



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



VANDERBILT UNIVERSITY

Antecedentes de la ronda 2008 del Barómetro de las Américas realizado por LAPOP

El **Barómetro de las Américas** es una encuesta de opinión pública que cubre casi todas las Américas. Es realizada cada dos años por LAPOP, el Proyecto de Opinión Pública de América Latina, la cual se centra en la medición de valores y comportamientos que pueden conducir a una democracia estable. Por ejemplo, las encuestas abordan hasta qué punto los ciudadanos de América Latina creen en la legitimidad de las instituciones clave del Estado y en qué medida toleran grupos que no son de su agrado. Por otra parte, dado que la participación es el corazón de la democracia (y de acuerdo al trabajo clásico de Putnam, es esencial para que la democracia funcione), medimos meticulosamente la participación ciudadana en la sociedad civil. Además, con los crecientes esfuerzos de descentralización llevados a cabo en la región, medimos la participación y la satisfacción de los ciudadanos con los gobiernos municipales, actitudes hacia la descentralización y experiencias con el crimen, corrupción, y muchas otras actitudes y comportamientos.

Un diseño muestral común fue crucial para el éxito de la ronda 2008 del **Barómetro de las Américas** realizado por LAPOP. Usamos un diseño común para la construcción de una muestra probabilística (con cuotas a nivel del hogar) multi-etápica y estratificada de un tamaño aproximado de 1,500 individuos,¹ con la excepción de Bolivia (N = 3,000), Ecuador (N = 3,000), Paraguay (N = 1,200), y Canadá (N = 2,000) tal como aparece en la siguiente tabla.

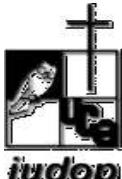
Barómetro de las Américas: ronda de encuestas, 2008		
País	Tamaño de la muestra	Error muestral
México y Centroamérica		
México	1560	±2.5%
Guatemala	1538	±2.5%
El Salvador	1549	±2.5%
Honduras	1522	±2.5%
Nicaragua	1540	±2.5%
Costa Rica	1500	±2.5%
Panamá	1536	±2.5%
Belice	1552	±2.5%

Los Andes/Cono sur		
Colombia	1503	±2.5%
Ecuador	3000	±1.8%
Perú	1500	±2.5%
Bolivia	3003	±1.8%
Paraguay	1166	±2.9%
Chile	1527	±2.5%
Uruguay	1500	±2.5%
Brazil	1497	±2.5%
Venezuela	1500	±2.5%
Argentina	1486	±2.5%
El Caribe		
República Dominicana	1507	±2.5%
Haití	1536	±2.5%
Jamaica	1499	±2.5%
Estados Unidos y Canadá		
Canadá	2032	±2.2%
Estados Unidos	1500	±2.5%
TOTAL	36501	±0.5%

El trabajo de campo para las encuestas fue llevado a cabo después de un extensivo proceso de pruebas piloto en cada país. Comenzamos con pruebas entre los estudiantes de Vanderbilt en el otoño del 2007, seguidas por pruebas más extensivas con la población de Nashville. Después de incorporar cambios y pulir el cuestionario, mandamos a miembros del equipo de LAPOP a México, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Venezuela para realizar más pruebas. Las sugerencias provenientes de cada país fueron transmitidas a la oficina central de LAPOP y los cambios y revisiones necesarias fueron realizadas. En diciembre, el cuestionario, luego de haber sido revisado muchas veces, fue probado por los equipos de cada país. En muchos de los países, se generaron más de 10 versiones revisadas del cuestionario. Utilizamos como estándar la versión 18 para el cuestionario final. El resultado es un instrumento altamente pulido, con preguntas comunes pero apropiadamente ajustadas al vocabulario específico de cada país. En los casos de países con una población indígena significativa, los cuestionarios fueron traducidos a los idiomas nativos de estos grupos (Quechua y Aymará en Bolivia, por ejemplo). Hemos creado también versiones en inglés para aquellos países del Caribe en donde se habla este idioma y para la costa atlántica del continente, así como una versión en creole para Haití y en portugués para Brasil.

El **Barómetro de las Américas** cuenta con el generoso apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y con importantes fondos adicionales del Banco Interamericano de Desarrollo, El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y la Universidad de Vanderbilt.

Las siguientes tablas presentan las instituciones asociadas que han contribuido con el proyecto.

País	Instituciones México y Centroamérica	
México	 Opinión Pública y Mercados	 INSTITUTO TECNOLÓGICO AUTÓNOMO DE MÉXICO
Guatemala		
El Salvador		
Honduras	 FOPRIDEH Federación de Organizaciones para el Desarrollo de Honduras	 Movimiento Cívico para la Democracia HONDURAS
Nicaragua		
Costa Rica		
Panamá		

Andes/Cono Sur

Colombia	 Universidad de los Andes	 observatorio de la democracia
Ecuador		
Perú	<i>IEP Instituto de Estudios Peruanos</i>	
Bolivia		
Paraguay		
Chile		
Uruguay		 UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO
Brasil		
Venezuela		

El Caribe

República Dominicana	 <i>Gallup República Dominicana, S.A.</i>	
Guyana		
Haití		
Jamaica		THE UNIVERSITY OF THE WEST INDIES AT MONA, JAMAICA

Canadá y Estados Unidos

Canadá	 YORK  UNIVERSITÉ UNIVERSITY <i>redefine THE POSSIBLE.</i>
EE. UU.	