
- 3. No hay crisis económica*

# Percepción de la crisis económica comparada

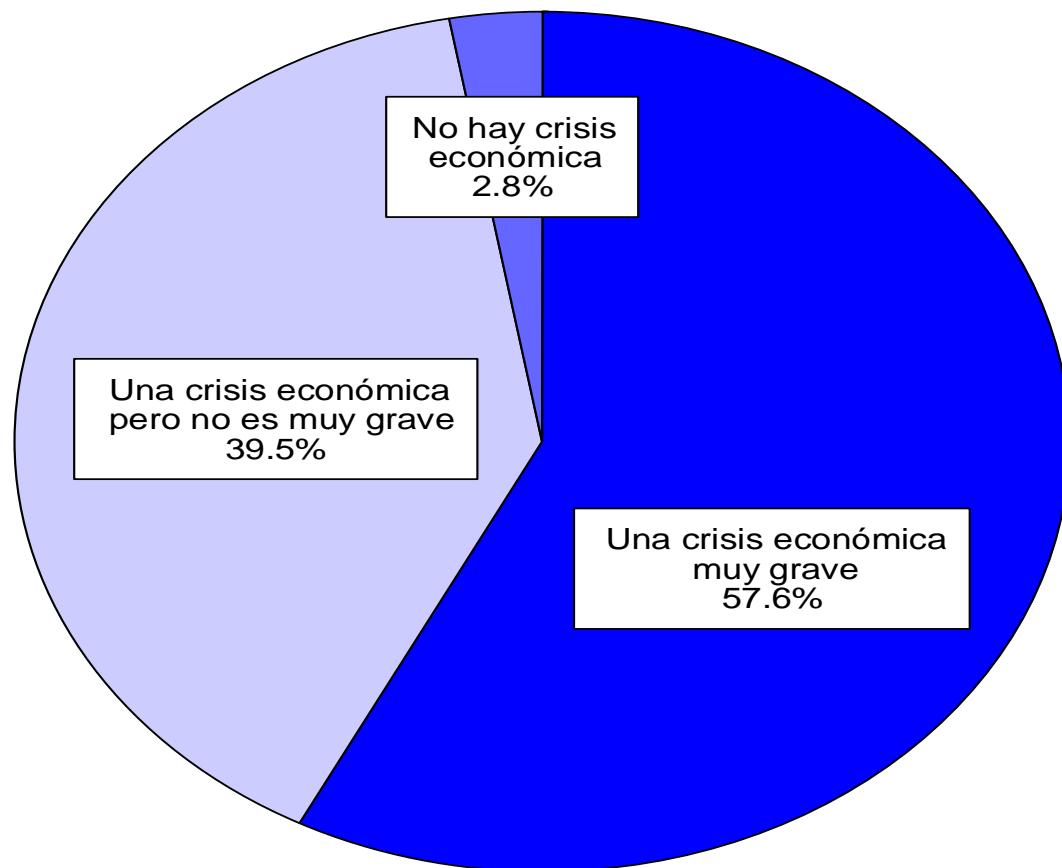


95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

3

Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

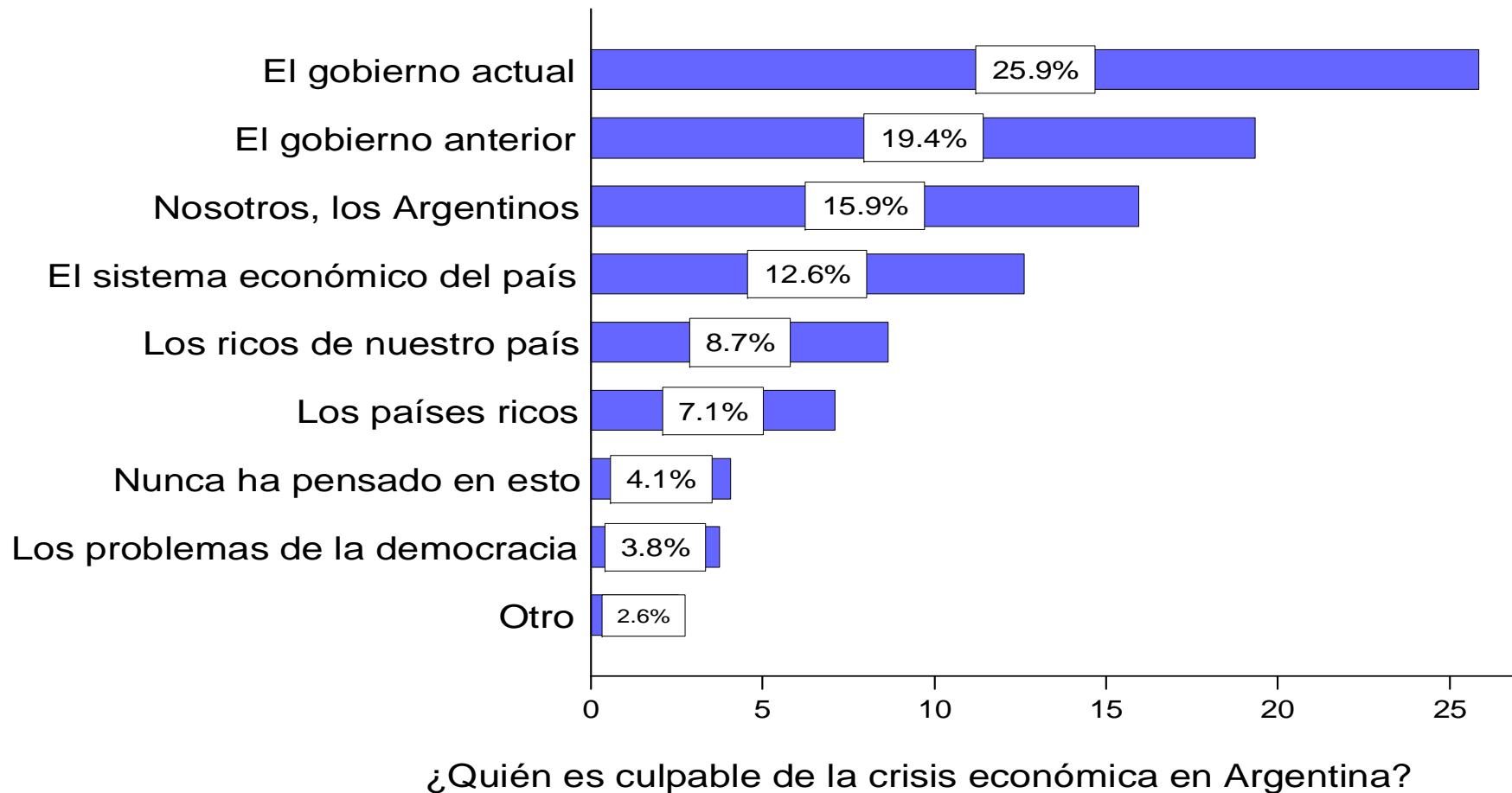
# Percepción de la crisis económica en Argentina



Percepción de crisis económica en Argentina

Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

# Responsabilidad por la crisis económica en Argentina



Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

# Experiencias personales con la crisis económica

## (1) Pérdida de trabajo

*(a) ¿Ha perdido usted su trabajo en los últimos dos años?*

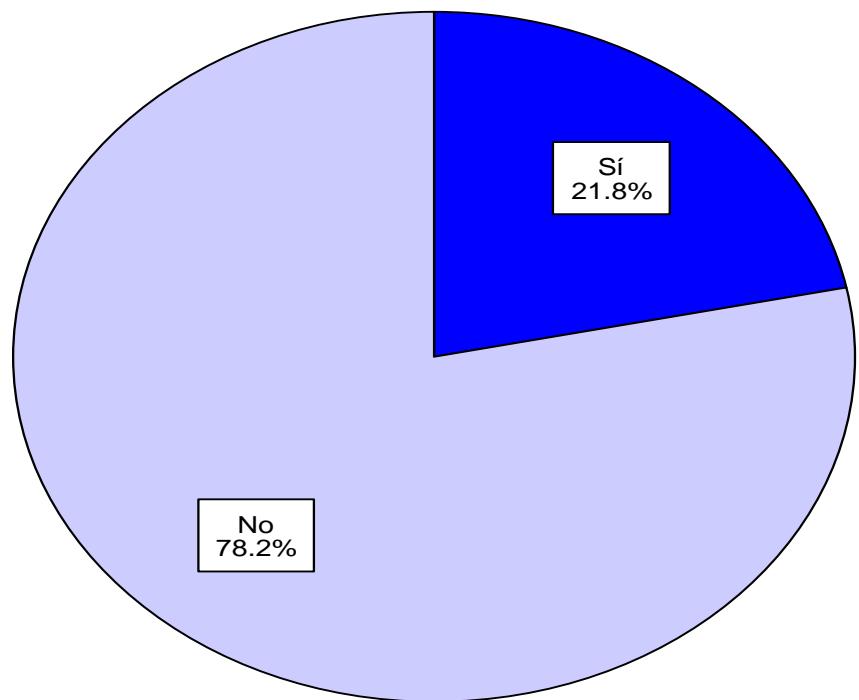
- 1. Sí, usted perdió su trabajo pero ha encontrado uno nuevo.*
- 2. Sí, usted perdió su trabajo y no ha encontrado uno nuevo.*
- 3. No, no perdió su trabajo*
- 4. Por decisión propia o incapacidad no ha tenido trabajo.*

*(b) ¿Además de usted, alguien que vive en este hogar ha perdido su trabajo en los últimos dos años?*

# Experiencias personales con la crisis económica en Argentina

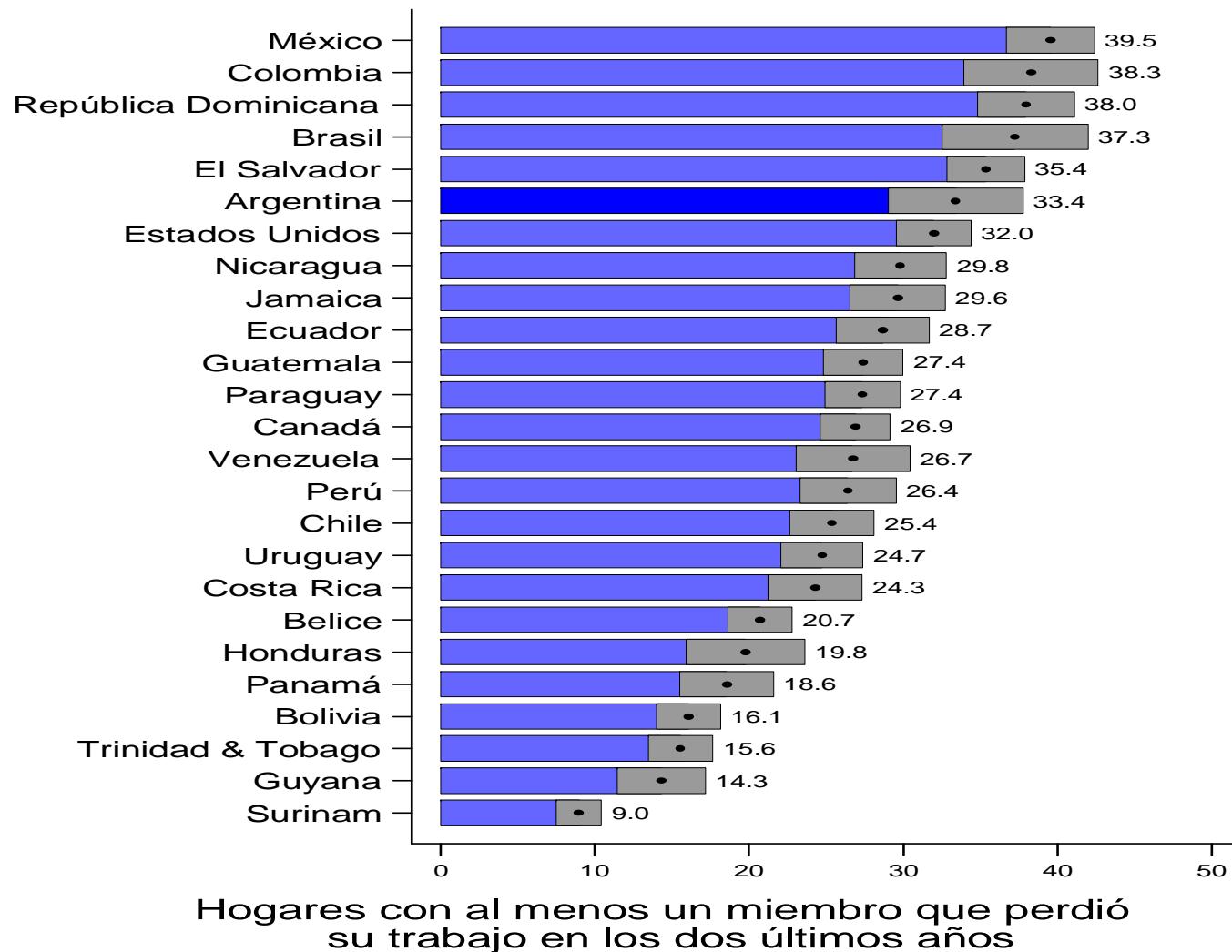


¿Ha perdido usted su trabajo en los últimos dos años?



¿Además de usted, alguien que vive en este hogar ha perdido su trabajo en los últimos dos años?

# Experiencias personales con la crisis económica comparada



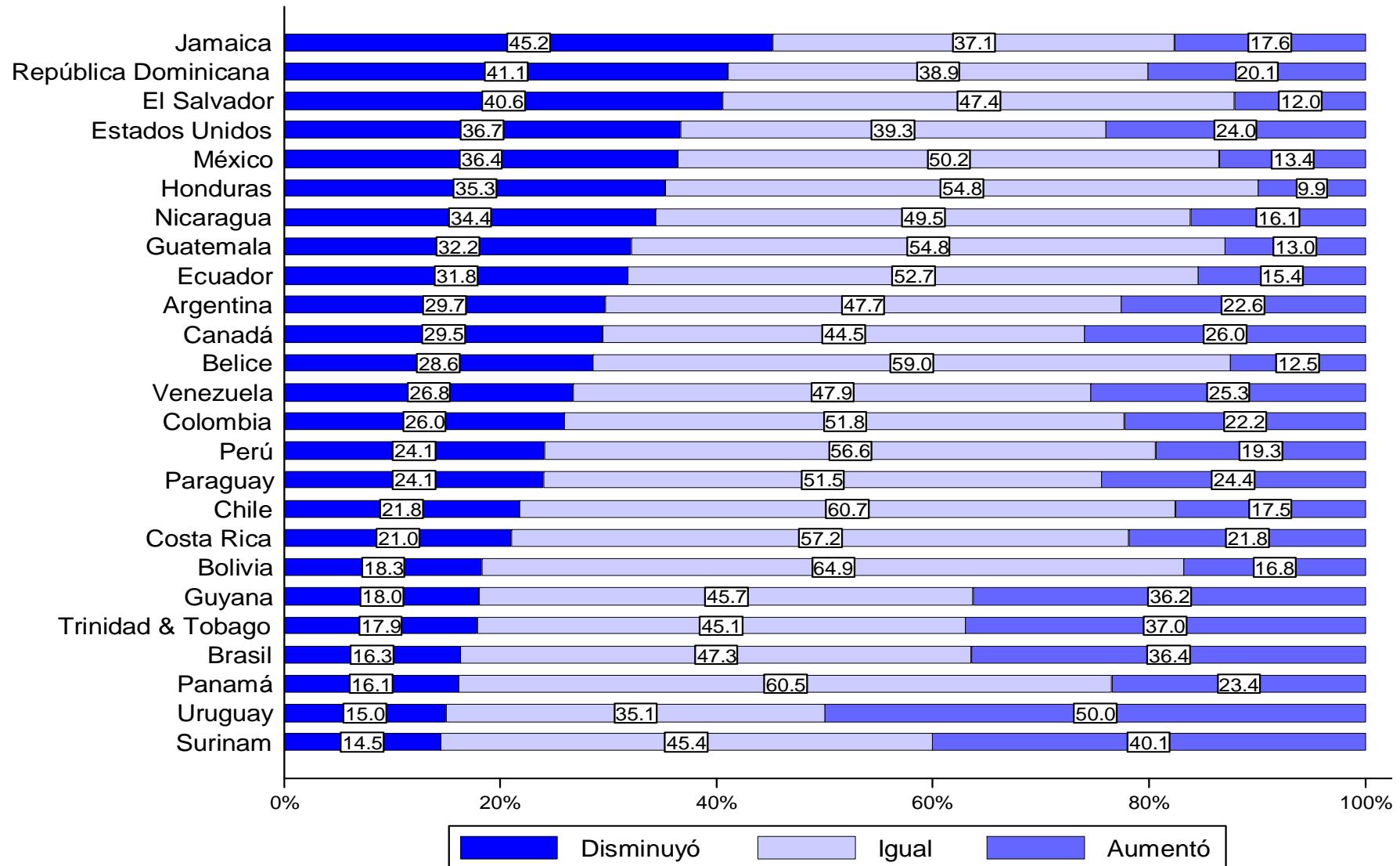
# Experiencias personales con la crisis económica (cont.)

## (2) Disminución de ingresos en los hogares

*En los últimos dos años, el ingreso de su hogar:*

1. *¿Aumentó?*
2. *¿Permaneció igual?*
3. *¿Disminuyó?*

# Experiencias personales con la crisis económica comparada



Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

# Percepciones sobre la situación económica personal y nacional en Argentina

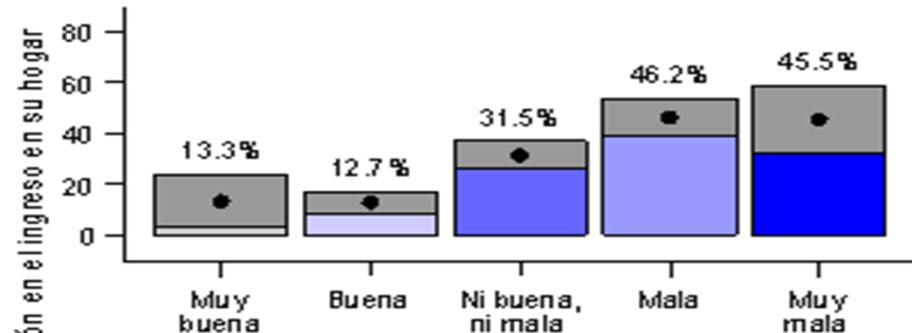
*SOCT1. ¿Cómo calificaría la situación económica del país? ¿Diría usted que es? (1) Muy buena (2) Buena (3) Ni buena, ni mala (regular) (4) Mala (5) Muy mala*

*SOCT2. ¿Considera usted que la situación económica actual del país es mejor, igual o peor que hace doce meses?*

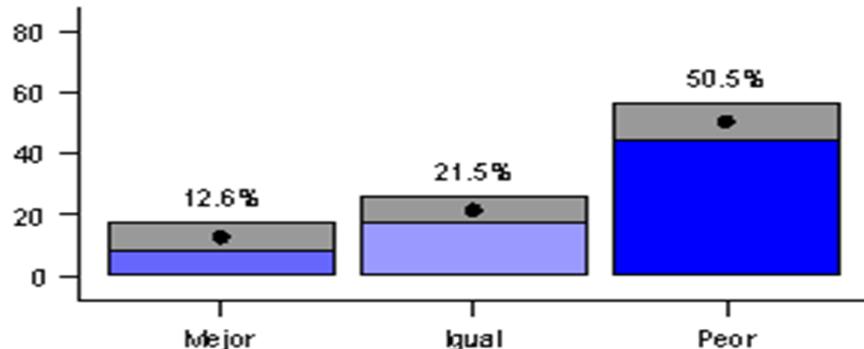
*IDIO1. ¿Cómo calificaría en general su situación económica? ¿Diría usted que es? (1) Muy buena (2) Buena (3) Ni buena, ni mala (regular) (4) Mala (5) Muy mala*

*IDIO2. ¿Considera usted que su situación económica actual es mejor, igual o peor que la de hace doce meses?*

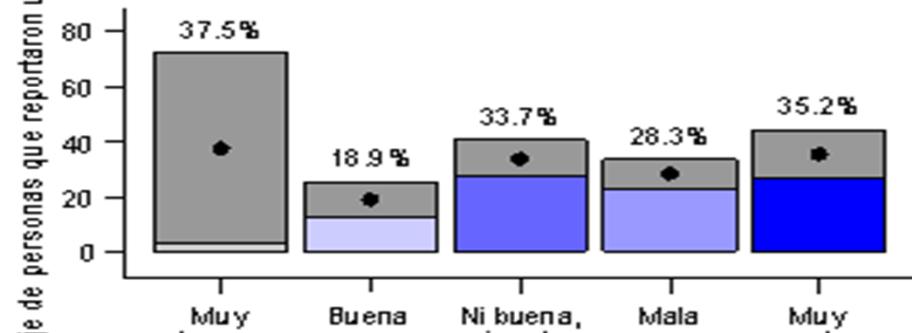
# Percepciones sobre la situación económica personal y nacional en Argentina (cont.)



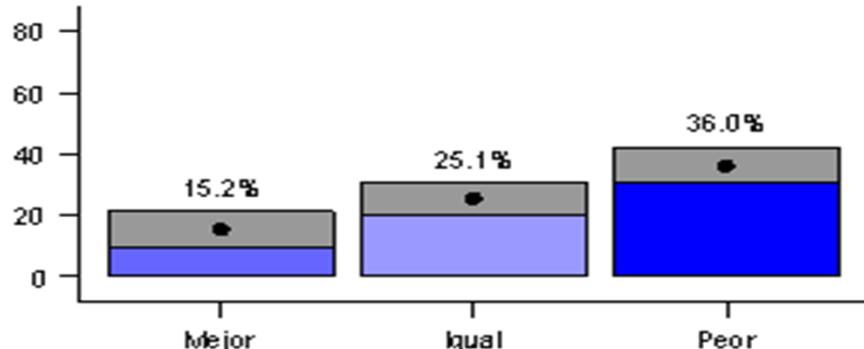
Percepción negativa de la situación económica personal



Percepción negativa retrospectiva de la situación económica personal



Percepción negativa de la situación económica nacional



Percepción negativa retrospectiva de la situación económica nacional



95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

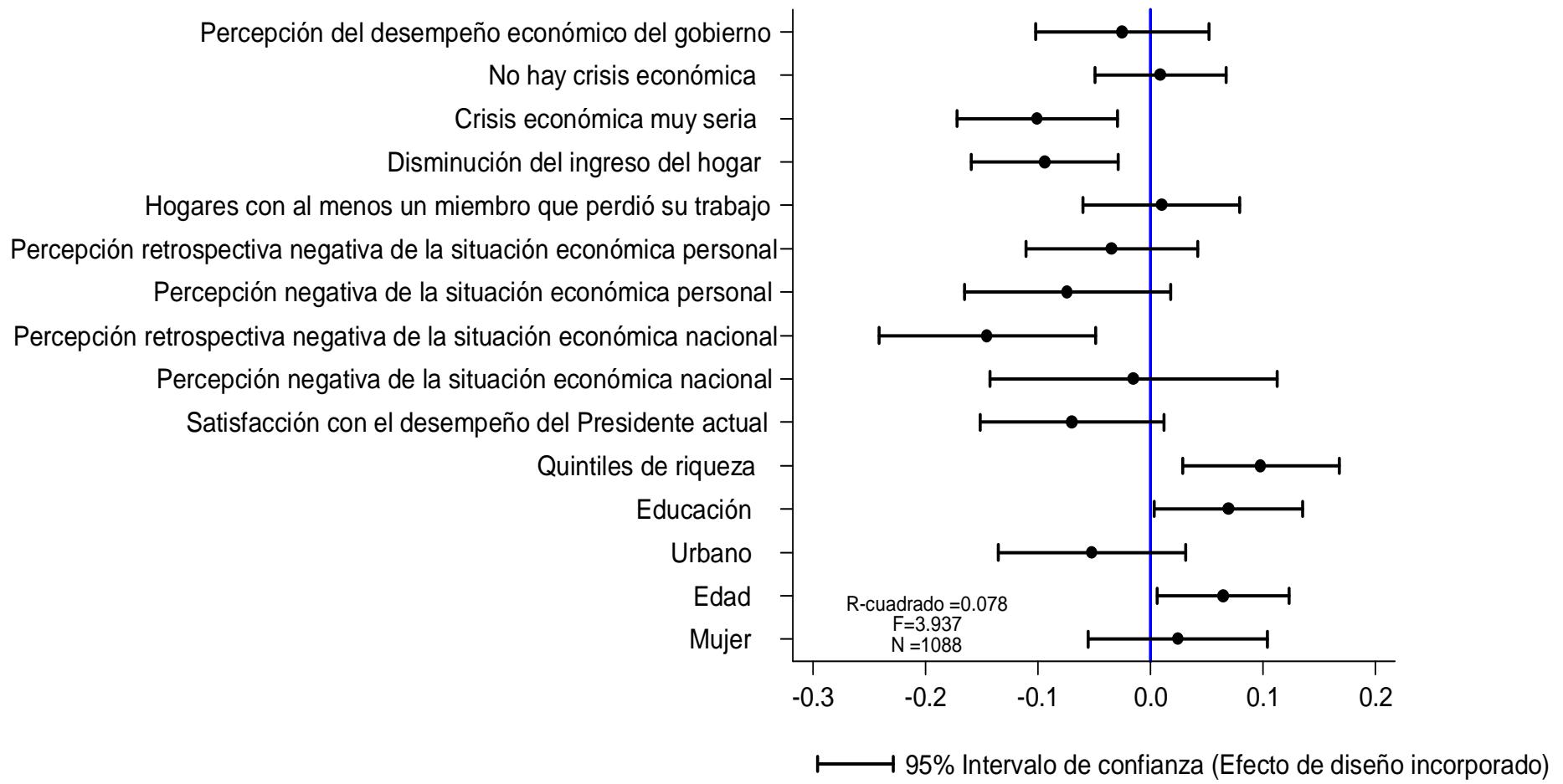
Fuente : Barómetro de las Américas por LAP OP

# Impacto de la crisis económica sobre la democracia en Argentina

- (1) ¿Estuvo la crisis asociada con una disminución en el apoyo a la democracia como sistema de gobierno y con una menor satisfacción con la democracia?
- (2) ¿Se redujo el apoyo al sistema político (es decir, la legitimidad política) en el contexto de crisis?
- (3) ¿Expresaron los argentinos mayores preferencias autoritarias en situaciones de crisis?

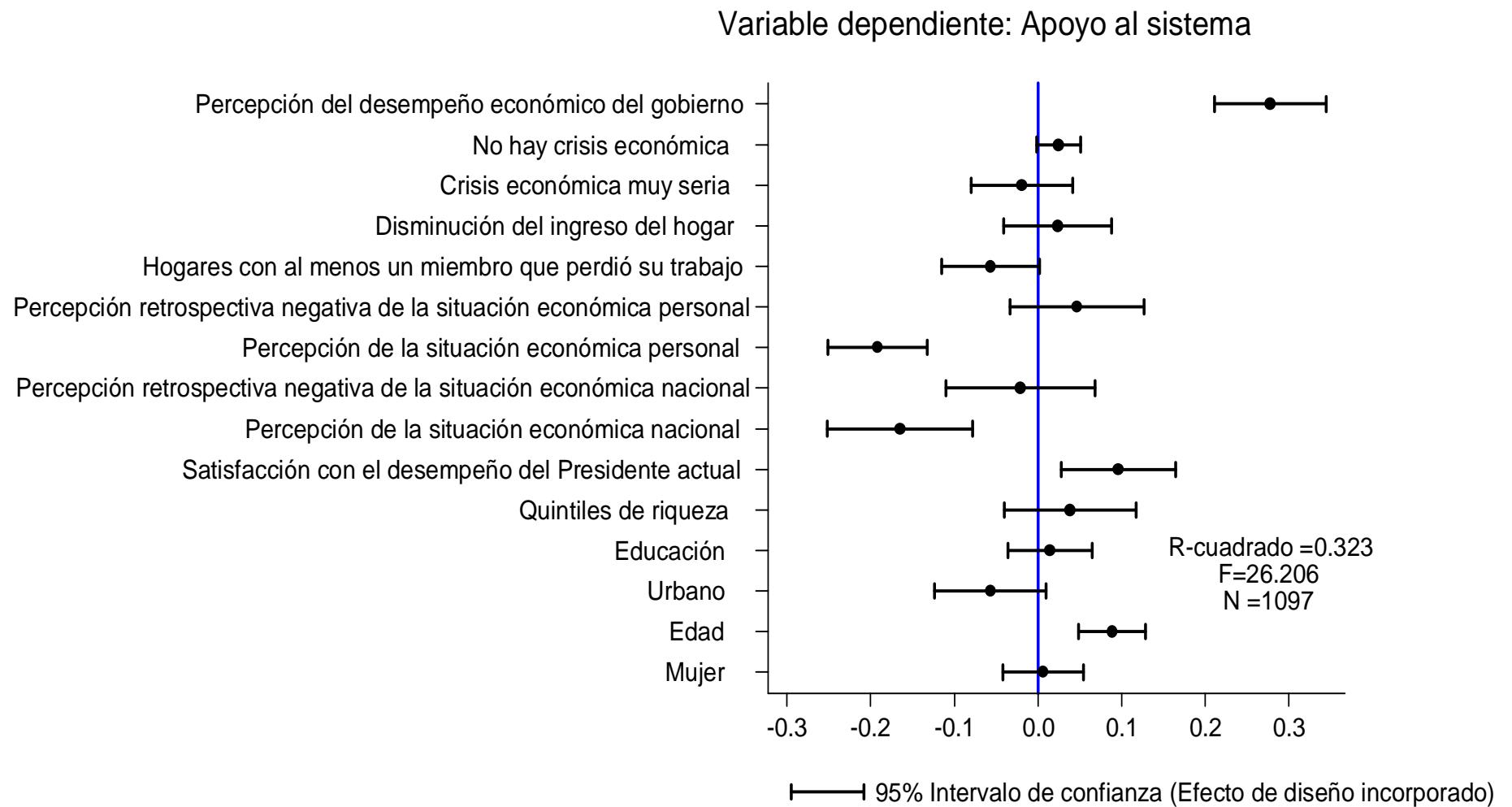
# Crisis económica y apoyo a la democracia

Variable dependiente: Apoyo a la democracia



Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

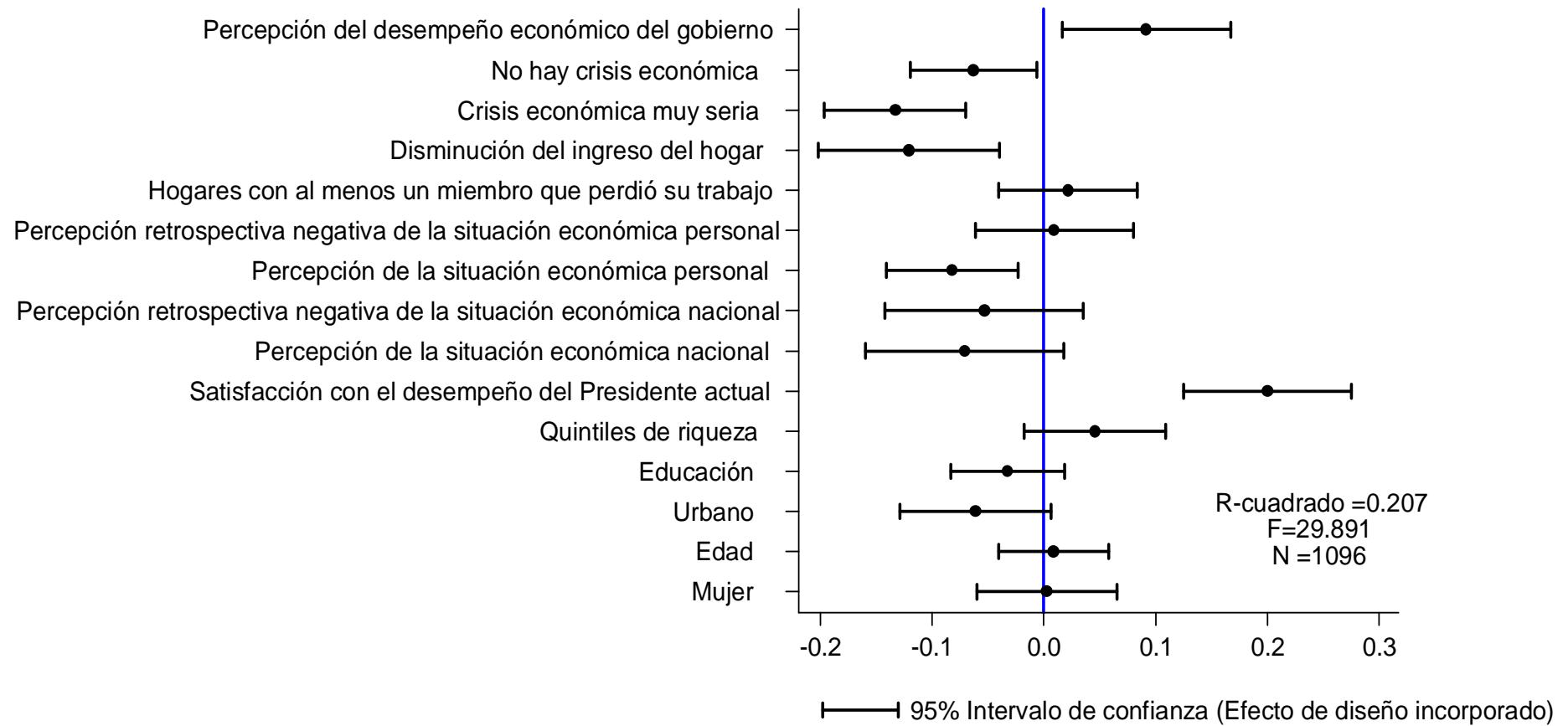
# Crisis económica y apoyo al sistema político



Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

# Crisis económica y satisfacción con la democracia

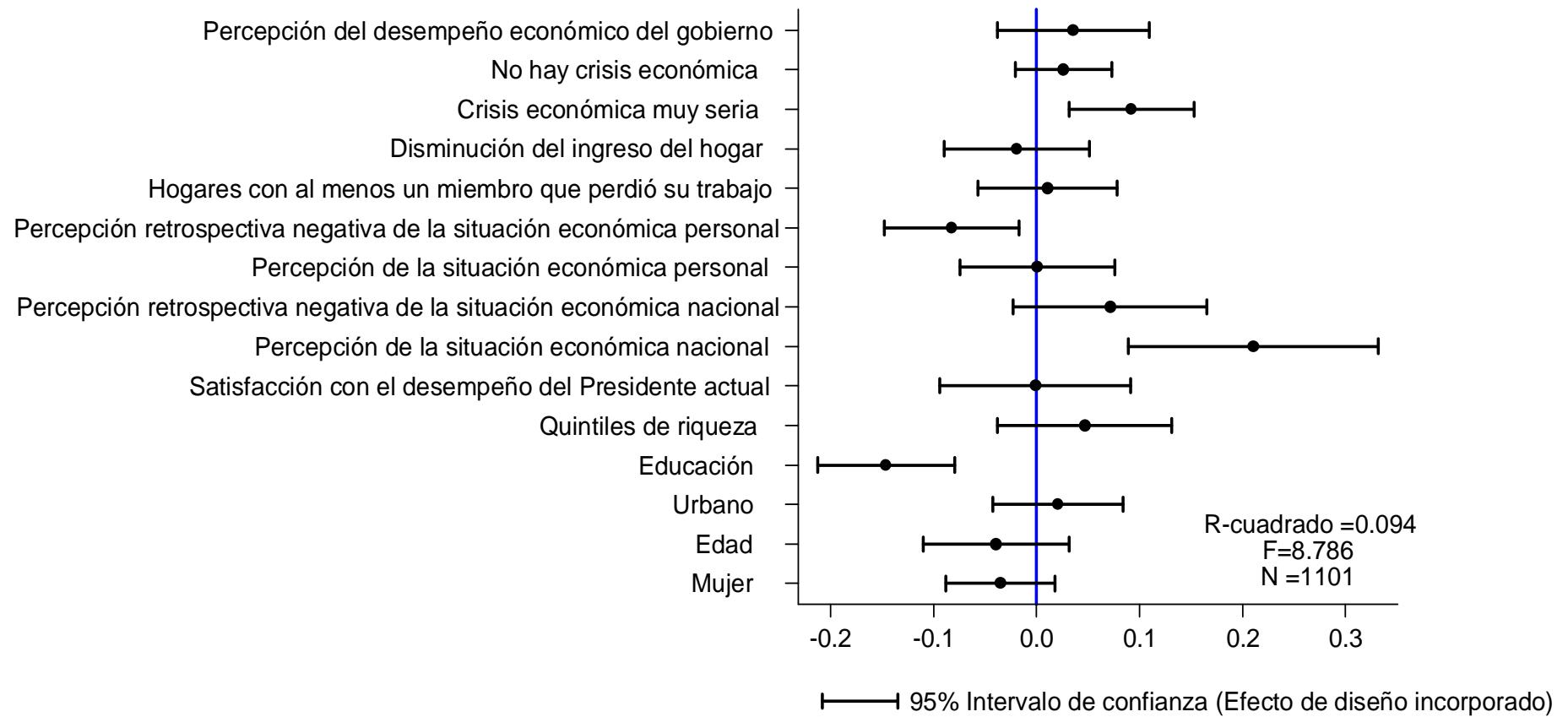
Variable dependiente: Satisfacción con la democracia



Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

# Crisis económica y apoyo a golpes militares

Variable dependiente: Apoyo a los golpes militares



# Tema II: Inseguridad y criminalidad

Medición del crimen es una tarea compleja.

Las estadísticas oficiales no proveen un panorama adecuado del mapa del crimen.

¿Por qué?

(1) Generalmente están basadas en denuncias de hechos delictivos. Pero, sabemos que más de la mitad de quienes dicen haber sido víctimas no denuncian el hecho, en parte por la desconfianza en la capacidad de la policía y el sistema judicial para resolver el problema del delito.

## Inseguridad y criminalidad (cont.)

Así, en países donde los ciudadanos expresan mayor confianza en tales instituciones se reciben proporcionalmente más denuncias.

Los datos oficiales pueden entonces mostrar niveles más altos de delincuencia donde ésta es en realidad comparativamente menor y niveles más bajos donde la delincuencia es mayor.

(2) La consideración de un “delito” no es la misma en todos los países, lo cual limita hacer comparaciones.

# Inseguridad y criminalidad (cont.)

Los datos basados en encuestas son superiores a las estadísticas oficiales. Pero, también presentan limitaciones.

- (1) No capturan información completa sobre la forma más directa de delincuencia (es decir, los asesinatos) porque las víctimas no pueden ser entrevistadas.
- (2) Los actos de delincuencia denunciados por los familiares de las víctimas encuestadas usualmente exageran los hechos.
- (3) La definición de “familia” varía entre los individuos. Las encuestas están potencialmente expuestas a un problema de doble contabilización ya que los miembros de una familia extendida en un mismo *cluster* de la muestra pueden reportar el mismo delito.

# Inseguridad y criminalidad (cont.)

(4) La severidad del delito, y la percepción sobre el crimen, dependen de la eficacia de la medicina de emergencia. En las regiones económicamente más desarrolladas de un país tenderemos a encontrar menores tasas de homicidio y una percepción más baja del delito.

(5) La percepción de inseguridad puede estar afectada por factores ajenos al crimen como, por ejemplo, la exposición “escandalosa” del tema en los medios.

## Inseguridad y criminalidad (cont.)

Para suplir estas deficiencias, incluimos una batería de preguntas que permiten medir de forma más precisa y objetiva la delincuencia.

Junto con una medida de *percepción* del crimen desarrollamos un índice de *victimización* por criminalidad que se obtiene a partir de preguntarle a las personas si han sido víctimas directas de una serie de actos criminales.

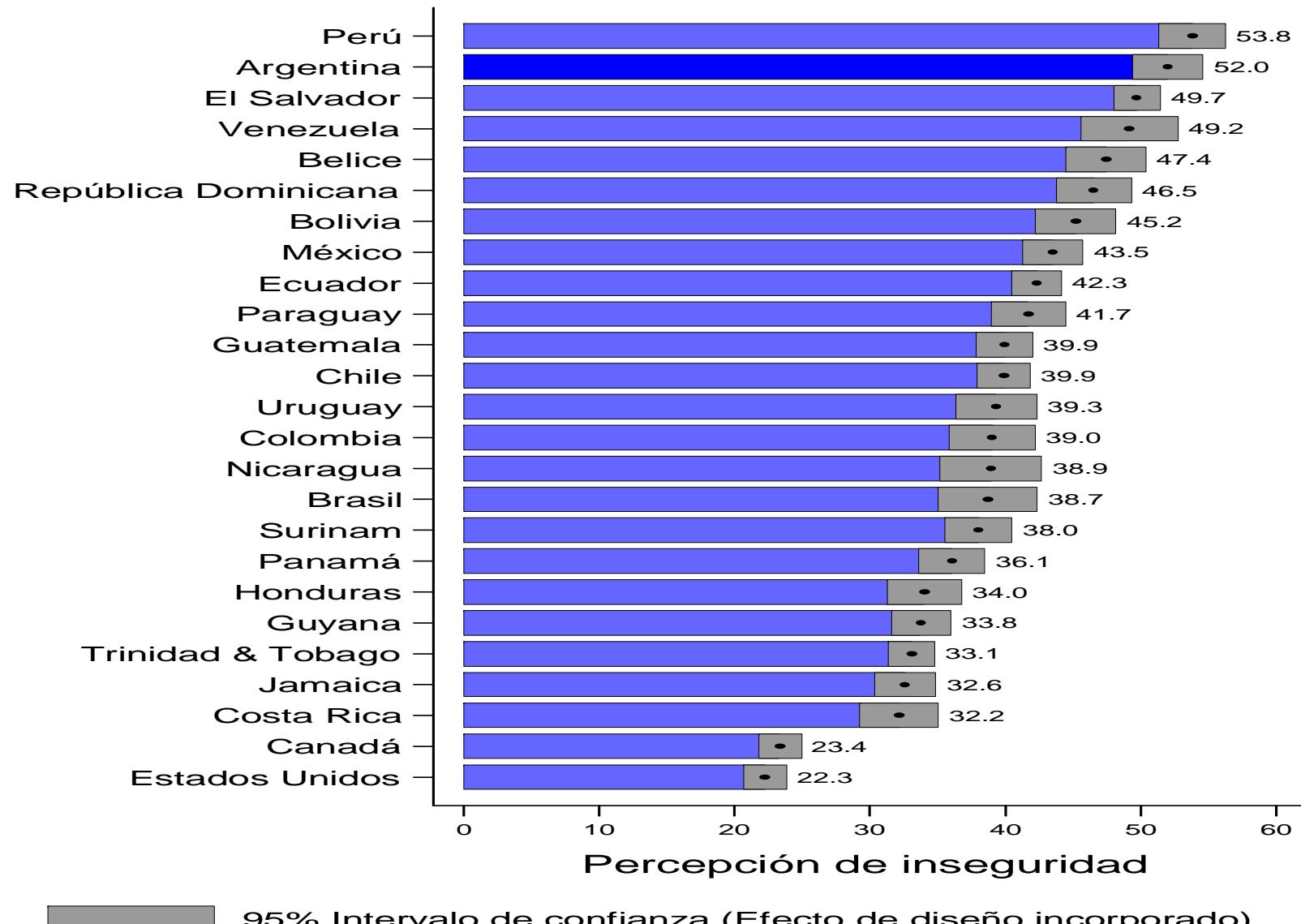
# Inseguridad y criminalidad: Percepción

## Percepción de inseguridad

*Hablando del lugar o el barrio donde usted vive y pensando en la posibilidad de ser víctima de un asalto o robo, ¿usted se siente muy seguro, algo seguro, algo inseguro, o muy inseguro?*

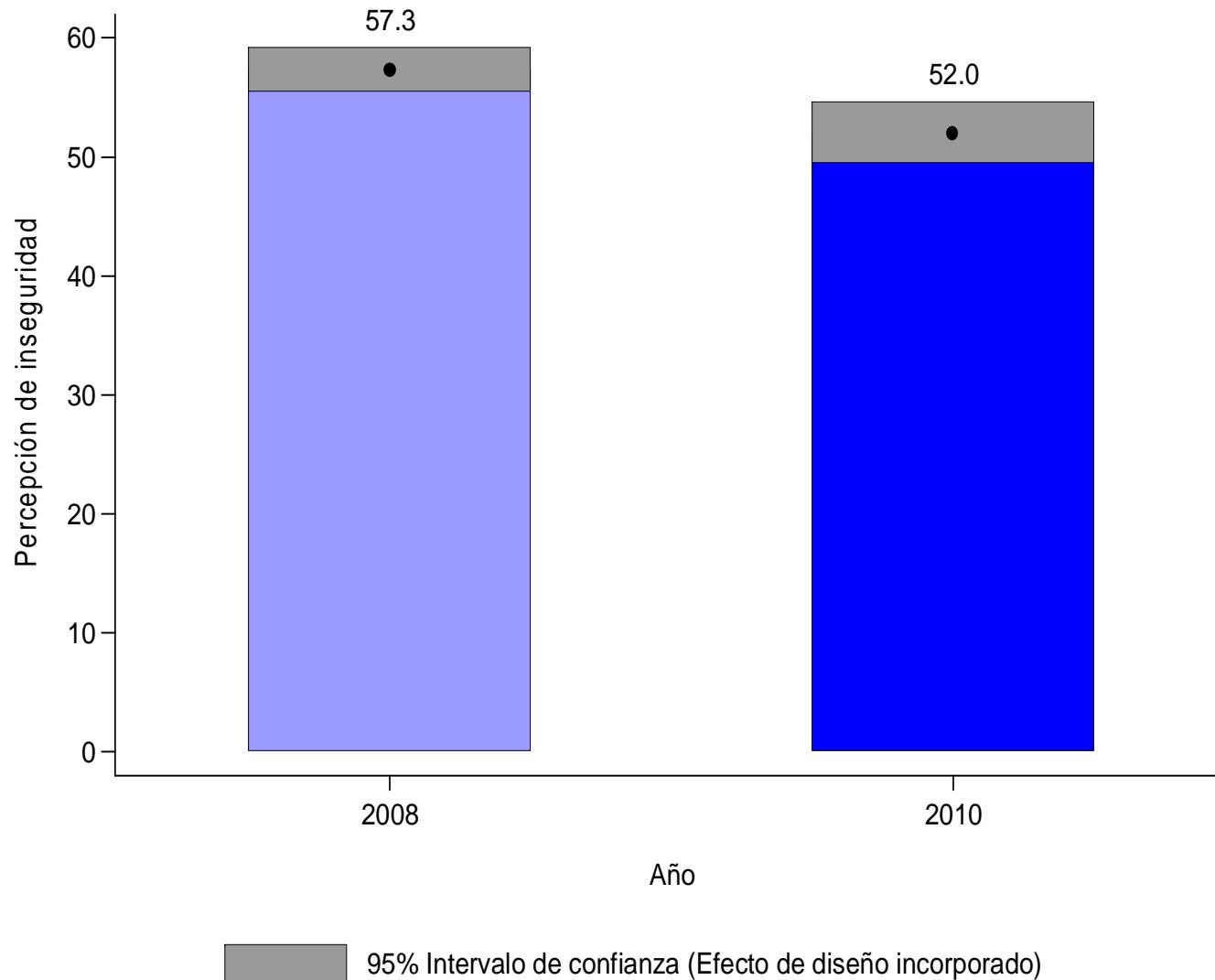
Escala de 0 (muy seguro) a 100 (muy inseguro) puntos.

# Inseguridad: Percepción comparada 2010



# Inseguridad: Percepción en Argentina

## 2008 vs. 2010



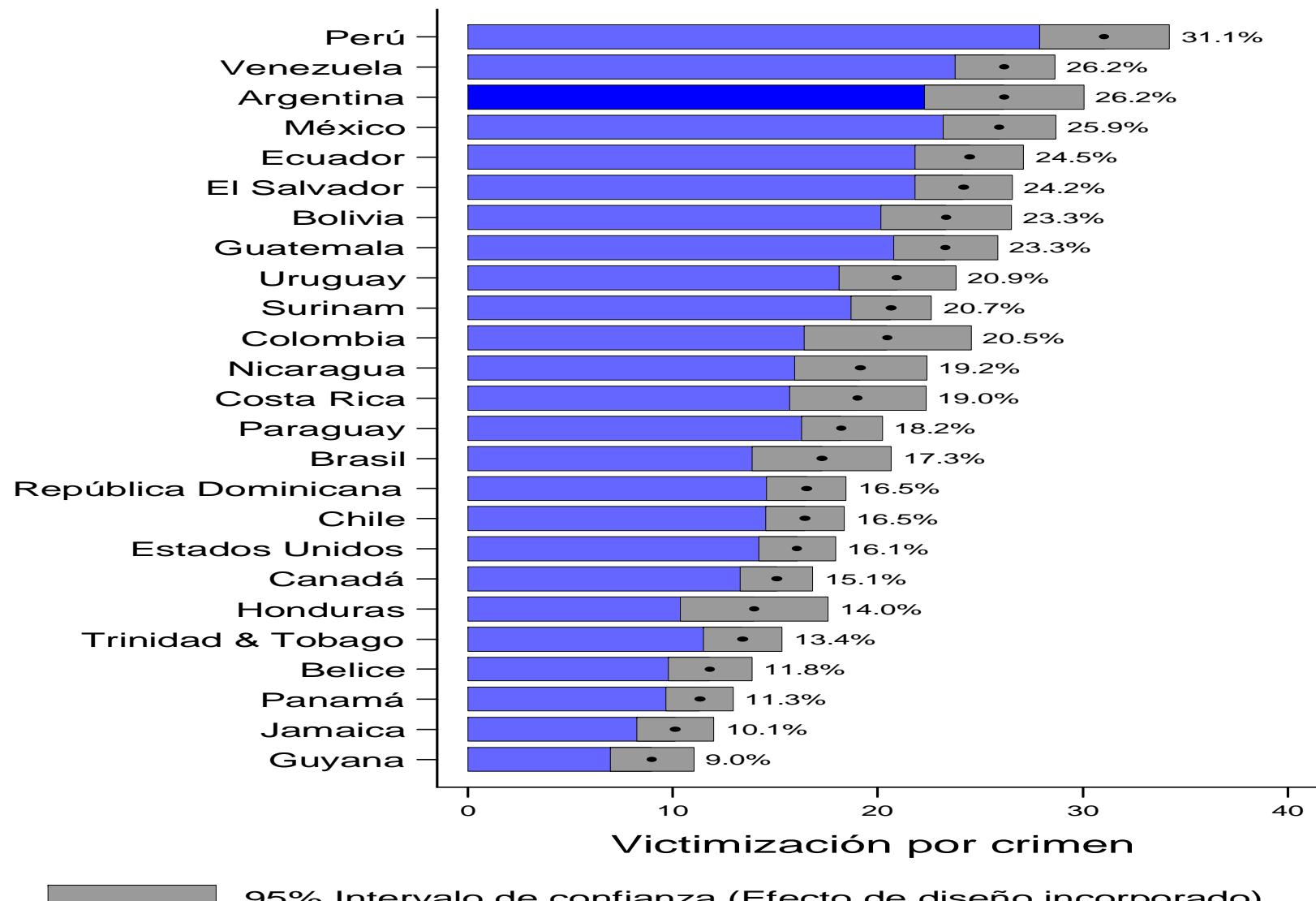
# Inseguridad: Victimización individual

## Victimización por criminalidad (individual)

*¿Ha sido usted víctima de algún acto de delincuencia(robo, hurto, agresión, fraude, chantaje, extorsión, amenazas o algún otro tipo de acto delincuencial) en el último año?*

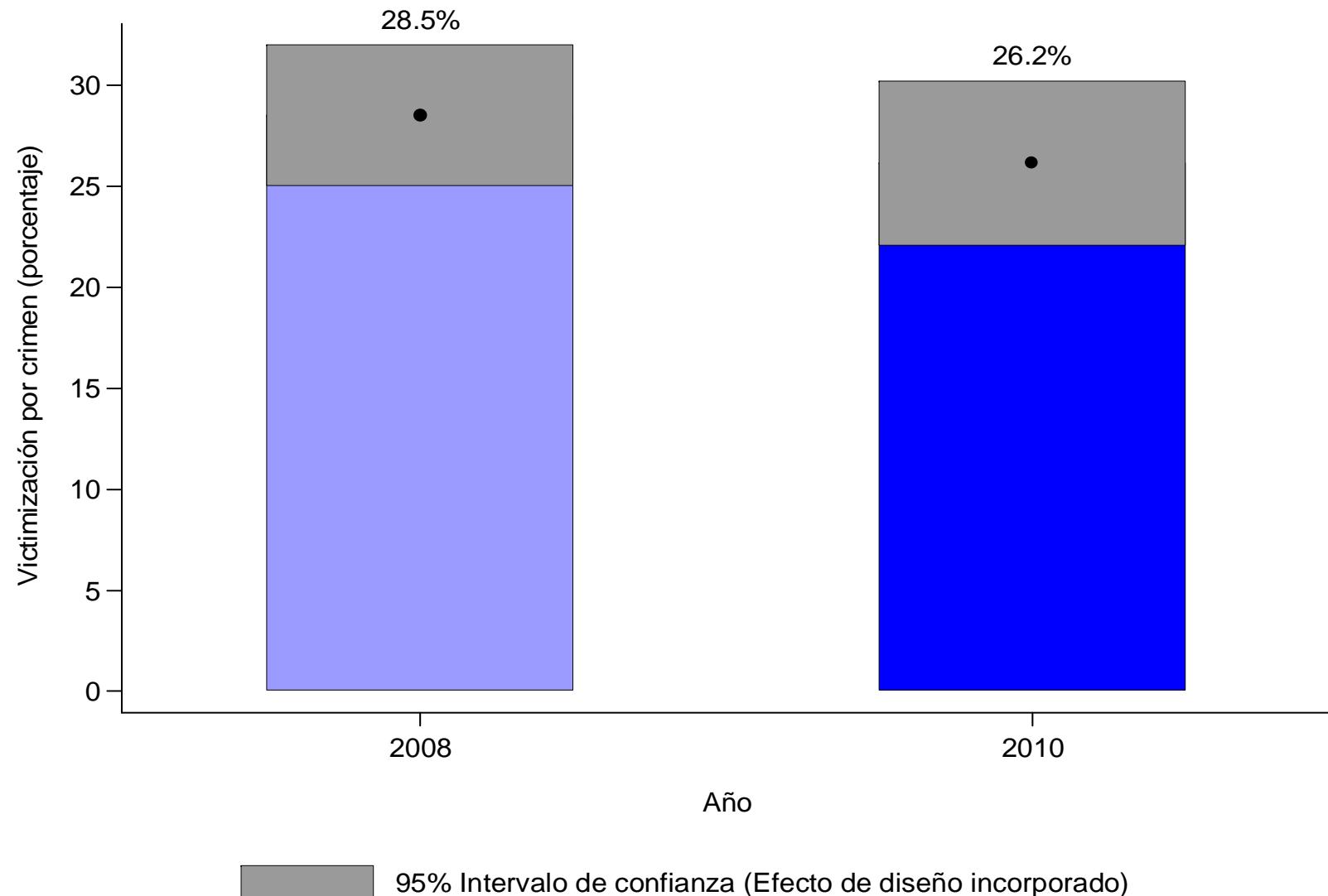
Porcentaje de respuesta afirmativa.

# Inseguridad: Victimización individual comparada 2010



# Inseguridad: Victimización individual en Argentina

## 2008 vs. 2010



# Inseguridad: Victimización individual por lugar de residencia

*¿En qué lugar ocurrió el último acto delincuencial del cual usted fue víctima?*

- *En su hogar*
- *En este barrio*
- *En este municipio*
- *En otro municipio*
- *En otro país*

# Inseguridad: Victimización individual por lugar de residencia (cont.)



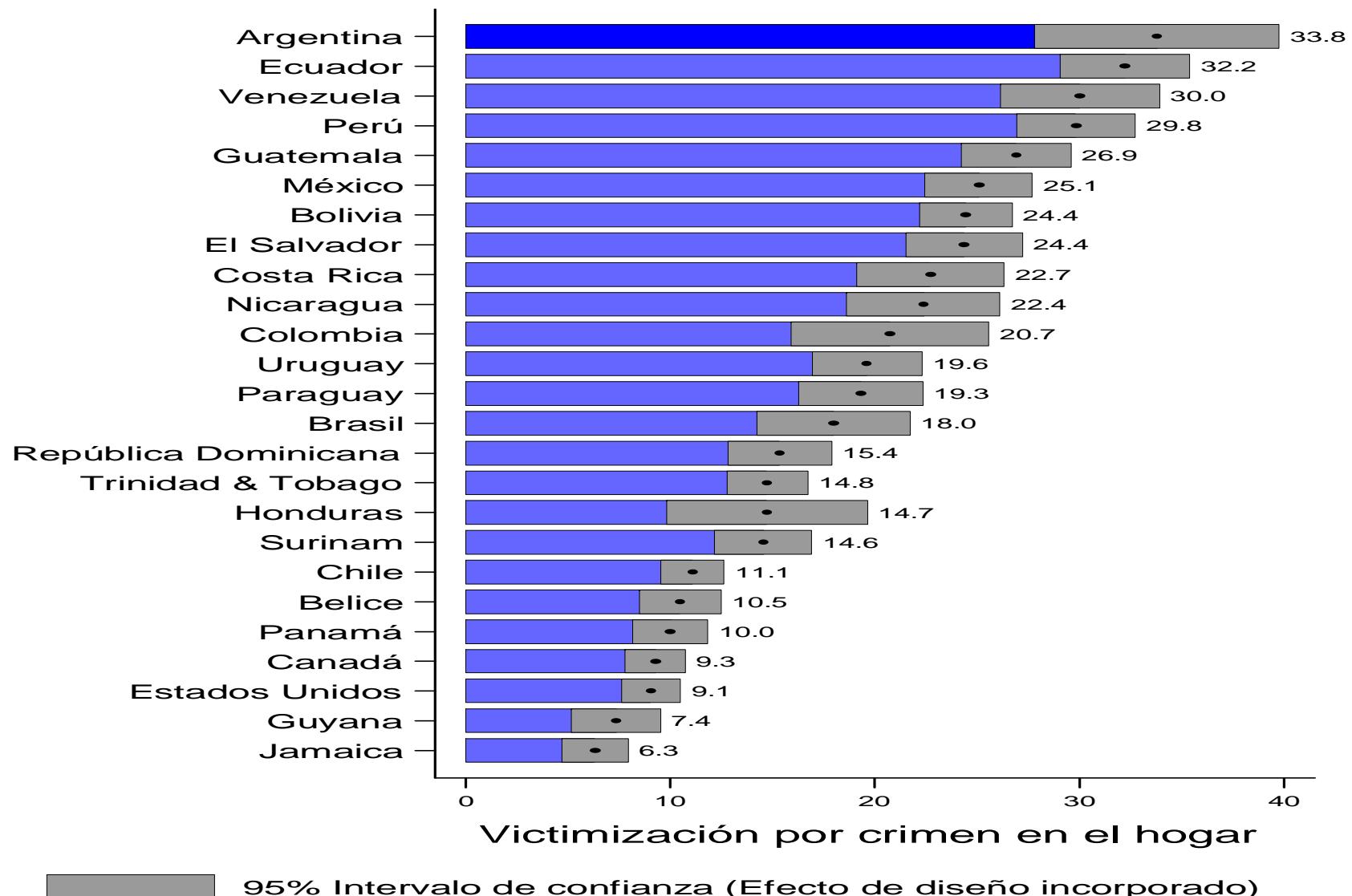
# Inseguridad: Victimización en el hogar

## Victimización por criminalidad (hogar)

*¿Alguna otra persona que vive en su hogar ha sido víctima de algún acto de delincuencia (robo, hurto, agresión, fraude, chantaje, extorsión, amenazas o algún otro tipo de acto delincuencial) en el último año?*

Porcentaje de respuesta afirmativa.

# Inseguridad: Victimización en el hogar comparada 2010



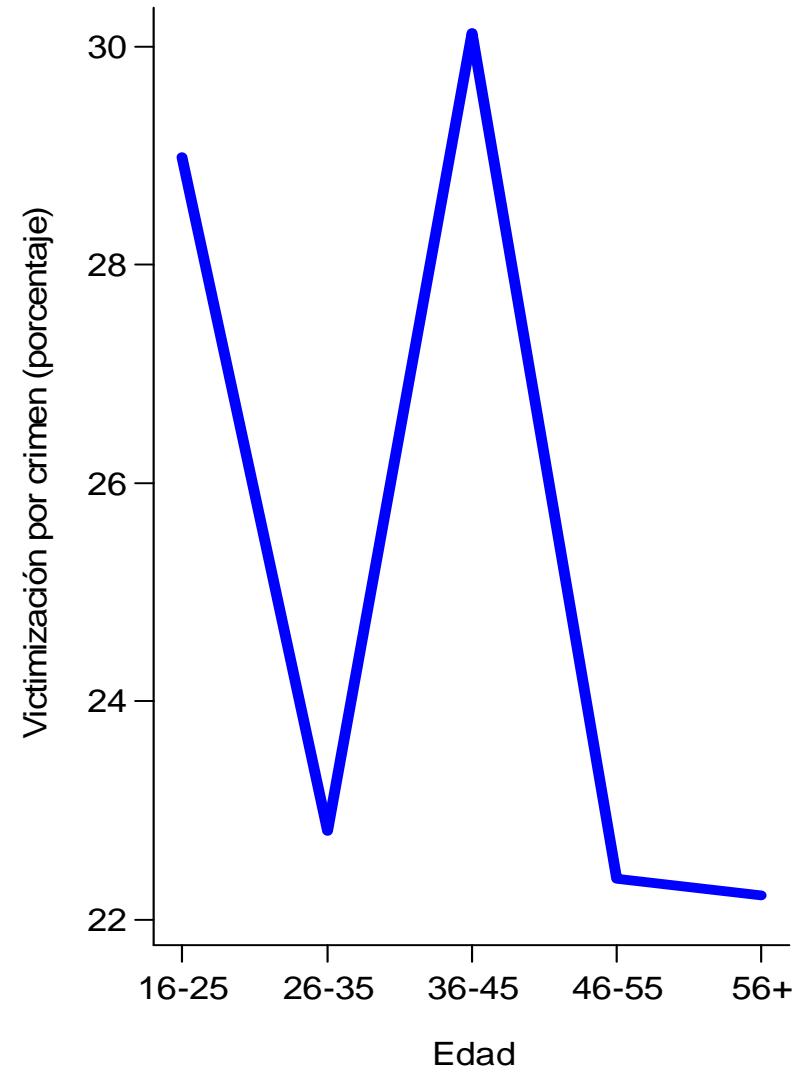
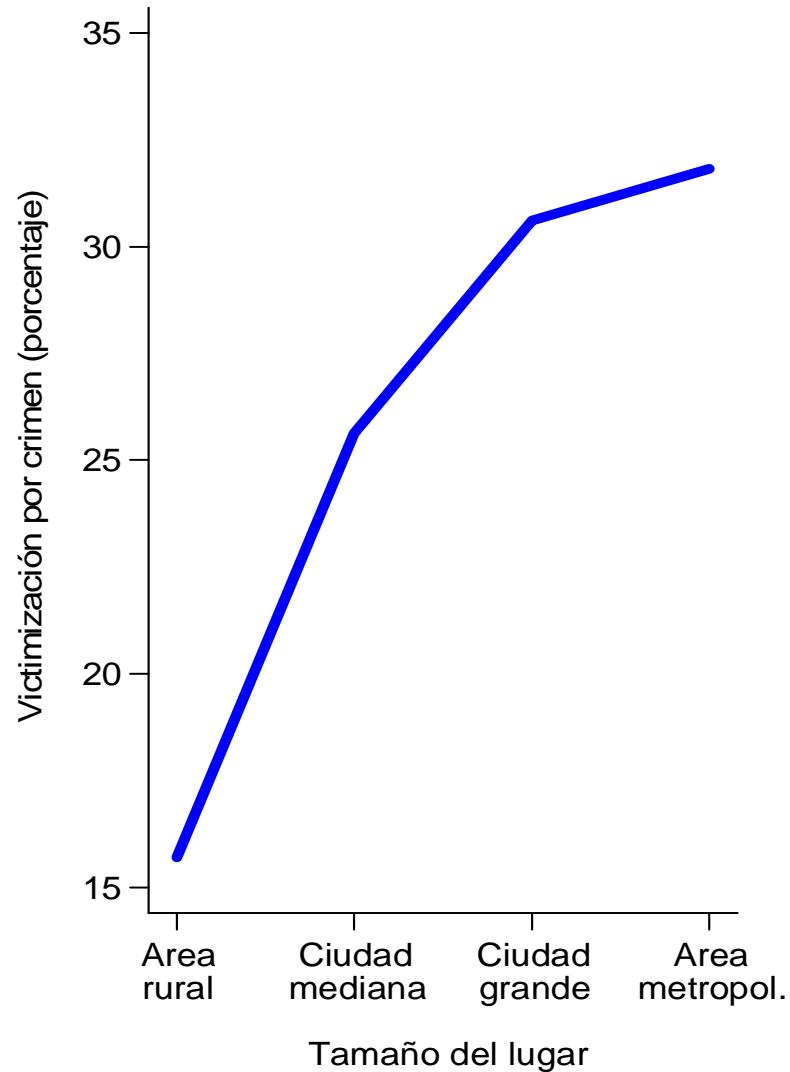
# Inseguridad: Determinantes de la victimización individual

Modelo estadístico: ¿Quién es más proclive a ser víctima de la delincuencia en Argentina?

Factores crisis económica:  
percepción economía familiar, disminución en el ingreso del hogar y desempleo.

Factores socio-demográficos:  
edad, género, educación, riqueza, tamaño del lugar y región de residencia.

# Inseguridad: Determinantes de victimización individual (cont.)



## Tema III: Corrupción

Medición de corrupción también es compleja.

Índice de Percepción de la Corrupción (Transparencia Internacional) basado en evaluaciones externas y encuestas a élites. Los países reciben un puntaje que va de 10 puntos (menor grado posible de corrupción) a 1 punto (mayor grado posible).

Posición de Argentina: 1995 puesto 24, 1999 puesto 71, 2003 puesto 92, actualmente puesto 102.

## Corrupción (cont.)

El índice no constituye una buena medida ya que no estima la presencia *real* de la corrupción sino sólo su *percepción*. Puede existir una alta percepción de la corrupción y, al mismo tiempo, una baja incidencia real ya que las percepciones están condicionadas por el impacto de escándalos específicos.

Nuestra metodología resuelve este problema ya que permite analizar tanto la *percepción* individual de la corrupción como su alcance real a través de una medida novedosa de *victimización*.

# Corrupción (cont.)

Dado que las definiciones de “corrupción” varían de cultura a cultura, definimos las prácticas corruptas haciendo preguntas tales como:

En el último año ¿ha tenido que pagar una coima a un funcionario de gobierno, en las escuelas públicas, en el trabajo, las cortes, los centros de salud y otros lugares.

Esto brinda dos tipos de información:

(1) Podemos averiguar dónde es más frecuente la corrupción.

(2) Podemos construir escalas de victimización para distinguir entre quienes han enfrentado prácticas corruptas sólo en un ambiente de quienes han sido víctimas en múltiples ambientes institucionales.

# Corrupción: Percepción

## Percepción de corrupción

*Teniendo en cuenta su experiencia o lo que ha oído mencionar, ¿la corrupción de los funcionarios públicos en el país está?*

*Muy generalizada*

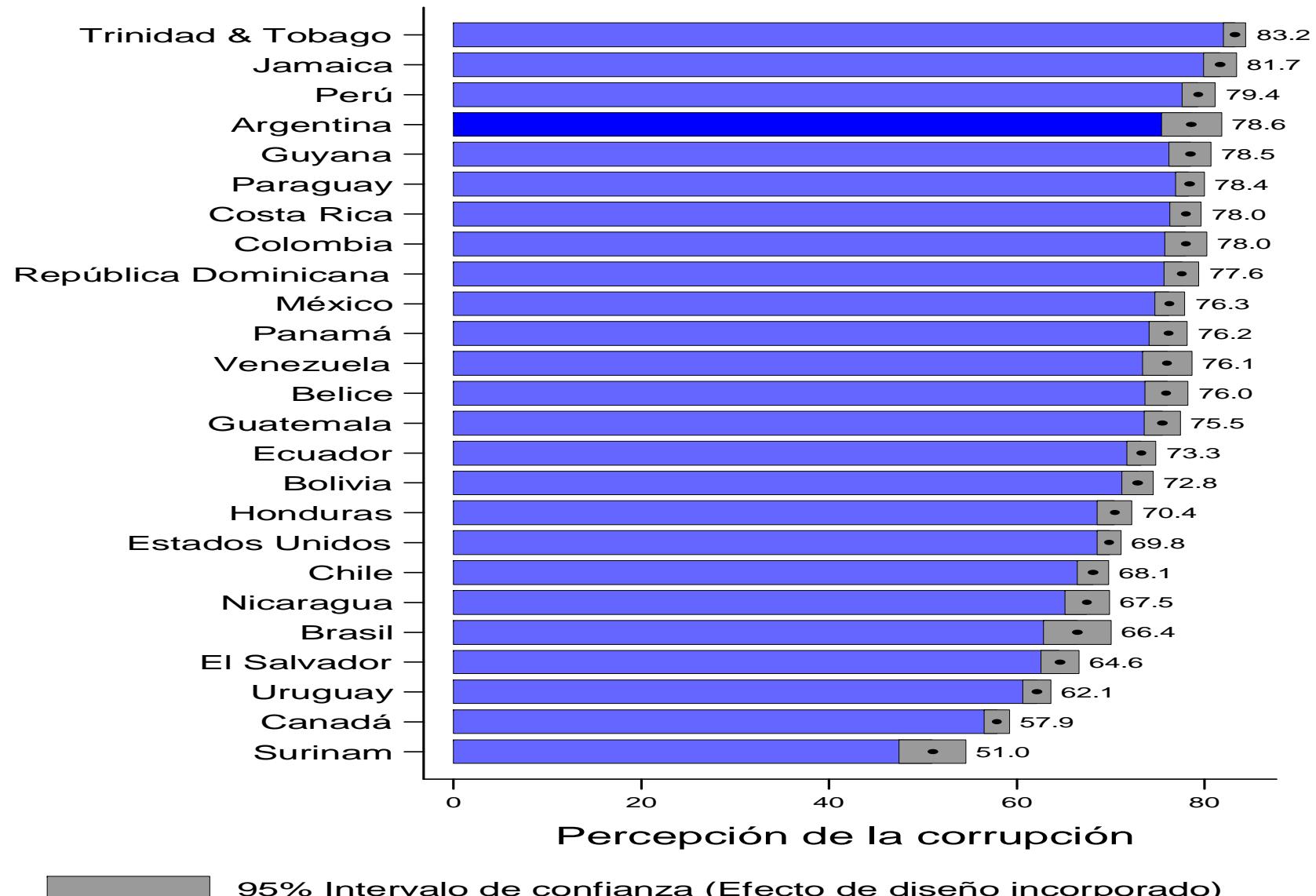
*Algo generalizada*

*Poco generalizada*

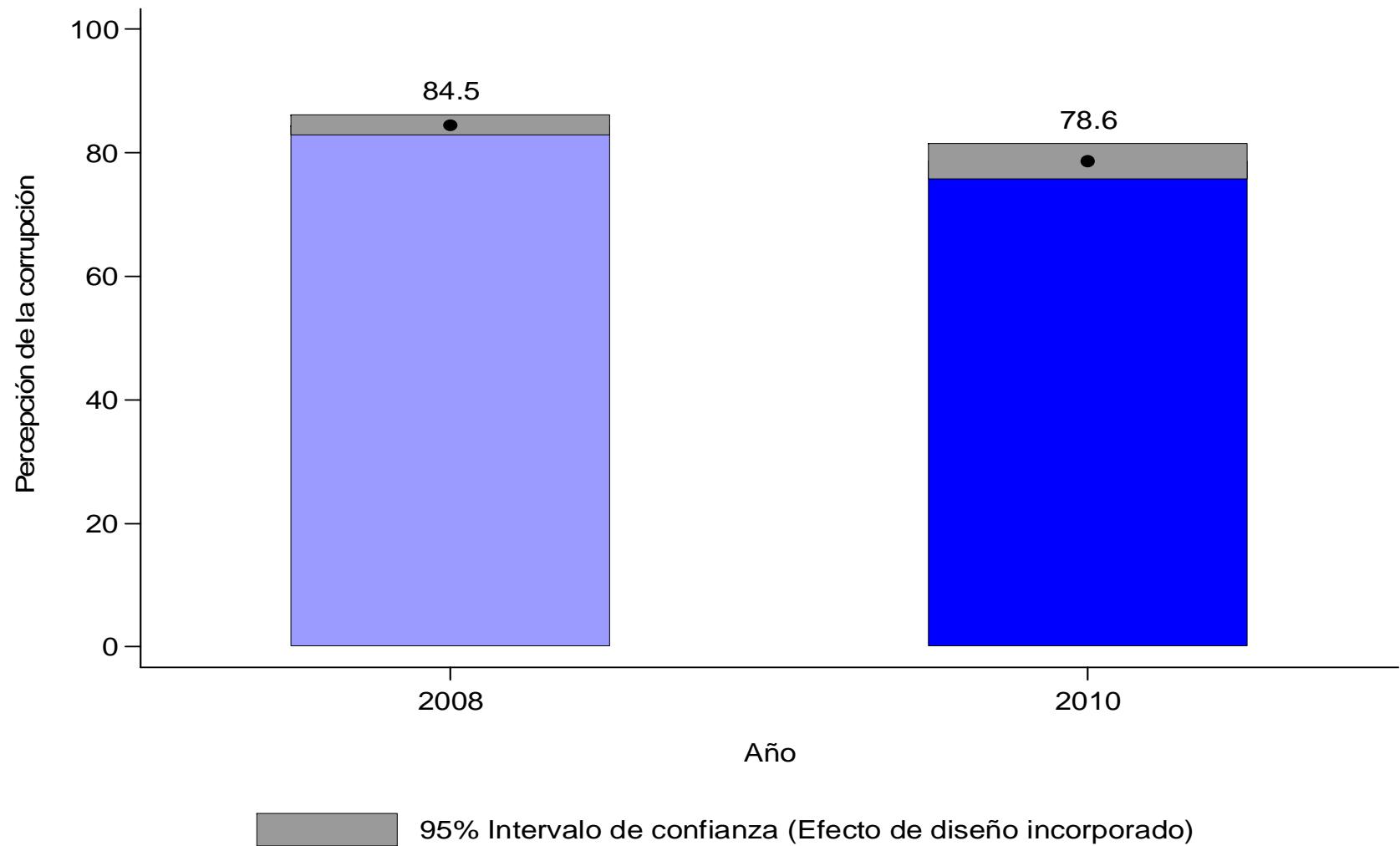
*Nada generalizada*

Escala de 0 (nada) a 100 (muy generalizada) puntos.

# Corrupción: Percepción comparada 2010



# Corrupción: Percepción 2008 vs. 2010

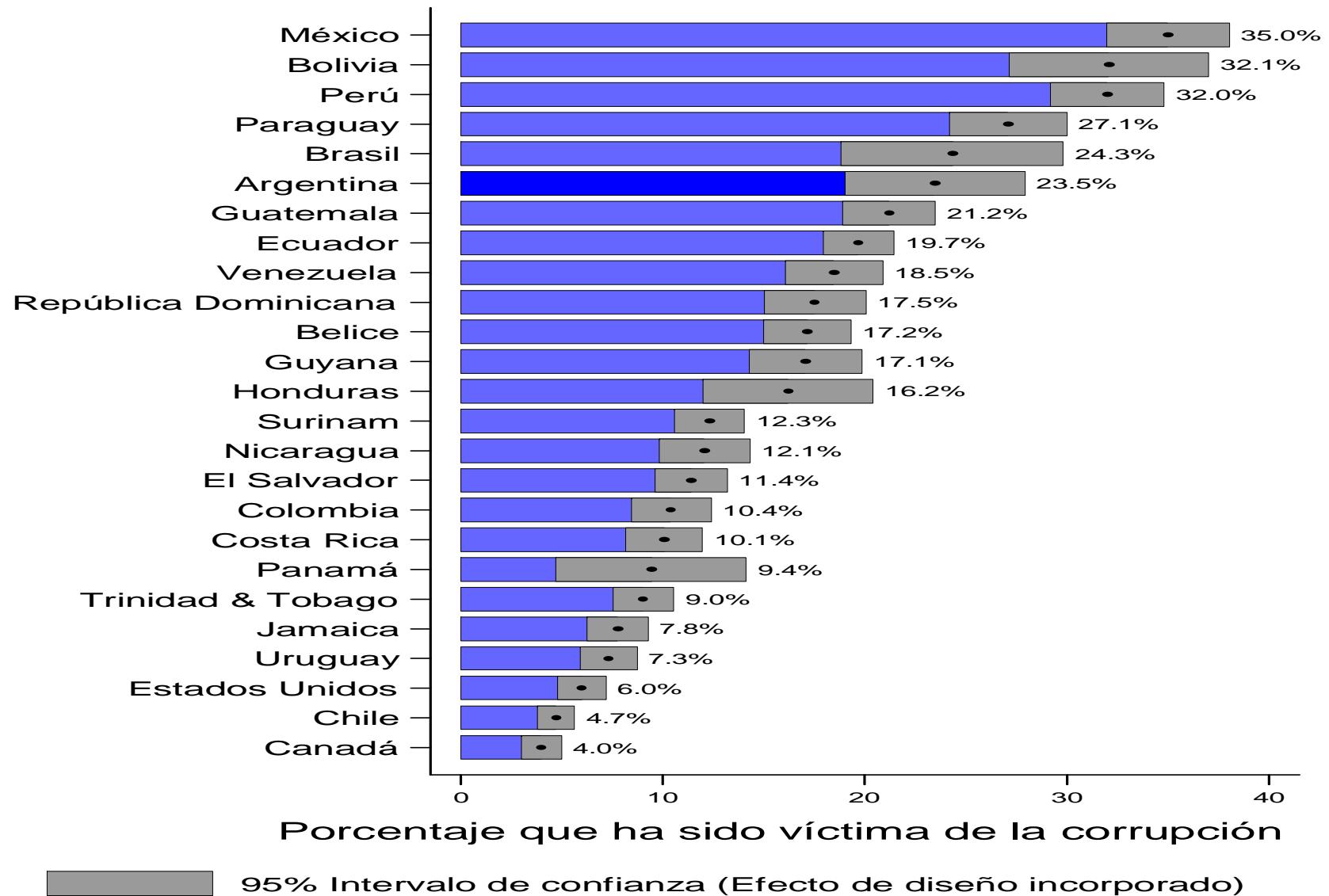


# Corrupción: Victimización

*Porcentaje que declara haber sufrido un intento de coima en el último año por parte de / o para:*

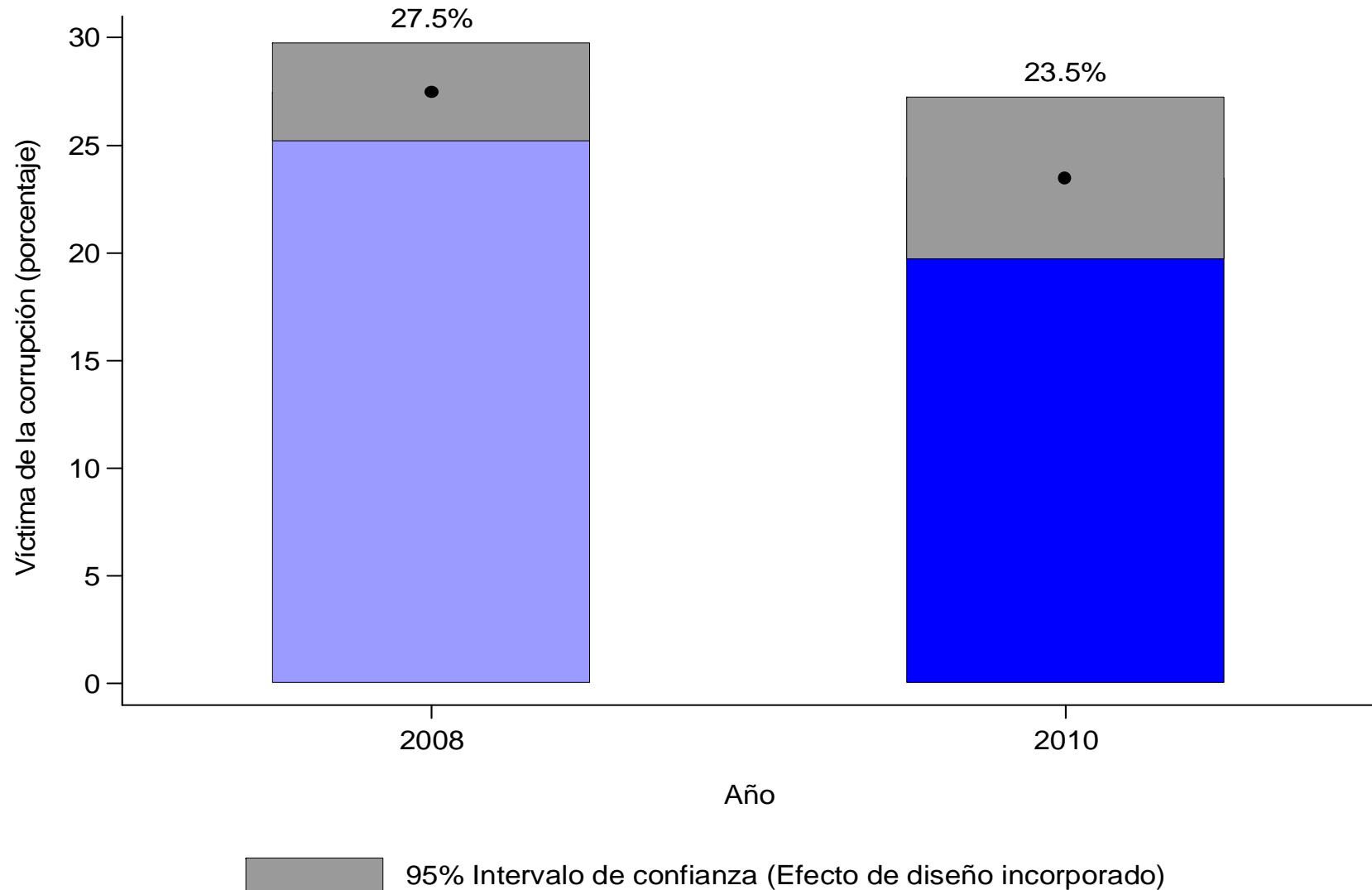
- *Oficial de policía*
- *Empleado público*
- *Tramitar algo en el municipio*
- *Alguien en su trabajo*
- *Juzgados*
- *Ser atendido en hospital o puesto de salud*
- *Escuela o colegio*

# Corrupción: Victimización comparada 2010



# Corrupción: Victimización en Argentina

## 2008 vs. 2010



# Corrupción: Determinantes de victimización

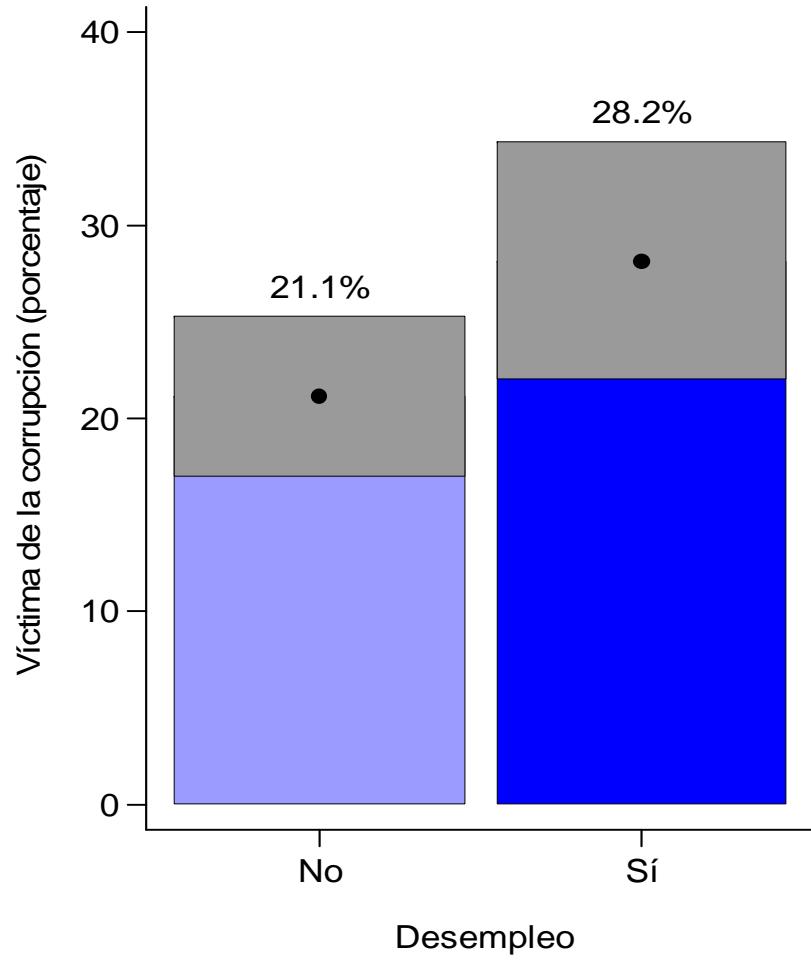
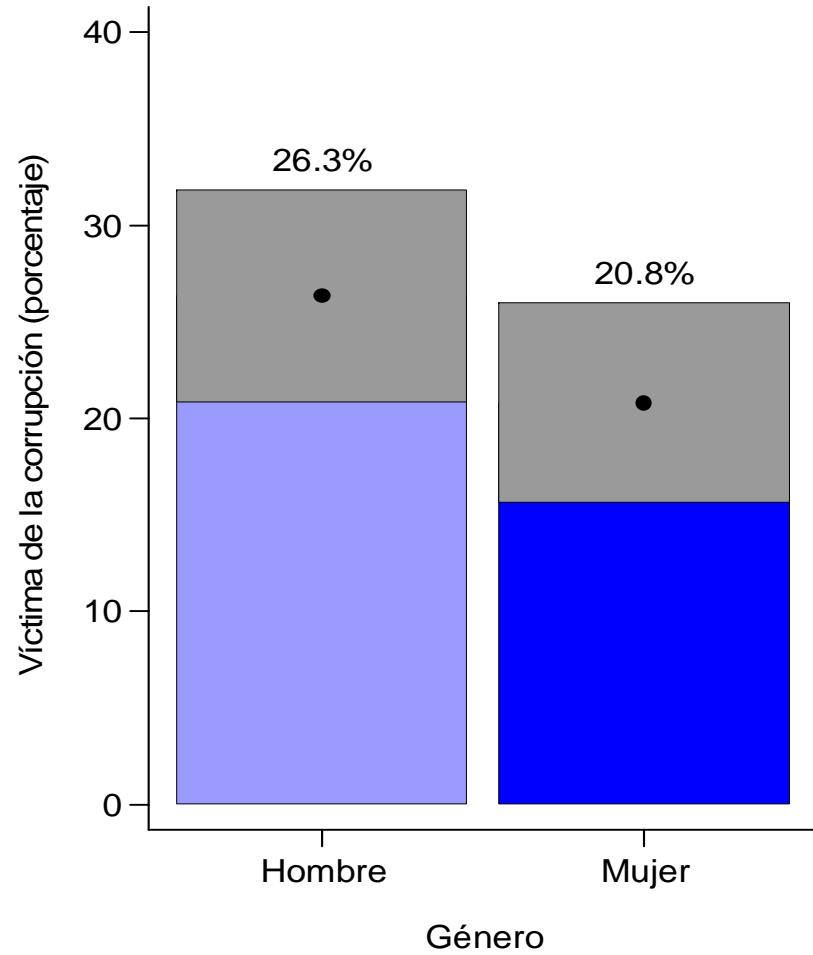
Modelo estadístico: ¿Quién es más proclive a ser víctima de la corrupción en Argentina?

Factores crisis económica: percepción sobre la economía familiar, disminución en el ingreso del hogar y desempleo.

Factores socio-demográficos: edad, género, educación, riqueza, tamaño del lugar y región de residencia.

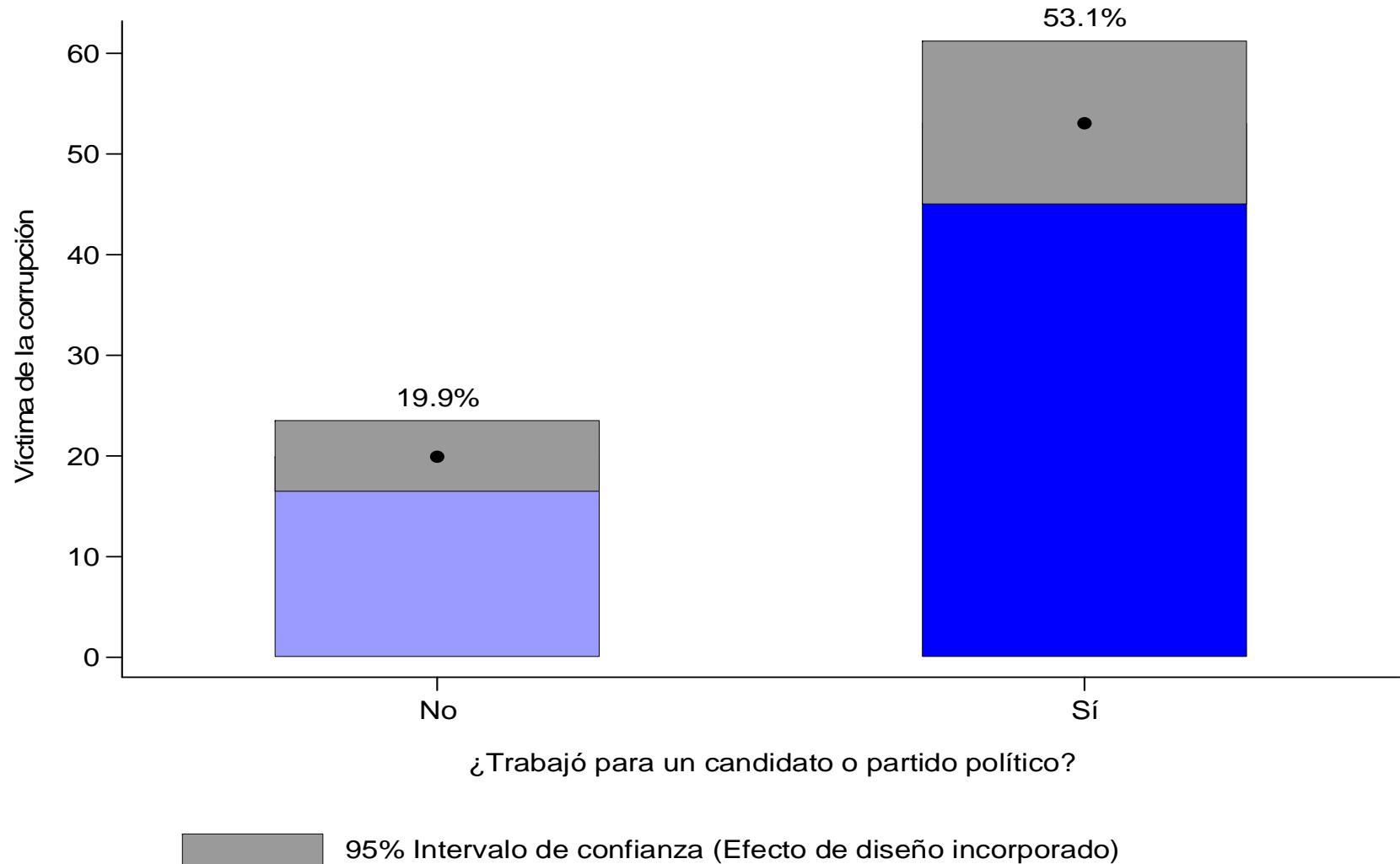
Factor político: variable que mide si el entrevistado trabajó para un candidato/partido en las elecciones de 2007.

# Corrupción: Determinantes de victimización (cont.)



95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

# Corrupción: Determinantes de victimización (cont.)



# Inseguridad, Corrupción y Democracia

¿Cuál es el impacto de la inseguridad y la corrupción sobre el apoyo a la democracia?

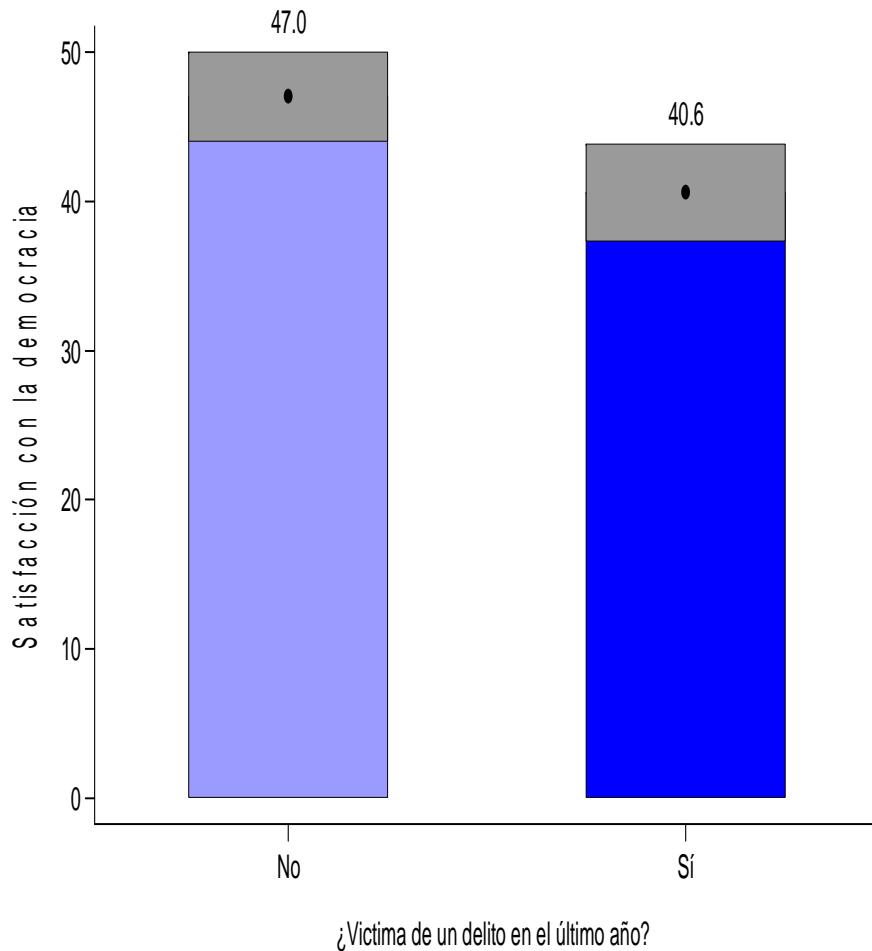
Construimos una serie de modelos estadísticos incluyendo como variables explicativas la percepción de inseguridad, el porcentaje de la población víctima del crimen, la percepción de corrupción y el porcentaje de la población víctima de la corrupción.

# Inseguridad, Corrupción y Democracia (cont.)

## Resultados

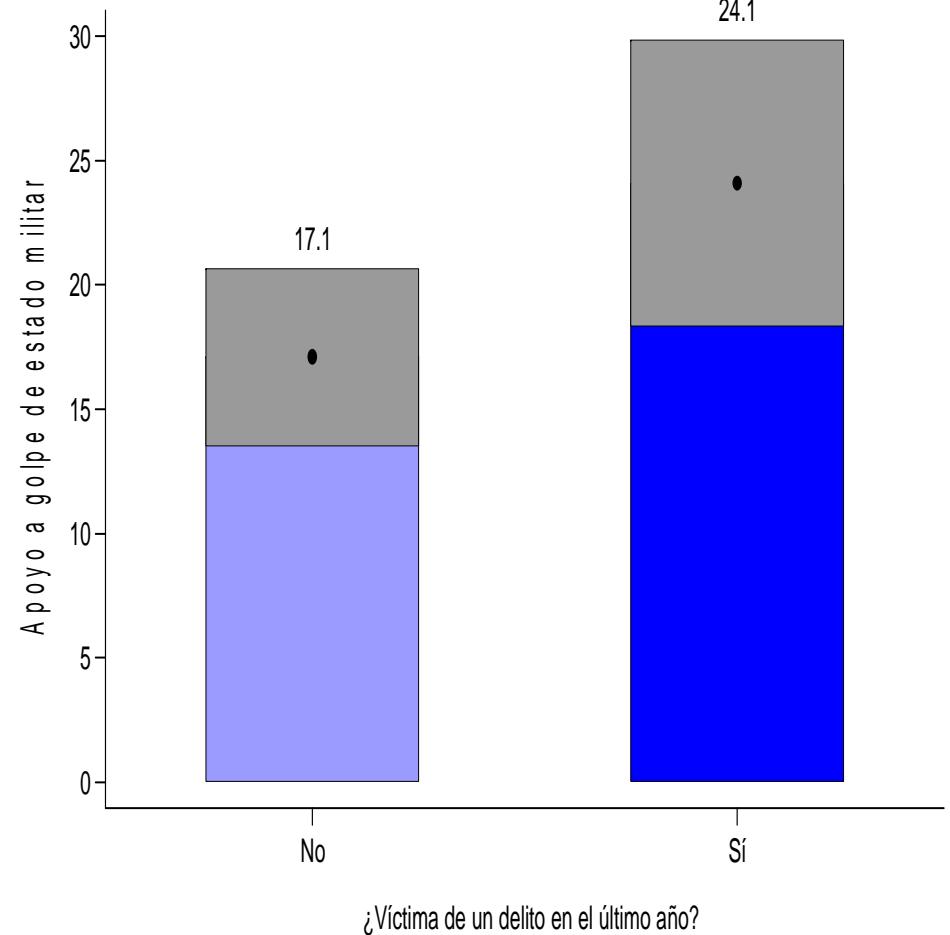
- (1) Tanto la percepción de inseguridad como la victimización por corrupción no tienen impacto sobre la democracia.
- (2) La victimización por crimen tiene un impacto negativo sobre la satisfacción con la democracia y el respeto del estado de derecho, y un impacto positivo sobre el apoyo a los golpes militares.

# Inseguridad, Corrupción y Democracia (cont.)



95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP



95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

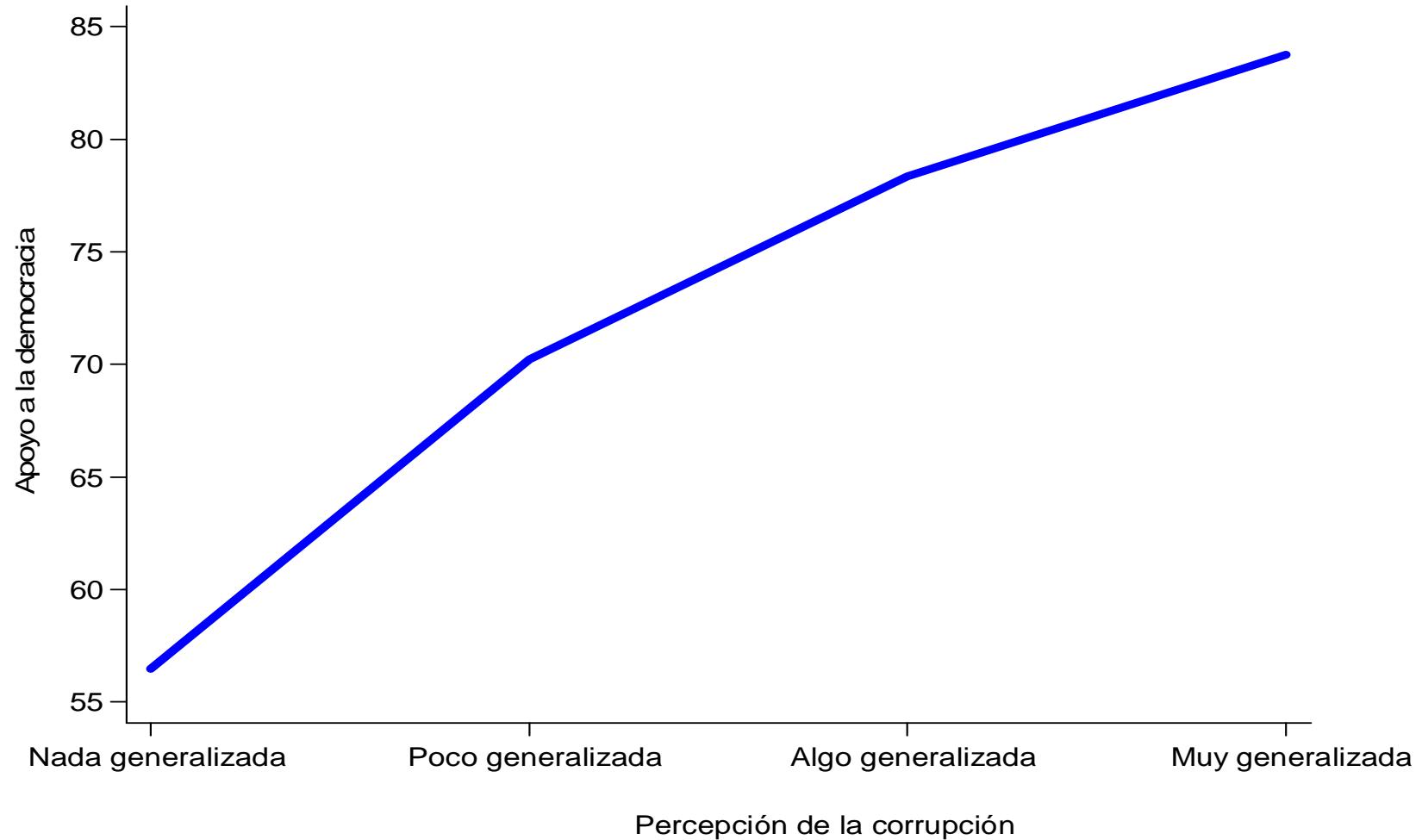
Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

## Inseguridad, Corrupción y Democracia (cont.)

(3) La percepción de corrupción sólo influye sobre el apoyo a la democracia. Aunque parezca extraño, el impacto es positivo.

Es decir, la percepción de corrupción aumenta (antes que disminuye) el apoyo a la democracia como mejor forma de gobierno o correctivo para la corrupción estatal.

# Inseguridad, Corrupción y Democracia (cont.)



Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

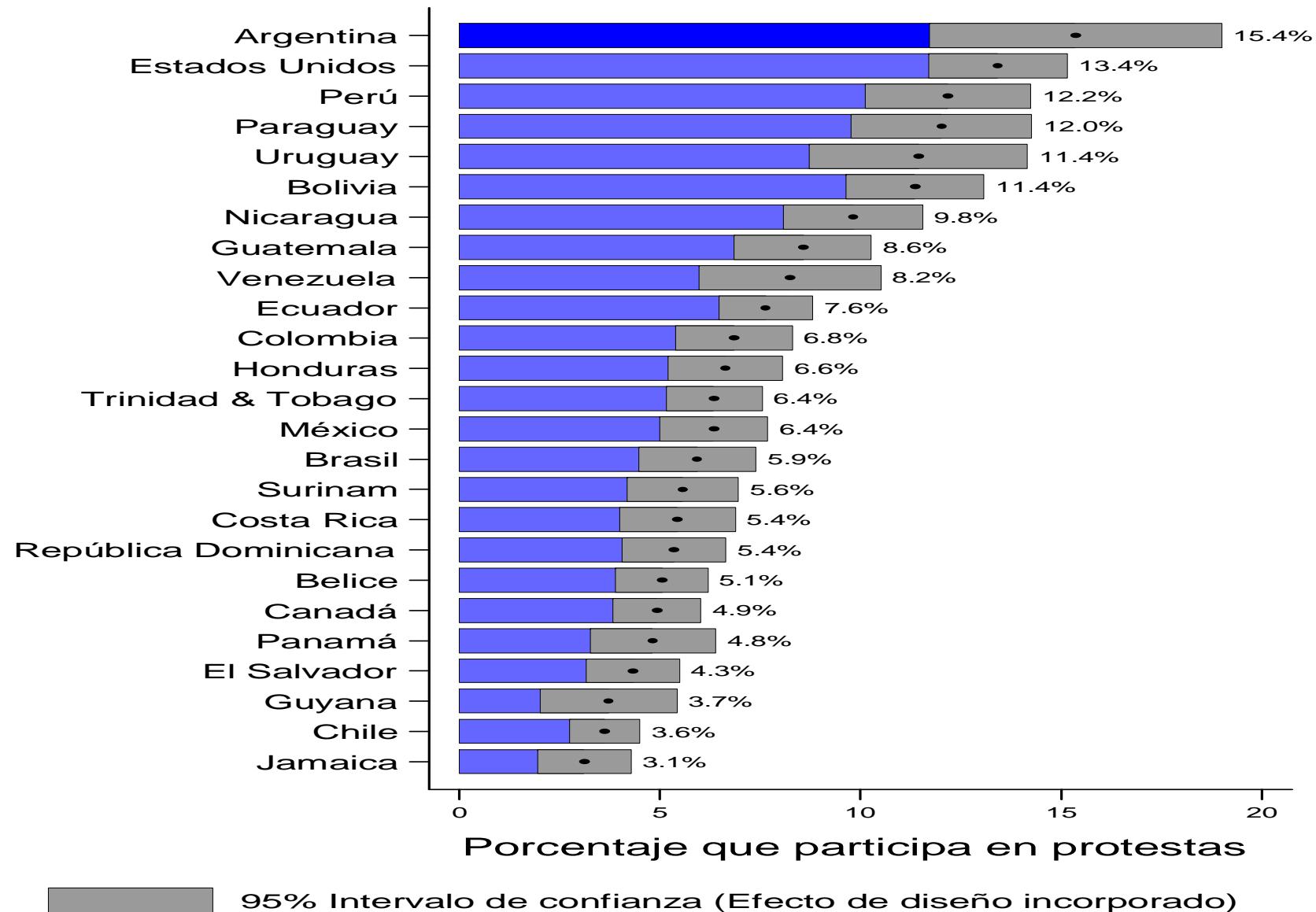
## Tema IV: Protesta Social

La pregunta para medir la participación de los individuos en manifestaciones y protestas es:

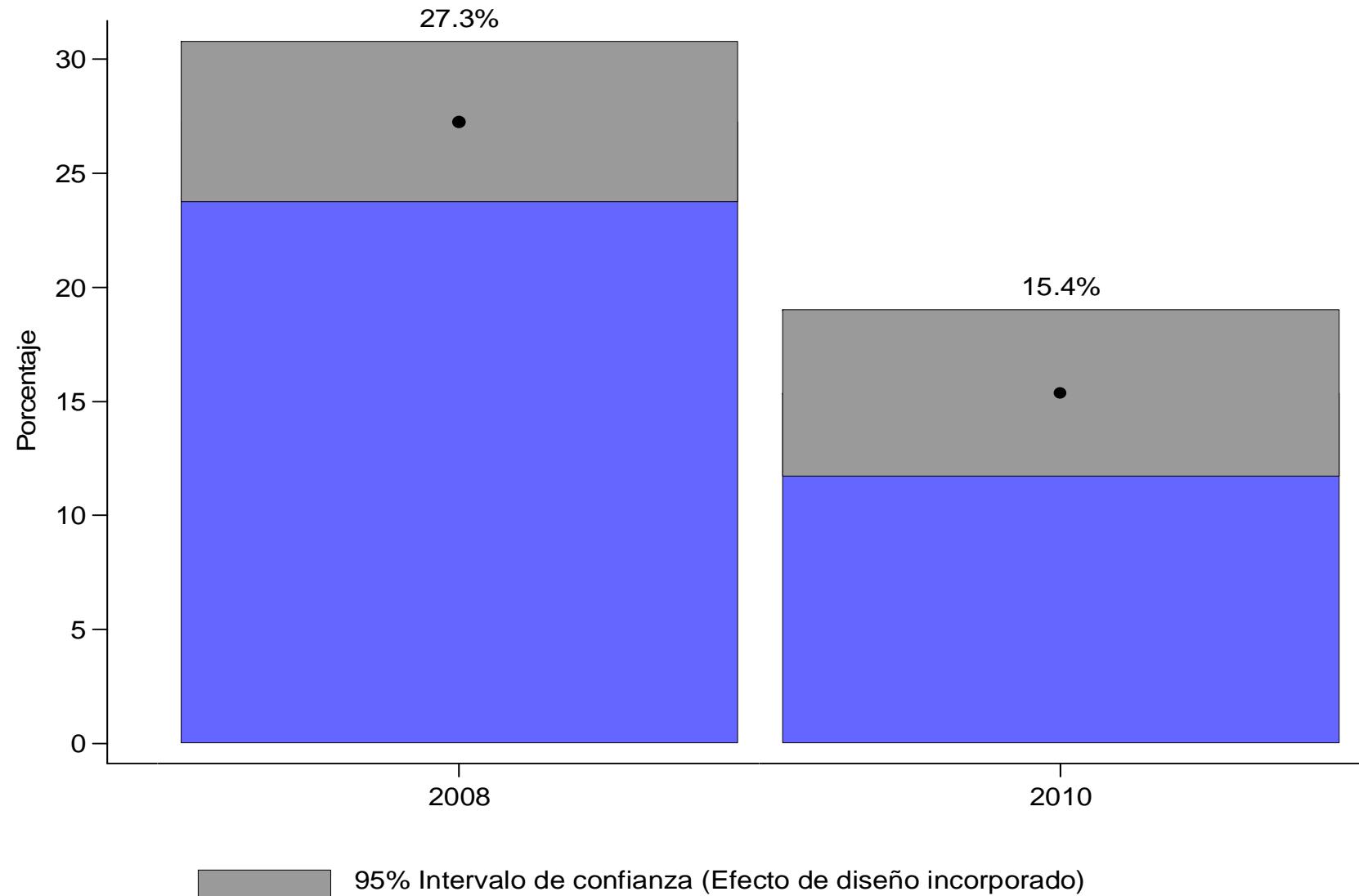
*¿En el último año ha participado en una manifestación o protesta pública?*

Porcentaje de respuesta afirmativa.

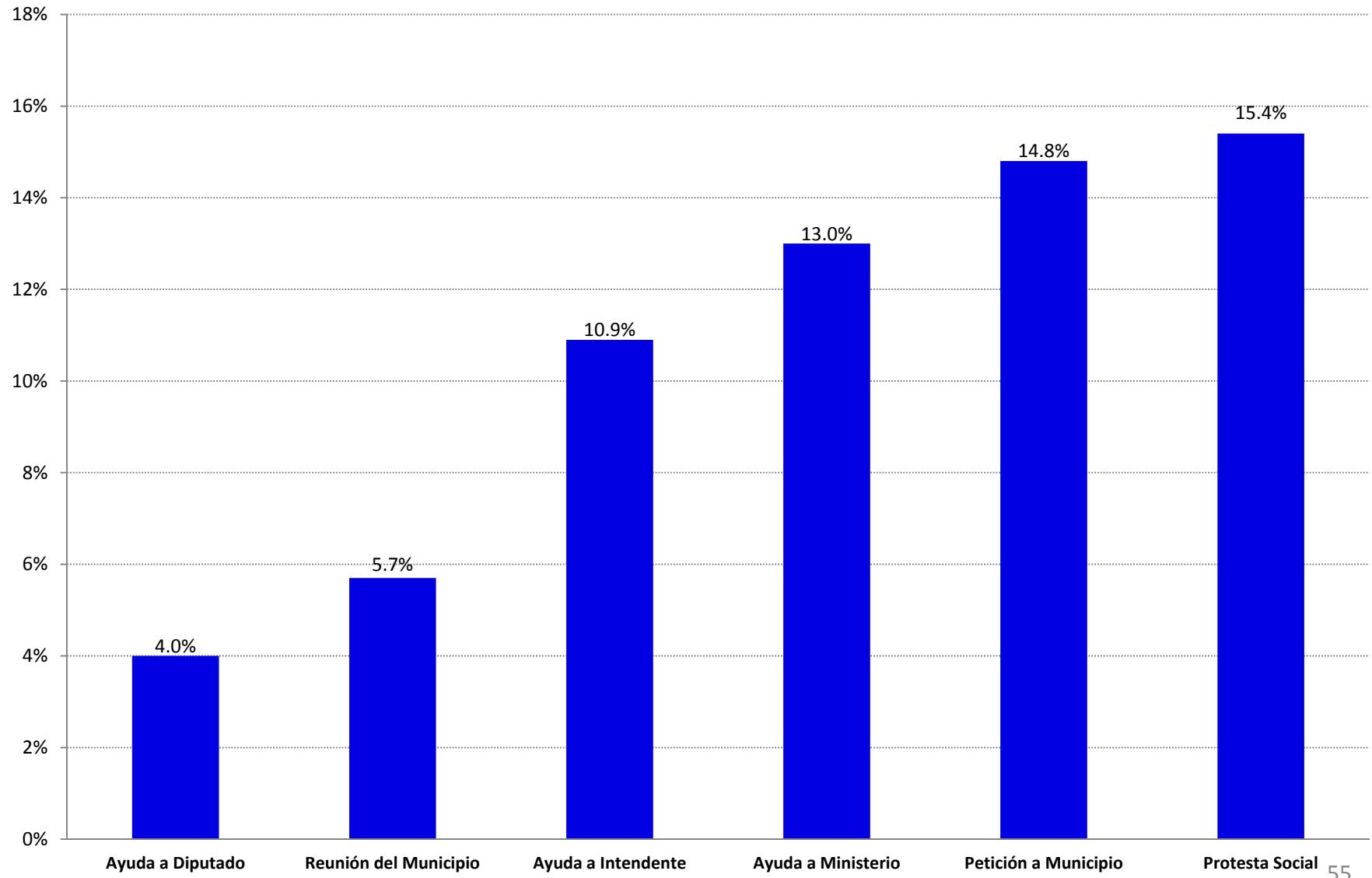
# Protestas: Participación comparada 2010



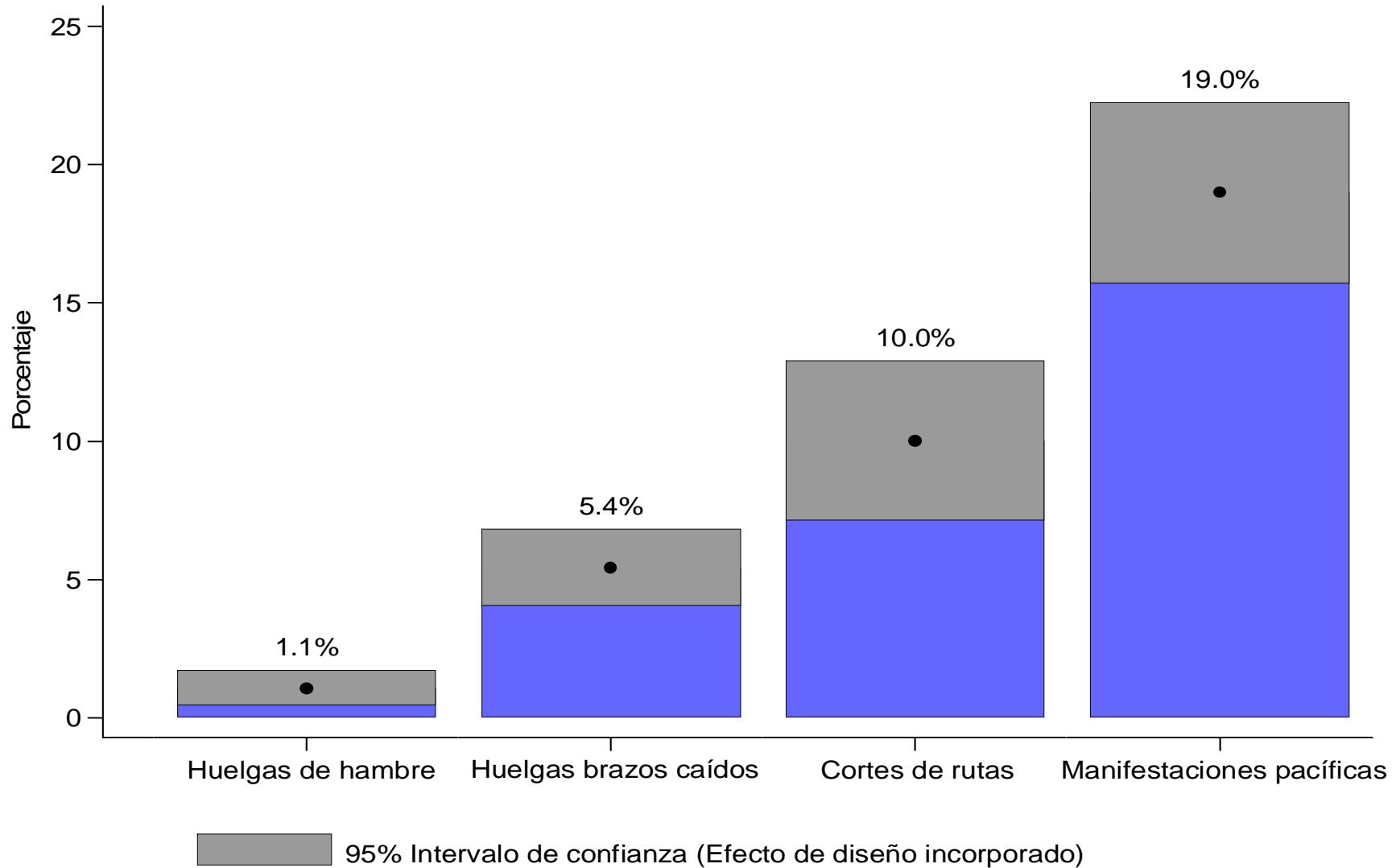
# Protestas: Participación 2008 vs. 2010



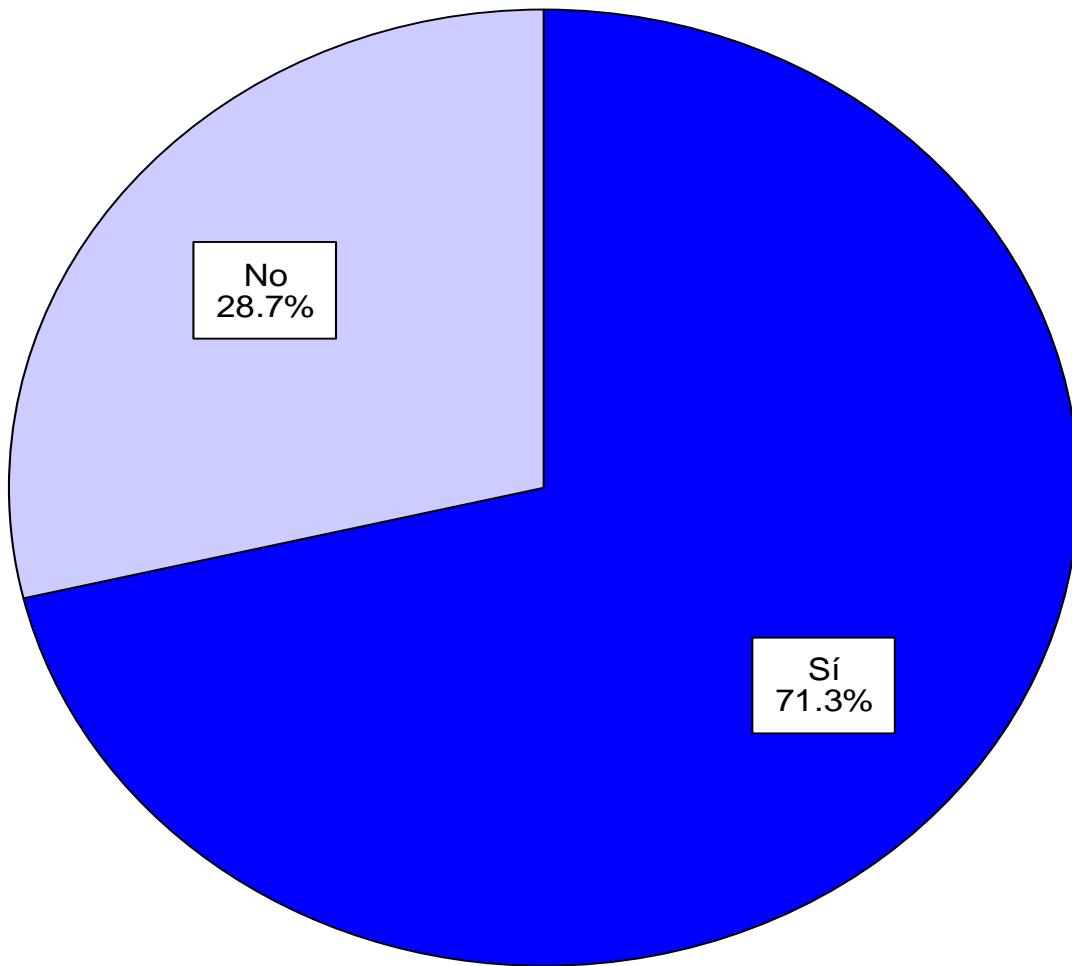
# Protestas vis-à-vis otras instancias



# Protestas: Repertorio

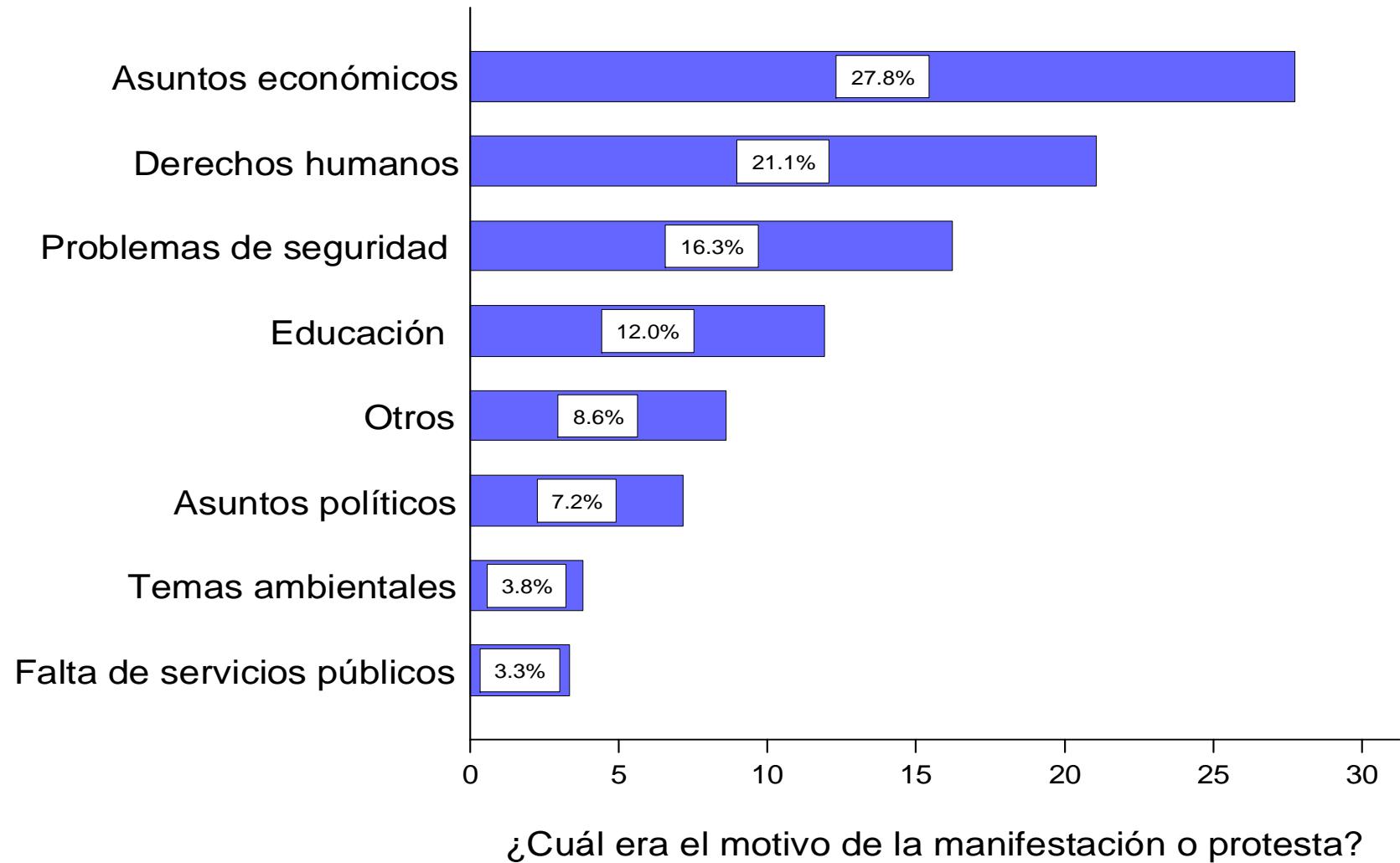


# Protestas “violentas”

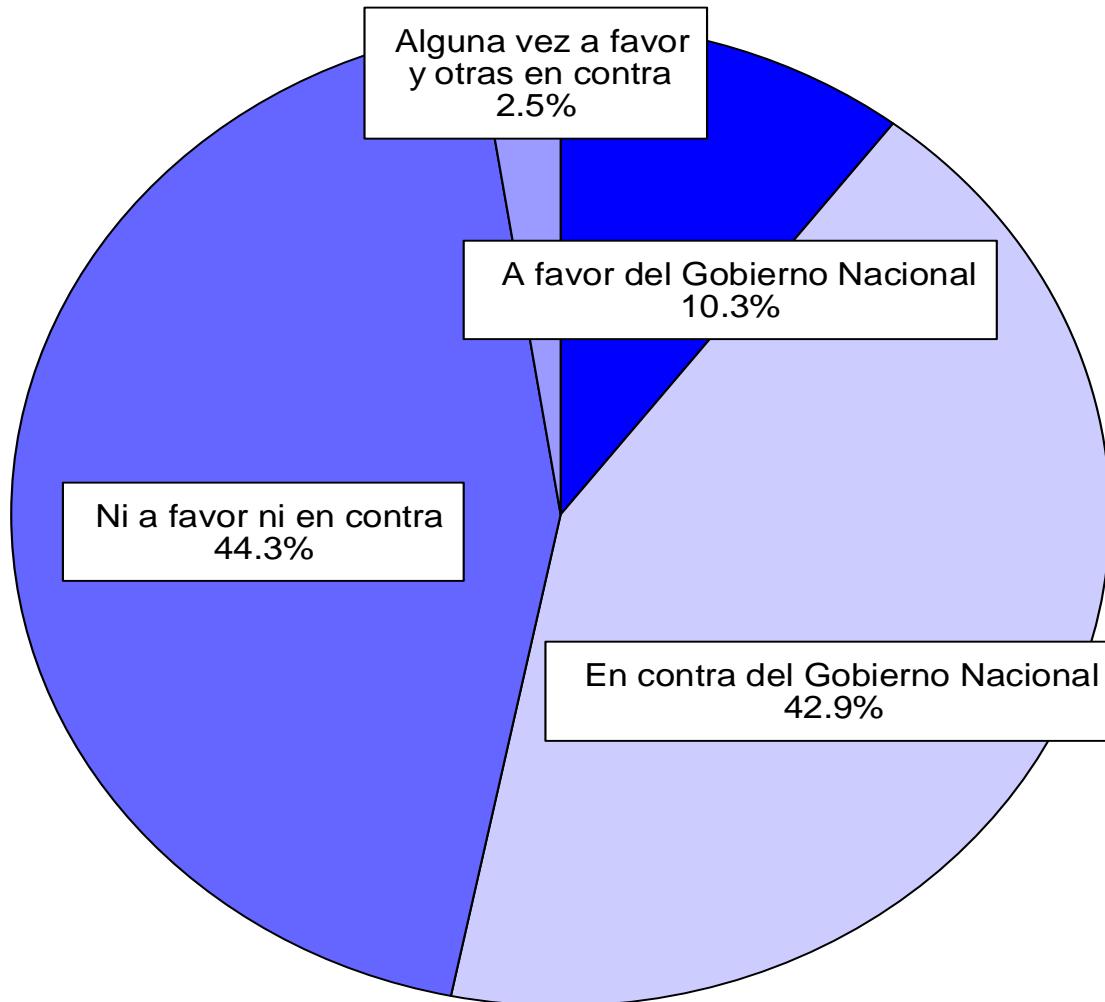


¿Vio cortes, enfrentamientos, peleas, invasiones?

# Protestas: Motivos

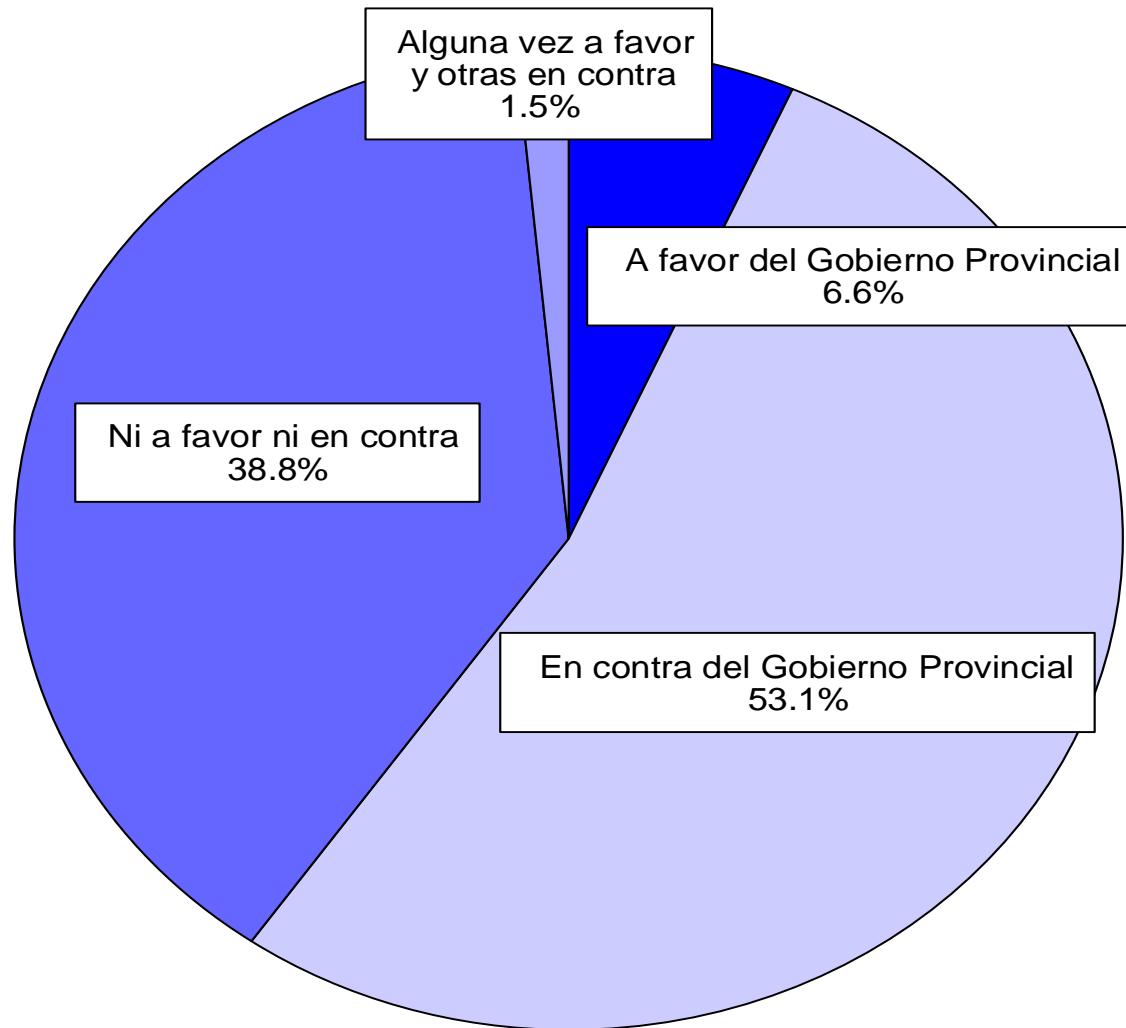


# Protestas: Gobierno Nacional



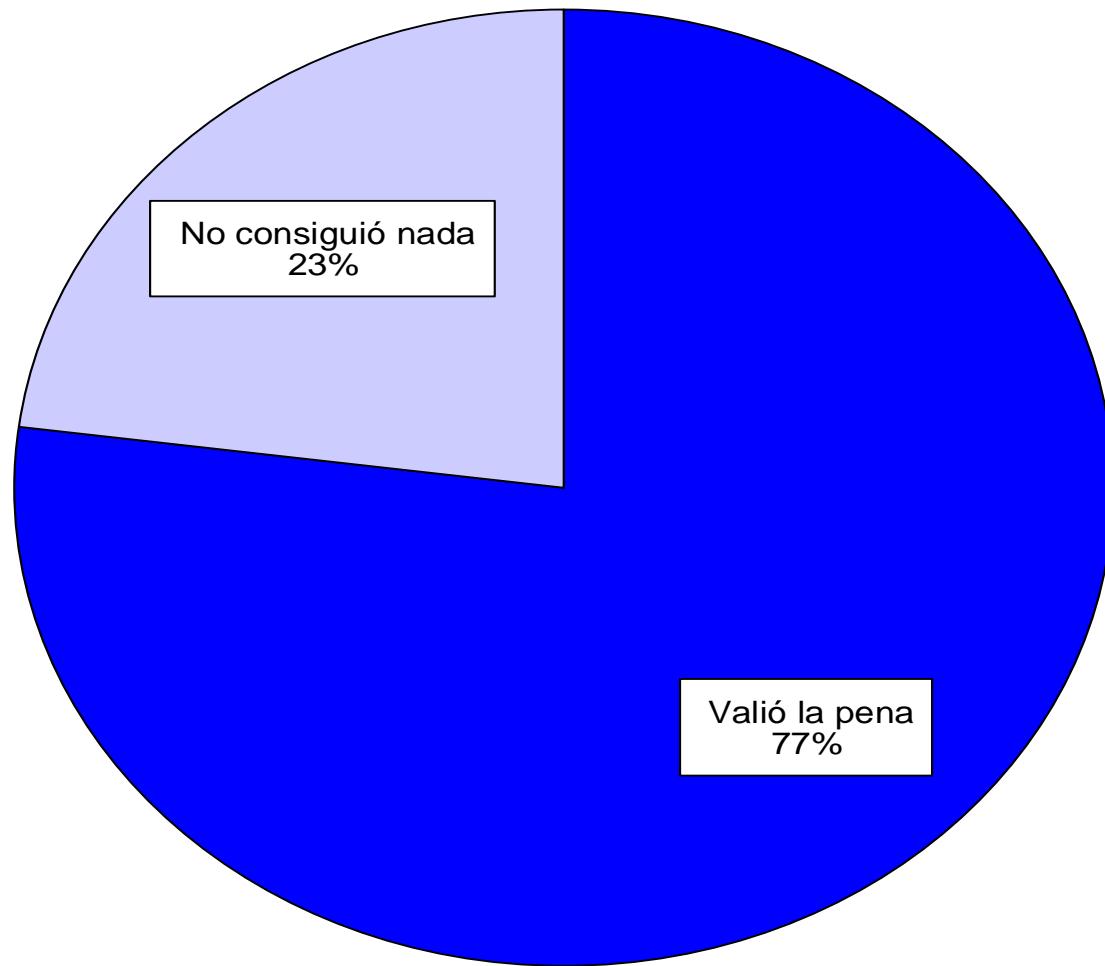
¿Las protestas fueron a favor o en contra del Gobierno Nacional?

# Protestas: Gobiernos Provinciales



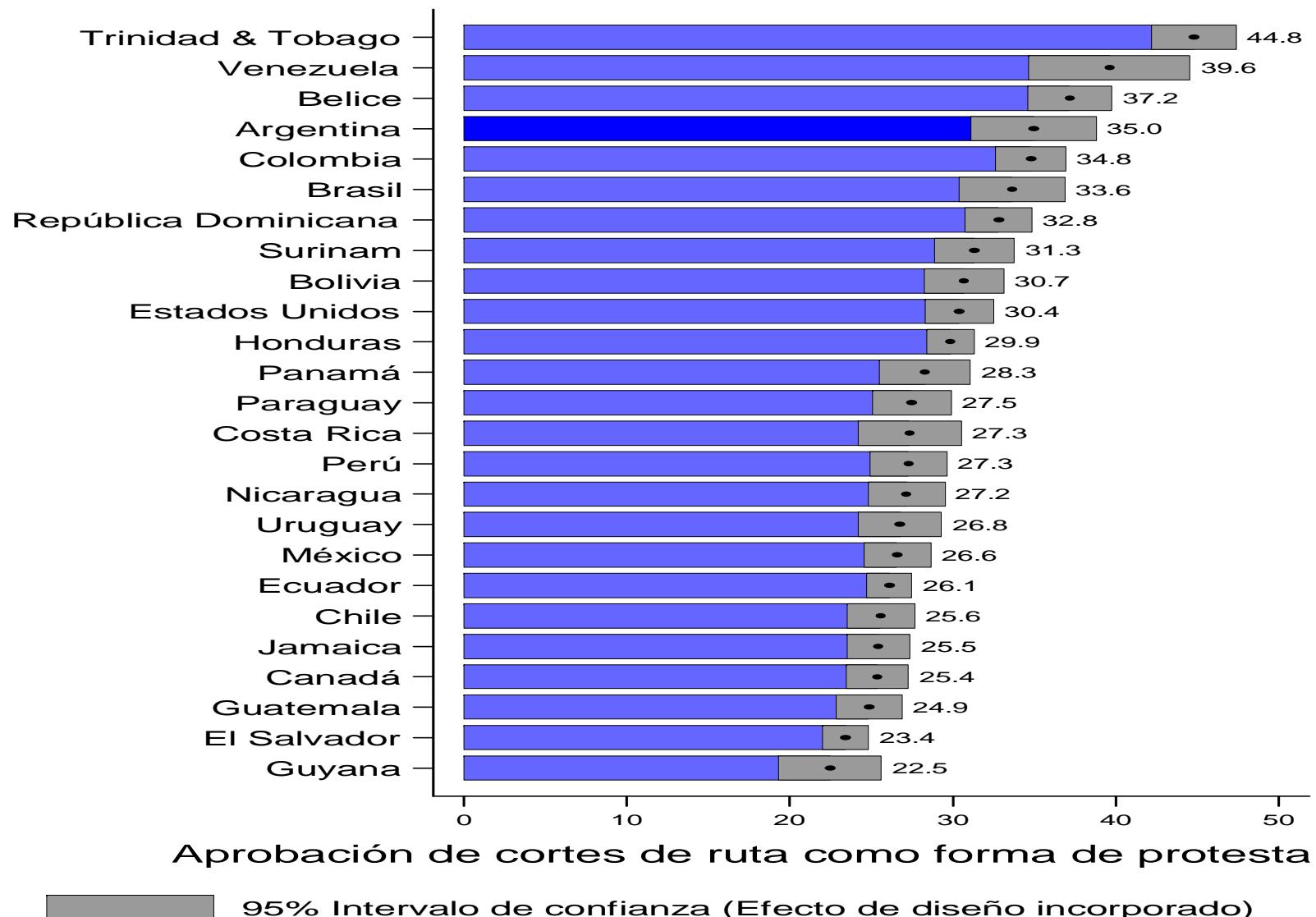
¿Las protestas fueron a favor o en contra del Gobierno Provincial?

# Protestas: Efectividad

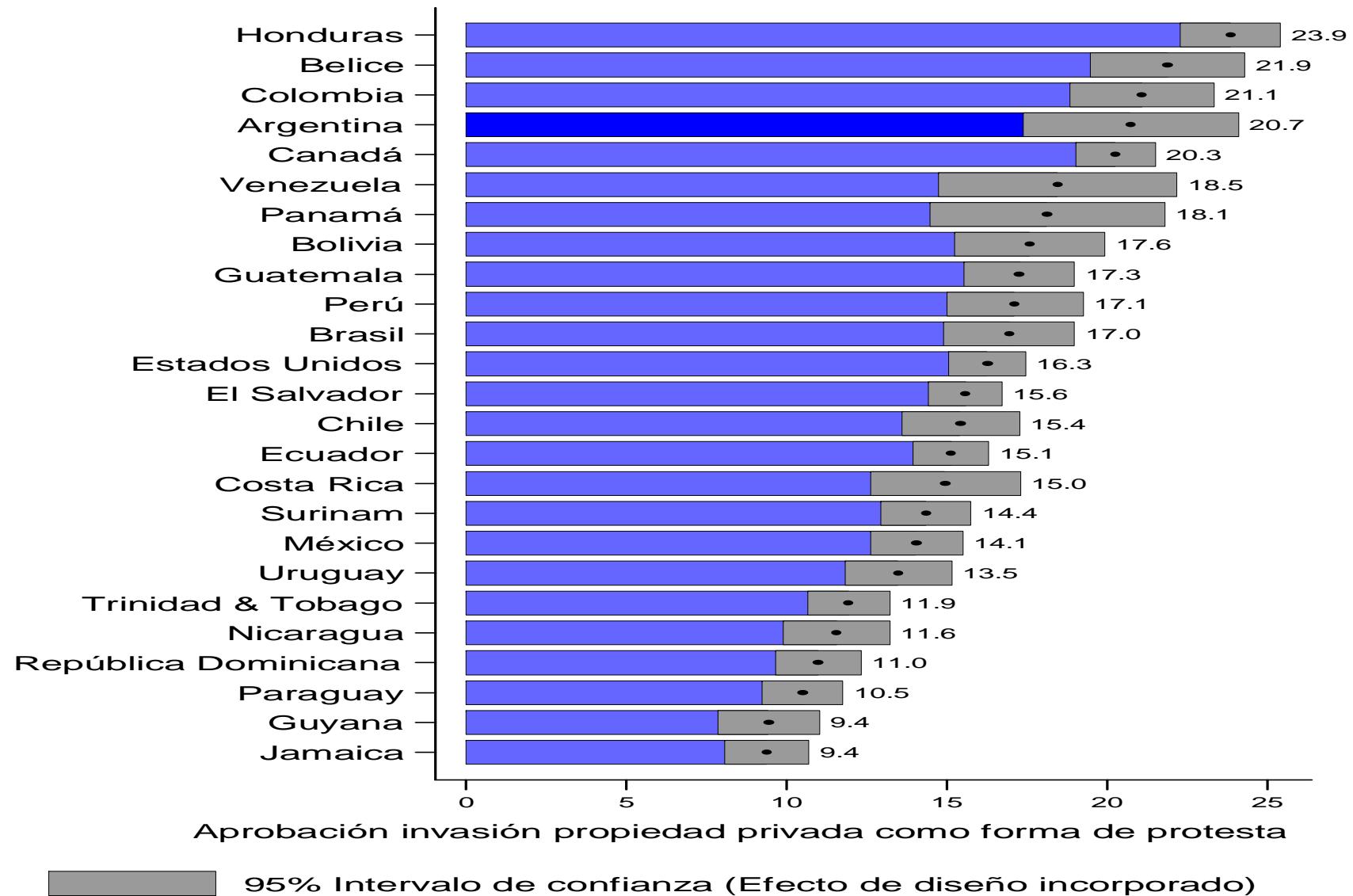


¿Valió la pena hacer estas protestas?

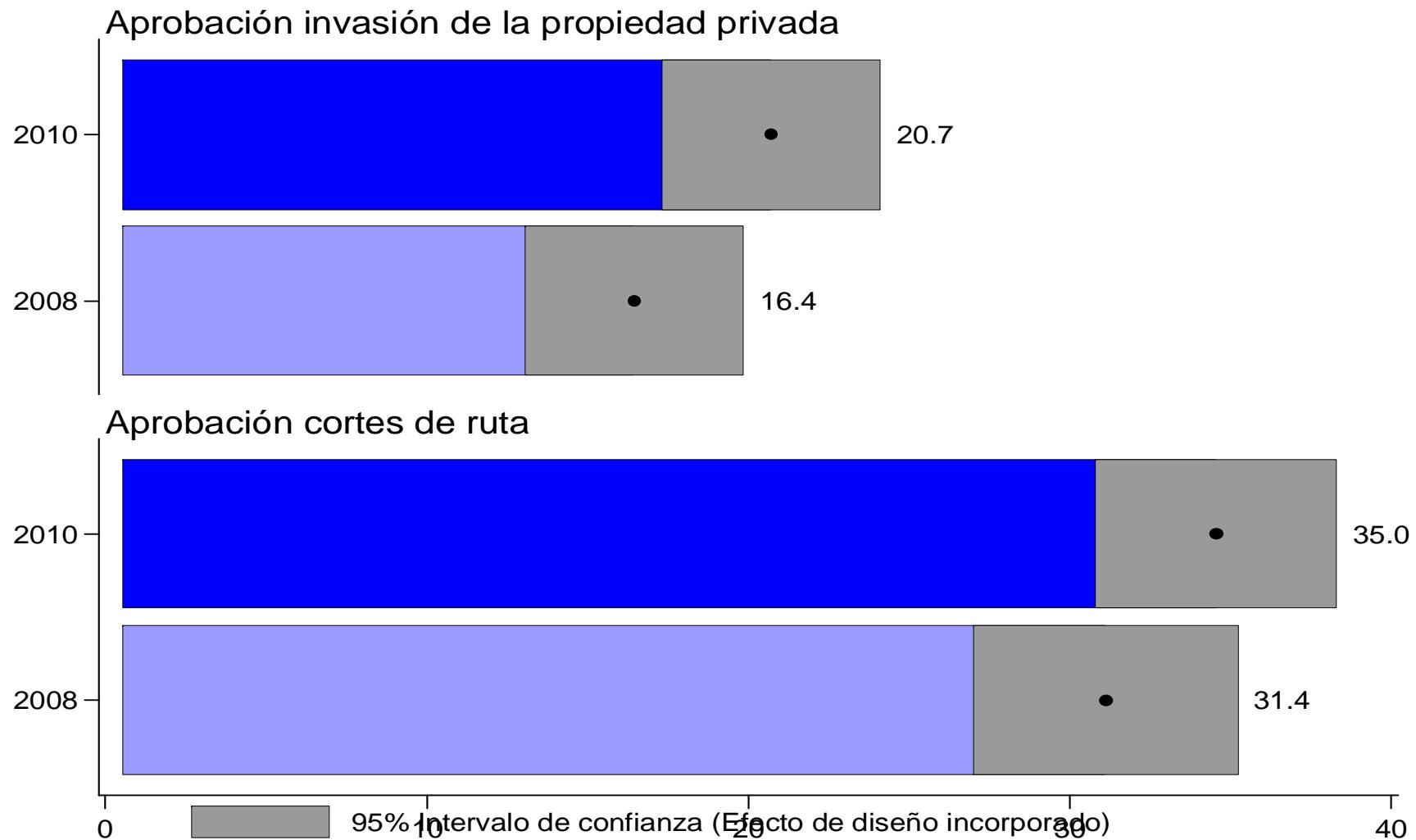
# Protestas: Aprobación cortes de ruta comparada 2010



# Protestas: Aprobación invasión propiedad privada comparada 2010



# Protestas: Aprobación cortes de ruta e invasión propiedad privada 2008 vs. 2010

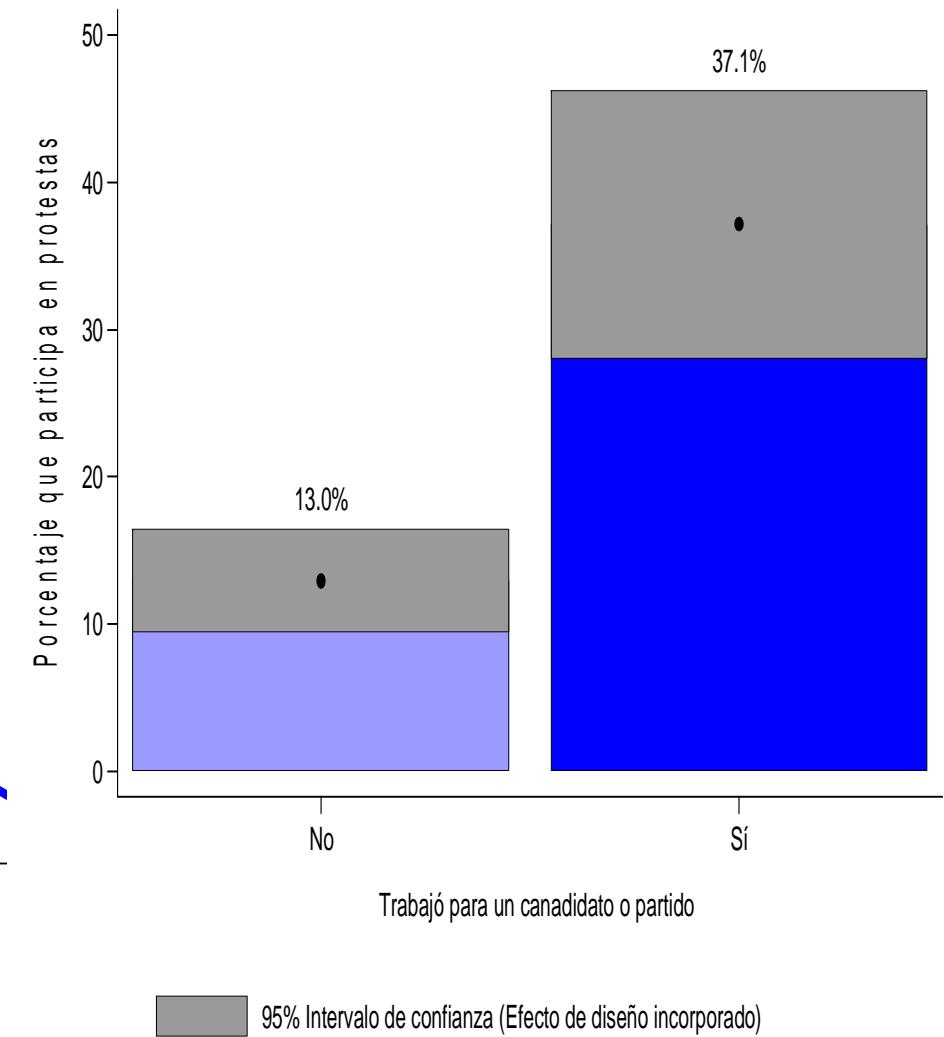
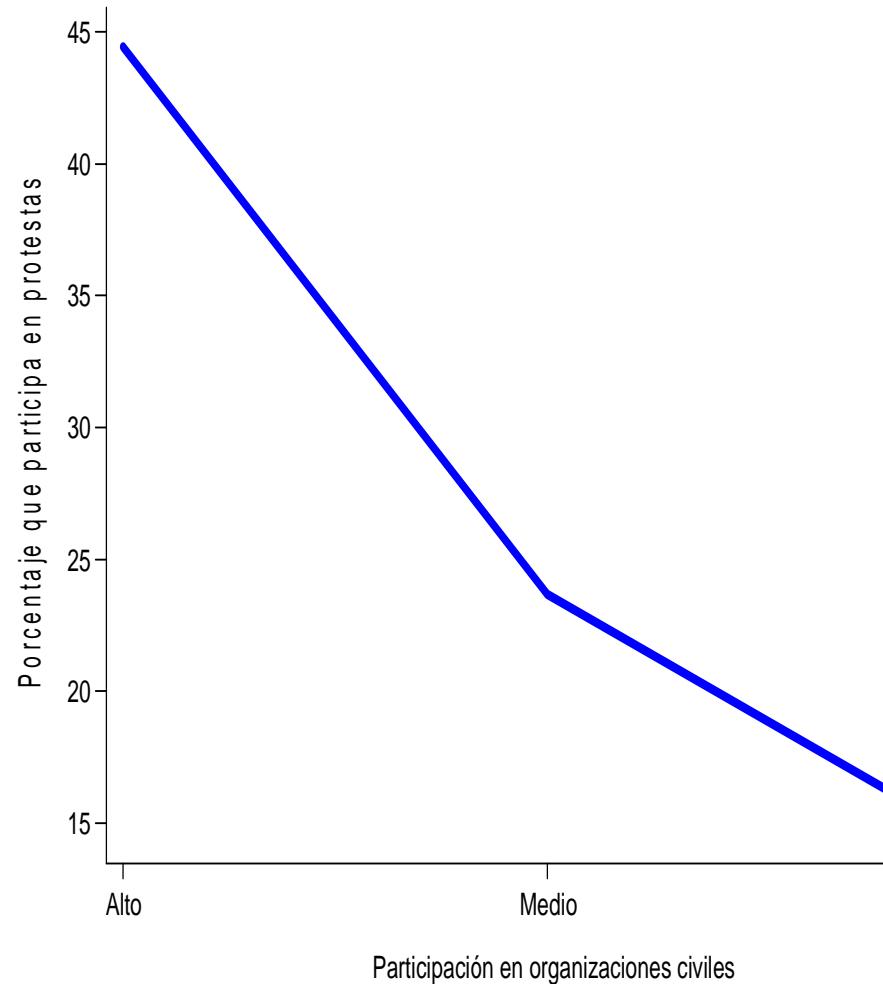


# Protestas: Determinantes de participación

Modelo estadístico: ¿Quién es más proclive a participar de protestas en Argentina?

- Factores económicos:
  - Evaluaciones sobre la economía
- Factores políticos:
  - Involucramiento en actividades comunitarias
  - Interés en la política
  - Trabajó para un candidato/partido
  - Recibe mensualmente una ayuda de dinero del GN
  - Confianza en la intendencia
  - Evaluación de la labor del Presidente
- Factores socio-demográficos:
  - Edad, género, educación, riqueza, tamaño del lugar y región de residencia

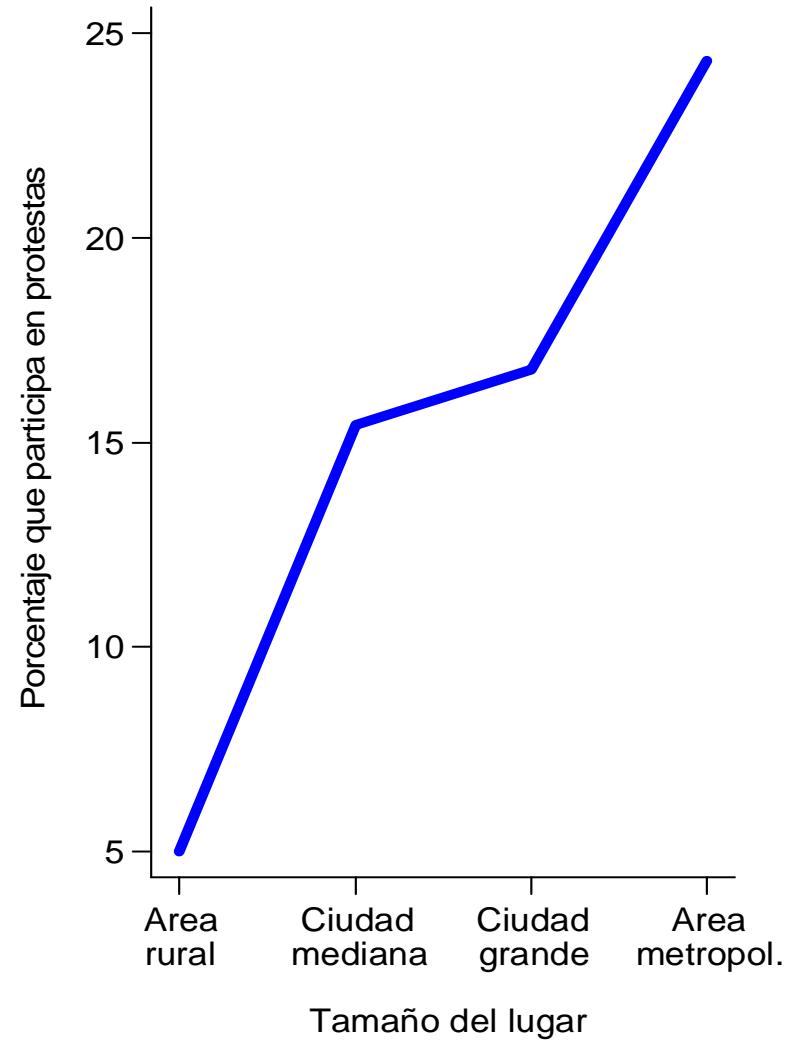
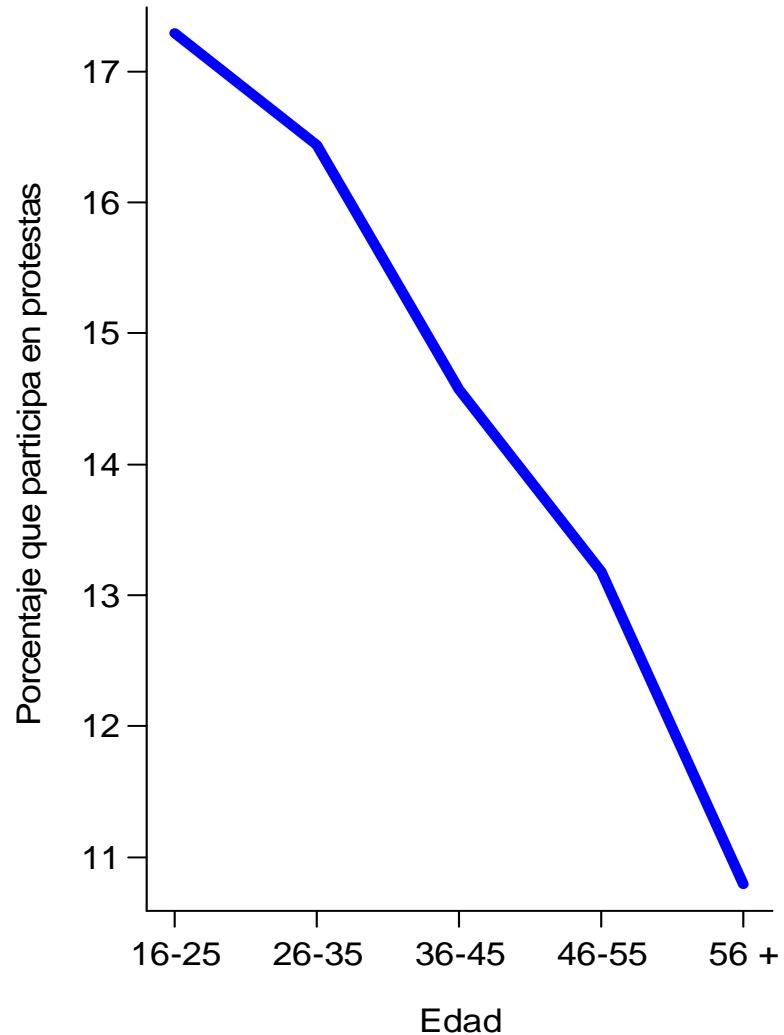
# Protestas: Determinantes de participación (cont.)



Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

# Protestas: Determinantes de participación (cont.)



Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

# Tema V: Clientelismo político

- (1) ¿Cuán extendida está la práctica de la compra de votos en Argentina?
- (2) ¿Qué tipo de votantes son más proclives a recibir una oferta por su voto?
- (3) ¿Cuán efectiva es esta práctica y qué votantes son más propensos a efectivamente vender su voto?

# Clientelismo político (cont.)

“Compra de votos” = ofrecimiento a los votantes de dinero o (más comúnmente) bienes de consumo menores, por parte de los partidos políticos en el gobierno y en la oposición, a cambio de su apoyo electoral.

Existen dos formas principales de compra de votos:

(1) Ofrecimiento personalizado de bienes materiales.

(2) Asignación de recursos monetarios a través de programas de asistencia social (programas de transferencia condicionada de ingreso). Nos interesa saber si los criterios técnicos ocurren junto con “sesgos” políticos en la distribución de recursos.

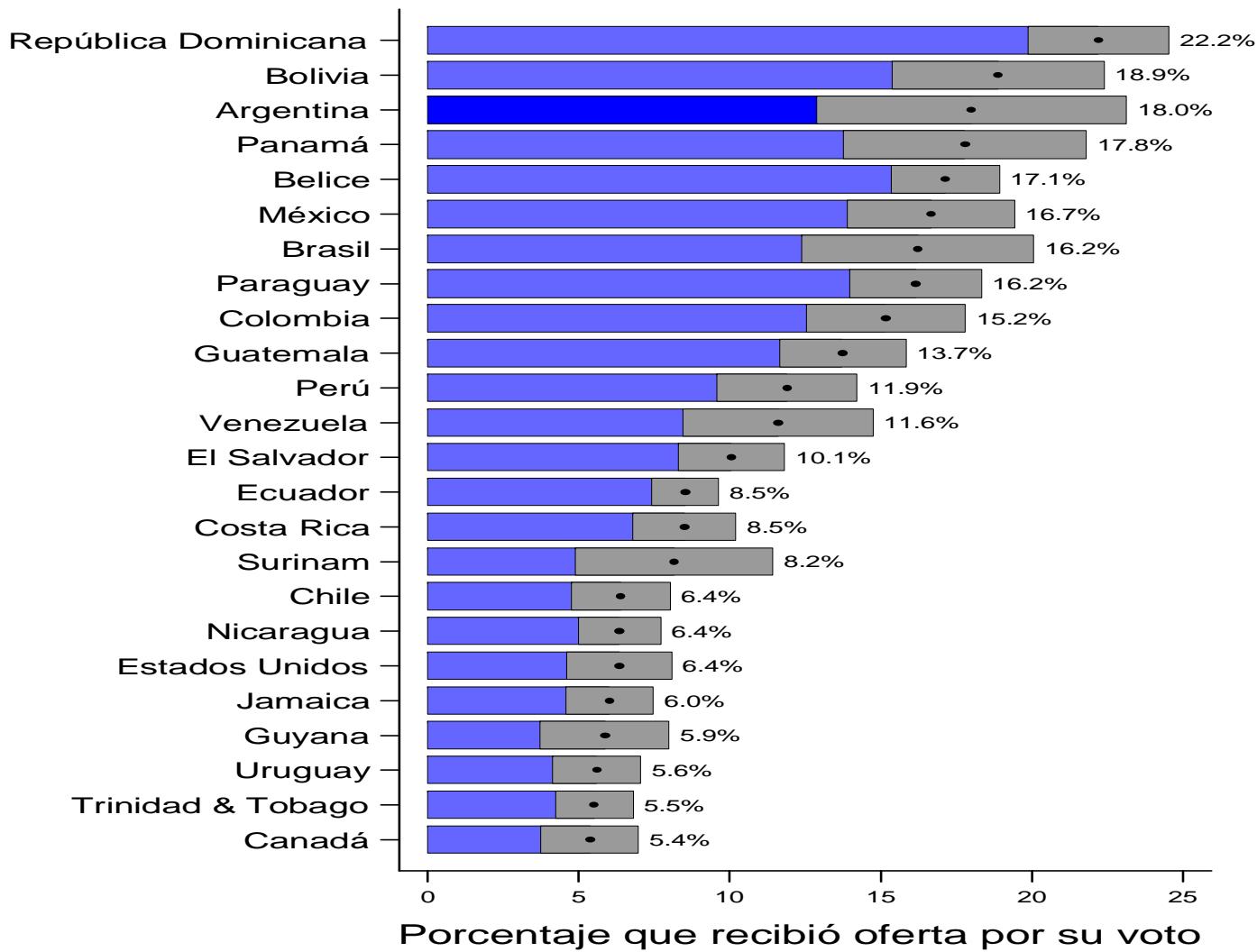
# Clientelismo político (cont.)

## (1) Ofrecimiento personalizado de bienes.

*(a) En los últimos años y pensando en las campañas electorales, ¿algún candidato o alguien de un partido político le ofreció algo, como un favor, comida o alguna otra cosa o beneficio a cambio de que usted votara o apoyara a ese candidato o partido? ¿Esto pasó frecuentemente, rara vez, o nunca?*

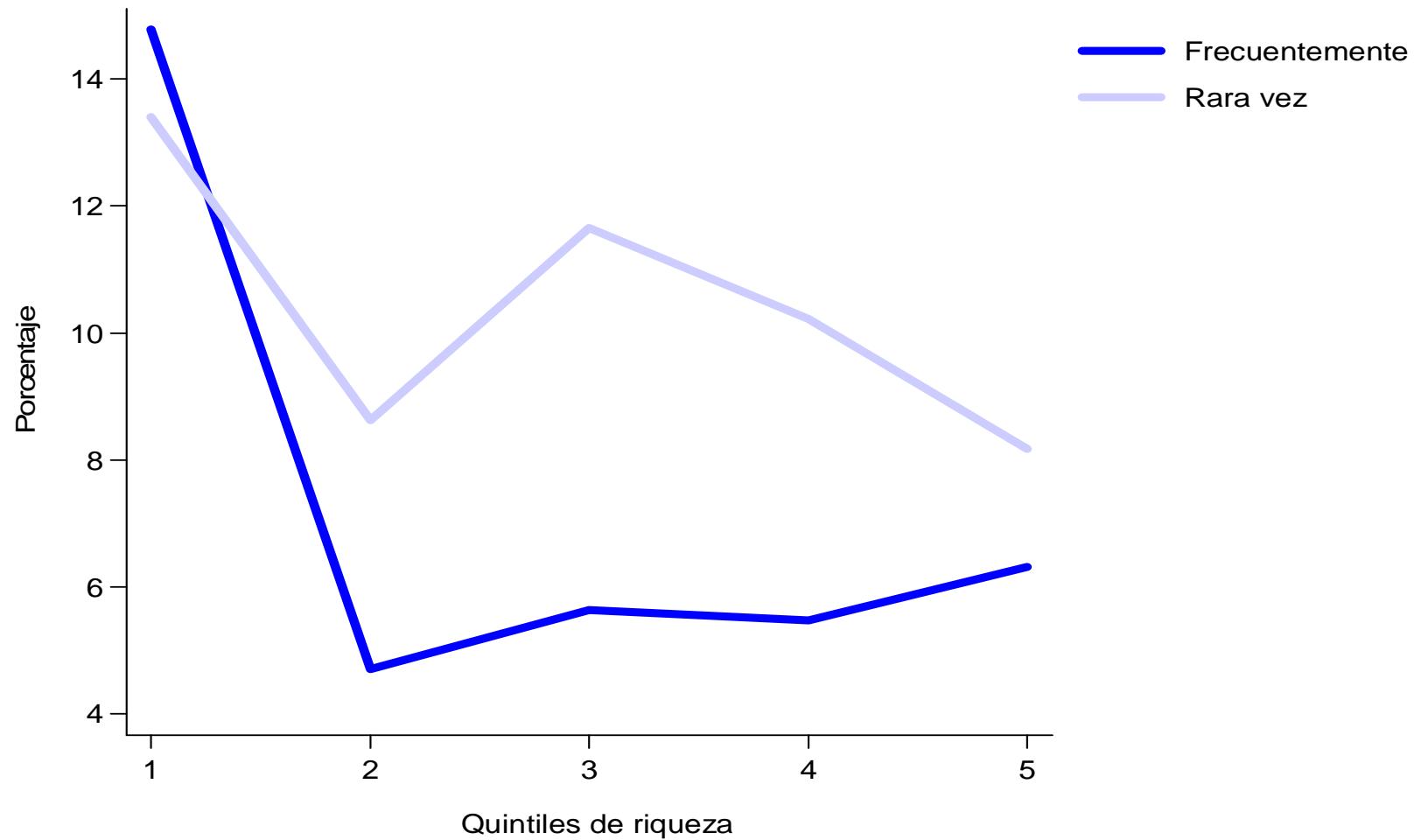
*(b) Y pensando en la última vez que esto pasó, ¿lo que le ofrecieron le hizo estar más inclinado, menos inclinado, o ni más ni menos inclinado a votar por el candidato o partido que le ofreció ese bien?*

# Ofrecimiento personalizado de bienes comparado



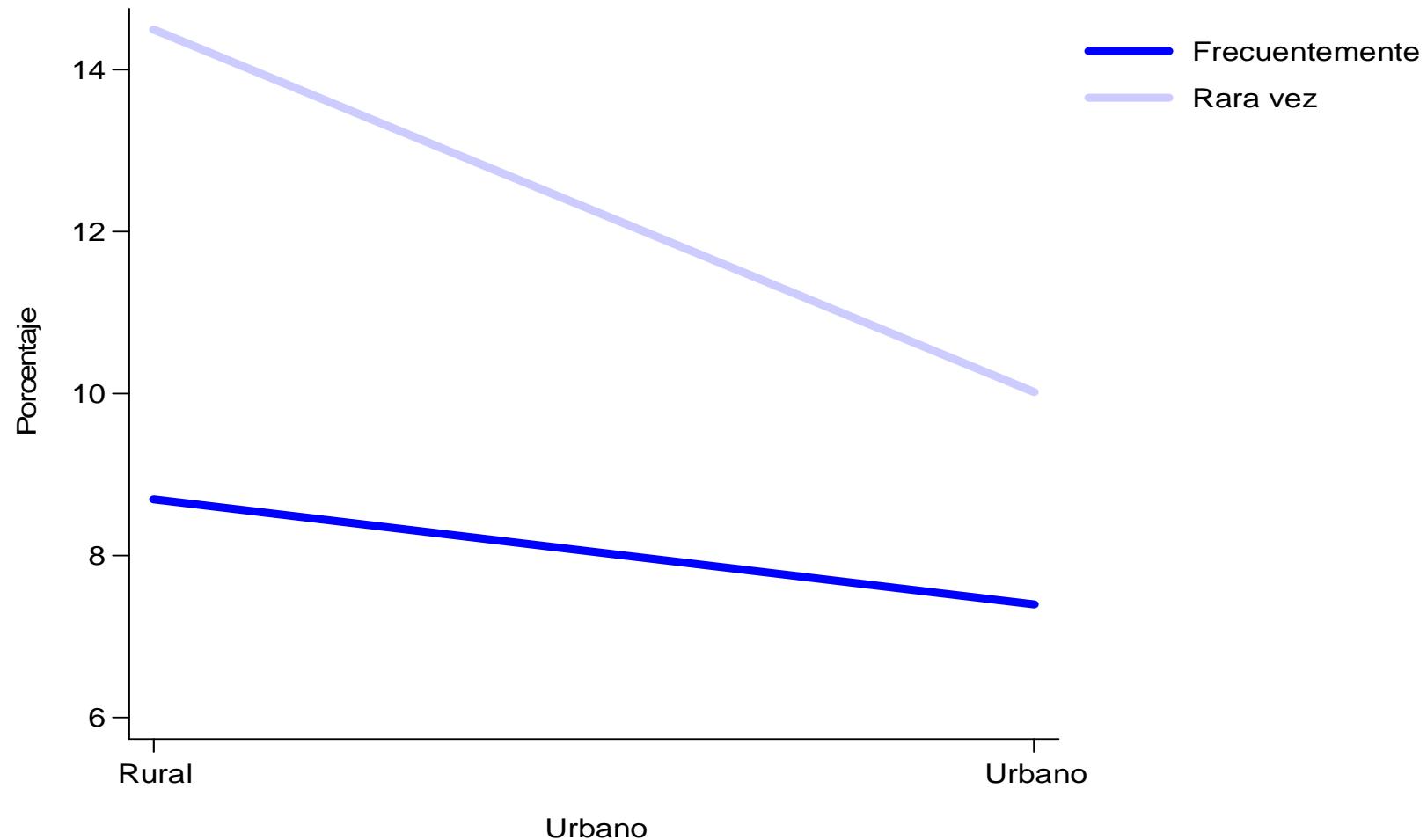
95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

# Ofrecimiento personalizado de bienes en Argentina según riqueza



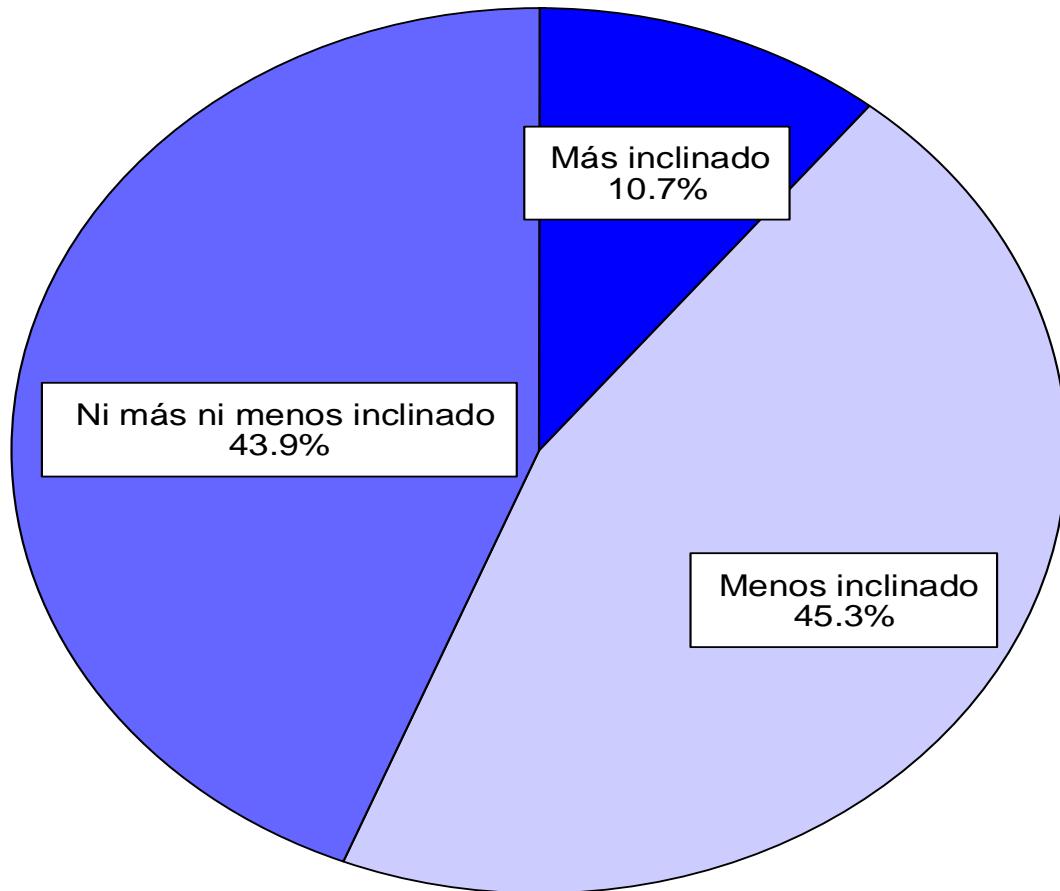
Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

# Ofrecimiento personalizado de bienes en Argentina según urbano-rural



Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

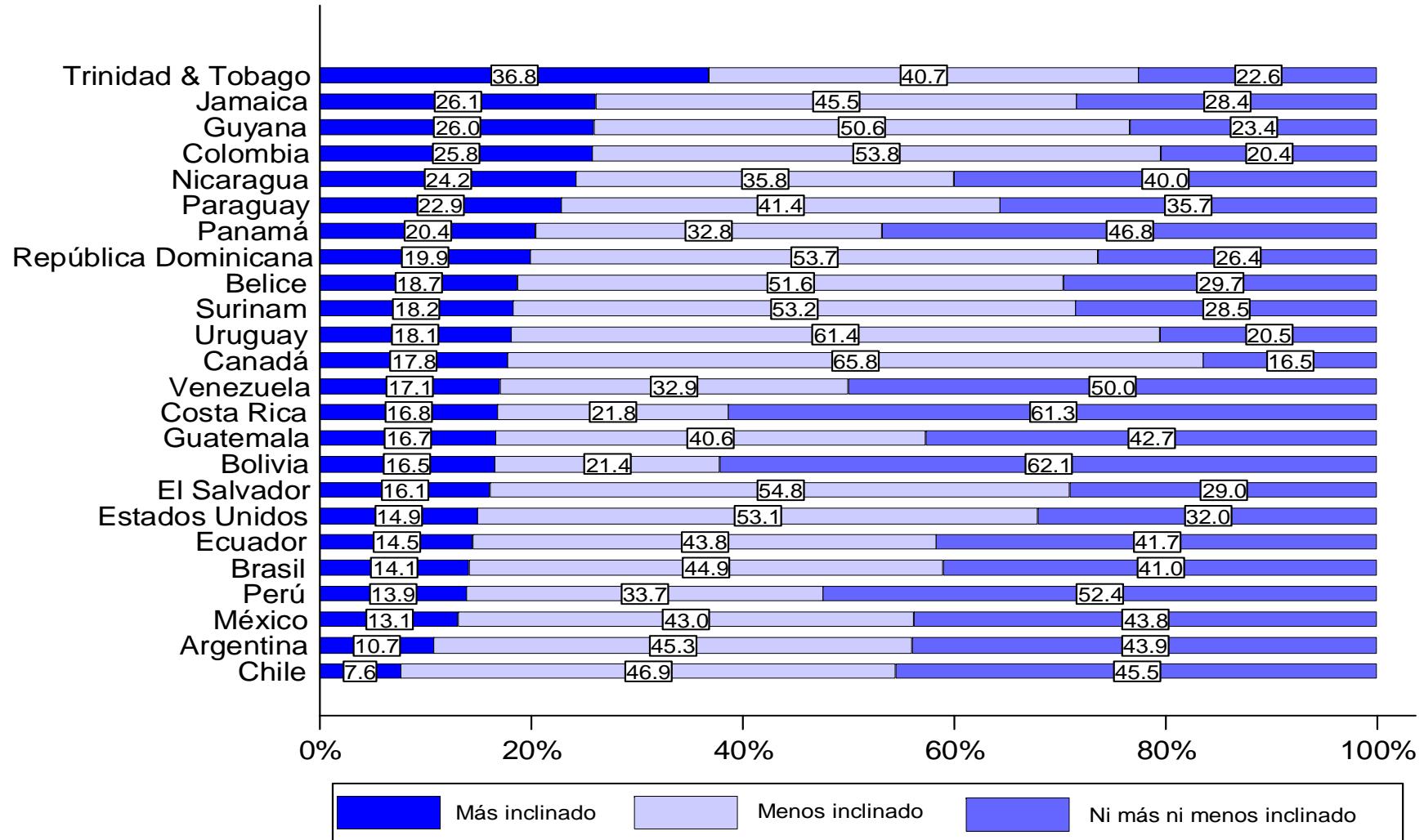
# Inclinación a vender el voto en Argentina



Inclinación a vender el voto

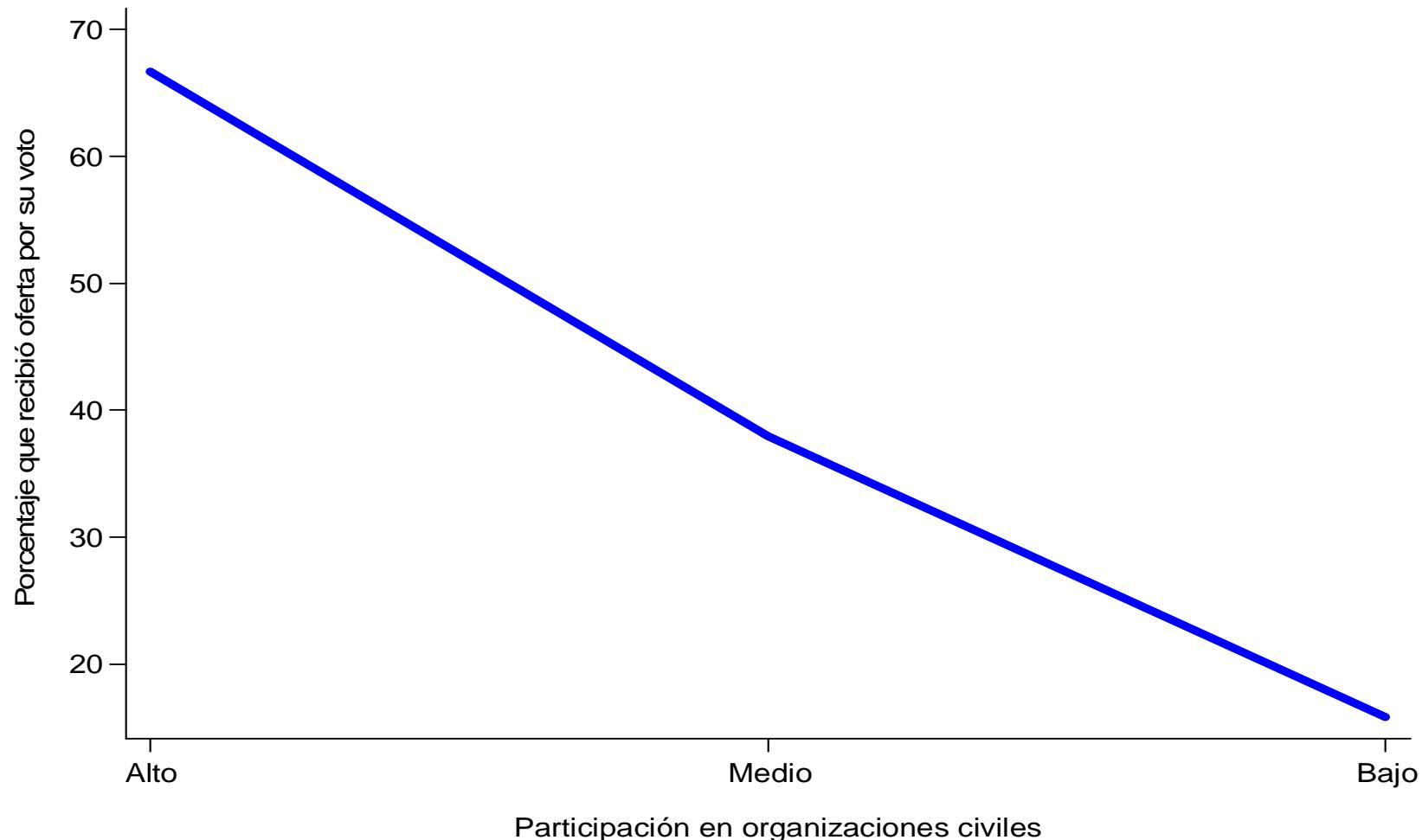
Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

# Inclinación a vender el voto comparada



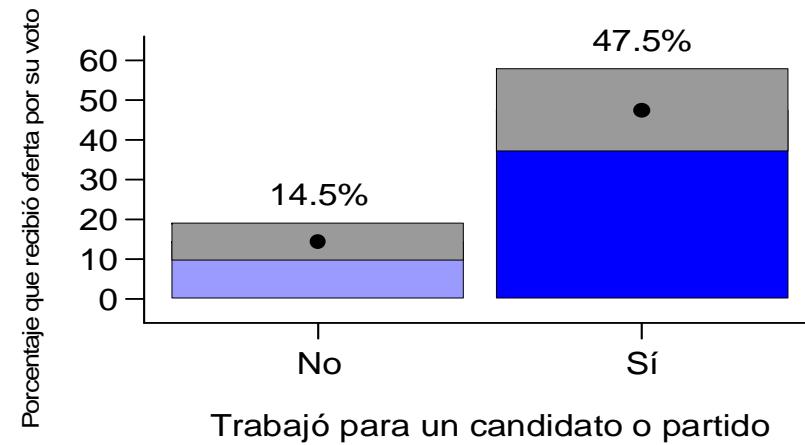
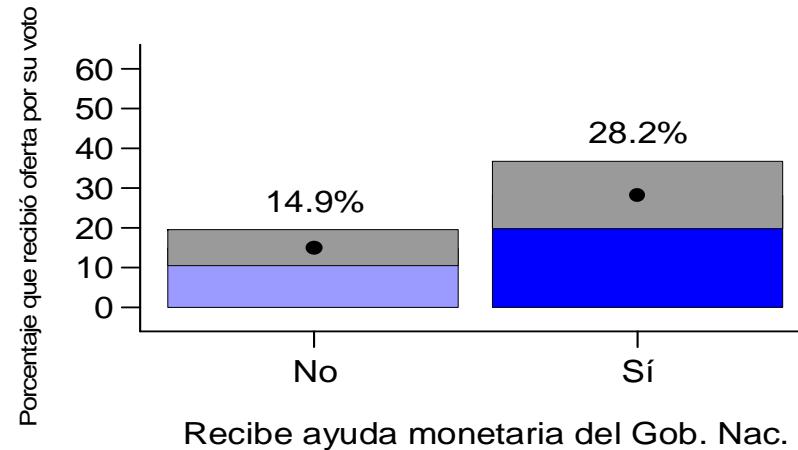
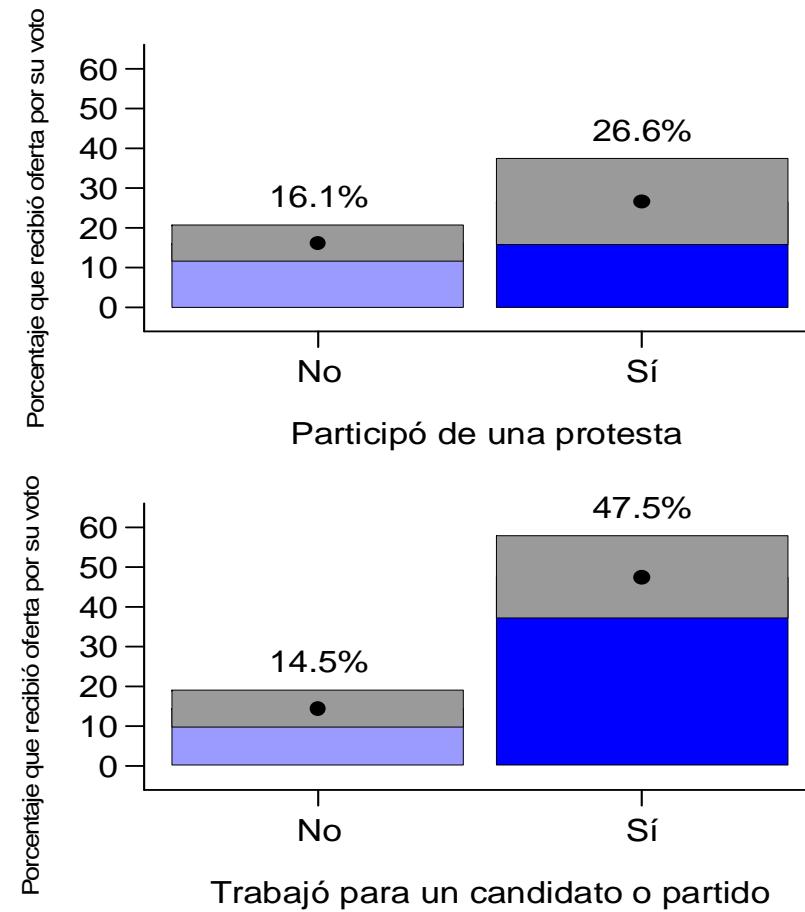
Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

# Determinantes de oferta a cambio de voto en Argentina



Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

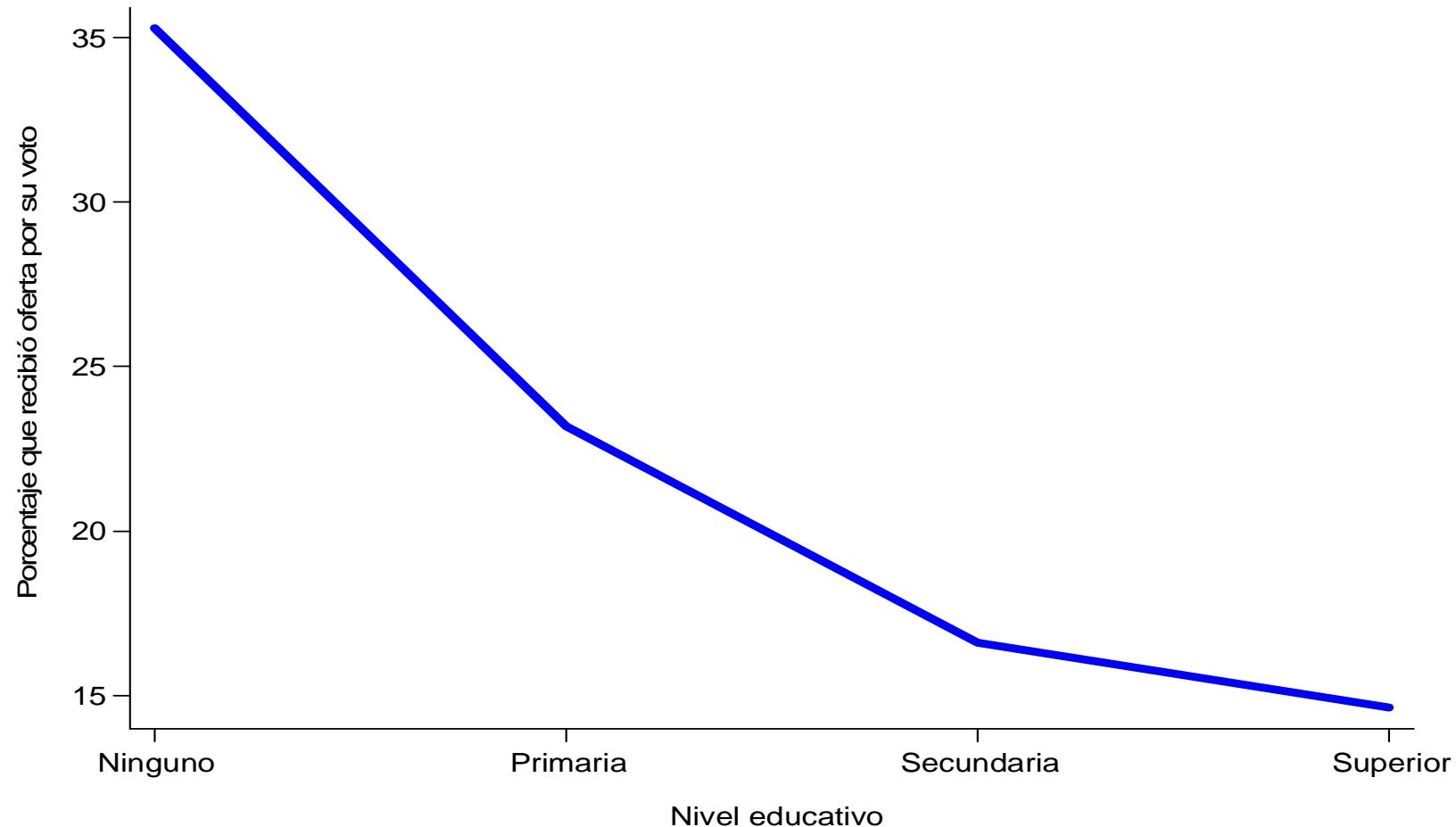
# Determinantes de oferta a cambio de voto en Argentina (cont.)



95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

# Determinantes de oferta a cambio de voto en Argentina (cont.)



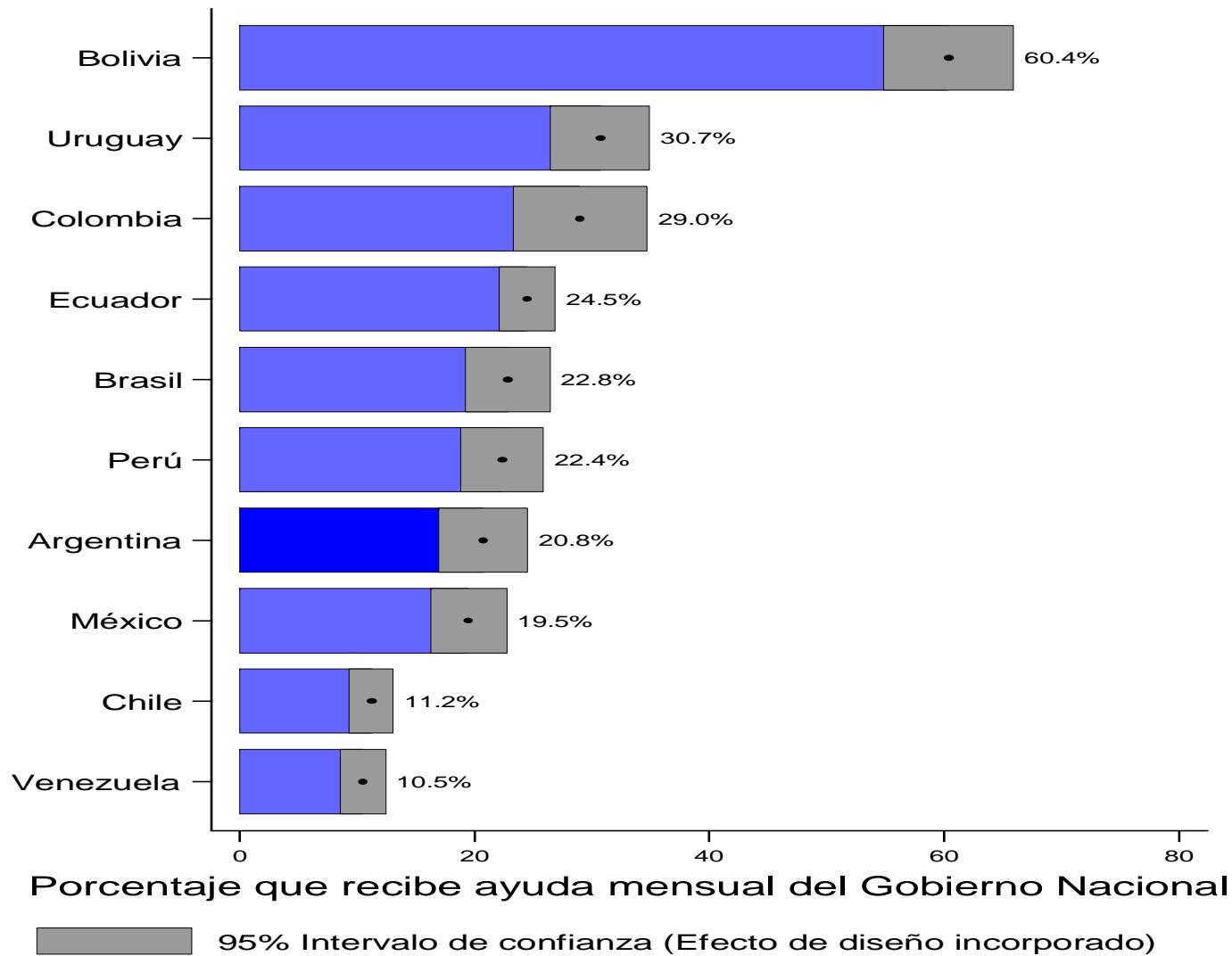
Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

# Clientelismo político (cont.)

## (2) Transferencias condicionadas de ingreso

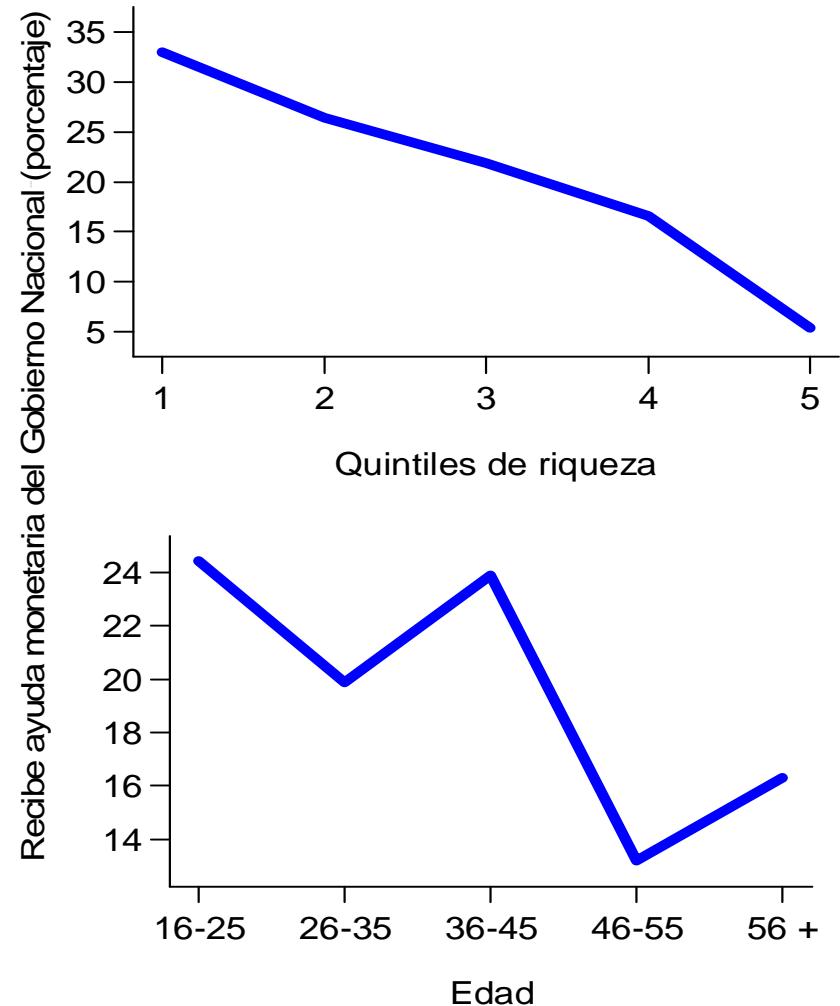
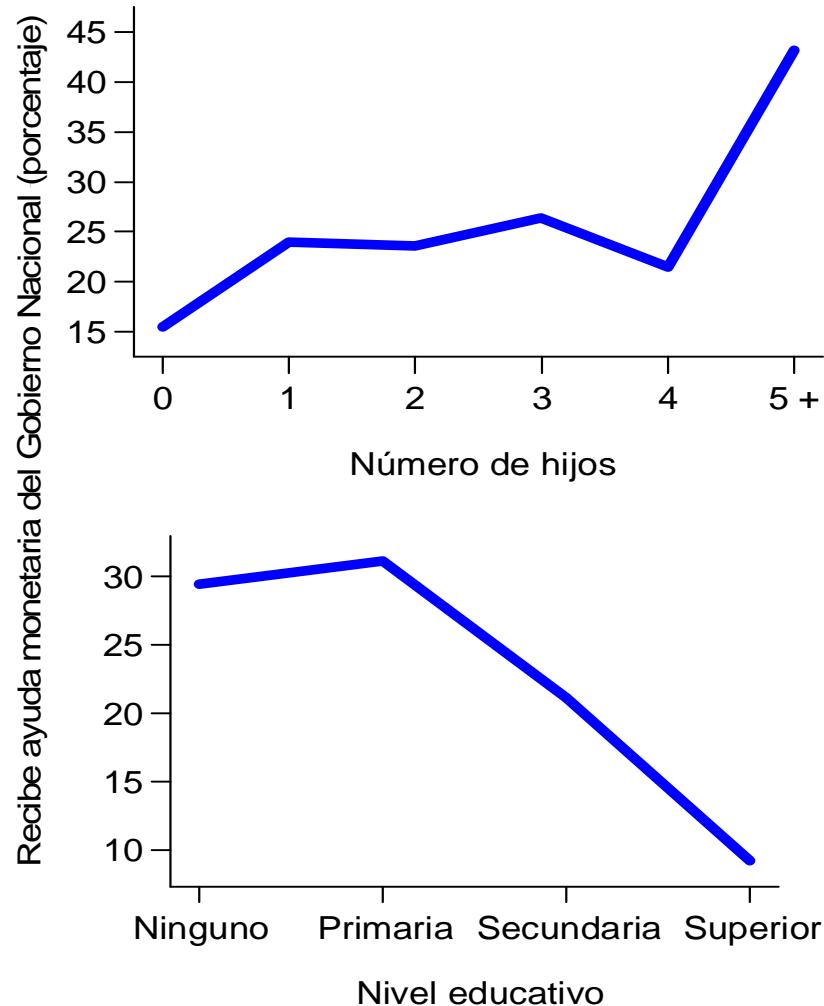
*¿Usted o alguien en su casa recibe ayuda mensual en dinero o en productos por parte del gobierno nacional, como por ejemplo: Asignación Universal por Hijo, Plan Jefes y Jefas de Hogar o Plan Familias?*

# Transferencias condicionadas de ingreso comparada



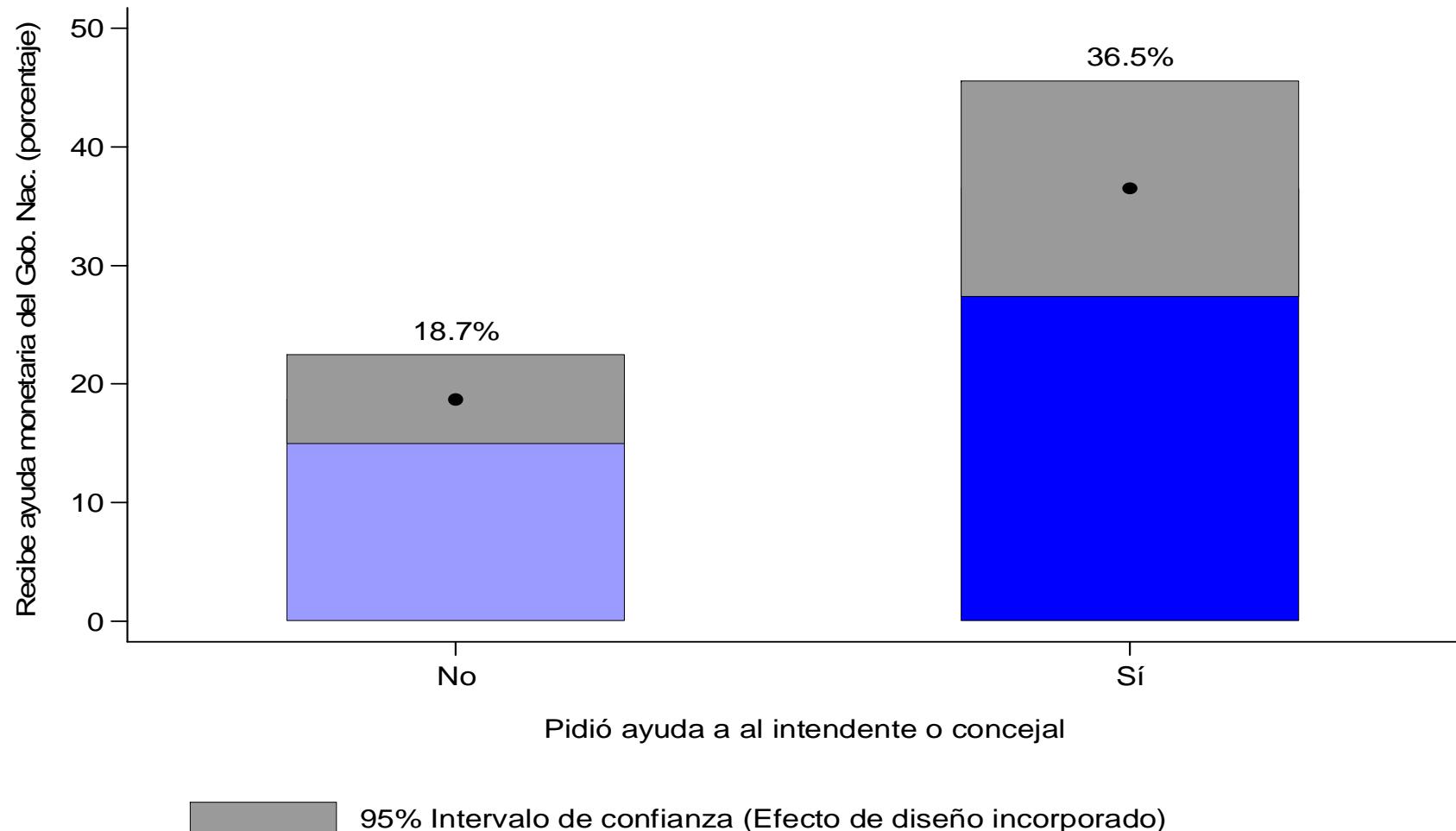
Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

# Determinantes recepción transferencia condicionada de ingreso en Argentina



Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

# Determinantes recepción transferencia condicionada de ingreso en Argentina (cont.)



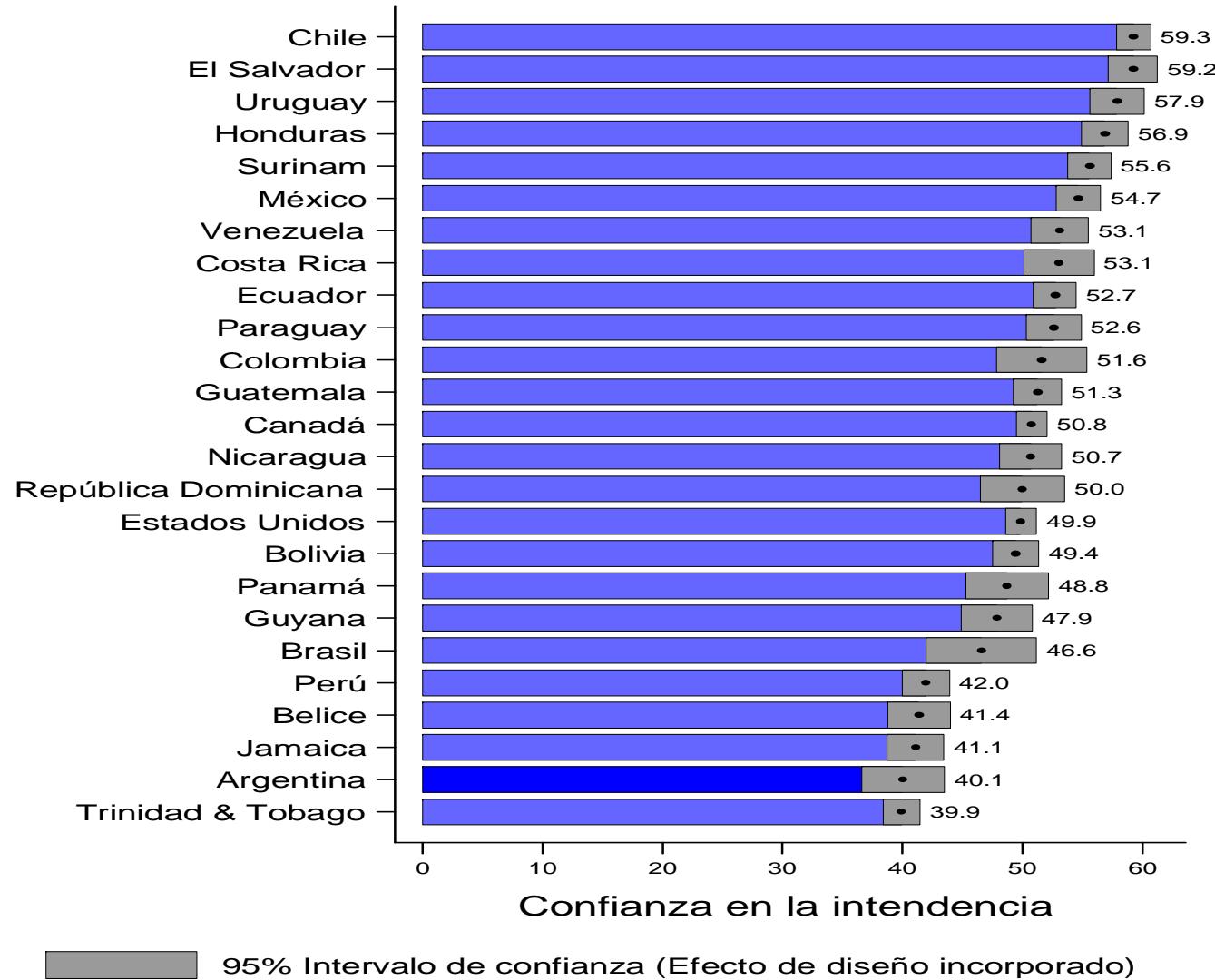
Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

## Tema VI: Participación ciudadana y gobierno local

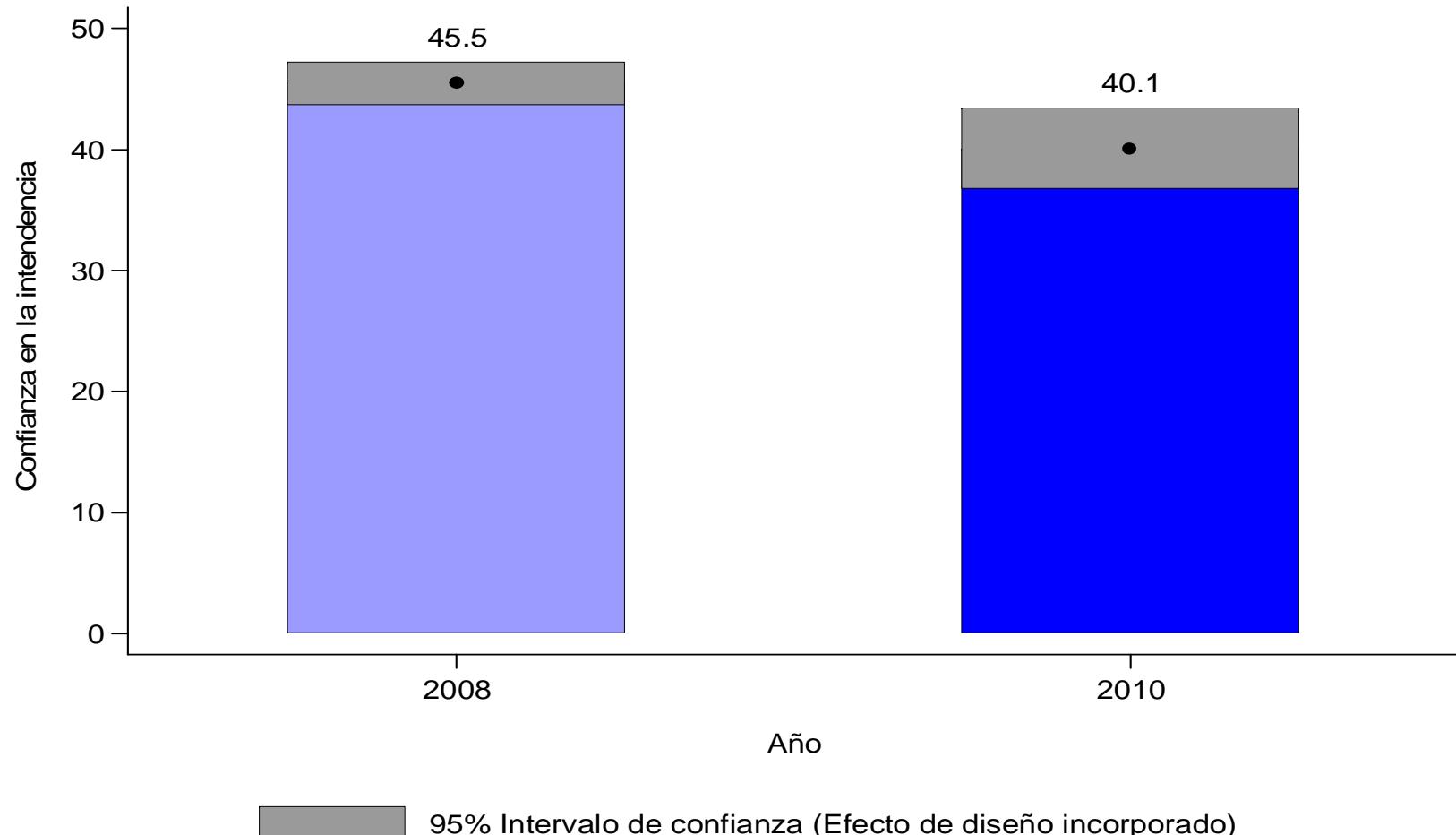
Analizamos cuatro factores que atanen al funcionamiento del gobierno local y a la relación que establecen los ciudadanos con las autoridades municipales:

- confianza en las intendencias
- participación en reuniones convocadas por el municipio
- presentación de solicitudes al municipio
- satisfacción con la provisión de servicios locales.

# Confianza en la intendencia comparada

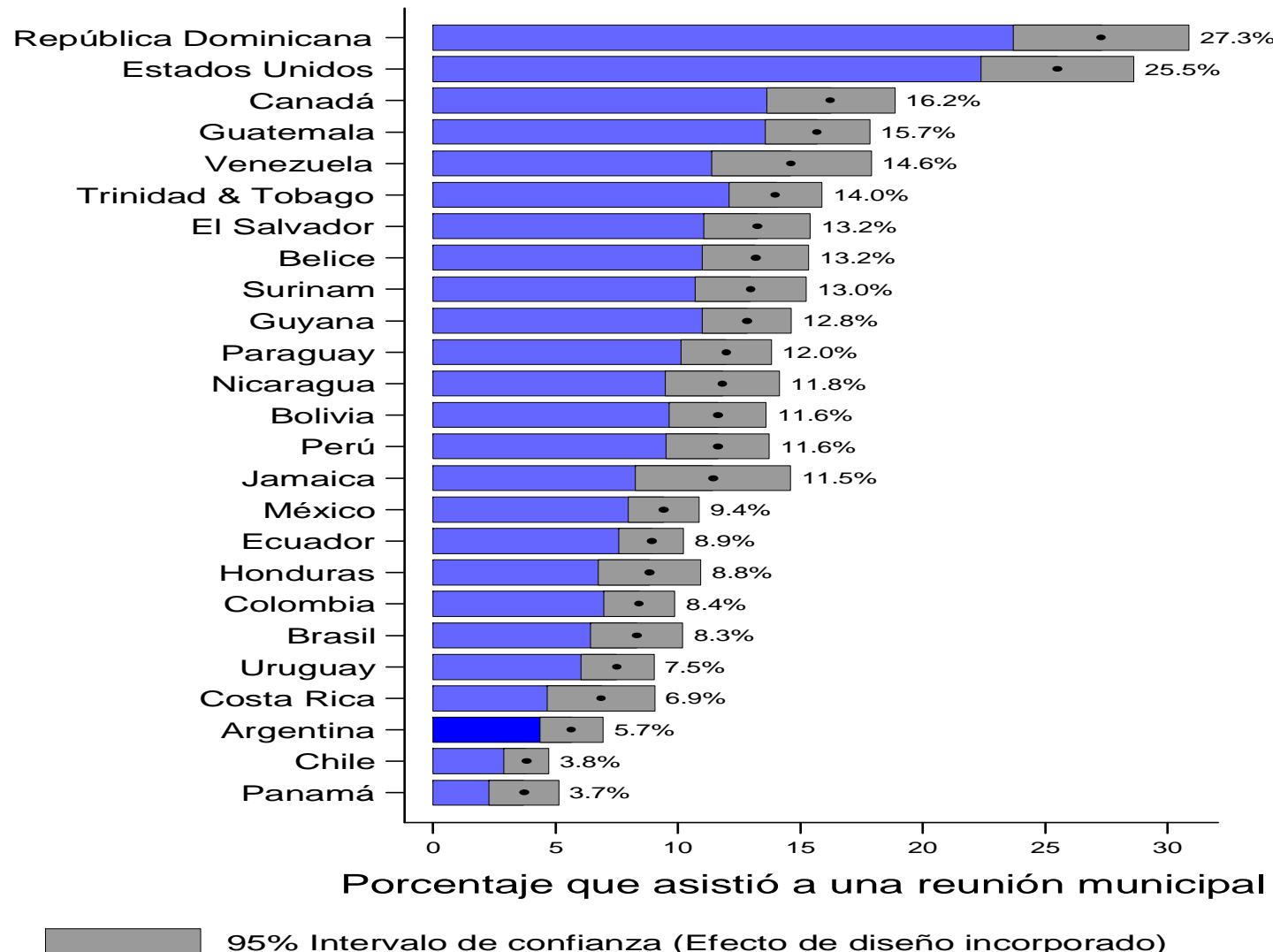


# Confianza en la intendencia en Argentina 2008 vs. 2010



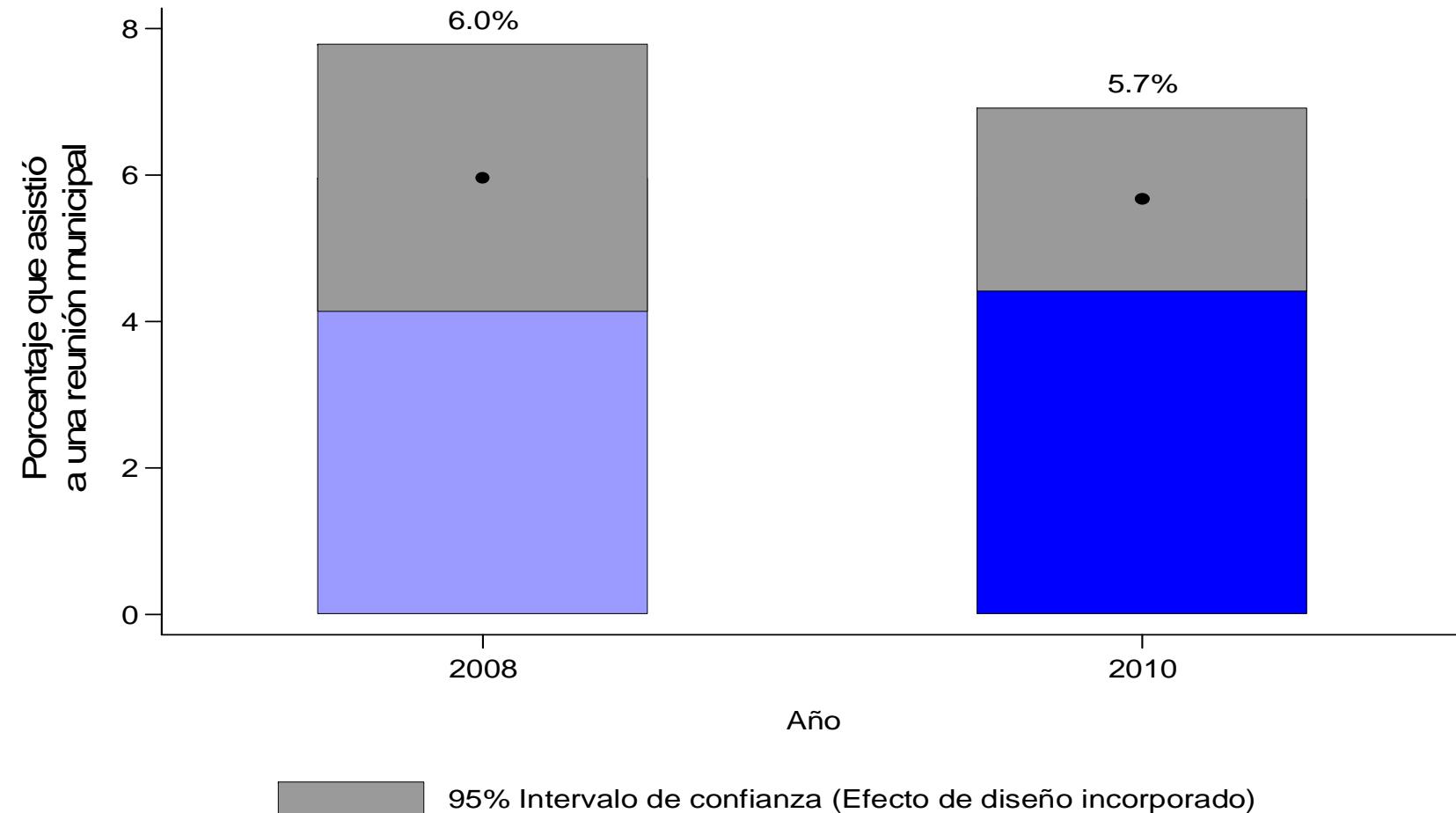
Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

# Participación en reuniones del gobierno local comparada



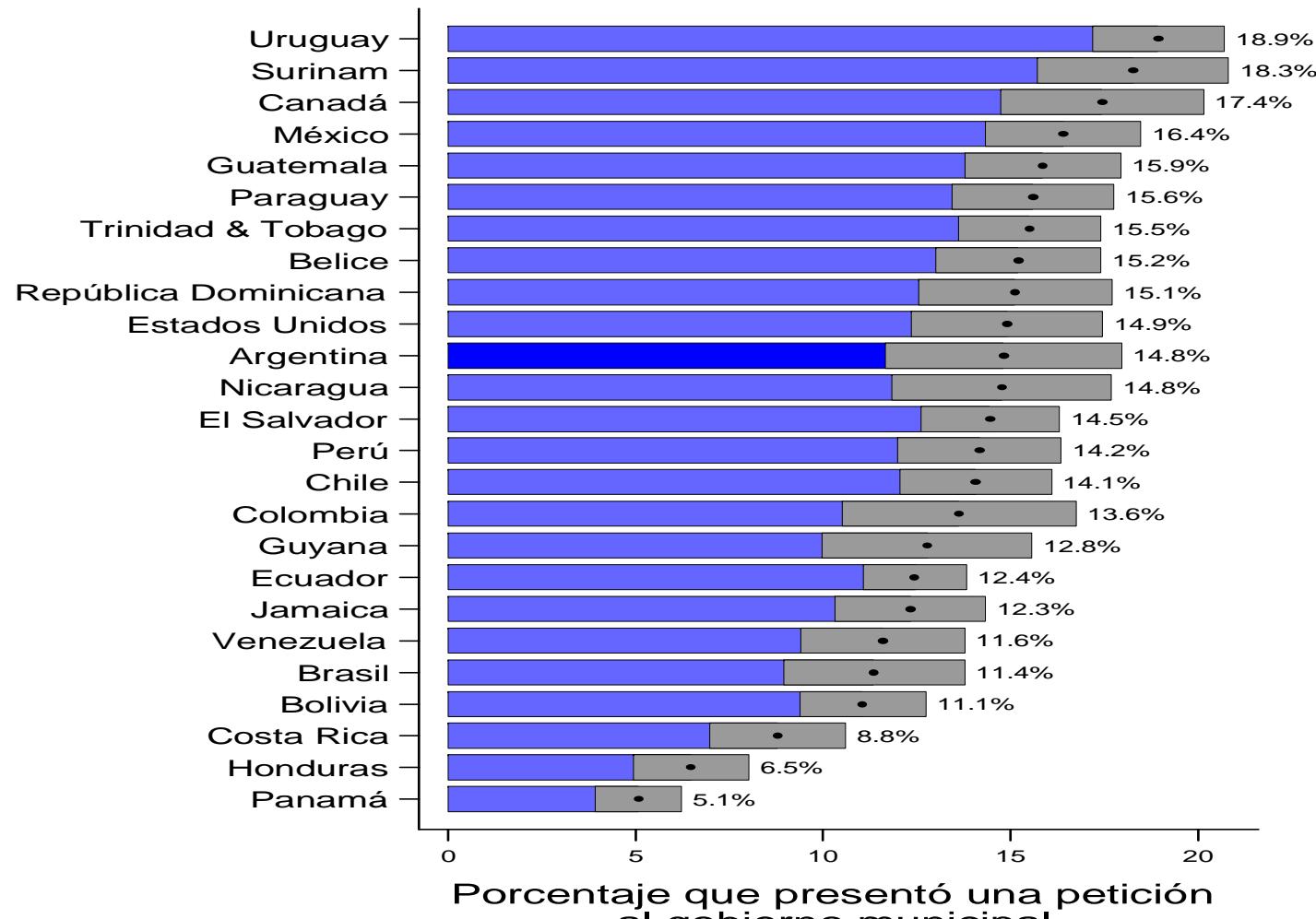
Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

# Participación en reuniones del gobierno local en Argentina 2008 vs. 2010



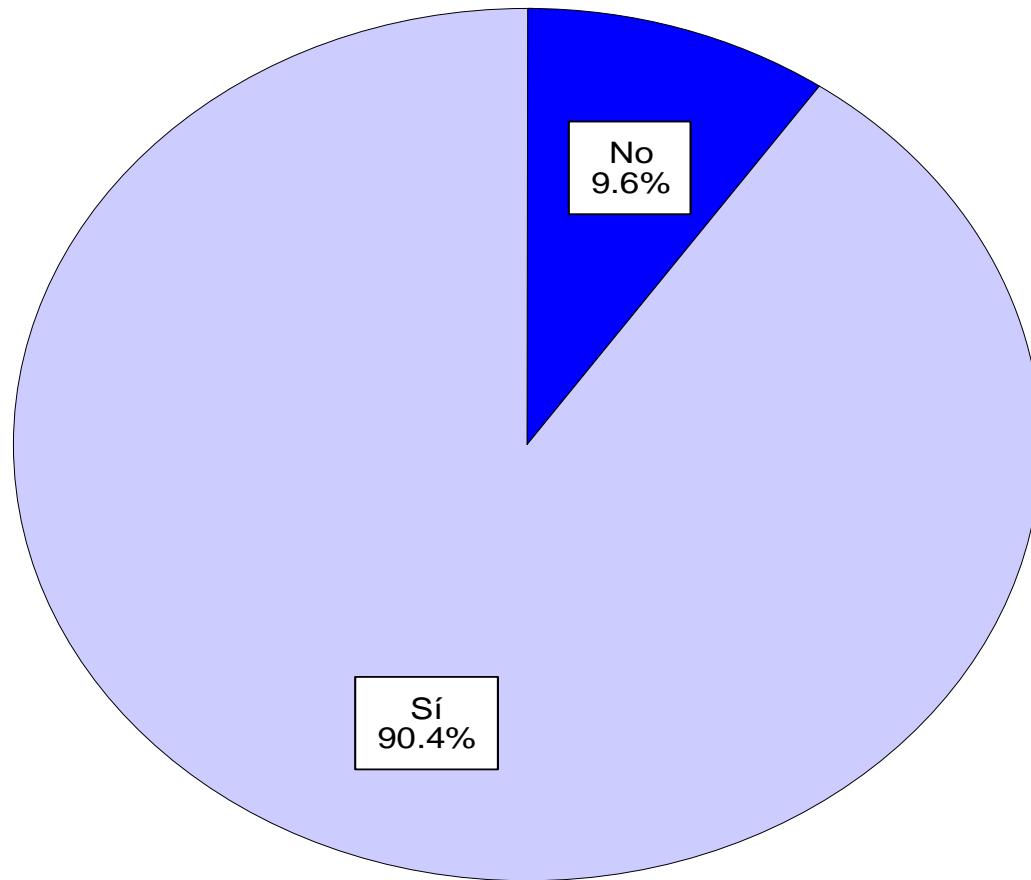
Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

# Presentación de solicitudes al gobierno local comparada



95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

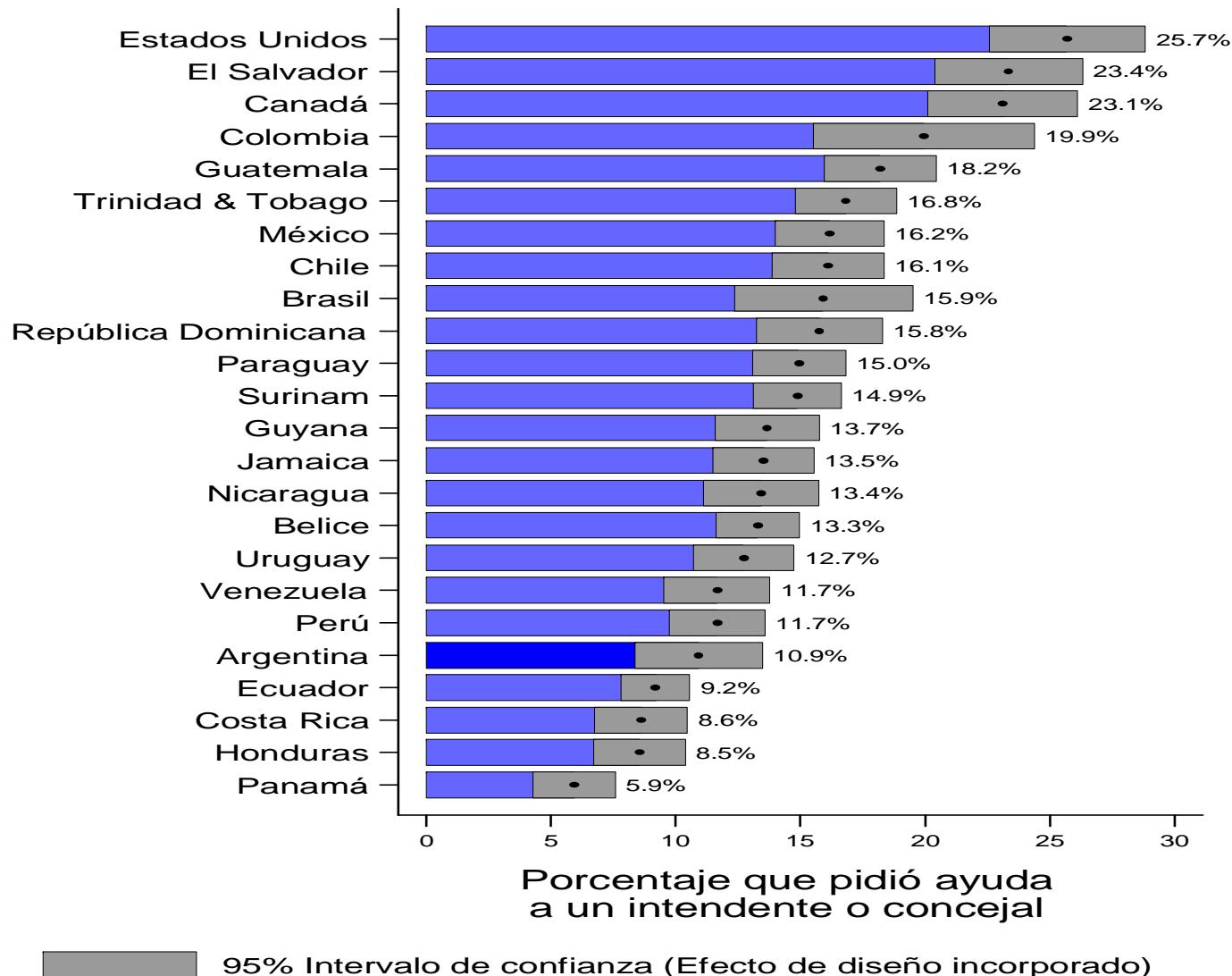
# Eficiencia de la presentación de solicitudes al gobierno local en Argentina



¿Resolvieron su asunto o petición?

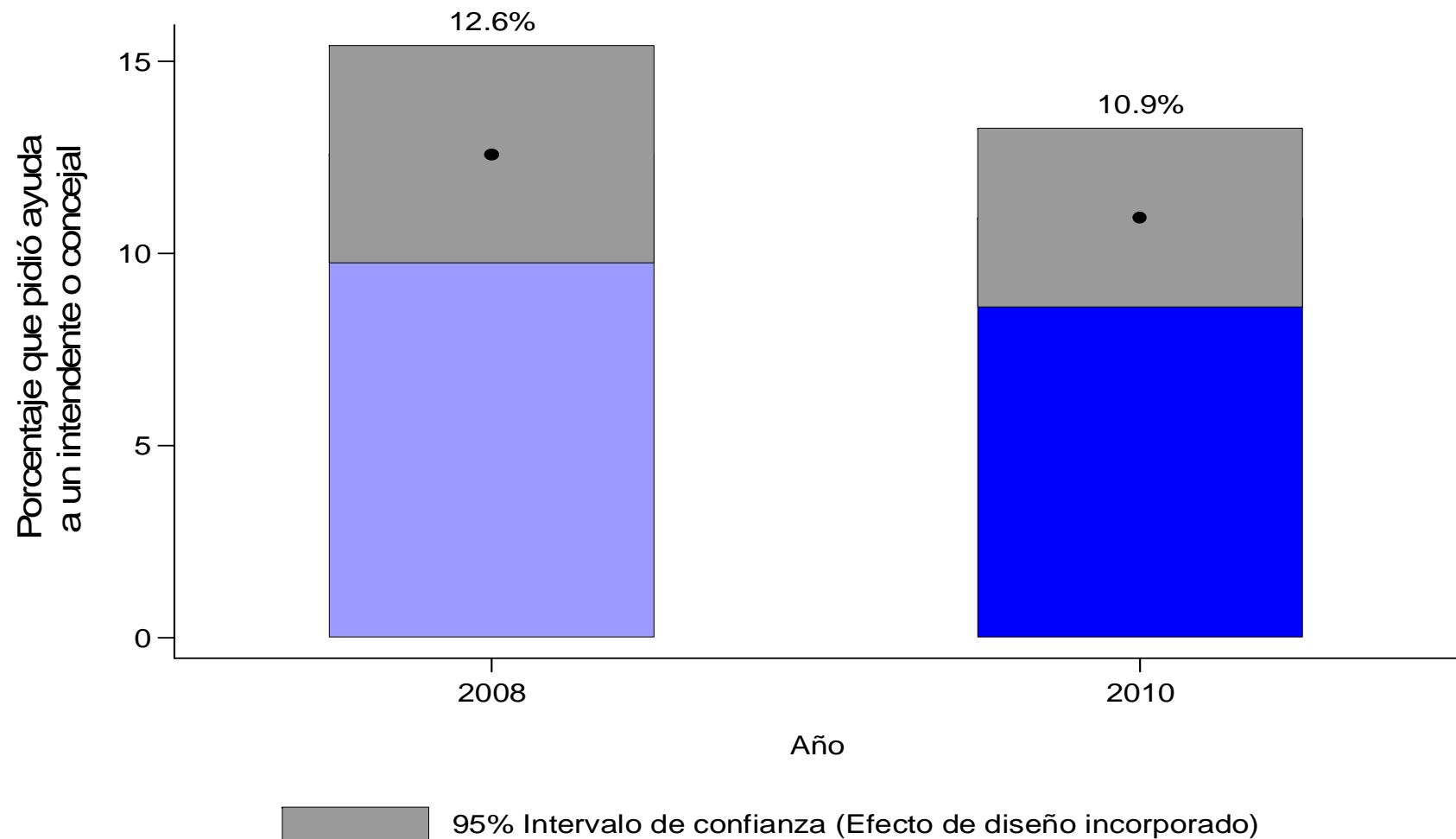
Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

# Pedido de ayuda a las autoridades locales comparada



Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

# Pedido de ayuda a las autoridades locales en Argentina 2008 vs. 2010



Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

# Determinantes de la participación en el gobierno local en Argentina

¿Qué ciudadanos son más proclives en Argentina a participar en reuniones del gobierno local y presentar solicitudes a su municipio?

Factores que miden la crisis económica

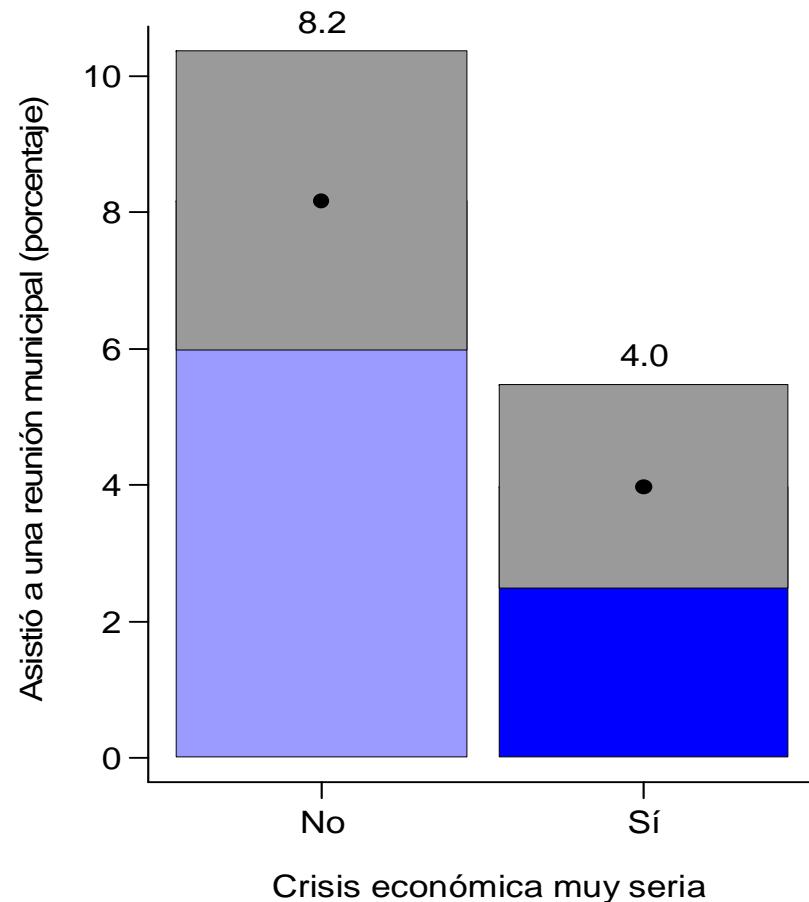
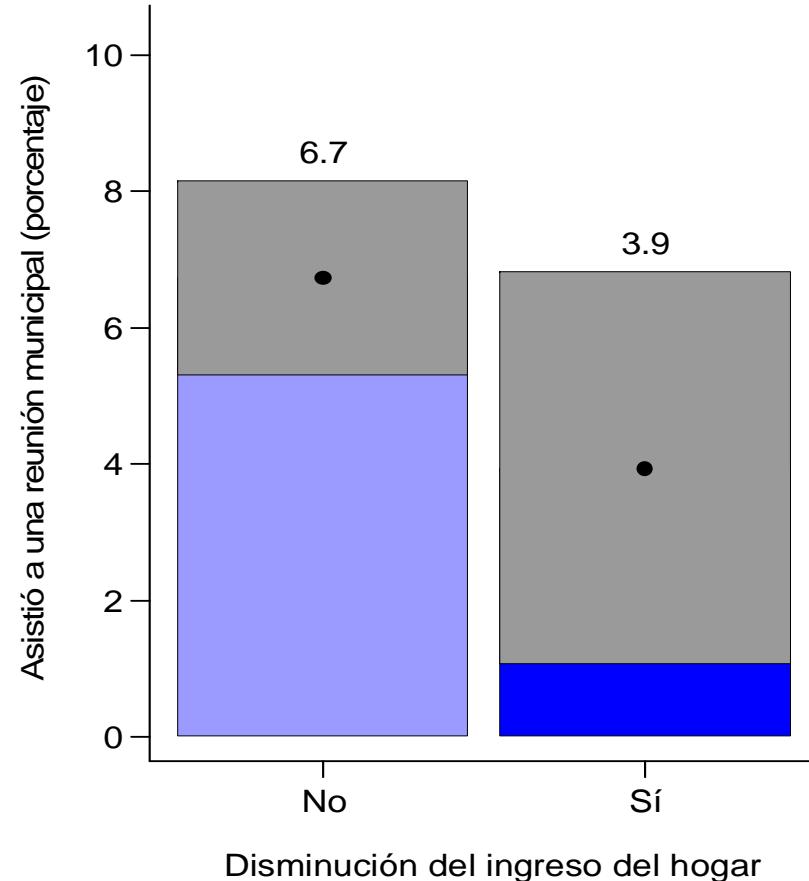
Factores políticos

- confianza en el gobierno municipal
- trabajó para un candidato o partido
- interés en la política
- confianza interpersonal
- satisfacción con los servicios provistos por el gobierno local

Factores socioeconómicos y demográficos usuales

Las variables dependientes fueron incluidas como predictores en los correspondientes modelos para saber si quienes asisten a reuniones convocadas por el gobierno local son también más proclives a presentar peticiones y vice-versa

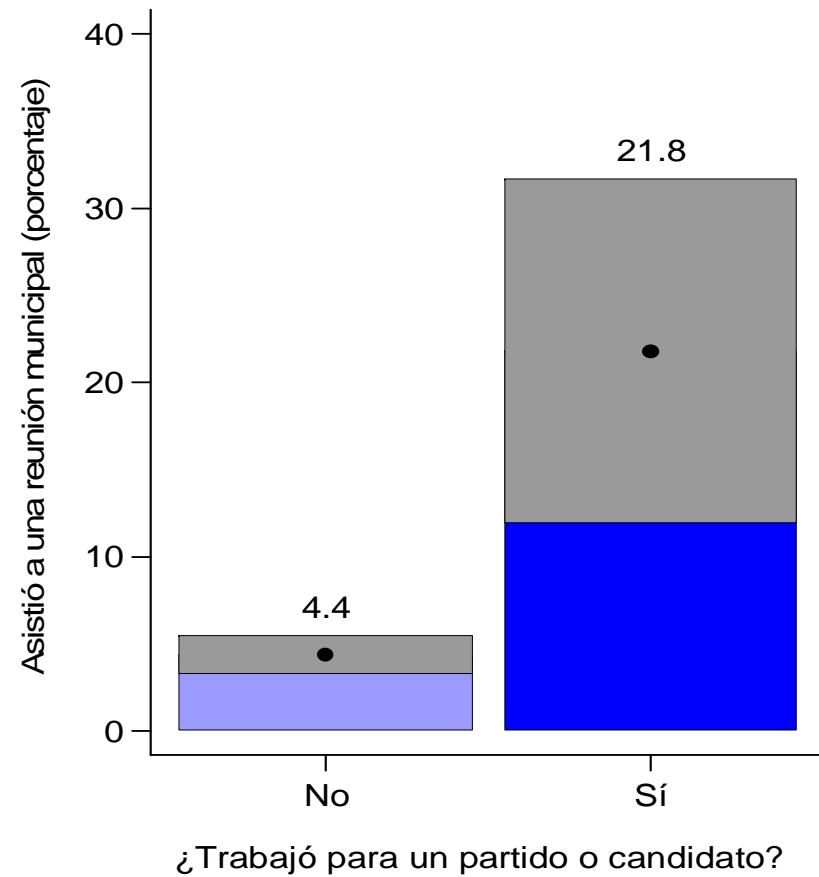
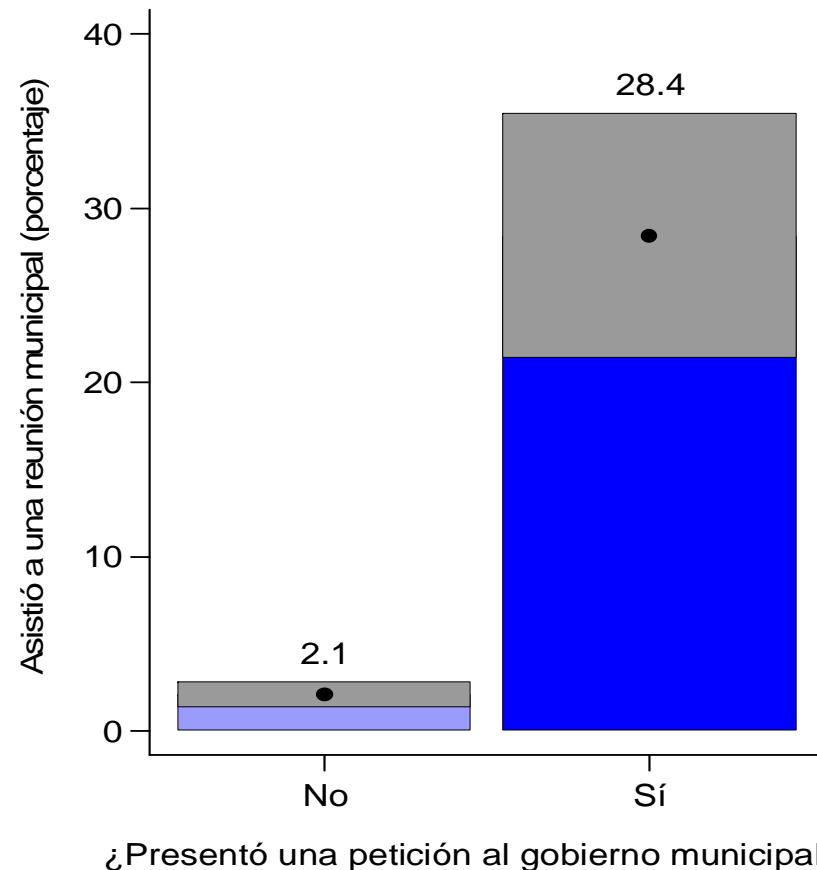
# Determinantes de la participación en reuniones del municipio en Argentina



95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

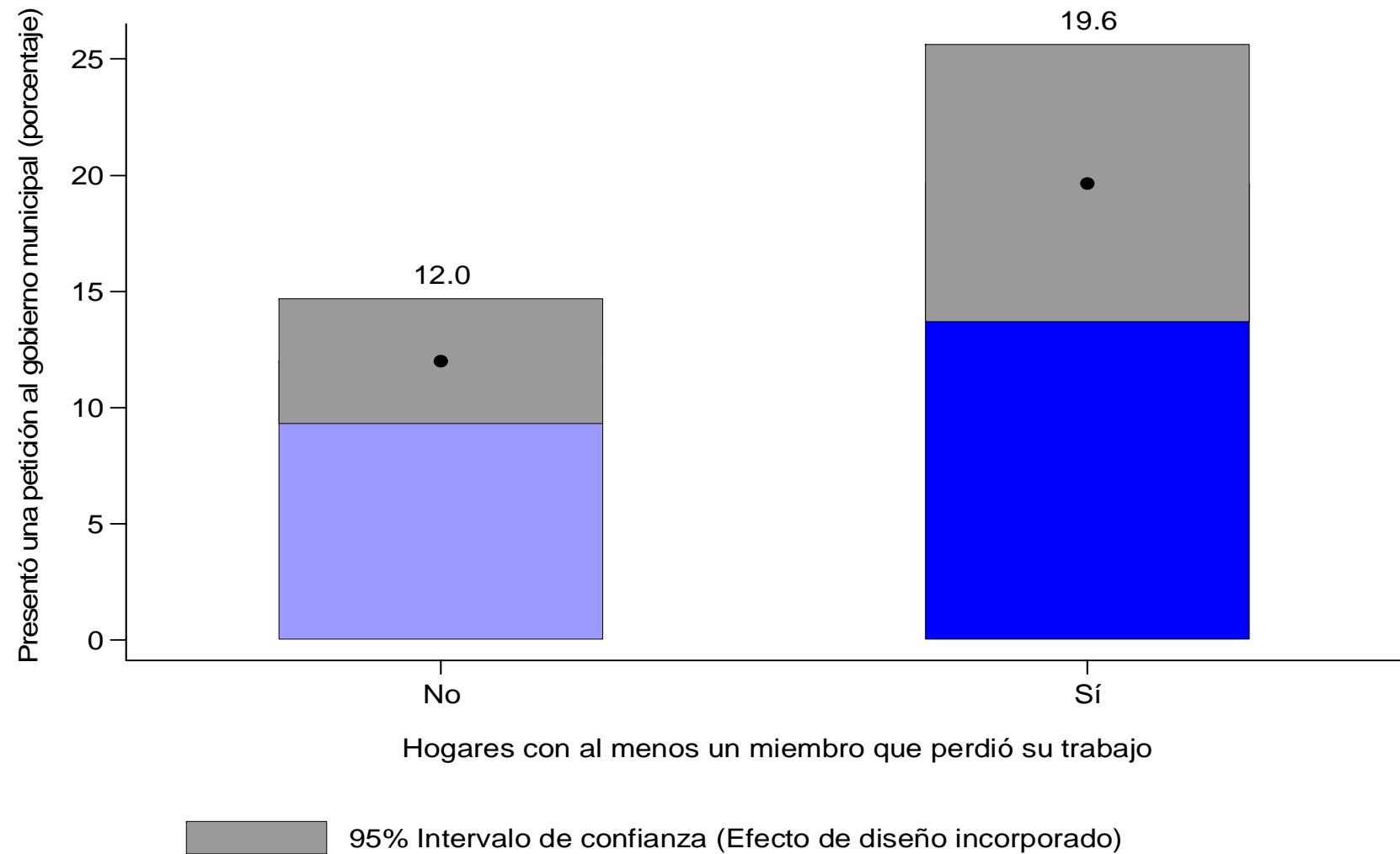
# Determinantes de la participación en reuniones del municipio en Argentina (cont.)



95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

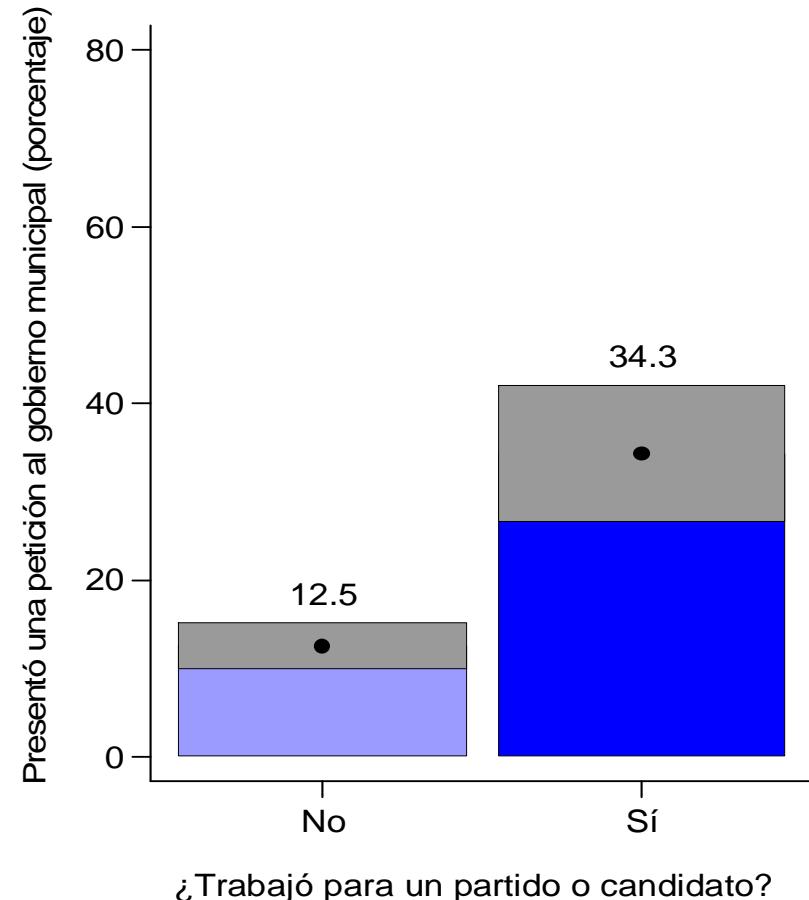
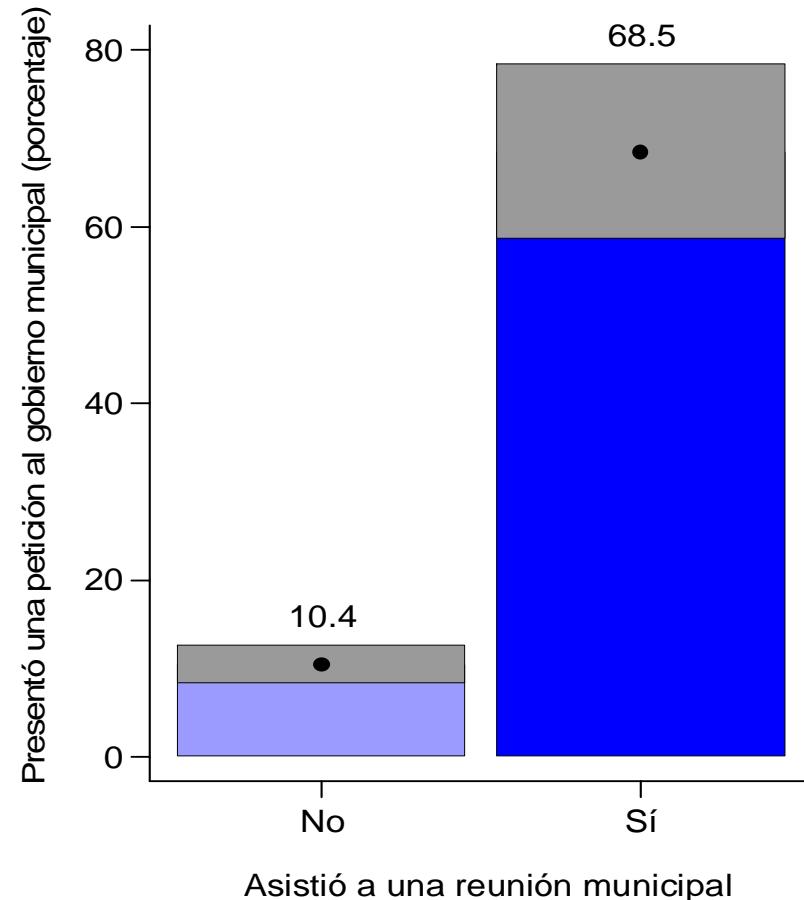
Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

# Determinantes de presentaciones de peticiones al municipio en Argentina



Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

# Determinantes de presentaciones de peticiones al municipio en Argentina (cont.)



95% Intervalo de confianza (Efecto de diseño incorporado)

Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

# Satisfacción con los servicios del gobierno local

*¿Diría usted que los servicios que la municipalidad está dando a la gente son?*

*(1) Muy buenos*

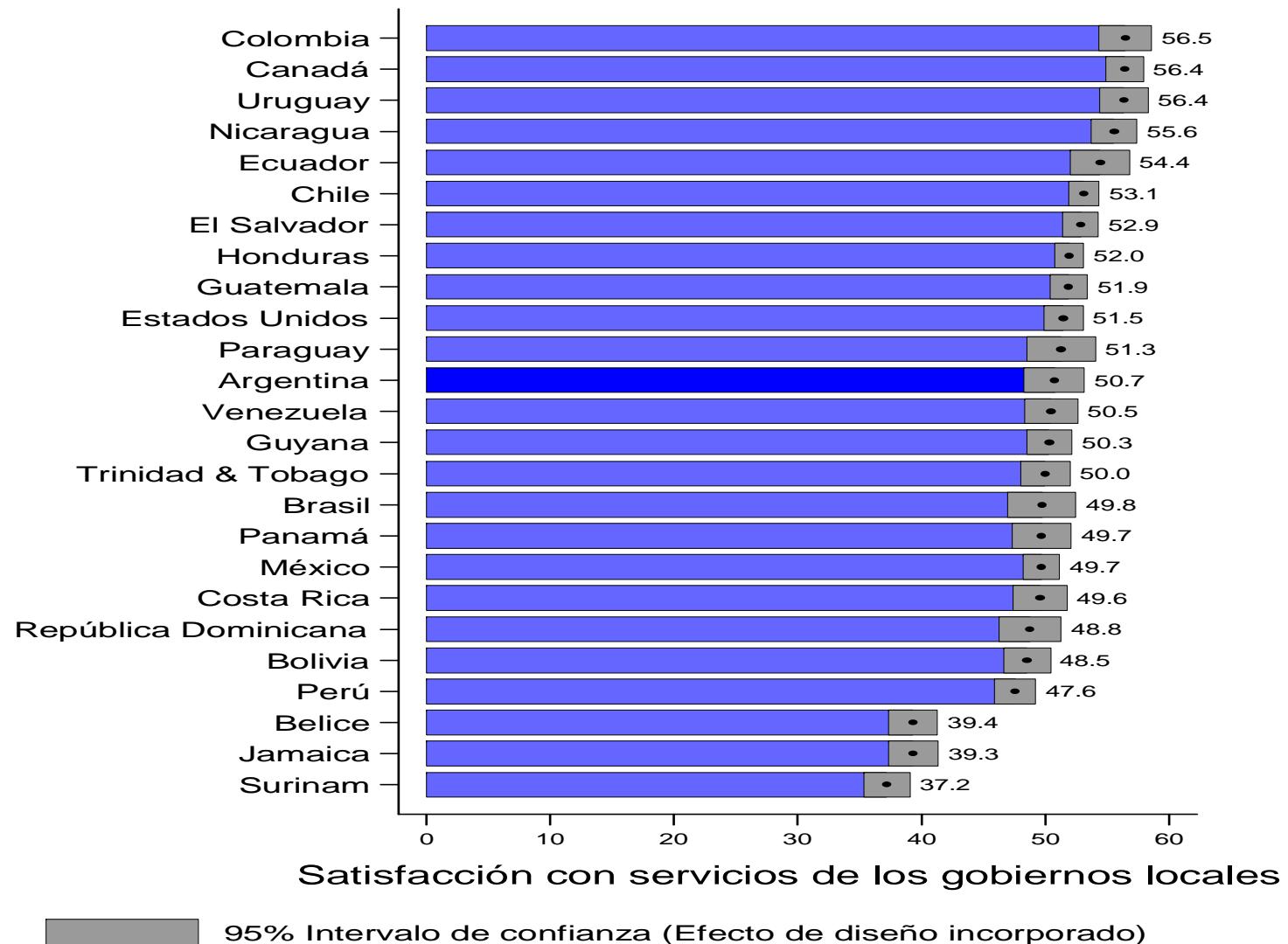
*(2) Buenos*

*(3) Ni buenos ni malos (regulares)*

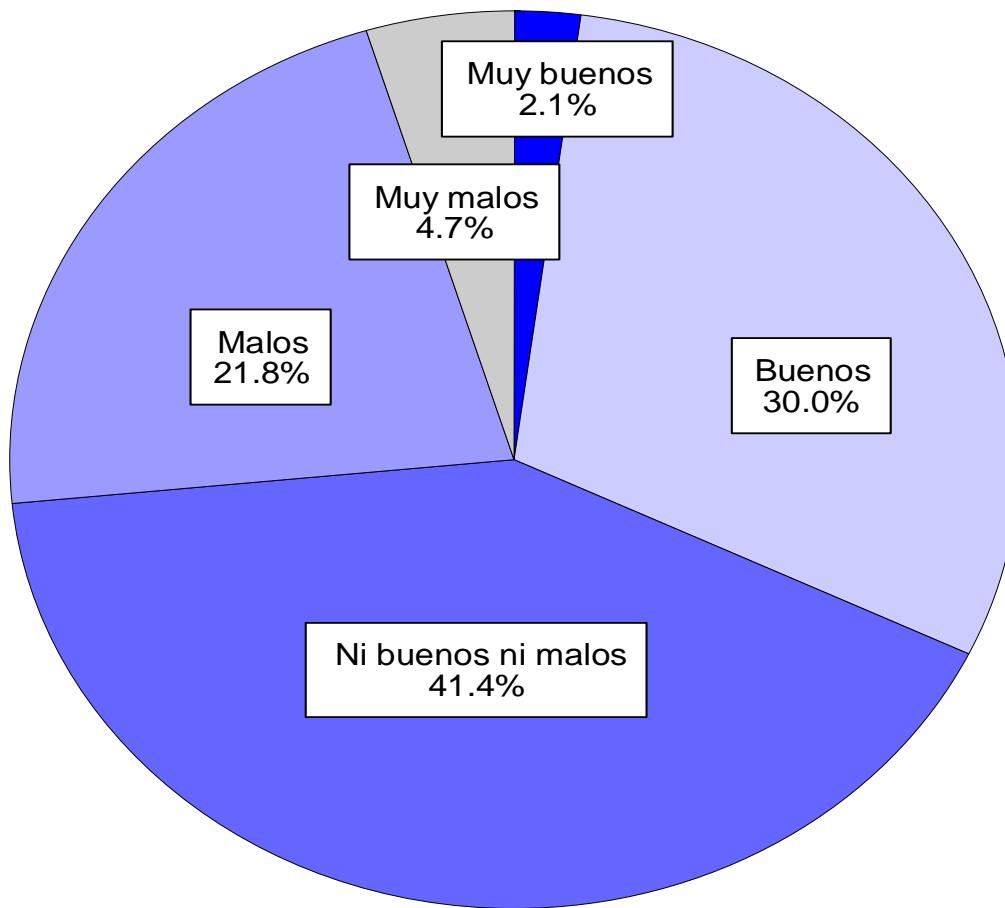
*(4) Malos*

*(5) Muy malos*

# Satisfacción con los servicios del gobierno local comparada



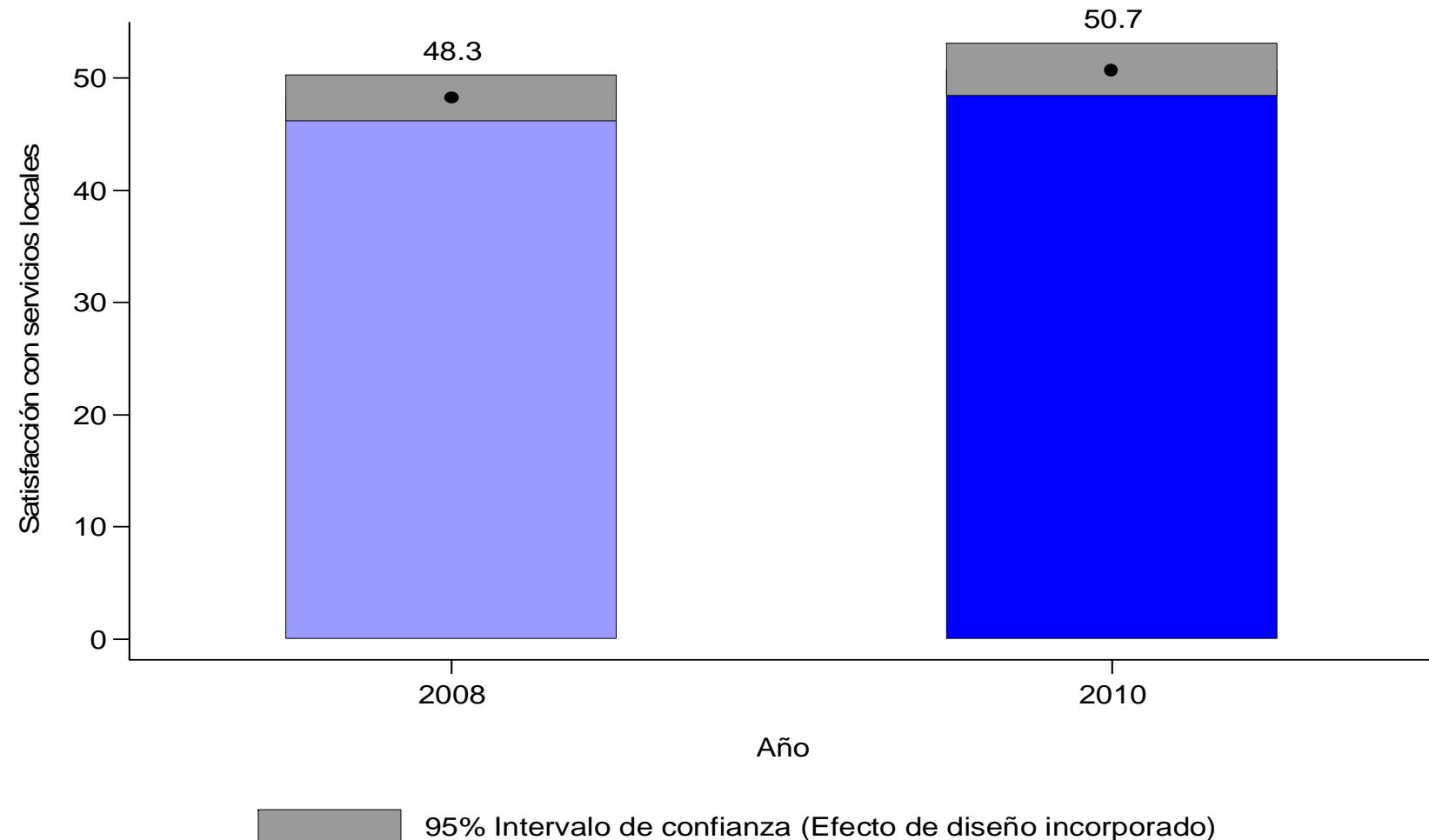
# Satisfacción con los servicios del gobierno local en Argentina



Satisfacción con los servicios locales

Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

# Satisfacción con los servicios del gobierno local en Argentina 2008 vs. 2010



Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

# Determinantes de la satisfacción con los servicios del gobierno local en Argentina

¿Cuáles son los determinantes de la satisfacción con los servicios del gobierno local en Argentina?

El modelo de regresión lineal incluye:

Percepción sobre la crisis económica

Confianza interpersonal

Interés en la política

Participación activa en política

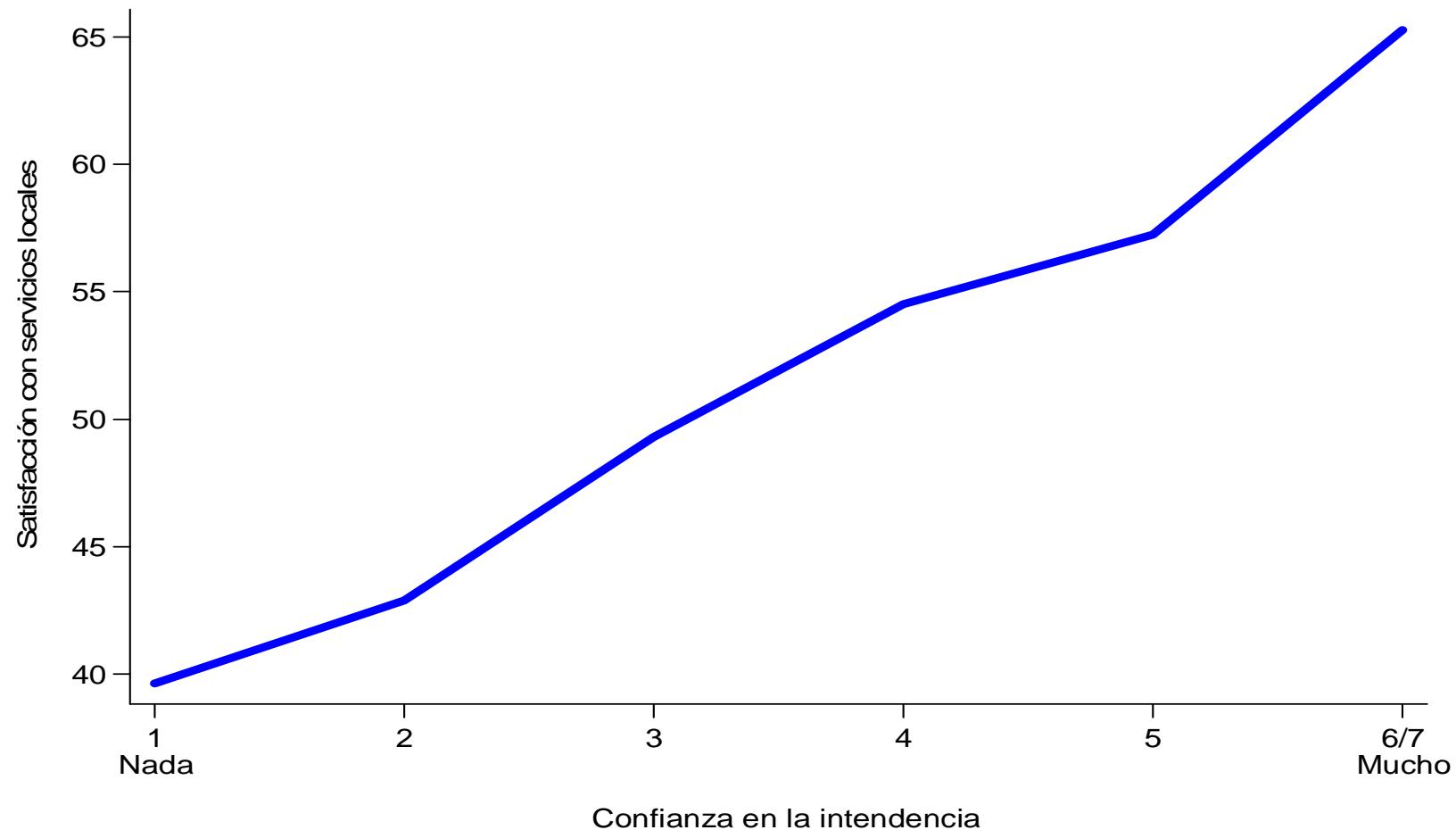
Confianza en la intendencia

Participación en reuniones del municipio

Presentación de solicitudes

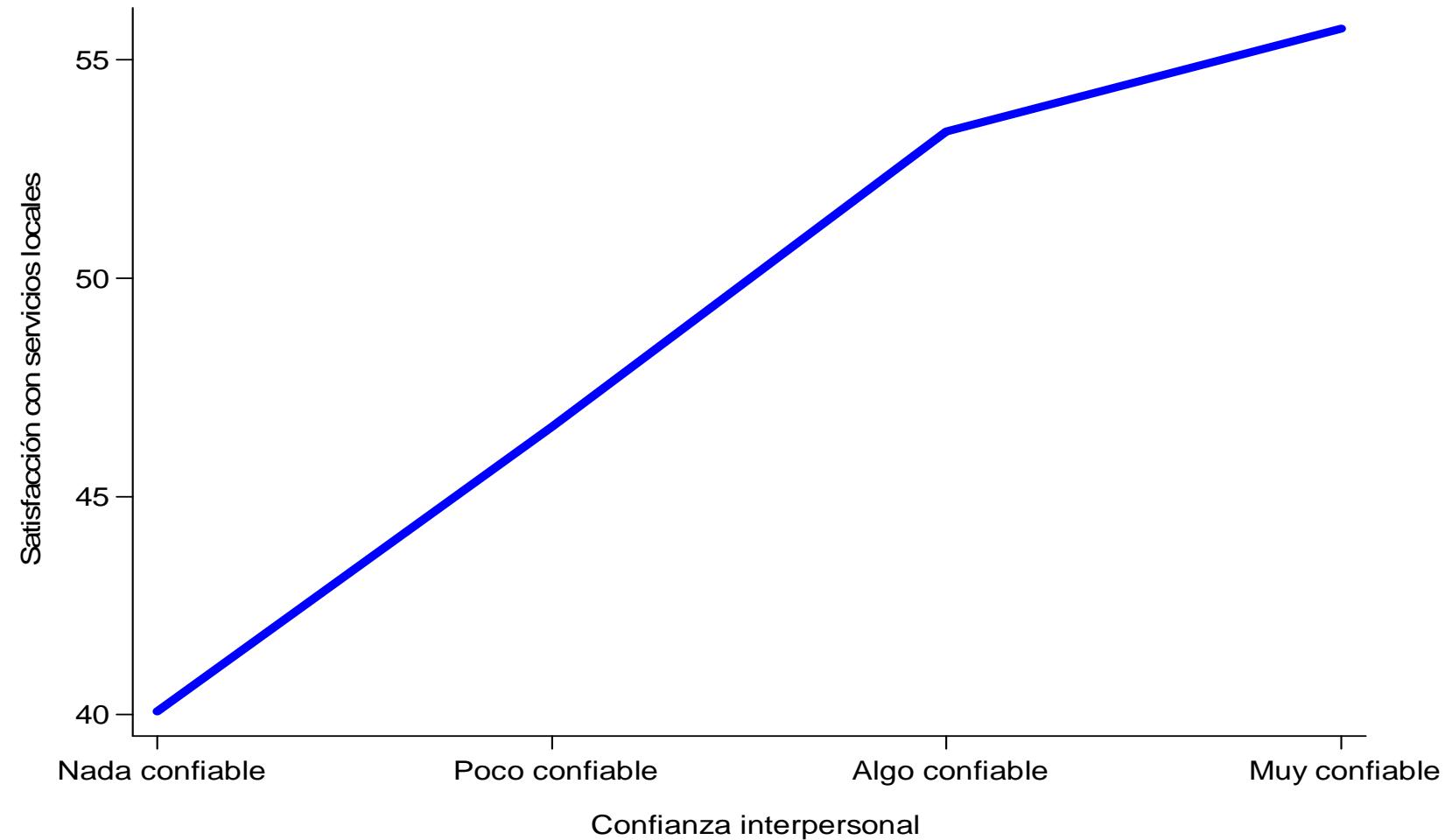
Variables socioeconómicas y demográficas

# Determinantes de la satisfacción con los servicios del gobierno local en Argentina (cont.)



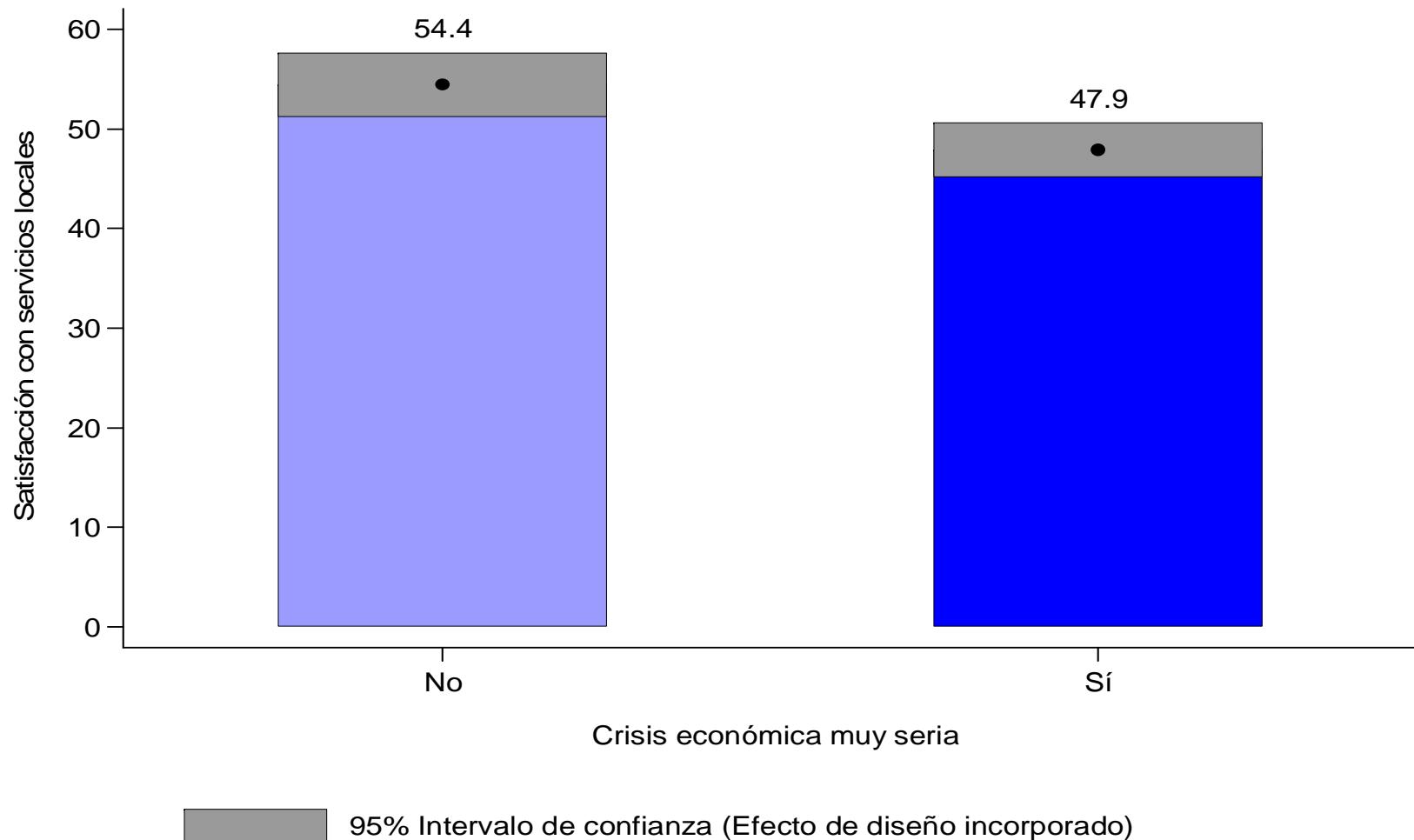
Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

# Determinantes de la satisfacción con los servicios del gobierno local en Argentina (cont.)



Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP

# Determinantes de la satisfacción con los servicios del gobierno local en Argentina (cont.)



Fuente: Barómetro de las Américas por LAPOP